

Memoria de Labores 2025



CENTRARSE
en GUATEMALA

Connie de Paiz

Presidente de Junta Directiva CentraRSE

Estimados miembros, aliados y amigos de CentraRSE,

Me enorgullece compartir con ustedes la Memoria de Labores 2025, un documento que va más allá del recuento de logros: refleja cómo el sector privado guatemalteco está respondiendo con visión de futuro a un entorno global en profunda transformación.

El 2025 nos ha situado ante un escenario internacional marcado por nuevas exigencias regulatorias, cadenas de suministro que demandan trazabilidad y estándares ASG cada vez más estrictos, así como una transición energética que redefine las reglas del comercio. A nivel regional, Latinoamérica busca

consolidar su rol como actor sostenible en los mercados globales; y en Guatemala, enfrentamos el desafío de generar confianza inversora, resiliencia económica y desarrollo social en un contexto de incertidumbre. En este panorama, la sostenibilidad es un pilar estratégico de la competitividad y la permanencia en los mercados.

Desde CentraRSE, hemos trabajado de la mano de nuestras más de 145 empresas socias para transformar esta coyuntura en oportunidad. Este año, al cerrar nuestro plan quinquenal 2021-2025, hemos constatado que integrar la Conducta Empresarial Responsable no solo mitiga riesgos y abre puertas al financiamiento sostenible, sino que impulsa directamente la eficiencia operativa, la innovación y la reputación corporativa. Hemos visto cómo las organizaciones que asumen este compromiso aceleran su crecimiento económico y generan valor a largo plazo, posicionándose como las más preparadas para competir en la nueva economía.

Sin embargo, el impacto trasciende lo corporativo. La sostenibilidad es también el pilar sobre el cual podemos edificar el desarrollo integral de Guatemala. Un sector privado competitivo y responsable genera empleos de calidad, promueve la inclusión social y protege nuestros recursos naturales, elementos indispensables para reducir las brechas y construir un país más próspero y resiliente. Cuando las empresas crecen de manera sostenible, toda la nación avanza.

Por último, derivado de la finalización de la estrategia, durante el 2025 tuvimos un proceso de exhaustivo para la formulación del nuevo plan estratégico 2026-2030, el cual fue elaborado de manera colaborativa con grupos focales y encuestas hacia nuestros grupos de interés, socios, aliados, cámaras y gremios, cooperación internacional, etc. De este ejercicio emergieron tres atributos que nos definen ante nuestros grupos de interés: confianza, credibilidad y una genuina capacidad de articulación multisectorial. Estos activos intangibles constituyen el capital más valioso de nuestra Asociación y el cimiento sobre el cual edificaremos la próxima década.

Desde CentraRSE, seguiremos articulando alianzas público-privadas, elevando los estándares técnicos y fomentando la innovación necesaria para que Guatemala se consolide como un hub de inversión responsable y referente indiscutible en la región.

Los invito a leer esta memoria con atención, a compartirla con sus equipos y aliados, y sobre todo, a sumar esfuerzos. Estoy convencida de que, juntos, podemos demostrar que la sostenibilidad y la competitividad son las dos caras de una misma moneda, capaces de asegurar el bienestar de las futuras generaciones de guatemaltecos.





Juan Pablo Morataya

Gerente General CentraRSE

Estimados socios, aliados y amigos de CentraRSE:

El año 2025 ha sido un hito extraordinario en la historia de nuestra organización. Presentamos la Memoria de Labores de estos doce meses de consolidación, en los que alcanzamos metas de alto impacto y cerramos con orgullo el ciclo de nuestra Estrategia 2021-2025. Este año culmina un quinquenio estratégico fundamental que transformó permanentemente la trayectoria de nuestra institución, socios y aliados que nos acompañaron en este camino.

A lo largo de este trayecto, y con especial énfasis en 2025, reafirmamos nuestro posicionamiento como la coalición de empresas promotoras de la "Conducta Empresarial Responsable" y la sostenibilidad más influyente de Guatemala,

así como referente indiscutible en Latinoamérica. Convencidos de que la sostenibilidad es un motor de competitividad y transformación empresarial, concentramos esfuerzos en iniciativas de alto valor estratégico para el desarrollo del país.

Hitos Estratégicos y Resultados Relevantes de 2025

Durante este último año de la estrategia, enfocamos nuestra agenda en proyectos de vanguardia que impulsaron estándares éticos y operativos a nivel nacional y regional:

- Consolidación del Posicionamiento Regional: Fortalecimos nuestra presencia en plataformas de incidencia latinoamericanas, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y la adopción de criterios ASG.
- Evolución hacia la Conducta Empresarial Responsable: Escalamos el uso de herramientas y guías empresariales, logrando que más líderes integren la sostenibilidad como pilar fundamental de su gestión.
- Finanzas Sostenibles y Exigencias de Mercado: Potenciamos el impacto de taxonomías y mecanismos del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, preparando a las corporaciones para las exigencias del mercado internacional.
- Inclusión y Alianzas de Alto Impacto: Expandimos programas de empresas inclusivas y plataformas de apoyo social, demostrando la capacidad del sector empresarial para generar un impacto directo en los grupos más vulnerables.
- Especialización y Aporte Ambiental: Consolidamos nuestro liderazgo técnico en gestión ambiental, ecoeficiencia y preservación de la biodiversidad, ampliando nuestro alcance hacia economía circular, agua, acción climática y gestión de riesgos.
- Fortalecimiento en Reputación Corporativa: Implementamos programas para fortalecer a nuestras empresas socias en reputación corporativa y sus implicaciones para la sostenibilidad y el valor a largo plazo.
- Innovación y Competitividad con Smart C by CentraRSE: Potenciamos integralmente nuestros servicios especializados para atender las necesidades de corporaciones que buscan innovar, elevar su nivel operativo, adaptarse al mercado y acelerar su crecimiento.

Nuestra profunda gratitud a los líderes empresariales, empresas asociadas y valiosas organizaciones aliadas que compartieron nuestra visión durante estos cinco años: instituciones de gobierno, embajadas, agencias de cooperación, organismos internacionales y sociedad civil. Su respaldo fue el motor indispensable detrás de cada logro alcanzado.

Al cerrar este capítulo tan significativo, reiteramos nuestro compromiso de guiar al sector empresarial hacia nuevos horizontes de competitividad, con la firme convicción de construir un futuro sostenible para el país.



CENTRARSE
en GUATEMALA

Presentación del Reporte 2025



CENTRARSE
en GUATEMALA

Presentación del Reporte 2025



CENTRARSE
en GUATEMALA

Índice

Perfil de la organización	7
Quiénes Somos	8
Nuestros Valores	9
Historia de CentraRSE	10
Línea de tiempo	11
Representantes de adhesiones	12
Nuestra Gobernanza	13
Gobernanza	14
Equipo Ejecutivo	15
Como gestionamos nuestros riesgos	16
Gestión financiera	17
Plan Estratégico 2021-2025	19
Sostenibilidad Empresarial 2021-2025	20
Principales Hitos	23
Nuestra Materialidad	29
Nuestros Asuntos Materiales	30
Nuestros Aliados	31
Nuestros Socios	32
Resultados por Enfoques	33
B1. Enfoque Empresarios	39
Foro Iberoamericano Sostenibilidad	40
B.2. Enfoque Empresas	153
Nuestra Membresía	160
Dimensión Gobernanza	163
Dimensión Prosperidad	169
Dimensión Personas	179
Dimensión Planeta	199
B.3. Enfoque Sectorial	201
B.4. Enfoque País	204
Smart C	211



CENTRARSE
en GUATEMALA

Perfil de la Organización

Quienes somos

Somos la organización líder en la promoción e implementación de prácticas para la sostenibilidad y competitividad en Guatemala, con más de 22 años de experiencia. Nuestra labor está guiada por empresarios visionarios y respaldada por un equipo ejecutivo comprometido, que trabaja en colaboración con empresas y aliados de todos los sectores, tanto públicos como privados, para impulsar la sostenibilidad como un motor de transformación empresarial.

Somos una entidad privada, asociativa, apolítica, extra gremial y sin fines de lucro. Promovemos el comportamiento ético en el ámbito empresarial, el capitalismo consciente, la RSE como un sistema de gestión integral, y la sostenibilidad como un objetivo fundamental para el desarrollo sostenible.



Nuestra Misión

Liderar la transformación del sector empresarial hacia la sostenibilidad y competitividad a través de la conducta empresarial responsable.



Nuestra Visión

Prosperidad sostenible para Guatemala, impulsada por el liderazgo ético y visionario de su sector empresarial.



Propósito

Hacer de la sostenibilidad un transformador empresarial en Guatemala y la región.

Nuestros Valores

Todos los integrantes de CentraRSE, tanto directivos como equipo ejecutivo, sin importar su puesto o antigüedad, realizamos nuestra labor profesional de acuerdo con los siguientes valores.



Respeto



Responsabilidad



Transparencia



Trabajo en Equipo



Visión a Largo Plazo



La interrelación entre estos cinco valores se fundamenta, en primer lugar, en una actitud de profundo respeto hacia la dignidad de las personas, el Estado de derecho y el medio ambiente. Este principio nos conduce a asumir una postura de responsabilidad, caracterizada por la madurez con la que afrontamos nuestros compromisos y las consecuencias, tanto inmediatas como futuras, de nuestras acciones. Además, nos comprometemos a actuar con transparencia en el ámbito personal e institucional, garantizando integridad en todo lo que hacemos.

Estos tres valores: respeto, responsabilidad y transparencia— encuentran su sustento en dos pilares esenciales: el trabajo en equipo, que fomenta la colaboración y la sinergia, y la visión de largo plazo, que orienta nuestras acciones hacia objetivos estratégicos y sostenibles. Juntos, estos principios constituyen la base de nuestra cultura organizacional y guían nuestro quehacer diario hacia la excelencia y el impacto positivo.



CENTRARSE
en GUATEMALA

Historia de CentraRSE



Fundada en 2003 por un destacado grupo de empresarios visionarios guatemaltecos, CentraRSE surgió con la firme convicción de fomentar una cultura de negocios responsable que contribuyera al bienestar general y al desarrollo sostenible del país. Desde sus inicios, la organización contó con el respaldo de 9 empresas socias, pero gracias a su incansable labor de promoción, sensibilización y liderazgo, experimentó un crecimiento acelerado, consolidándose como la principal promotora de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Guatemala.



Hoy, CentraRSE reúne a más de 140 empresas asociadas, representantes de más de 20 sectores y subsectores productivos del país. Estas empresas, que en conjunto generan el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) de Guatemala y emplean a más de 200,000 familias, han convertido a CentraRSE en la coalición empresarial más influyente en materia de RSE a nivel nacional y en una de las más destacadas en la región.



A lo largo de sus más de 21 años de trayectoria, CentraRSE ha impulsado una amplia gama de iniciativas dirigidas a incrementar el conocimiento y la implementación de prácticas de RSE en el sector empresarial guatemalteco. Su impacto en el país ha sido profundo y transformador, contribuyendo de manera significativa a:

- Elevar la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad tanto en el ámbito empresarial guatemalteco como a nivel regional.
- Acompañar a empresas de diversos sectores en la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad.
- Promover alianzas multisectoriales y público-privadas, fomentando el diálogo y la colaboración entre el sector empresarial, el gobierno y la sociedad civil en torno a la sostenibilidad.
- Posicionar a Guatemala como un referente regional en materia de sostenibilidad, destacando su liderazgo y avances en este campo.

CentraRSE se ha erigido como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de Guatemala. Gracias a su liderazgo, visión y compromiso, la organización ha impulsado una cultura de negocios responsable que no solo beneficia a las empresas, sino que también impacta positivamente en las comunidades y el medio ambiente, sentando las bases para un futuro más próspero y sostenible.

Línea de tiempo CentraRSE

Introduce
concepto
de la RSE en
Guatemala

1998

CentraRSE
inicia
operaciones
26 de febrero

2003

IndicaRSE
Herramienta
a nivel local

2004

Programa
Reacción en Cadena

V Conferencia
Interamericana de RSE
«Responsabilidad
compartida».

2007

Elaboración
de código
de ética de
la institución

2008

Se forma la red
regional
IntegraRSE

Lanzamiento del
software de y
Regionalización de
IndicaRSE

2009

Presentación
oficial de la
Norma de
Responsabilidad
Social
ISO 26000

2010

IndicaRSE
homologada a la
ISO 26000

2012

Expansión
de primeros
foros departamental
en Cobán, Alta
Verapaz

2013

ConvertiRSE Guatemala
«Diálogo como
estrategia de
sostenibilidad»

CentraRSE asumió la
Presidencia pro
tempore de
IntegraRSE

2014

Reunión de
directores
IntegraRSE
para definir el
Plan Estratégico
2016-2020

2015

Conmemoración
15 años de
CentraRSE

Encuentro
regional de
organizaciones
de la RSE

2018

Primera
contribución
empresarial
al reporte
de país de ODS

2019

Finalización de
estrategia 2016 - 2020

Introducción de la
filosofía de Capitalismo
Consiente

Cambio de plan
operativo a virtual
por crisis COVID-19

2020

Inicio Estrategia
2021-2025

Trabajo en 4
enfoques:
Empresarios,
Empresas,
Sectores y País

2021

Segundo año de
Plan Estratégico
Protocolo de
Finanzas Sostenibles

Inicio de Programa
ESG con WEF

2022

Miembros de
GRI y IFRS Alliance

Presidencia de ARL

Manifiesto empresarial
de sostenibilidad
para la competitividad

2023

Galardonados con el
premio ISAR Honours
2024 en Ginebra

Inicio de
Taxonomías para
bonos sostenibles

2024

Culminación de la
estrategia 2021-2025

Diseño y construcción
de la estrategia
2026-2030

2025

Representaciones y adhesiones

De manera voluntaria y para generar un mayor impacto a través de la generación de alianzas, somos el representante de organizaciones y organismos regionales y globales que promueven la RSE y la sostenibilidad.

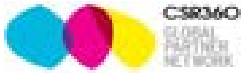
El World Business Council for Sustainable Development Council (Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible), es una organización global dirigida por más de 200 CEOs de empresas líderes que trabajan juntas para acelerar la transición a un mundo sostenible. La iniciativa busca que las empresas miembro sean más exitosas y sostenibles al enfocarse en el máximo impacto positivo con los accionistas, el medio ambiente y las sociedades.



La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (IntegraRSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en CA. y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de RSE y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional.



Pertenecemos a la Red mundial de organizaciones sin fines de lucro que trabajan con las empresas para mejorar su impacto positivo en la sociedad y promover los negocios responsables. La red en expansión es convocada por Business in the Community (BITC) y cuenta con más de 120 organizaciones independientes de 64 países. Juntos llegan a más de 6000 empresas en todo el mundo.



Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres (ARISE por sus siglas en inglés) Cuyo objetivo general es crear sociedades resilientes al Riesgo activando el sector privado, en colaboración con el sector público y otras partes interesadas para cumplir con los objetivos del Marco de Sendai.



La iniciativa Connecting Business (CBI) involucra al sector Las redes de miembros de la CBI trabajan con más de 9.000 miembros que, en conjunto, representan a 1.336.475 empresas de todos los tamaños y de una amplia gama de sectores, de manera estratégica antes, durante y después de las emergencias, aumentando la escala y la eficacia de la respuesta y la recuperación de manera coordinada.



Adheridos como organización empresarial

Pacto Global: Adheridos como organización empresarial, Iniciativa voluntaria basada en compromisos por parte de directores ejecutivos para implementar principios universales de sostenibilidad y establecer alianzas para apoyar a la ONU.



Business for Nature es una coalición global que reúne a organizaciones empresariales y de conservación y empresas con visión de futuro. Juntos, demostramos y amplificamos una voz empresarial creíble sobre la naturaleza pidiendo a los gobiernos que adopten políticas para revertir la pérdida de la naturaleza en esta década.



La Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative es una organización sin fines de lucro que opera a nivel internacional, que se dedica a introducir los reportes de sustentabilidad como práctica estándar entre las empresas, otras organizaciones, entre otros.



La Fundación IFRS es una organización de interés público sin fines de lucro creada para desarrollar normas contables y de divulgación de sostenibilidad de alta calidad, comprensibles, exigibles y globalmente aceptadas.





CENTRARSE
en GUATEMALA

Nuestra Gobernanza



CENTRARSE
en GUATEMALA

Gobernanza

La máxima instancia de gobierno de CentraRSE es la Asamblea de Socios, conformada por los presidentes y altos ejecutivos de las empresas asociadas a la organización. Este órgano se reúne una vez al año para cumplir con sus atribuciones, entre las cuales destaca la elección de los integrantes de la Junta Directiva. Bajo la línea de la Asamblea de Socios se encuentran el Consejo Consultivo y la Junta Directiva, cada uno con roles y responsabilidades claramente definidos.

El Consejo Consultivo está integrado por los socios fundadores y expresidentes de CentraRSE. Este órgano cumple una función estratégica como comité asesor, brindando orientación, apoyo y consultoría especializada para fortalecer la trayectoria y el impacto de la institución.

Por su parte, la Junta Directiva está compuesta por nueve miembros: un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y cinco vocales. Para garantizar la continuidad y la alternancia en el liderazgo, los miembros rotan sus posiciones en cada periodo, lo que permite un seguimiento efectivo de las iniciativas y decisiones. La Junta Directiva es el órgano encargado de tomar las decisiones estratégicas y de incidencia de la organización.

En el marco de las prácticas de Gobernanza Institucional de CentraRSE, es importante destacar que el Presidente de la Junta Directiva no desempeña un cargo ejecutivo dentro de la organización, asegurando así una clara separación entre las funciones de gobierno y la gestión operativa, y reforzando los principios de transparencia y eficiencia en la toma de decisiones.



Junta Directiva 2024-2025

Presidente: Connie de Paiz

Vicepresidente: Andreas Kuestermann

Tesorero: Eric Campos

Secretario: Jonathan Nathusius

Vocal I: Manuel Madrid

Vocal II: Patricio Astolfi

Vocal III: Enrique Crespo

Vocal IV: Mario Naranjo

Vocal V: Jorge Mario del Cid

Expresidentes: Jorge Toruño, Federico Barquero y Álvaro Ruiz

Directores invitados: Cecilia Dougherty, María Tuyuc, María Kalschmitt, Mey Hung Murillo y Ricardo Camiz

Asamblea General de Socios

Junta Directiva



Juan Pablo Morataya
Gerente General



Kathy Paredes
Gerente Desarrollo Institucional



Ronal Contreras
Gerente de Smart C



Davide Fiedler
Consultor Senior



Andrea Figueroa
Gerente de Gestión Empresarial



Jonathan Valdez
Asesor en Sostenibilidad I



Alberto Franco
Asesor en Sostenibilidad II



Jorge Samayoa
Gerente de Proyectos



Patricia López
Ejecutiva de Proyectos



Ligia Castañeda
Gerente de Asuntos Externos



Paola Velásquez
Asistente de Gerencia General



Dania Jiménez
Contadora General



Nancy Valencia
Asistente en Diseño



Pablo Cabrera
Administrador IT



Keila Gómez
Recepcion y Asistente Administrativo



Aury Flores
Auxiliar de Servicios Generales

Equipo Ejecutivo

En total durante 2025 contamos con
21 colaboradores

40%

Masculino



60%

Femenino

Como gestionamos nuestros riesgos

Para CentraRSE es fundamental trabajar bajo un marco de ética y valores y contar con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en todas nuestras operaciones para lograr una institucionalidad sólida, por lo que ha determinado los principios de precaución o cautela mediante el empleo de medidas de protección que permita cumplir las leyes y prevenir riesgos mediante:

Política de DDHH

01



Nuestra política establece los lineamientos para proteger los DDHH de todos sus públicos como a sus colaboradores, sus socios, proveedores, aliados y sociedad en general.

Código de Ética



Promovemos una cultura ética, por lo que priorizamos nuestros principios y valores para dirigir la conducta de todos los que conforman la organización, no importando el nivel.

02

04



Realizamos una rendición de cuentas de todas las actividades, servicios y programas que desarrollamos contenidos en nuestro plan anual bajo los criterios GRI.

Memoria de Labores



En Asamblea general contratamos una firma auditora que revisa y audita nuestros estados financieros y todo el proceso que conlleva al realizarlos.

Auditoría Externa

03



Gestión financiera

CentraRSE cuenta con un sistema de rendición de cuentas robusto y transparente para la gestión de los fondos que administra, el cual se estructura de la siguiente manera:

Comité de Tesorería: Este órgano se reúne mensualmente para revisar, evaluar y tomar decisiones basadas en la operación financiera reflejada en los Estados Financieros, asegurando una gestión eficiente y responsable de los recursos.

Presupuesto Anual: Alineado al plan operativo de la organización, el presupuesto se revisa mensualmente para evaluar su ejecución y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Este proceso de monitoreo y evaluación permite la toma de decisiones oportunas y ajustes necesarios para optimizar el uso de los fondos.

Auditoría Externa: CentraRSE contrata anualmente los servicios de una firma de auditoría externa independiente, la cual audita los Estados Financieros y los procesos administrativos y contables relacionados con el manejo de fondos, asegurando la integridad y transparencia de la información financiera.

Presentación de Información Financiera: La información financiera, incluidos los Estados Financieros auditados, se presenta anualmente a la Asamblea General de Socios de la organización. Además, el informe de auditoría se publica en la página web institucional, garantizando el acceso y la transparencia para todos los stakeholders interesados en revisarlo.

Si desea consultar el Informe de Auditoría 2023, que incluye los Estados Financieros de CentraRSE correspondientes al período 2024, puede acceder a través del siguiente enlace: <https://centrarse.org/planes-de-trabajo/>.

Este sistema integral de rendición de cuentas refleja el compromiso de CentraRSE con la transparencia, la integridad y la gestión responsable de los recursos, fortaleciendo la confianza de sus socios, públicos de interés y la sociedad en general.



Propósito

Hacer de la Sostenibilidad un Transformador Empresarial

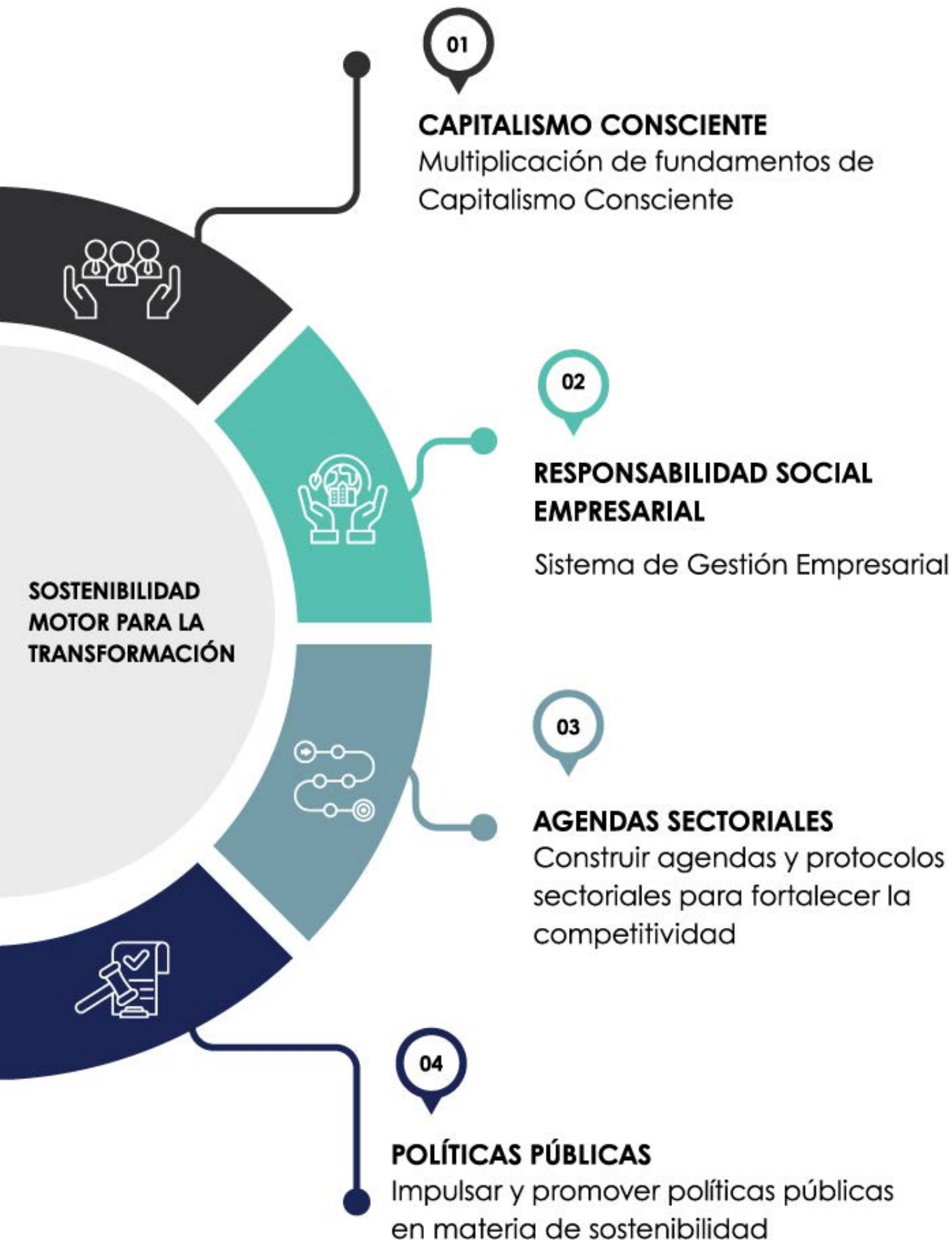


CENTRARSE
en GUATEMALA



CENTRARSE
en GUATEMALA

Plan Estratégico 2021-2025



El plan estratégico de CentraRSE: Un enfoque integral para la sostenibilidad empresarial

El plan estratégico de CentraRSE se sustenta en cuatro ejes de trabajo interconectados, cada uno abordando un aspecto fundamental para alcanzar los objetivos de la organización en materia de sostenibilidad empresarial. Estos ejes son:

- 1. Enfoque Empresario:** Filosofía del Capitalismo Consciente. CentraRSE promueve la adopción de una filosofía empresarial basada en el capitalismo consciente, donde las empresas no solo buscan maximizar sus ganancias, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque se fundamenta en la idea de que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al bien común y de operar de manera ética y sostenible.
- 2. Enfoque Empresa:** Conducta Empresarial Responsable. La organización impulsa la implementación de un modelo de gestión basado en la conducta empresarial responsable. Esto implica que las empresas integren la sostenibilidad en su estrategia y operaciones diarias, adoptando prácticas que minimicen su impacto ambiental, promuevan el bienestar social y fomenten la transparencia y el buen gobierno corporativo.
- 3. Enfoque Sectorial:** Sostenibilidad como Ventaja Competitiva. CentraRSE trabaja para posicionar la sostenibilidad como una ventaja competitiva para las empresas. La organización apoya a las empresas en la identificación de oportunidades para integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, creando valor compartido para la empresa, la sociedad y el planeta.
- 4. Enfoque País:** Incidencia en la Política Pública. CentraRSE busca incidir en la agenda de política pública para promover un entorno favorable a los negocios sostenibles. La organización trabaja con actores gubernamentales, sociales y empresariales para impulsar la creación de políticas públicas que incentiven la adopción de prácticas sostenibles en todos los sectores de la economía.

Un enfoque integral para la transformación empresarial

El plan estratégico de CentraRSE, a través de sus cuatro ejes de trabajo, ofrece un enfoque integral para la sostenibilidad empresarial. La organización reconoce que la sostenibilidad no es un tema aislado, sino que debe abordarse desde una perspectiva holística que considere las dimensiones económica, social, ambiental e institucional.

Al trabajar en conjunto estos cuatro ejes, CentraRSE busca impulsar un cambio profundo en la forma en que las empresas operan, generando un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país y de la región.

Un enfoque integral para la sostenibilidad empresarial: las cinco dimensiones temáticas de CentraRSE. En CentraRSE, abordamos la responsabilidad social empresarial (RSE) desde una perspectiva integral, basándonos en cinco dimensiones temáticas que guían nuestro trabajo:



Gobernanza:

Esta dimensión abarca nuestra estrategia de sostenibilidad en su conjunto, asegurando que esté alineada con la misión, visión y valores de la organización. Implica establecer mecanismos de gobernanza sólidos para la toma de decisiones éticas y responsables, así como para la gestión de riesgos y la transparencia en la rendición de cuentas.



Prosperidad:

En esta dimensión nos enfocamos en las finanzas sostenibles y los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Promovemos prácticas que generen valor económico a largo plazo, e incorporar a la cadena de valor en este fortalecimiento.



Personas:

La dimensión humana es fundamental para CentraRSE. Trabajamos para promover los derechos humanos, la inclusión laboral y la cultura empresarial que promueva igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, el diálogo sostenible y el fortalecimiento del relacionamiento comunitario. Buscamos crear un entorno laboral positivo e inclusivo donde todos los colaboradores se sientan valorados y puedan contribuir al éxito de la organización.



Planeta:

Conscientes de la urgencia de la crisis climática y la importancia de la biodiversidad, en esta dimensión nos dedicamos a combatir el cambio climático, proteger la biodiversidad y gestionar los riesgos ambientales de manera efectiva. Implementamos prácticas sostenibles en nuestras operaciones y promovemos la adopción de estas prácticas entre nuestras empresas socias.



Incidencia:

CentraRSE desarrolla un trabajo de incidencia que busca promover la sostenibilidad en las políticas públicas y el trabajo a nivel sectorial. Abogamos por incentivar prácticas responsables para impulsar la sostenibilidad; y colaboramos con diversos actores para impulsar la adopción de prácticas sostenibles en todos los sectores de la economía.

Enfoque Empresas

07

Programa empresarial por la salud en Guatemala

100%

08

Programa empresarial de apoyo al migrante

90%

09

Fortalecimiento empresarial en Principios rectores sobre empresas y DDHH, y principios voluntarios de seguridad y derechos humanos

100%

10

Programa empresarial para la reducción de la pobreza multidimensional

50%

11

Programa de formación para la competitividad ambiental en los temas de: economía circular, biodiversidad y ecoeficiencia

90%

12

Programa de empresas resilientes en Guatemala

100%

13

Fomento de capacidades empresariales en empoderamiento e la Mujer e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

85%

Enfoque Empresarios

01

Programa de líderes conscientes por medio de sesiones de diálogo y discusiones en temas de actualidad y tendencias internacionales

50%

02

Impactar los pénsum de las carreras de ciencias económicas con temas de sostenibilidad

25%

03

Fortalecimiento del liderazgo y confianza empresarial y reputación corporativa

85%

04

Programa de cápsulas o podcast televisivos para fomento de una cultura de responsabilidad empresarial

85%

05

Foro Iberoamericano de Sostenibilidad para la Competitividad 2025

100%

06

Estrategia de Internacionalización 2025 De CentraRSE, sus socios e iniciativas sectoriales

100%

Enfoque Sectorial

14

Entrenamientos sectoriales y desarrollo de nuevos protocolos de sostenibilidad para la competitividad

20%

15

Programa de cadenas de suministro para la adopción de estándares internacionales de comercio sostenible FASE 1

50%

16

Impulso de bonos sostenibles

100%

Enfoque País

17

Estrategia marca país con una narrativa de sostenibilidad

15%

18

Creación del Índice Nacional de Sostenibilidad Empresarial con el respaldo del Consejo Nacional de Sostenibilidad para la competitividad

25%

19

Soluciones de Inteligencia Artificial aplicada a la Sostenibilidad

100%

20

Nuevos estándares y normativas de Reporte de Sostenibilidad

90%

21

Productos de Finanzas Sostenibles

100%

22

Debida diligencia ante nuevas directivas y regulaciones

50%

01

730

Empresas impactadas
y fortalecidas en
gobernanza,
prosperidad,
personas y planeta

02

8,700

Personas
participando en
eventos y
fortalecimiento de
capacidades

03

250

Sesiones de
capacitación en
formato virtual y
presencial (Totales)

04

100

Sesiones de
capacitación In-
house con empresas
socias, cámaras y
academia

05

1,750

Horas de
capacitación
realizadas en
formatos virtuales y
presenciales

06

450

Publicaciones de
buenas prácticas
empresariales en
sostenibilidad

07

8,600

Usuarios activos en el
sitio web institucional

08

1,751,260

Personas alcanzadas
en nuestras redes
sociales

09

18

Representaciones
internacionales del
liderazgo de
CentraRSE en eventos
de incidencia

10

260

Personas fortalecidas
en el interior de la
República

11

96

Notas de CentraRSE
en medios de
comunicación

12

83

Participación como
speakers en eventos
nacionales e
Internacionales

01

32

Consultorías en
servicios
especializados en
sostenibilidad a
empresas y cámaras

02

15

Servicios en reportes
de sostenibilidad

03

90

Empresas fortalecidas
en talleres de alto
nivel

04

21

Sesiones de temas
especializados en
talleres de alto nivel

05

98

Horas totales de
capacitación

Nuestra Materialidad

CentraRSE realizó la identificación de los temas relevantes, es decir, en donde se producen los impactos de la organización y sus grupos de interés, en ambas vías.

Para la identificación de estos materiales en el 2022 se realizó la siguiente metodología:

Teniendo en cuenta la participación de los grupos de interés en la expresión de sus necesidades y expectativas, así como el principio de contexto de sostenibilidad y la información disponible sobre el impacto de las actividades de la organización, se llevó a cabo la identificación de temas relevantes. Estos temas reflejan los puntos donde se generan impactos, ya sea de la organización hacia sus grupos de interés o viceversa. A partir de esta identificación, se procedió a la selección de los temas más significativos. del análisis de las siguientes herramientas:

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS

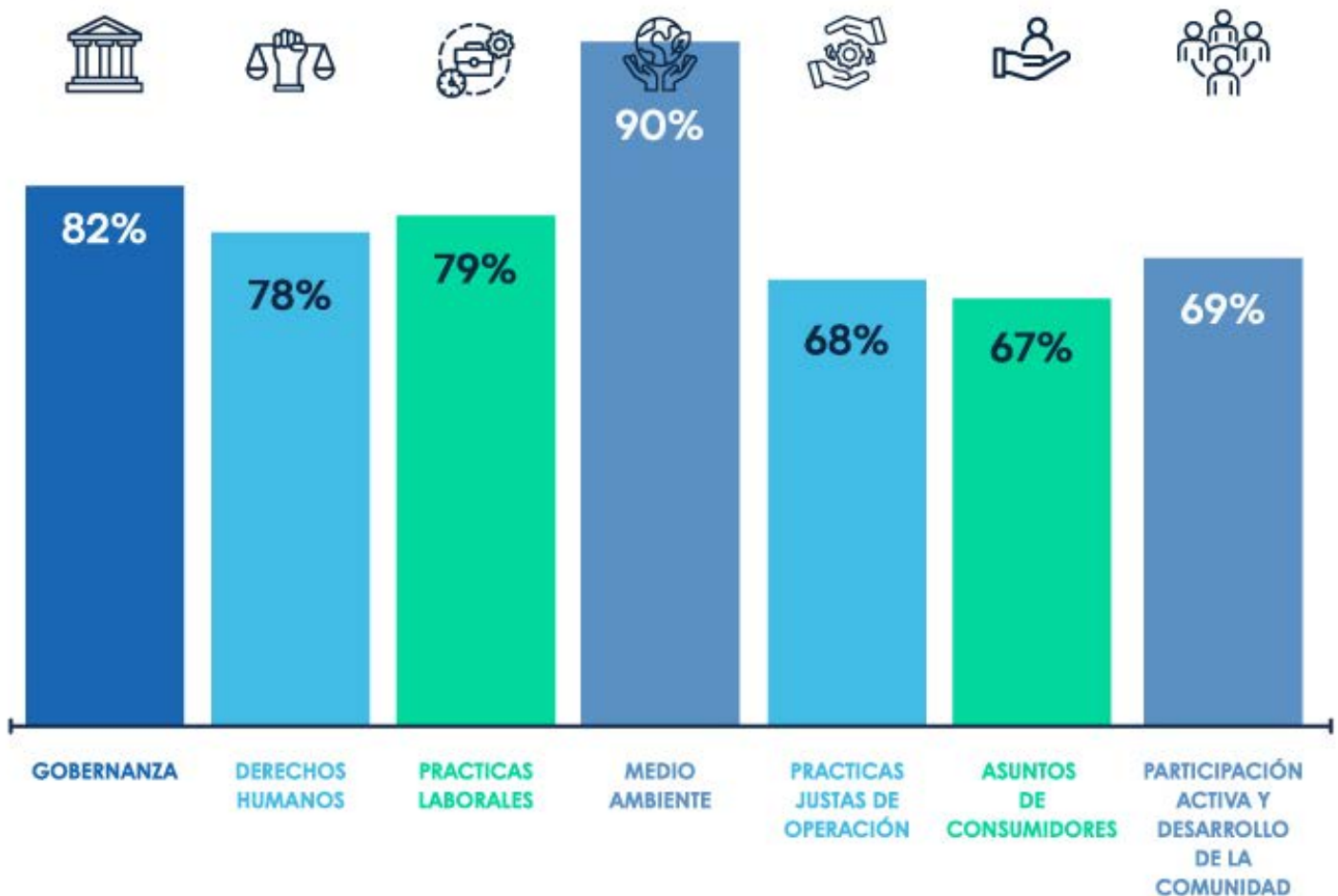
- Identificación de la línea estratégica de acción de la organización.
- Mapeo de partes interesadas y su nivel de relevancia o priorización y relación con la organización. Así como encuestas de satisfacción y grupos focales a empresas miembros y aliados estratégicos.
- Diagnóstico y validación de la información a través de la herramienta indicarse para saber el nivel de cumplimiento de los indicadores de las 7 materias de RSE según la ISO 26000; así como benchmarks de organizaciones nacionales e internacionales similares.
- Análisis, consolidación y documentación de la información
- Revisión y comunicación de la memoria de sostenibilidad.



CENTRARSE
en GUATEMALA

Nuestros Asuntos Materiales

Para determinar los asuntos materiales para la organización, se tomó como referencia la Norma ISO 26000, la norma internacional de Responsabilidad Social. Esta norma establece siete materias fundamentales que guían a las organizaciones hacia un desempeño socialmente responsable. Entre los temas más relevantes identificados se encuentran: medio ambiente, gobernanza, prácticas laborales y derechos humanos.



CENTRARSE
en GUATEMALA

Nuestros Aliados





CENTRARSE
en GUATEMALA

Resultados por Enfoque

01

EMPRESARIO/A



02

EMPRESA



03

**SECTOR
EMPRESARIAL**



04

GUATEMALA



S O S T E N I B I L I D A D



ENFOQUE 1

EMPRESARIOS SOCIOS / NO SOCIOS

Corporaciones
Gran Empresa
Mediana empresa
Micro empresa
Pequeña Empresa
Empresa social
Cooperativas / clusters
Fundaciones / Ong's
como institución

01

NUEVA REALIDAD, NUEVA NARRATIVA

Los cambios que requiere el mundo y Guatemala tienen una nueva expectativa empresarial, nuevos valores:

Tener un propósito superior
Integración de los stakeholders
Ser líderes conscientes
Cultura consciente

02

INCIDENCIA

Capítulo Nacional
Capitalismo Consciente
Programa de alto nivel
Negocios Sostenibles
Programa con Academia

03



CENTRARSE
en GUATEMALA



ENFOQUE 2

EMPRESARIOS SOCIOS / NO SOCIOS

Corporaciones

Gran Empresa

Mediana empresa

Micro empresa

Pequeña Empresa

Empresa social

Cooperativas / clusters

Fundaciones / Ong's
como institución

01

OFERTA SECTORIAL

Sistema de gestión en 4
dimensiones (gobernanza,
personas, planeta y
prosperidad)

Centro de formación

Consultorías

02

PROGRAMAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES

Innovación

Soluciones
empresariales

Diseño de herramientas
customizadas

03

PLATAFORMA EMPRESARIAL

Networking y benchmark

Foros de intercambio
empresarial: Mesas
sectoriales y Foros de
presidentes

Mesas de trabajo
empresariales

Visibilización de buenas
prácticas

04



CENTRARSE
en GUATEMALA



ENFOQUE 3

SECTORES EMPRESARIALES

Corporaciones
Cámaras
Cámaras binacionales
Asociaciones empresariales y profesionales
Cooperativas

01

OFERTA SECTORIAL

Formación en sostenibilidad
Documentación de casos
Reportes de sostenibilidad sectorial
Políticas y estudios

02

PROGRAMAS Y PROYECTOS SECTORIALES EN CONJUNTO

Alianzas público privadas
Protocolos y herramientas sectoriales
Diseño de Agendas sectoriales

03

INCIDENCIA

Políticas públicas
Contribución a ODS
Iniciativas de competitividad
Advocacy sectorial

04



CENTRARSE
en GUATEMALA



ENFOQUE 4

CONTRAPARTES NACIONALES

Ministerios

Secretarías

Municipalidades

Gobernaciones

Comisiones del Org. Legislativo en temas de sostenibilidad

01

INTERNACIONAL

IntegraRSE Regional

SIECA / SICA

OEA / UE

WBCSD

ONU / OCDE y otras agencias

Organismos Internacionales

02

AGENDA DE INCIDENCIA

Alianzas público privadas para el desarrollo

Divulgación y posicionamiento en medios de comunicación

Promoción y posicionamiento

03

PROGRAMAS DE INCIDENCIA

Formación en sostenibilidad con actores clave

Plan Nacional de DDHH y empresa

Políticas públicas de RSE / Competitividad

ODS

04

INCIDENCIA

Referentes y líderes de opinión

Agenda Nacional de Negocios sostenibles

Foros nacionales e internacionales

05



CENTRARSE
en GUATEMALA

Enfoque Empresarios



El enfoque empresarios de CentraRSE está dirigido a líderes empresariales y tomadores de decisiones que buscan fomentar, promover e implementar en sus organizaciones planes e iniciativas de sostenibilidad. Además, tiene como objetivo inspirar e impactar a otros líderes dentro de su cadena de valor y círculo de influencia, invitándolos a sumarse a este esfuerzo colectivo de pertenecer a empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Para lograr este propósito, CentraRSE se fundamenta en la filosofía y los valores del capitalismo consciente, ya que sus principios ofrecen argumentos empresariales sólidos y convincentes, presentados en un lenguaje claro y accesible que facilita su comprensión y adopción. Este enfoque no solo promueve la sostenibilidad, sino que también fortalece el compromiso de las empresas con un modelo de negocio responsable y transformador.

01

EMPRESARIO/A

**CAPITALISMO
CONSCIENTE**



**FUNDAMENTOS
Y VALORES**





CENTRARSE
en GUATEMALA

SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR
XVIII FORO IBEROAMERICANO



SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025



PATROCINADORES

Platino



Oro



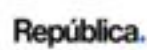
Plata



Bronce



Media Partners



CENTRARSE
en GUATEMALA

ANTECEDENTES

Desde hace 18 años, el Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial se ha consolidado como un espacio de referencia en Guatemala para el diálogo, el intercambio de experiencias y la promoción de prácticas empresariales sostenibles.

Este foro reúne anualmente a líderes empresariales, representantes de organizaciones nacionales e internacionales, académicos y actores clave del desarrollo, con el propósito de fortalecer la visión y el compromiso hacia un modelo de crecimiento responsable e inclusivo.

En un entorno global caracterizado por la transformación constante, la competitividad empresarial requiere incorporar un enfoque integral que considere la sostenibilidad como eje central. En este contexto, el foro ha abordado de manera sistemática temas prioritarios como el liderazgo empresarial, la inversión social, el desarrollo de infraestructura resiliente, el acceso a financiamiento para pequeñas y medianas empresas, la modernización de la infraestructura eléctrica y el fortalecimiento del sistema financiero, reconociéndolos como pilares fundamentales para un futuro próspero y sostenible en el país.

De forma complementaria, el **Foro Iberoamericano de Sostenibilidad** se celebra anualmente en paralelo, convocando a representantes del sector empresarial, organismos internacionales y otros actores estratégicos para compartir buenas prácticas, analizar desafíos comunes y generar alianzas de impacto

En la edición 2025, este espacio incluirá el

evento paralelo “Innovar, Competir, Prosperar”, orientado a abordar una de las prioridades emergentes de la agenda nacional, con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras que promuevan el crecimiento económico, la inclusión social y la competitividad sostenible.

Los objetivos claves del Foro de Sostenibilidad han sido:

- Fortalecer el compromiso del sector empresarial y de los actores estratégicos con el desarrollo sostenible en Guatemala, promoviendo el intercambio de conocimientos, experiencias y alianzas que impulsen prácticas responsables, competitivas e inclusivas.
- Promover el liderazgo empresarial sostenible como motor de transformación económica, social y ambiental.
- Promover el liderazgo empresarial sostenible como motor de transformación económica, social y ambiental.
- Difundir buenas prácticas y casos de éxito en responsabilidad social, inversión social y gestión ambiental.
- Fomentar la colaboración intersectorial entre empresas, organismos internacionales, sector público y sociedad civil para enfrentar retos comunes.
- Analizar tendencias, desafíos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad y la competitividad en el contexto nacional e internacional.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Se ha contado con la presencia y participación de sectores clave como:

- Líderes empresariales
- Cámaras y Gremios Empresariales
- Sociedad Civil
- Academia
- Instituciones Gubernamentales
- Medios de Comunicación
- Embajadas y Organismos Internacionales

XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad: Innovar, competir, prosperar, se llevó a cabo los días 15, 16 y 17 de julio en modalidad presencial.

El evento contó con la participación de conferencistas internacionales, veinticinco expertos y estudios de caso empresariales, y más de 1,000 participantes e invitados especiales.

Durante todo el evento se dispuso de un intérprete de lenguaje de señas, promoviendo así la inclusión y accesibilidad para todos los asistentes.

Asimismo, Foro Iberoamericano, Innovar, Competir y Prosperar, fue reconocido como carbono neutral por la empresa Green Development, tras cuantificar las emisiones de carbono generadas durante el evento.

Con el fin de obtener un cálculo preciso de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas durante el evento, se realizaron encuestas a los asistentes en el marco del foro, específicamente en las sesiones de Sustainable Talks y el desayuno empresarial, así como una recopilación de datos directamente relacionados con la realización del evento.

Las **Sustainable Talks** de este año reunieron a expertos internacionales que compartieron tendencias globales y regionales sobre liderazgo empresarial, inversión social, sostenibilidad, infraestructura resiliente, sistema financiero y erradicación de la desnutrición crónica.

Uno de los elementos más enriquecedores del foro fue la interacción entre el Keynote Speaker y los panelistas expertos, así como la presentación de casos de éxito por parte de empresas socias de Centrarse, quienes aportaron sus experiencias y buenas prácticas en sostenibilidad.

El foro de este año no solo proporcionó un espacio para la discusión de tendencias y mejores prácticas en sostenibilidad, sino que también fortaleció el compromiso empresarial hacia una gestión responsable.

APERTURA DEL FORO IBEROAMERICANO POR ENRIQUE CRESPO, PRESIDENTE DEL FORO IBEROAMERICANO

Enrique Crespo, presidente de Foro Nacional Centrarse.

Abrió el foro destacando una vez más, este evento se ha consolidado como un referente en el diálogo sobre sostenibilidad en Guatemala y Centroamérica.

Este décimo octavo Foro Iberoamericano de Sostenibilidad dará la oportunidad de escuchar a mas de 30 conferencistas internacionales y nacionales para reflexionar sobre la evolución de la sostenibilidad y su impacto en los negocios responsables de la región.

El foro de este año titulado , Innovar, Competir , Prosperar, Este espacio abordará cómo elementos clave como el liderazgo empresarial, la inversión social, la infraestructura resiliente, el acceso a financiamiento para pymes, la infraestructura eléctrica y un sistema financiero sólido son esenciales para construir un futuro empresarial próspero y sostenible en Guatemala.



Sostenibilidad estratégica: La sostenibilidad ahora es un factor clave en la competitividad empresarial, integrando el bienestar social y la sostenibilidad ambiental con el crecimiento económico.

Papel del sector privado en la transformación: El sector privado debe repensar su rol en América Latina, adoptando innovación sostenible y visión a largo plazo para impulsar la resiliencia y competitividad.

Sostenibilidad como oportunidad de innovación: Se invita a los empresarios a ver la sostenibilidad como una oportunidad para innovar y competir, mientras se hace un llamado a los gobiernos para integrar estos principios en la agenda pública.



CENTRARSE
en GUATEMALA

**DIA
MARTES 15 DE
JULIO**



CENTRARSE
en GUATEMALA

**REUNIÓN DEL CCFS,
EDICIÓN FORO
IBEROAMERICANO
2025:**

**“GUATEMALA
ECOSISTEMA DINÁMICO
DE FINANZAS
SOSTENIBLES”**



En esta reunión especial del Consejo de Finanzas Sostenibles, Eric Campos, del comité Ejecutivo de Fianzas Sostenibles de Guatemala, dio la bienvenida a los participantes y destacó la importancia de dedicar un día completo a los temas de **finanzas sostenibles**, mostrando cómo la sostenibilidad ha ido ganando relevancia en el sector financiero y cómo este puede contribuir a una **Guatemala más sostenible**. Agradeció el apoyo de instituciones como **Bit Invest, la Asociación Bancaria de Guatemala, la Cámara de Finanzas y el Guatemala Green Building Council**, cuyo acompañamiento ha sido clave para los logros del Consejo.

Durante la jornada, se repasaron los avances alcanzados, se compartieron experiencias y ejemplos concretos del presente, y se proyectaron los pasos hacia un futuro más inclusivo y resiliente. Se renovó la vigencia del **Protocolo de Finanzas Sostenibles**, se firmaron convenios estratégicos con el BID y el Climate Bonds Initiative.



La Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sostenibles de Guatemala

En la reunión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles se realizó el **lanzamiento de la Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sociales**, un hito que posiciona a Guatemala como referente regional en el desarrollo de finanzas con impacto social. Esta taxonomía constituye una herramienta clave para **movilizar recursos financieros hacia MIPYMES lideradas por mujeres**, así como para **fomentar la empresarialidad indígena**, fortaleciendo la inclusión financiera y generando oportunidades de crecimiento equitativo en el país.

Además, representa un avance significativo en la promoción de prácticas financieras responsables y sostenibles, ofreciendo un marco claro que facilita la inversión socialmente orientada y consolida la posición de Guatemala como pionero en la región en materia de finanzas sociales.

Este lanzamiento reafirma el compromiso del país de impulsar un **ecosistema financiero más inclusivo, innovador y resiliente**, donde las finanzas se convierten

Se tuvo la participación de Milagros Rivas, Managing, Director, Gender and Social Inclusión.

Milagros Rivas, BID Invest

Milagros expresó su honor por participar en el **lanzamiento de la Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sociales de Guatemala**, agradeciendo el apoyo de Bid Invest y sus socios estratégicos. Destacó que esta iniciativa pionera contribuye al cierre de brechas sociales, canaliza inversiones con impacto y rendimiento económico, y promueve la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social y económica. Subrayó que la taxonomía facilita la interacción entre inversores, sector financiero y productivo, ayuda a identificar proyectos elegibles, y proporciona seguridad mediante indicadores y estándares uniformes. Además, permite la segmentación de clientes, el diseño de soluciones adaptadas, la gestión de proveedores y cadenas de suministro, y la emisión de bonos temáticos, fortaleciendo la posición de las empresas en el mercado y atrayendo inversiones sostenibles.

Asimismo, resaltó que la taxonomía guatemalteca es pionera en la región, abordando de manera integral la inclusión de **MIPYMES, mujeres y pueblos indígenas**, generando desarrollo productivo, inclusión financiera, mayor empleabilidad y mejor acceso a servicios básicos. Señaló que se trata de un **instrumento vivo**, adaptable a las demandas del mercado y a la realidad nacional e internacional, que permitirá diseñar instrumentos financieros sostenibles, garantizar reporte transparente y catalizar emisiones en el mercado de capitales, fortaleciendo a todos los actores involucrados y promoviendo un enfoque de **ganar-ganar** para el sector financiero y productivo.

Panel: Avances y experiencias en finanzas sostenibles en Guatemala

El panel: Avances y experiencias en finanzas sostenibles fue moderado por Davide Fidler y conto con la participación de los siguientes panelistas.

- Andres Mayen, Gerente de ESG, Banco Industrial
- Melissa Calvo Samayoa, Directora Ejecutiva, Grupo Medikal
- José Estuardo Cordova, Director Ejecutivo, Cámara de Finanzas de Guatemala
- Ruth López Delgado, gerente de Ambiente de Grupo Cayalá



Andres Mayen, Banco Industrial.

Andrés Mayén, de Banco Industrial, destacó la importancia de comprender la **sostenibilidad de manera integral**, no solo como gestión ambiental, sino como un enfoque que combina **buena gobernanza, impacto económico, social y ambiental**. Explicó que para el banco este concepto ha evolucionado desde su primera estrategia de sostenibilidad lanzada en 2022, tras un análisis de sus grupos de interés y de los temas relevantes, adaptándose a las dinámicas cambiantes del mercado y a los criterios ESG.

Comentó que, tras un ejercicio de maduración, el banco redujo sus temas materiales de 16 a 12, organizados en tres pilares: **capital social, capital natural y capital corporativo**, evaluando cómo estos afectan tanto la operación del banco como a sus clientes. Señaló que la sostenibilidad debe integrarse en la estrategia del negocio, generando **impacto positivo en la sociedad** a través de la bancarización, el bienestar financiero, el apoyo a emprendimientos y PyMEs, y al mismo tiempo cuidando la viabilidad económica de las operaciones. Finalmente, enfatizó que esta estrategia permite cumplir con estándares regionales y normativos, fortaleciendo la capacidad del banco para generar un impacto sostenible y medible.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Melissa Calvo, Grupo Medikal

Melissa presentó a **Grupo Medikal**, destacando su trayectoria en el sector salud y su experiencia en gestión de residuos peligrosos a través de **Biotrash**, pionera en Guatemala en este campo. Subrayó el compromiso ambiental de la empresa, incorporando soluciones responsables para mitigar impactos y contribuyendo al desarrollo de regulaciones y políticas ambientales en el país.

También resaltó el **liderazgo femenino y la empresarialidad** dentro de la compañía, con un 37% de participación de mujeres en cargos directivos y operativos. Además, mencionó su papel en la creación y fortalecimiento de gremiales ambientales, así como en iniciativas de colaboración con autoridades gubernamentales y proyectos como la **Alianza por el Motagua**, orientados a la protección del medio ambiente y la gestión de residuos sólidos.



Ruth López, Grupo Cayalá

Ruth destacó que **Grupo Cayalá** se ha consolidado como una ciudad sostenible en crecimiento, pionera en la región al emitir un **bono de sostenibilidad**, orientado a fortalecer alianzas tanto con clientes como con gremios, más allá del beneficio económico directo. Señaló que la iniciativa refleja un compromiso integral con la sostenibilidad, que no se limita al ámbito ambiental sino que también incluye el eje económico, demostrando liderazgo en innovación financiera a pesar de no ser una entidad bancaria.

Además, Ruth compartió la experiencia de **Biotrash** durante la pandemia, donde el aumento inesperado de la demanda de servicios para el manejo de desechos infecciosos obligó a la empresa a expandir infraestructura y tecnología. Resaltó los retos que enfrentan las **PyMEs** para acceder a financiamiento sostenible, incluyendo la falta de comprensión del sector financiero sobre inversiones a largo plazo y la necesidad de educación financiera para proyectos ambientales. Subrayó que estas barreras representan uno de los principales obstáculos para implementar soluciones sostenibles de gran impacto.



José Estuardo Córdova, Cámara de Finanzas de Guatemala

José Eduardo, de la **Cámara de Finanzas**, explicó que la institución representa al **sector financiero guatemalteco**, incluyendo bancos, aseguradoras, la bolsa de valores, emisores de medios de pago y cooperativas de ahorro y crédito, además de mantener relaciones con microfinanzas y fintech. Destacó que la Cámara busca acercar a los usuarios y empresas al sector financiero, ayudándolos a conocer los productos y servicios disponibles en un entorno altamente regulado.

En relación con las **finanzas sostenibles**, señaló que uno de los principales desafíos es hacer este tema accesible y comprensible para los distintos actores del ecosistema, como sectores industriales, comerciales, agro y constructores. Subrayó que la sostenibilidad financiera no debe verse como un requisito de cumplimiento, sino como una **oportunidad para el crecimiento empresarial**, y que la Cámara trabaja en el Consejo de Finanzas Sostenibles para promover esta visión y facilitar la adopción de instrumentos como la **taxonomía verde**, explicando su utilidad práctica para empresas de todos los tamaños.



CENTRARSE
en GUATEMALA



REFLEXIONES

Luis Alejandro inició agradeciendo a CentraRSE y a los aliados por el compromiso en la agenda de finanzas sostenibles y destacó el **progreso alcanzado en Guatemala** en los últimos cuatro años. Subrayó que el país ya suma más de **3,000 millones de dólares en emisiones de deuda temática**, incluyendo bonos privados y soberanos, lo que lo posiciona como el **octavo en América Latina y el primero en Centroamérica y el Caribe**, reflejando liderazgo y madurez en el diálogo entre sector público y privado.

En sus reflexiones, señaló que el **reto principal ahora es escalar** y aumentar la ambición, enfocándose en sectores clave como **construcción, vivienda, infraestructura y energía renovable**. Destacó que la sostenibilidad no solo implica certificaciones, sino **casos de negocio claros**, como ahorros operativos, eficiencia en cadenas de valor e inclusión de PyMEs. Además, llamó a aprovechar las herramientas recién creadas, como la **Taxonomía de Finanzas Sociales**, y avanzar hacia su **uso práctico y automatización** mediante innovación tecnológica. Concluyó invitando a los actores a liderar con visión de futuro, integrando sostenibilidad como motor de crecimiento económico y competitivo para el país.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CIERRE

Juan Pablo agradeció a todos los participantes y resaltó que este segundo evento sobre finanzas sostenibles marca un **hito importante en Guatemala**, al consolidarse como un **ecosistema** que reúne a distintos sectores —financiero, productivo, académico, reguladores y corporativos— en una misma conversación. Señaló que las finanzas sostenibles ya no son solo un discurso idealista, sino que se han convertido en un **motor de competitividad y modelo de negocio**, capaz de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Destacó los avances logrados, la creación de instrumentos como la **taxonomía de finanzas sociales** y la necesidad de llevarlos a la práctica. Invitó a unirse al **Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles**, a compartir información y a participar en los próximos espacios de cocreación, como la mesa de trabajo sobre la taxonomía social y la próxima sesión dedicada a la **economía azul**, considerada el siguiente paso de inversión sostenible en Guatemala. Concluyó celebrando la jornada, animando a que más actores se sumen al ecosistema y reiterando el compromiso de CentraRSE como plataforma para seguir impulsando este movimiento.



CENTRARSE
en GUATEMALA

**CUMBRE DE CEOS
"CAPITAL
SOSTENIBLE MOTOR
DE INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD"**



La cumbre de CEOs “Capital sostenible – motor de innovación y competitividad” fue un evento de alto nivel dirigido a CEOs, fue dirigido a Presidentes, Gerentes Generales y ejecutivos de empresas socias y aliados de Centrase.

El evento conto con la participación de ponentes internacionales para conversar sobre las grandes tendencias y experiencias del sector privado en movilizar capital financiero para negocios y proyectos con un impacto positivo en el ambiente y la sociedad, contribuyendo así al desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe.

El objetivo principal fue concientizar a los ejecutivos sobre tendencias clave de finanzas sostenibles y su potencial para fortalecer crecimiento y competitividad de bancos y corporativos en Guatemala.

Eric Campos Director de junta directiva de Centrase apertura la sesion y resalto que, Guatemala ha demostrado ser un país resiliente, capaz de enfrentar desafíos y seguir adelante con visión de futuro. La iniciativa *Guatemala Resiliente* nació como una idea y, gracias al trabajo constante y colaborativo de diversos actores, se ha consolidado como un esfuerzo orientado a fortalecer conocimientos, habilidades y competencias tanto en el sector real como en el financiero. Su propósito es claro: construir un país más sostenible y competitivo a largo plazo.

En este marco, damos inicio a la Cumbre de CEOs, *Capital Sostenible, motor de innovación y competitividad*, que se desarrolla dentro del XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad de Centrase.

A lo largo del evento se presentarán temas clave en finanzas sostenibles, se compartirán nuevas herramientas y se anunciarán compromisos importantes que fortalecerán el ecosistema de finanzas sostenibles en Guatemala, el cual ya comienza a mostrar resultados tangibles.



Milagros Rivas

Director del género de inclusión social

BID Invest

Durante la presentación, se expuso el rol del Grupo BID y, en particular, de BID Invest en el impulso al desarrollo del sector privado en Guatemala. Con más de 65 años de experiencia en la región, el Grupo BID trabaja a través de tres pilares: BID (sector público), BID Invest (sector privado) y BID Lab (ecosistemas de innovación y emprendimiento).

Se destacó que BID Invest representa ya el 40% del financiamiento del Grupo BID, ofreciendo no solo soluciones financieras, sino también asesoría técnica, generación de conocimiento e innovación en mecanismos de inversión. En Guatemala, desde 2016 se han financiado más de 2.8 mil millones de dólares, priorizando proyectos de infraestructura, energía renovable, vivienda, financiamiento a PyMEs y resiliencia climática.

En Guatemala, desde 2016 se han financiado más de 2.8 mil millones de dólares, priorizando proyectos de infraestructura, energía renovable, vivienda, financiamiento a PyMEs y resiliencia climática.

La intervención subrayó las oportunidades de negocio en el país en sectores estratégicos como infraestructura vial, salud, educación, vivienda e inclusión financiera, así como la importancia de fortalecer las PyMEs, conectarlas a cadenas de valor y promover la participación de mujeres, jóvenes e indígenas. Asimismo, se resaltaron casos exitosos como el Corredor de las Flores, el bono sostenible de BAC Guatemala y el Campus San Cristóbal.

Finalmente, se enfatizó que Guatemala, con estabilidad macroeconómica y un entorno atractivo para la inversión, tiene un gran potencial para atraer capital extranjero. El Grupo BID reiteró su compromiso de movilizar recursos, impulsar proyectos sostenibles y trabajar junto al sector privado para cerrar brechas de desarrollo y generar crecimiento inclusivo.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CONVERSATORIO

El conversatorio Confianza: Construyendo la reputación sostenible: Confianza y valores en el corazón de tu empresa, estuvo a cargo de Ana de Jesus Ulloa, CEO & Founder, ZIMA, Investments, como moderadora y conto con la participación de lo siguientes panelistas.

- Romero Ortiz, Presidente & CBO, Grupo Promerica
- José Guillermo López, Vicepresidente, Cámara de Finanzas en Guatemala
- Andrés Felipe Sanchez, Head of LatAm and Caribbean Programmes, Climate Bonds Initiative (CBI)

Ana de Jesus Ulloa, resalto Zima Investments destacó su compromiso con la atracción de capital eficiente hacia empresas y proyectos que impulsen el crecimiento y desarrollo en Guatemala y la región.

Subrayó que las finanzas sostenibles ya no son una tendencia, sino un estándar competitivo que genera beneficios tanto para las empresas —acceso a capital, innovación, eficiencia y sostenibilidad— como para el sector financiero, al abrir nuevas oportunidades de negocio e inversión internacional. Además, se señaló la oportunidad estratégica para Centroamérica de transformar su modelo de desarrollo hacia uno más resiliente y sostenible, posicionándose como un destino atractivo para la inversión.

Ramiro Ortiz

Presidente & CBO de Grupo Promerica

Ramiro Ortiz, presidente de grupo Promerica agradeció la invitación y compartió la trayectoria del grupo en la incorporación de la sostenibilidad como estrategia de negocio. Explicó que este proceso inició en 2016 con el apoyo de FMO de Holanda y ha implicado cambios culturales, regulatorios y organizacionales en varios países de la región. Subrayó que la sostenibilidad no es mercadeo ni caridad, sino un pilar estratégico que asegura la vigencia de las empresas y abre oportunidades de innovación, financiamiento e inversión.

Destacó la emisión del bono sostenible en Guatemala como un hito que requirió años de preparación y alianzas estratégicas, y enfatizó que la verdadera innovación consistió en reentrenar la mentalidad hacia la monetización de la sostenibilidad, logrando así atraer la atención del sector financiero. Los fondos se han destinado a proyectos de inclusión de género, energía, PyMEs e inclusión financiera, con el objetivo de generar oportunidades económicas en la región y reducir la dependencia de las remesas.

Finalmente, resaltó la acreditación reciente de Promerica ante el Green Climate Fund —primera en Latinoamérica—, lo cual abre la puerta a nuevos proyectos sostenibles. Subrayó que el déficit energético en Centroamérica representa un reto y, al mismo tiempo, una gran oportunidad para futuras emisiones y proyectos de inversión en la región.



Andrés Felipe Sanchez, Climate Bonds Initiative (CBI)

Andrés presentó el trabajo de *1 más Bons*, organización internacional dedicada a movilizar capital hacia proyectos con impacto ambiental y social mediante el mercado de capitales. Explicó que su labor se centra en cuatro ejes: definición de estándares y taxonomías para dar transparencia al mercado, creación de capacidades en finanzas sostenibles, asistencia técnica a emisores, y desarrollo de políticas públicas acompañadas de la base de datos más grande de deuda temática.

Compartió cifras globales y regionales: en 2024 la emisión de deuda temática alcanzó 6 billones de dólares a nivel mundial, aunque aún representa solo el 5% del total de deuda. En América Latina, el volumen asciende a 242 mil millones de dólares, con 20 países emisores. Destacó que Guatemala ya suma más de 300 millones de dólares emitidos, posicionándose como el octavo país de la región y el primero en Centroamérica y el Caribe, además de ser el único país que ha emitido bonos verdes, sociales y sostenibles.

Andrés subrayó que las finanzas sostenibles son clave para la innovación y la competitividad: hoy representan una ventaja estratégica por la alta demanda y baja oferta, pero en el futuro serán la norma, y quienes no se preparen quedarán en desventaja. Resaltó que Latinoamérica, por sus características sociales y ambientales, tiene un gran potencial para atraer flujos de capital internacional, y que la deuda sostenible, al integrar componentes verdes y sociales, se ha convertido en la etiqueta más relevante de la región.

Pablo de la Haya, Camara de Finanzas en Guatemala

Pablo inició señalando que la sostenibilidad debe entenderse de forma integral: ambiental, social, de gobernanza y también desde la rentabilidad de las empresas. Explicó que no basta con acciones de responsabilidad social o marketing, sino que la sostenibilidad tiene que ser parte del modelo de negocio. Destacó cómo aseguradoras internacionales están limitando su cobertura a industrias contaminantes como el carbón o el petróleo del Ártico, al tiempo que se desarrollan productos verdes como seguros para autos eléctricos o proyectos solares, aunque aún enfrentan retos de costos y estadísticas de reclamos. Subrayó que la gobernanza y la inclusión son condiciones esenciales para el éxito de la sostenibilidad, ya que aportan diversidad de perspectivas y fortalecen la estrategia empresarial.

En cuanto a innovación, compartió experiencias con **seguros paramétricos**, que protegen a pequeños agricultores frente a sequías o excesos de lluvia, y proyectos como seguros contra calor extremo en India, que garantizan ingresos a trabajadoras vulnerables cuando no pueden salir a laborar. Destacó la importancia de la colaboración entre aseguradoras y otros actores, ya que muchos de estos proyectos no son rentables al inicio, pero aportan aprendizajes valiosos y abren oportunidades de largo plazo. Finalmente, invitó a reflexionar sobre un nuevo desafío: la atención a la "cuarta edad", ante el aumento de la esperanza de vida, lo que demandará inversiones en infraestructura, salud y comunidades para responder a esta realidad emergente.





Firma de Protocolo, Convenio CCFS-BID Invest 2025-2027

Durante el evento se llevó a cabo la firma de renovación y actualización del **Protocolo de Finanzas Sostenibles de Guatemala**, inicialmente lanzado en 2022 y cuya vigencia concluía en 2024. Con esta renovación por dos años más, se busca **actualizar sus contenidos, ampliar la participación de nuevos miembros y fortalecer la gobernanza** del consejo consultivo. Este paso reafirma el compromiso del ecosistema financiero y empresarial con la construcción de una Guatemala más sostenible y resiliente.

Los representantes que firmaron el protocolo fueron:

- **Milagros Rivas y Luis Alejandro Mejía** – Bid Invest
- **Andrés Mayen** – Asociación Bancaria de Guatemala.
- **Juan Carlos Valenzuela** – Guatemala Green Building Council.
- **José Estuardo Córdoba** – Cámara de Finanzas de Guatemala.
- **Eric Campos** – Director de CentraRSE, en representación del Consejo Consultivo.

Con esta renovación, el comité ejecutivo consolida la continuidad del protocolo, fortaleciendo el ecosistema de **finanzas sostenibles** en Guatemala y sentando bases para un trabajo más dinámico, inclusivo y de largo plazo.



Cierre

Juan Pablo destacó la importancia del lanzamiento de la **taxonomía de finanzas sociales**, que promueve la **inclusión financiera**, impulsa **MIPYMES lideradas por mujeres** y fomenta la **empresarialidad indígena**, posicionando a Guatemala como pionero a nivel regional y mundial. Señaló que, a partir de hoy, Guatemala es uno de los primeros países en contar con una taxonomía social.

Reconoció el liderazgo del director **Eric Campos**, quien convirtió esta visión en realidad. Resaltó que durante el Foro Iberoamericano 2024 se dedicó un día completo a las **finanzas sostenibles**, mostrando avances significativos.

Invitó a los asistentes a participar en las sesiones restantes del foro, para conectar con líderes nacionales e internacionales, conocer nuevas tendencias y generar soluciones que impulsen **innovación, competitividad y prosperidad**. También destacó la oportunidad de aprovechar el tiempo para **networking** y continuar conversaciones valiosas.

Finalmente, agradeció a los participantes por su asistencia y su contribución al evento.



**MESA DE TRABAJO:
“APLICACIÓN DE LA
TAXONOMÍA SOCIAL
DE GUATEMALA
-PROXIMOS PASOS”**



La mesa de trabajo: "Aplicación de la Taxonomía Social de Guatemala –próximos pasos", tuvo como objetivo principal las posibles barreras en la adopción de la taxonomía por parte de los partes y otras instituciones financieras en Guatemala, definir qué tipo de apoyo y productos (herramientas, actividades pueden facilitar el uso de la taxonomía en Guatemala.

La apertura de la mesa estuvo a cargo de Davide Fiedler, coordinador líder del Consejo Consultivo, en la mesa de trabajo se presentó oficialmente la Taxonomía Social de Guatemala, la primera en su tipo en la región y una de las pocas existentes a nivel mundial (5-6 en total). Esta herramienta, desarrollada con el apoyo de Bid Invest, Pro Mujer,, permitirá orientar inversiones hacia objetivos sociales prioritarios para el desarrollo sostenible del país.

Se destacó que la Taxonomía Verde (etapa 1) ya cuenta con una versión preliminar disponible en línea para los sectores de construcción, energía, industria y residuos, útil para la segmentación de carteras y negociaciones con bancos multilaterales.

La iniciativa representa un avance estratégico para Guatemala, que se posiciona como referente regional al equilibrar la agenda de sostenibilidad, incorporando no solo criterios ambientales sino también criterios sociales de alto impacto.



Sostenibles y MYPYMES, BID INVEST. Cesar Carcelen, Oficial Senior e Negocios

César inició su presentación recordando el proceso de creación de la **Taxonomía Social** y planteó el objetivo central de la sesión: mostrar cómo ponerla en práctica. Explicó que la taxonomía puede aplicarse tanto en el mercado de capitales —a través de emisiones de bonos temáticos— como en el **día a día de las instituciones financieras y empresas**, mediante la segmentación de clientes y el desarrollo de soluciones integrales para los beneficiarios finales. Subrayó que el lanzamiento es solo el primer paso y que ahora se requiere la participación de las instituciones para construir capacidades y definir necesidades concretas.

César resaltó que la taxonomía es un **glosario de términos y criterios** que define qué proyectos y usos de fondos son elegibles para canalizar inversiones con impacto social. Su estructura responde a tres objetivos principales: **promover la inclusión financiera** (especialmente para mujeres y pueblos indígenas, con foco en MIPYMES), **impulsar la productividad y competitividad** de estas empresas, y **mejorar el acceso a servicios básicos** para grupos vulnerables (mujeres, indígenas, jóvenes, migrantes y personas mayores).

La taxonomía, señaló, también atiende los desafíos de **ruralidad, pobreza y exclusión**, que limitan la bancarización fuera de la capital y representan tanto un reto como una oportunidad para el sector financiero.



CENTRARSE
en GUATEMALA

Al segmentar adecuadamente, los bancos y empresas pueden diseñar productos y servicios diferenciados para estos nichos de mercado, lo que impulsa la innovación y la competitividad. Además, fortalece la estrategia de negocios al diversificar las fuentes de financiamiento, atraer inversores con enfoque social y evitar riesgos de *impact washing*.

En términos de beneficios para las instituciones, César enfatizó que la aplicación de la taxonomía no es solo responsabilidad social empresarial, sino un **caso de negocio**: permite identificar nuevos segmentos de mercado, desarrollar productos adaptados, mejorar indicadores de desempeño, optimizar soluciones integrales y generar mayor rentabilidad y lealtad de los clientes. También facilita la medición de impacto mediante métricas claras y promueve transparencia y comparabilidad en los reportes hacia los inversores.

Finalmente, explicó cómo la taxonomía contribuye directamente al **mercado de capitales**, ya que alinea las emisiones de bonos a estándares internacionales, simplifica el diseño de marcos de emisión, facilita la obtención de opiniones de segunda parte y amplía el acceso a bases de inversionistas con enfoque social. En paralelo, para instituciones que no emitan bonos, la taxonomía puede integrarse en su **estrategia de finanzas sostenibles** como herramienta de segmentación y monitoreo, reforzando así la competitividad y el posicionamiento de marca frente a clientes e inversores.



CENTRARSE
en GUATEMALA



El representante de **Grupo Arista**, desde su rol en operaciones, destacó la importancia de la **taxonomía como una herramienta estructural** dentro de la gestión empresarial. Señaló que, más allá del ámbito financiero, la taxonomía puede entenderse como una base organizativa similar a la que se utiliza al implementar sistemas de gestión como ERP o CRM: si la información de entrada no está bien clasificada, los resultados tampoco serán útiles ("si se mete basura, sale basura").

En ese sentido, resaltó que la taxonomía brinda un **marco de categorización claro para las inversiones**, lo que evita desorden y facilita una gestión más eficiente. Finalmente, subrayó que su mayor aprendizaje es cómo esta herramienta se **relaciona directamente con la planificación estratégica**, ya que permite alinear de forma coherente la estructura de la empresa con sus objetivos de desarrollo e inversión.

Magaly señaló que, desde la perspectiva de su banco, la **conceptualización actual de la taxonomía es adecuada** para una primera fase de implementación. Explicó que uno de los criterios considerados es que la persona o empresa solicitante no haya tenido créditos registrados en el buró en los últimos tres años, lo cual es viable ya que la ley permite al banco revisar esta información al momento de una solicitud. Sin embargo, advirtió que incluir otros aspectos, como el análisis de cuentas pasivas, complicaría la implementación y la haría menos práctica.

El cierre de la sesión fue realizado por Davide Fiedler





CENTRARSE
en GUATEMALA

**DIA
MIÉRCOLES 16
DE JULIO**

**XVIII FORO
IBEROAMERICANO
DE SOSTENIBILIDAD**

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR



CENTRARSE
en GUATEMALA

DESAYUNO LIDERES EMPRESARIALES

Fátima Fernández . Directora de Asuntos Públicos, fue la presentadora en el XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad , Innovar, Competir, Prosperar. Abrió el desayuno de Líderes Empresariales, dándole la bienvenida a más de 400 asistentes de empresas y entidades aliadas.

Primera Plenaria

Eric Parrado

Director Jefe División de Países CID/CID de BID Invest,, nos brindó una plenaria sobre el **"Reporte macroeconómico del Caribe y Latinoamérica: Oportunidades regionales ante los cambios"**.



Eric Parrado, abordó puntos clave como:

- ✓ Una desaceleración en Estados Unidos sería el stress definitivo para nuestra región. No es el escenario más probable, pero tampoco imposible.
- ✓ Centroamérica lidera el crecimiento, pero seguimos expuestos a shocks globales que pueden cambiar el rumbo a cualquier momento.



El Reporte Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2025 proyecta un crecimiento moderado del 2.3% para la región, pero enfrenta desafíos estructurales clave. La informalidad laboral supera el 50%, lo que limita la calidad del empleo y los ingresos fiscales.

Además, la baja productividad y la limitada integración comercial (solo el 15% del comercio es intrarregional) dificultan el crecimiento económico y la competitividad. Para mejorar, la región necesita políticas que fomenten la formalización del empleo, aumenten la productividad y fortalezcan el comercio intra-regional.





Segunda Plenaria

Peter Prazmowski, Director del Consejo Nacional de Competitividad de República Dominicana.

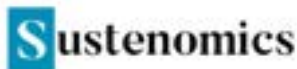
Peter Prazmowski, abordó puntos clave como:

- ✓ América Latina y el Caribe se encuentra en un momento clave tras superar la pandemia y la alta inflación global, con signos de estabilización. No obstante, enfrenta riesgos estructurales y externos.
- ✓ El informe del BID destaca oportunidades para lograr un crecimiento más resiliente e inclusivo, enfocándose en fortalecer el comercio intrarregional, mejorar la eficiencia fiscal, reducir la informalidad y aprovechar tendencias como la transición energética y la inteligencia artificial.
- ✓ Diagnóstico económico: El crecimiento de ALC se proyecta en 2,3% para 2025, con inflación controlada, pero la productividad sigue baja y la pobreza aumenta. El desempleo está en niveles mínimos históricos, pero la informalidad laboral sigue siendo superior al 50%.
- ✓ Factores como las tensiones geopolíticas, las políticas monetarias de EE. UU., la desaceleración de China y la fluctuación de los precios de materias primas afectan el panorama.
- ✓ Oportunidades estratégicas aprovechar el nearshoring, profundizar el comercio regional, avanzar en la transición verde y aprovechar la inteligencia artificial (IA). Las reformas laborales y fiscales son esenciales.
- ✓ Aumentar la integración regional, reducir barreras comerciales, mejorar la eficiencia fiscal, y formalizar el empleo para incrementar el PIB. Además, mejorar la política fiscal, controlar la deuda pública y mejorar la eficiencia del gasto en áreas como salud y educación.
- ✓ ALC tiene una oportunidad de redefinir su estrategia de desarrollo, aprovechando reformas estructurales y tendencias globales para lograr un crecimiento más sostenible e inclusivo.



CENTRARSE
en GUATEMALA

PANEL EMPRESARIAL SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



Tercera Plenaria

Pablo Leidi, Director del medio digital Sustenomics, dio inicio a la tercera plenaria, enfatizando, la innovación y la sostenibilidad son pilares clave para la competitividad, tanto empresarial como a nivel país, frente a los retos actuales. Además, se destaca el papel fundamental del sector empresarial responsable de Guatemala en el desarrollo económico y social.

En este panel se contó con la participación de líderes empresariales con casos de competitividad, quienes fueron:

- **Enrique Crespo**, CEO de CMI capital
- **Hector Leal**, Director Ejecutivo de Grupo Cayalá
- **Roberto Lara**, CEO de Castillo Hermanos
- **Eric Campos**, Presidente Ejecutivo de BAC Credomatic

Pablo Leidi, inició la discusión preguntando a Enrique Crespo ¿Cómo defines el éxito empresarial en esta nueva era?.

Enrique destacó que el éxito empresarial tiene que ver con visión, con propósito, tiene que ver con hacer las cosas bien y tiene que ver con integrarse a todos los grupos de interés generando valor equidistante hacia todos ellos

Hector, enfatizó el verdadero punto de inflexión para promover la empresa y el cambio dentro de la empresa es entender que la rentabilidad y el propósito no son opuestos, sino que son complementarios.

Roberto comentó La sostenibilidad debe ser central en nuestra estrategia y visión futura, integrándola tanto en las actividades externas como internas de las empresas, y convirtiéndola en parte de nuestro ADN, impulsada por la innovación y creatividad.

Eric indica, se busca adoptar una estrategia de triple valor, donde las soluciones financieras generen impacto económico, social y ambiental. Esto llevó a reformular el propósito de la empresa, que ahora es reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que sirve.



CIERRE DEL EVENTO

Connie de Paiz, Presidenta de la Junta Directiva de Centrarse , agradeció la presencia de todos los asistentes para compartir este espacio

Resaltó especialmente las reflexiones del panel sobre la importancia de demostrar cómo la integración de la sostenibilidad a la gestión empresarial no solo incrementa la rentabilidad, sino que también fortalece las economías nacionales y, por ende, el bien común.

Señaló la relevancia de alinear esfuerzos multisectoriales, pensar a largo plazo, y promover alianzas público-privadas para convertir problemas en oportunidades, creando soluciones con impacto. Destacó que adoptar la sostenibilidad no es solo anticiparse al futuro, sino construirlo.

Reconoció la gran oportunidad que se tiene y destacó que es un compromiso de todos tomar decisiones estratégicas en las empresas y redefinir el éxito empresarial más allá de la rentabilidad, con la sostenibilidad como una poderosa estrategia para mejorar la competitividad.

Finalmente, agradeció a los asistentes por dedicar su tiempo a escuchar a los expositores y panelistas, expresó su gratitud a los patrocinadores por hacer posible el evento, y les deseó un feliz día, invitándolos a continuar acompañándolos en el resto de la jornada del Foro Iberoamericano.





CENTRARSE
en GUATEMALA

**HACIA LA
COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE:
ESTRATEGIAS PARA EL
FUTURO EMPRESARIAL**
Sustanaible Talk



CENTRARSE
en GUATEMALA

MOTOR DE LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

**Primer
Sustainable**



Andrea Figueroa

Gerente de Gestión Empresarial, Centrarse

La sostenible talks, innovación motor de las sostenibilidad, fue moderado por nuestra gerente de gestión empresarial Andrea Figueroa.

En esta sesión se abordaron temas de innovación para la competitividad.

La innovación y la competitividad son conceptos que están profundamente interconectados, casi como si fueran las dos caras de una misma moneda. Cuando se analizan detenidamente, se puede observar que son elementos fundamentales que se refuerzan mutuamente y, a la vez, se complementan en un ciclo continuo. La innovación, entendida como la capacidad de generar y aplicar nuevas ideas, procesos, productos y tecnologías, es un motor clave para la competitividad. A través de la innovación, las empresas y los países pueden desarrollar soluciones más eficientes y avanzadas, permitiéndoles no solo diferenciarse de sus competidores, sino también satisfacer de manera más efectiva las necesidades de sus consumidores. Esto, a su vez, impulsa el crecimiento económico y la creación de valor en el mercado.

Sin embargo, la innovación por sí sola no es suficiente para garantizar una mejora en la competitividad si no se cuenta con un entorno competitivo adecuado. Es decir, un entorno que desafíe y motive a las empresas a innovar constantemente. Un mercado competitivo y exigente crea las condiciones necesarias para que las empresas busquen mejorar continuamente, ya que se ven obligadas a innovar para mantenerse a la vanguardia, superar a sus competidores y satisfacer las expectativas de sus clientes.

Este tipo de entorno, con altos niveles de competencia, estimula la creatividad y la búsqueda constante de soluciones innovadoras. Por lo tanto, un entorno competitivo no solo favorece la innovación, sino que también es una condición imprescindible para que esta última tenga un impacto significativo en la competitividad global de una empresa o un país.

Además, en el contexto actual, la innovación debe estar alineada con las crecientes expectativas de las partes interesadas, quienes demandan productos y servicios que no solo sean innovadores, sino también sostenibles, responsables y que generen valor a largo plazo. Las empresas deben adaptarse a estas expectativas si desean seguir siendo competitivas.

En resumen, la innovación y la competitividad se encuentran en un ciclo virtuoso donde ambas se alimentan mutuamente: la innovación impulsa la competitividad al permitir la creación de soluciones más avanzadas y eficientes, mientras que la competitividad estimula la innovación al generar la presión y el contexto necesario para que las empresas y los países sigan mejorando.



PLENARIA

Minor Brenes, Socio de Profit Minde, abordó la relación entre innovación y sostenibilidad, destacando cómo ambas son esenciales para la competitividad empresarial y económica en la actualidad. Comenzó destacando un dato revelador sobre la desaparición de más de la mitad de las empresas del Fortune 500 desde el año 2000, lo que se atribuye en gran parte a la falta de innovación y sostenibilidad en sus modelos de negocio. En este sentido, innovar hoy en día implica no solo mejorar procesos y productos, sino también crear nuevos modelos y soluciones que puedan romper paradigmas establecidos en las organizaciones.

Enfatizó que innovar sin considerar la sostenibilidad no es una opción viable en el contexto actual. La innovación sostenible busca equilibrar los objetivos económicos con la protección del medio ambiente y el bienestar social, considerando el impacto triple desde el inicio de cualquier proyecto. La creatividad es vista como un motor clave de la innovación, ya que muchas veces las ideas más disruptivas provienen de pensar de manera diferente o externa a lo establecido.



El muralismo ecológico fue presentado como una alternativa innovadora para la comunicación empresarial, con la posibilidad de generar un impacto social positivo en comunidades locales. Además, se habló de la importancia de las PyMEs, destacando su rol crucial en la economía, y cómo un modelo de "tiempo aire" en los medios de comunicación podría ofrecer a estas empresas la oportunidad de publicitarse a precios más accesibles. Este modelo aprovecharía los espacios de publicidad en medios masivos durante su tiempo ocioso, maximizando la exposición de las PyMEs, que generalmente no tienen acceso a los mismos recursos que las grandes empresas.

El evento también se centró en cómo la innovación sostenible puede ofrecer una mejora continua en los procesos de las empresas, optimizando recursos y reduciendo costos. Se mencionó que, al integrar prácticas sostenibles en los proyectos, las empresas pueden obtener ingresos adicionales, atraer y retener talento, fidelizar a los clientes y mejorar la resiliencia frente a posibles riesgos. Todo esto debe ir acompañado de una visión clara, metas sostenibles a corto, mediano y largo plazo, y la capacitación continua de los empleados.

Finalmente, se destacó que el proceso de innovación no debe ser aislado, sino colaborativo, donde todas las áreas de una organización deben estar involucradas. La medición y comunicación constante de los esfuerzos de innovación son fundamentales para garantizar su éxito y crecimiento. Se cerró el evento con un llamado a la acción: identificar una idea innovadora, llevarla a un plan de acción, medir su progreso y escalarla, todo dentro de un marco de sostenibilidad que impulse la competitividad.





CASOS EMPRESARIALES



Daniella Bresciani, Lider de Sostenibilidad para Centroamericano, Caribe y Región Andina, Philip Morris International,

El caso de éxito de Philip Morris, Innovación y Ciencia, se basa en su transformación hacia productos libres de humo, destacando el dispositivo IQOS, que calienta el tabaco en lugar de quemarlo. Desde 2008, la empresa ha invertido más de 14 mil millones de dólares en investigación y desarrollo, logrando que el 42% de sus ingresos provengan de estos productos alternativos. Actualmente, Philip Morris está presente en 95 mercados y tiene como objetivo reducir el impacto de sus productos en la salud pública, reemplazando los cigarrillos tradicionales con opciones menos dañinas.

Además, la compañía tiene un compromiso con la sostenibilidad, implementando proyectos de reciclaje, eco-diseño, y reducción de emisiones. En Guatemala, han puesto en marcha iniciativas como reforestación y programas de prevención para menores, alineando su estrategia con la descarbonización y la lucha contra el cambio climático. Este enfoque integral ha sido reconocido globalmente, demostrando que la transformación de Philip Morris no solo abarca sus productos, sino toda su estrategia empresarial hacia un futuro más sostenible.



Eduardo Valdeperas , Gerente de Comercialización, Nestlé.

Presenta su caso de éxito Centro de Análisis de datos de inteligencia artificial, el cual radica en su transformación digital mediante el uso de inteligencia artificial (IA) y análisis de datos. La empresa ha implementado un Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial para optimizar sus operaciones comerciales, mejorar la relación con los clientes y asegurar un abastecimiento oportuno de productos. A través de la IA y el machine learning, Nestlé ha logrado analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias de compra, lo que le ha permitido tomar decisiones más estratégicas y personalizadas.

Este enfoque ha ayudado a Nestlé a no solo mejorar la eficiencia de su fuerza de ventas y distribución, sino también a ofrecer productos con alto valor nutricional en puntos de venta clave, asegurando que las familias guatemaltecas tengan acceso a alimentos de calidad. Además, la compañía ha utilizado la tecnología como una herramienta para entrenar y desarrollar a su personal, contribuyendo a la innovación y al crecimiento tanto interno como en la comunidad. Su capacidad para integrar tecnología avanzada con su misión de mejorar la nutrición y bienestar de la sociedad ha sido clave en su éxito.





magdalena

Jorge Moreno, Director de Sostenibilidad, Magdalena

El caso de éxito de Magdalena, la sostenibilidad en el diseño de nuevos productos, se centra en su transformación sostenible y su innovación constante en tres áreas clave: tecnología, procesos y personas, alineadas con su modelo de sostenibilidad que aborda la productividad, el planeta y las personas. Desde 2015, Magdalena ha transformado su modelo de negocio con unidades estratégicas innovadoras, destacando la creación de un ingenio verde en 2026, con un enfoque en energía renovable (paneles solares en sus campos de caña) y procesos sostenibles como la cosecha mecánica y la eliminación del uso de glifosato. Además, ha invertido en bioquímica, desarrollando nuevos productos derivados de la caña, como la P 24, que mejora la absorción de proteínas y contribuye a la salud y nutrición de las personas.

Magdalena no solo busca ser un ingenio más, sino una solución integral para el planeta y las personas, con un fuerte enfoque en la innovación aplicada a la sostenibilidad. Con proyectos como la creación de paneles solares que sustituirán la caña por energía renovable y el desarrollo de productos bioquímicos con impacto en la salud, la empresa está posicionándose como un líder en la transformación hacia un futuro más responsable y verde. La estrategia de innovación no solo ha impulsado la productividad y energía limpia, sino también la creación de productos que mejoran la calidad de vida, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable.

Rodrigo Bondesio, Estrategia ESG de Walmart México y CA.

El caso de éxito de Walmart, Estrategia ESG de Walmart México y CA, Walmart en Guatemala ha integrado la sostenibilidad en su estrategia de negocio, con un fuerte enfoque en tres pilares clave: expansión eficiente, innovación omnicanal y creación de un ecosistema integral. Con 275 tiendas en el país y 350,000 clientes diarios, Walmart utiliza un 95% de energía renovable y ha implementado paneles solares para generar el 5% de su electricidad. La compañía también promueve la inclusión, con un 44% de liderazgo femenino y un 5% de empleados con discapacidad. Además, trabaja con 14,000 proveedores, de los cuales el 84% son locales, fortaleciendo la economía regional y apoyando a las PyMEs y a los pequeños productores agropecuarios a través de programas como "Tierra Fértil".

Walmart también tiene un fuerte compromiso con las comunidades, habiendo donado 1.3 millones de dólares en productos y dinero el año pasado, beneficiando a más de 102,000 personas. En términos de sostenibilidad ambiental, la compañía ha implementado sistemas de refrigeración ecológica en sus tiendas, reciclado 140 toneladas de materiales y garantizado que el 59% de los empaques sean reciclables o compostables. Con estos esfuerzos, Walmart está liderando la transformación hacia un modelo de negocio más regenerativo y sustentable en Guatemala y la región.



Walmart 
México y Centroamérica



Armando Salas, Gerente General, Convia

El caso de éxito, Alianzas Público Privado, CONVIA, presenta que través de la primera alianza público-privada (APP) en Guatemala, está desarrollando la carretera Escuintla-Puerto Quetzal, una vía clave para el transporte pesado e importaciones del país. La inversión, de alrededor de 800 millones de quetzales, es 100% privada, lo que libera recursos públicos para otras áreas. CONVIA se encarga de todos los riesgos y costos de construcción, operación y mantenimiento, mientras el gobierno supervisa el cumplimiento de estándares y KPIs.

El proyecto reducirá los tiempos de viaje en un 30%, generará más de 20,000 empleos y mejorará la competitividad de la zona. Además, se implementarán programas sociales, ambientales y de reforestación, con un porcentaje de los ingresos del peaje destinado a la comunidad. Este modelo de APP contribuye al desarrollo económico y social de Guatemala, mientras promueve la sostenibilidad a largo plazo.

Iris Guerrero, Chief Visionary Office-CVO, BANTRAB

El caso de éxito Dmentes: un espacio disruptivo para generar la banca con valor, BantraB es una empresa que, desde su enfoque en la innovación con propósito, busca generar bienestar y futuro para las personas. Hace poco más de dos años, la empresa lanzó el proyecto "**Mentes BantraB**", un ecosistema de innovación abierto para fomentar ideas que mejoren la vida de los guatemaltecos. Conectando con jóvenes universitarios, desarrollaron retos de innovación en áreas como banca, protección infantil y seguros, logrando resultados sorprendentes. Además, ofrecieron 930 horas de mentoría, y muchos de los participantes fueron incorporados al equipo de trabajo, fortaleciendo así el vínculo con la comunidad.

Bantrap también ha impulsado otros proyectos de impacto social como **Panconcejos**, que beneficia a más de 90,000 personas con educación financiera, y **GuateAprende**, una plataforma con más de 30 cursos gratuitos que ha alcanzado a 11,000 usuarios. Un programa destacado es **Bienestar Mayor**, dirigido a adultos mayores, del cual han sido parte más de 15,000 personas. También crearon un portafolio financiero exclusivo para mujeres líderes de hogares, beneficiando a más de 20,000 mujeres. Vantrap sigue creciendo como un referente de innovación inclusiva, con la visión de seguir conectando personas, procesos e ideas para generar un impacto positivo y sostenible en Guatemala.





CENTRARSE
en GUATEMALA

HACIA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE: ESTRATEGÍAS PARA EL FUTURO EMPRESARIAL

Segundo Sustainable



Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de Centrarse

La sustainable talks, hacia la competitividad sostenible, estrategias para el futuro empresarial fue moderado por nuestro director ejecutivo Juan Pablo Morataya

En esta sesión se abordaron temas de competitividad

En Guatemala La competitividad va más allá de los indicadores económicos y está fuertemente vinculada a aspectos sociales y estructurales. Aunque el país presenta un buen desempeño macroeconómico y es un referente en la región, enfrenta desafíos en indicadores sociales como la pobreza, la desnutrición crónica infantil y la educación. La mejora en estos aspectos es esencial para una competitividad sostenible a largo plazo.

El fortalecimiento de la institucionalidad y la infraestructura es otro desafío clave. Una infraestructura sólida en áreas como conectividad vial, telecomunicaciones y acceso a la energía es fundamental para apoyar el crecimiento económico y facilitar el desarrollo de las empresas. Guatemala necesita mejorar estos sectores para asegurar un entorno competitivo que impulse la productividad y atraiga inversiones.

La sostenibilidad es un factor cada vez más importante para mejorar la competitividad de las empresas y sectores del país. Las prácticas sostenibles no solo benefician el medio ambiente, sino que también generan valor social y económico, lo que mejora la competitividad global del país. Empresas que adoptan estas estrategias están demostrando cómo la sostenibilidad puede ser un motor para el crecimiento y la innovación.

El sector financiero también juega un papel crucial al implementar nuevos modelos de negocio que tienen un alto impacto social y económico. Además, incorporar un enfoque de género en las estrategias financieras puede fortalecer la competitividad de Guatemala, promoviendo economías inclusivas y equitativas. De esta manera, el país puede avanzar hacia una competitividad más completa y a largo plazo.



Jorge Benavides,

Investigador Asociado de FUNDESA

Enfatizo, hablar de competitividad es un concepto complejo, que no solo implica competir, sino tener la capacidad de alcanzar objetivos a través de una economía más productiva y sostenible. Desde hace casi 20 años, Fundesa mide la competitividad en Guatemala, y desde 2018 desarrollaron una herramienta para adaptar estos conceptos a la realidad local de cada municipio. La competitividad busca no solo mejorar la productividad, sino garantizar que esos avances sean inclusivos y sostenibles en el tiempo.

En Guatemala, aunque algunos indicadores como el entorno macroeconómico han mostrado mejoras, el país ocupa la posición 98 de 141 en competitividad con un puntaje de 54, lo que refleja que aún hay desafíos importantes en áreas como educación, salud infantil y nutrición. Fundesa ha adaptado su medición de competitividad a los municipios, utilizando más de 100 datos estadísticos para crear un diagnóstico más preciso, y ha identificado que el país se divide en tres realidades distintas, con unos municipios más competitivos que otros, lo que exige intervenciones específicas y estratégicas.

La desnutrición crónica, especialmente en la infancia, es un obstáculo clave para mejorar la competitividad y productividad en el país. Sin embargo, algunos municipios han logrado avances significativos gracias a iniciativas público-privadas. La competitividad no es un desafío que se pueda resolver de manera aislada, sino que requiere de un enfoque integral y coordinado entre diversos actores para lograr un desarrollo sostenible que beneficie a toda la población.



Ana Luisa Martinez, Directora de IDC Network , Grupo IDC.

Presenta su caso de éxito, Xochi Corredor de las Flores.

Xochi es un proyecto de infraestructura vial de 30 kilómetros desarrollado por Grupo IDC y socios privados, que mejora una vía estratégica por donde circula más del 65% del comercio de Guatemala hacia México y los puertos del sur. La carretera incluye 23 puentes, pasos a desnivel y bóvedas, impacta 6 municipios y más de 95 comunidades, y genera más de 2,000 empleos directos y 1,000 indirectos, fortaleciendo la competitividad logística y el desarrollo económico local.

El proyecto también integra **programas sociales y sostenibles**, como *Chamba* (empleo para jóvenes y mujeres), *Emprendex* (apoyo a emprendedores locales y reforestación) e *Inviertex* (inclusión financiera mediante inversión comunitaria). Con una emisión de bonos de 200 millones de quetzales, Xochi promueve la participación de inversionistas locales, fomentando sostenibilidad, inclusión social y desarrollo económico, consolidándose como un modelo exitoso de infraestructura privada con impacto integral.



Jorge Arturo Stein Andrade, Vicepresidente de Banca Comercial, G&T Continental,

Presenta su caso de éxito, GTC MUJER.

Grupo Financiero GYT Continental se ha destacado por su compromiso con el **empoderamiento femenino**, con el 55% de sus colaboradores mujeres y el 33% en cargos de liderazgo, además de más de 2,140 horas dedicadas a su capacitación. La institución también lanzó los **Premios GTC Mujer** para visibilizar y reconocer el talento femenino en diferentes ámbitos, consolidando su enfoque en inclusión y desarrollo.

El banco ha desarrollado **productos y programas financieros especializados** para mujeres, como créditos, ahorro e inversión, junto con la **Plaza de la Mujer**, un espacio de crecimiento y empoderamiento. Estas acciones han impactado a más de 120,000 mujeres y logrado un crecimiento del 30% en la colocación de productos financieros, posicionando a GYT Continental como un referente en sostenibilidad e inclusión en el sector financiero.



Juan Jacobo Rodríguez, Gerente General, Conecta.

Presenta su caso de éxito, Transmisión eléctrica: el puente invisible hacia la competitividad sostenible.

La empresa ha desarrollado más de 710 kilómetros de líneas de transmisión y 28 subestaciones en 15 departamentos de Guatemala, llevando **energía eléctrica sostenible y competitiva** a diversas regiones. Este esfuerzo permite cerrar la brecha entre oferta y demanda, apoyando el crecimiento económico, la movilidad eléctrica, el uso de tecnologías de alto consumo energético y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Además, su infraestructura contribuye a la **transición energética**, al integrar fuentes renovables como solar, eólica e hidráulica, conectando generación y consumo en todo el país.

Más allá de la infraestructura, la empresa ha trabajado con las comunidades para generar **impacto social positivo**, beneficiando a más de 400,000 personas a través de proyectos de educación, agua, energía y fortalecimiento comunitario. Su modelo promueve la competitividad y sostenibilidad regional, enfrentando retos como permisos locales, derechos de paso y regulación insuficiente, e invitando al gobierno, sector privado y comunidades a colaborar para garantizar el desarrollo de la infraestructura necesaria para el futuro de Guatemala.





Banco Promerica

Ingrid Granadeño, Gerente Regional de Banca de Relaciones, Grupo Promerica.

Presenta su caso de éxito, El recorrido de grupo Promerica en sostenibilidad.

Grupo Promerica se ha consolidado como pionero en finanzas sostenibles en Centroamérica, con presencia en 9 países y un enfoque integral de sostenibilidad que abarca negocios responsables, medición de impacto, predicar con el ejemplo e inversión social. La institución ha desarrollado un portafolio sostenible que incluye créditos verdes, bonos sostenibles, cuentas verdes y financiamiento a PyMEs, promoviendo prácticas responsables, eficiencia energética y reducción de huella de carbono tanto dentro de la organización como entre sus clientes.

El grupo también ha impulsado el empoderamiento femenino a través de programas como "Protagonistas Mujeres", fortaleciendo la participación de mujeres en puestos de liderazgo y en sus comunidades. Con más de 42,000 PyMEs apoyadas y cerca de 80,000 cuentas verdes, Grupo Promerica demuestra cómo la sostenibilidad puede generar impacto económico, social y ambiental, creando un modelo replicable que promueve desarrollo, competitividad y bienestar en toda la región.



CASTILLO HERMANOS

Diego Monzón, Subdirector técnico de Guatemaltecos por la Nutrición de Corporación Castillo Hermanos.

Presento su caso de éxito, Comunidades Sostenibles/Guatemaltecos por la Nutrición.

Castillo Hermanos implementó *Guatemaltecos por la Nutrición*, un programa integral que aborda la desnutrición crónica y aguda en comunidades de Guatemala, especialmente en Huehuetenango. La iniciativa combina atención primaria en salud, soporte nutricional, promoción de hábitos agrícolas y económicos, educación en cocina, y acceso a agua segura, con un enfoque holístico que genera competencias locales y asegura seguimiento constante de los beneficiarios. Este modelo busca no solo tratar la desnutrición, sino también prevenirla y asegurar resultados sostenibles a largo plazo.

Gracias a la estrategia basada en colaboración con autoridades comunitarias y socios especializados, el programa ha logrado mejorar significativamente la nutrición infantil, reduciendo la prevalencia de desnutrición aguda en Huehuetenango del segundo al sexto lugar nacional. La iniciativa se enfoca en la replicabilidad y escalabilidad, demostrando que la combinación de educación, salud, nutrición y desarrollo comunitario puede generar un impacto tangible en la competitividad y bienestar del país.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CENTRARSE
en GUATEMALA

PROSPERIDAD EN LA ERA DE LA SOSTENIBILIDAD & CÓMO CONSTRUIR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL?

**Tercer
Sustainable**

**Ronal Contreras , Gerente de Smart C,
Centrarse**

La sostenible talks, Prosperidad en la era de la sostenibilidad, ¿Cómo construir competitividad empresarial? sostenible, es fue moderado por nuestro gerente de SMART C Ronal Contreras.

En esta sesión se mencionó que, hoy en día, las empresas comprenden que su propósito va más allá de generar utilidades y debe tener un impacto trascendente. Se destacó que la rentabilidad debe ir de la mano con el desarrollo de las regiones y países en los que operan. Además, se subrayó que, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, las empresas deben reconocer su rol en la sociedad y entender que su éxito no solo depende de las utilidades, sino de cómo contribuyen al desarrollo social y económico. Esta visión integral es crucial para enfrentar los desafíos estructurales de la región.

PLENARIA

Lucas Gastaldi

Associate Partner

Mckinsey & Company



En su intervención, Lucas Gastaldi, presentó un análisis sobre el crecimiento de la productividad y sostenibilidad en la región, basado en el informe *Investing Productivity Growth* de Mackenzie Global Institute. Destacó que en los últimos 25 años, países como China, India y algunos de Europa del Este y Sudeste Asiático experimentaron un fuerte aumento de la productividad debido a la inversión en infraestructura, educación y el cambio de economías basadas en recursos naturales hacia economías más diversificadas y orientadas a la manufactura de calidad. Sin embargo, en Latinoamérica, y especialmente en Guatemala, la productividad ha crecido de manera mucho más lenta, con una tasa de crecimiento de solo 0.6% anual, lo que coloca a la región en desventaja frente a los países líderes.

El ponente subrayó que la región enfrenta nuevos retos, como el cambio climático, la disrupción de la inteligencia artificial y un crecimiento demográfico que ya no será un impulsor de productividad en el futuro. Hizo un llamado a actuar de manera urgente, promoviendo la inclusión, la formalización de la economía y la integración de las mujeres al mercado laboral como estrategias clave para mejorar la productividad. También enfatizó la importancia de invertir de manera resiliente, considerando los límites planetarios y el riesgo ambiental, y promoviendo la adopción de tecnologías que optimicen el uso de recursos. Finalmente, instó a pensar en un enfoque integral que combine sostenibilidad, inclusión y eficiencia operativa para alcanzar una mayor productividad y resiliencia en las cadenas de valor.

CASOS DE ÉXITO



Estéfany Tretto, Sustainability Lead in Central America & Caribbean, Ambev.

Presenta su caso de éxito, Estrategia Sostenibilidad Global. Su visión de sostenibilidad es fundamental para el éxito de su negocio, ya que busca prosperidad a través de la sostenibilidad, no solo para la empresa, sino también para las comunidades y países en los que opera. En 2019, la empresa estableció metas de sostenibilidad, incluyendo la gestión del agua, agricultura inteligente, acción climática y empaque circular. Estas metas están alineadas con su objetivo de operar por más de 100 años, y se enfocan en crear un impacto positivo a largo plazo.

A nivel regional, AMBEV ha implementado proyectos en Centroamérica y el Caribe, destacando iniciativas como la mejora de la calidad y disponibilidad de agua en zonas de alto estrés hídrico en México y Perú, y el trabajo con agricultores locales para promover prácticas agrícolas sostenibles. La empresa también ha logrado avances significativos en la acción climática, operando cuatro de sus cinco cervecerías en la región con energía 100% renovable. Además, en Guatemala, han implementado el proyecto REBO, una iniciativa de recolección de vidrio posconsumo, que ha recolectado más de 3,600 toneladas de vidrio, generando empleo y contribuyendo a un empaque más sostenible.

José Carlos Barrios, Vicepresidente Estrategía Comercial y Mercadeo, BAC Guatemala

Presenta su caso de éxito, Innovación con impacto económico, social y ambiental, BAC ha implementado una estrategia de triple valor, enfocada en generar impacto económico, social y ambiental en Centroamérica. Con una sólida presencia en la región, BAC reescribió su propósito para integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio. Su enfoque abarca tres dimensiones: económica (generando riqueza y oportunidades), ambiental (impacto positivo en el entorno) y social (compartir prosperidad sin dejar a nadie atrás). Para lograr esto, BAC ha implementado soluciones financieras sostenibles, como créditos para proyectos de eficiencia energética y bonos desmaterializados, y ha promovido la educación financiera, la inclusión social y la movilidad sostenible.

El banco también ha liderado la transformación digital, con plataformas como su banca móvil y la aplicación Compass, que han mejorado la eficiencia de las operaciones, reducido el impacto ambiental y aumentado la satisfacción de los clientes. En términos de sostenibilidad ambiental, BAC ha lanzado iniciativas como la ruta eléctrica centroamericana y la tarjeta BIO, promoviendo la movilidad sostenible y reduciendo el uso de materiales contaminantes. Además, trabaja activamente en la mejora de las condiciones internas de sus colaboradores, ayudando a mitigar necesidades insatisfechas, y se enfoca en promover la inclusión financiera, especialmente para mujeres y pymes. BAC concluye que, al adoptar una visión de triple valor, ha descubierto nuevas oportunidades de negocio y fortalecido su impacto en la región.



Andrea Amozurrutia, Finance & Sustainability Director, Grupo Herdez.

Presenta su caso de éxito, Estrategia de Sostenibilidad. Se centra en la integración de las finanzas y la sostenibilidad como una estrategia poderosa para crear valor a largo plazo. A través de diversas iniciativas, la empresa ha logrado combinar metas financieras con objetivos de sostenibilidad, mejorando su competitividad y eficiencia. Un ejemplo clave es la emisión de un bono ligado a un KPI de consumo de agua, que ha permitido reducir el consumo de agua en sus operaciones al vincularlo con metas financieras. También han implementado un esquema de financiamiento para proveedores con tasas de interés más bajas si cumplen con metas de sostenibilidad, impulsando el crecimiento de las PyMEs. Además, han invertido en capital de riesgo para financiar soluciones sostenibles, como un fondo dedicado a empresas lideradas por mujeres. La empresa demuestra que al alinear las finanzas con la sostenibilidad, no solo se promueve el desarrollo económico, sino que también se abren nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo al progreso social y ambiental.



Guillermo Monroy, Gerente de Ciudadania Corporativa, Progreso

Presenta su caso de éxito, Programa HogaRES, este proyecto se enfoca en mejorar las condiciones de vida en Guatemala, comenzando con el cambio de pisos de tierra por pisos de concreto, como una forma de combatir la desnutrición crónica. A través de la iniciativa *Hogares Resilientes y Saludables*, en su primer año se lograron sustituir más de 5,000 pisos, lo que redujo significativamente las enfermedades comunes y mejoró la calidad de vida de las familias. El proyecto, que comenzó en 2020, subraya la importancia de abordar problemas complejos con soluciones simples y efectivas, como mejorar el entorno de las viviendas. Además, resalta la necesidad de trabajar en alianzas con otras organizaciones y sectores para lograr cambios sostenibles y a gran escala en el país.



Andres Mayen, Head of ESG, Banco Industrial

Presenta su caso de éxito, Lo material y lo financiero, dos perspectivas, una estrategia. Banco Industrial ha implementado una estrategia integral de sostenibilidad que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de asegurar su resiliencia y permanencia a largo plazo. Desde 2020, el banco ha desarrollado un plan estratégico sostenible enfocado en tres pilares principales: capital social, que incluye educación financiera y bienestar de los clientes y empleados; capital natural, con iniciativas para gestionar riesgos ambientales y sociales, y promover soluciones financieras sostenibles; y capital corporativo, que promueve la ética, la transparencia y la rendición de cuentas. Además, el banco ha adoptado una matriz de doble materialidad para evaluar los impactos financieros y sociales de sus decisiones. Entre sus logros, se destacan programas de microfinanzas para mujeres, educación financiera para jóvenes, y un enfoque en la digitalización para bancarizar a sectores no atendidos, contribuyendo así a un desarrollo más inclusivo y sostenible en la región.









CIERRE

Enrique Crespo, Presidente de XVIII Foro de Sostenibilidad, Innovar, Competir, Prosperar.

Enrique concluyó la jornada destacando los aprendizajes clave de la mañana. Mencionó que Erick Parrado, del BID, presentó las oportunidades para el crecimiento económico de la región, subrayando la necesidad de abordar las causas estructurales que limitan el desarrollo. También, Peter Prazmowski compartió su visión sobre cómo un país puede transformarse y lograr un crecimiento sostenible, resaltando la importancia de la colaboración entre sectores y el enfoque a largo plazo. Enrique recalcó que el intercambio de ideas y enfoques entre los expertos había proporcionado una valiosa perspectiva sobre cómo crear un futuro más resiliente y próspero para la región.

Durante el panel empresarial y los *Sustainable Talks*, se compartieron experiencias de empresas líderes de Guatemala y la región que están innovando y reconfigurando sus cadenas de valor, comprendiendo que la sostenibilidad es ahora el estándar de gestión empresarial, donde la rentabilidad debe integrarse al propósito y generar prosperidad para todos. Enrique hizo énfasis en que el sector privado está tomando un rol cada vez más importante en la redefinición de modelos de negocio que no solo busquen ganancias económicas, sino también un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente. Además, destacó que la transformación de las empresas hacia modelos más sostenibles será clave para enfrentar los desafíos globales y lograr un desarrollo verdaderamente inclusivo.

Enrique también destacó la importancia de la colaboración con el sector público, la alineación de políticas y la creación de condiciones que faciliten una competitividad resiliente y sostenible. Subrayó que la implementación de estrategias claras, con indicadores específicos, será esencial para guiar el progreso y asegurar que los esfuerzos estén enfocados y sean efectivos. Finalizó agradeciendo a los asistentes por sus aportes, enfatizando que este foro ha sido una oportunidad única para generar reflexiones profundas que permitirán tomar decisiones estratégicas, llevar las empresas a un nuevo nivel y maximizar sus impactos positivos en el futuro cercano.



CENTRARSE
en GUATEMALA



COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD: “HACIA UN FUTURO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL”



Como parte del XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, CentraRSE impulsó un almuerzo temático con actores clave del sector público y privado, con el objetivo de fomentar un diálogo de alto nivel sobre los principales retos y oportunidades que enfrenta América Latina para alcanzar un desarrollo económico sostenible e inclusivo. Este encuentro, que reunió a destacados líderes empresariales, funcionarios gubernamentales y representantes de organismos multilaterales, tuvo como propósito fortalecer la articulación entre las instituciones públicas, los actores privados y los organismos internacionales, para promover una colaboración más efectiva y estratégica en temas de sostenibilidad.

El almuerzo de alto nivel se organizó en el marco del XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, bajo el lema "Innovar, Competir, Prosperar", y buscó principalmente fomentar el diálogo multisectorial entre autoridades públicas de alto rango y representantes del sector empresarial. A través de este intercambio de perspectivas, se exploraron las formas en que la sostenibilidad puede jugar un papel estratégico en el desarrollo de los países de la región y cómo los diferentes sectores pueden colaborar para avanzar hacia una agenda común orientada al bienestar social, económico y ambiental de las naciones.

El evento subrayó la importancia de fortalecer las alianzas multisectoriales y de establecer una cooperación más estrecha entre el sector público y privado para garantizar que las estrategias de sostenibilidad sean integradas de manera efectiva en las políticas públicas y las prácticas empresariales, promoviendo así un desarrollo verdaderamente inclusivo y sostenible para la región.



Peter Prazmowski, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana. Ha liderado procesos de transformación institucional orientados a la mejora regulatoria, la atracción de inversión y la articulación público-privada. Su experiencia se extiende al desarrollo de políticas económicas sostenibles y programas de innovación productiva con impacto regional. Es un referente técnico en planificación estratégica y competitividad.

El evento contó con la presentación especial sobre el "Plan Meta 2036", una estrategia nacional de largo plazo liderada por el Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana, que busca transformar el aparato productivo, fomentar la innovación, mejorar la gobernanza y alinear los esfuerzos del Estado con metas de desarrollo sostenible, todo con un enfoque de competitividad inclusiva y visión de futuro.

El plan se basa en un enfoque de competitividad inclusiva, que busca reducir las desigualdades económicas y sociales, generando oportunidades de desarrollo para todos los sectores de la población. A través de este enfoque, la estrategia procura construir una economía que sea capaz de competir a nivel global, pero que también sea equitativa y accesible para todos los ciudadanos. En este sentido, la visión de futuro del "Plan Meta 2036" se orienta a posicionar a la República Dominicana como un referente de desarrollo económico integral, que sea capaz de enfrentar los retos del futuro mientras se promueve una mayor calidad de vida para todos sus habitantes.

Erick Parrado es Economista Jefe y Gerente General del Departamento de Investigación del BID Invest, donde lidera el análisis y la identificación de oportunidades de inversión estratégica que impulsen el desarrollo sostenible y la resiliencia macroeconómica en la región. Con una sólida trayectoria en el sector público y académico, ha sido Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras de Chile, donde supervisó el sistema financiero del país, implementando políticas para garantizar su estabilidad y solidez. Además, ha desempeñado roles clave como asesor económico en varios organismos multilaterales, contribuyendo a la formulación de políticas económicas y financieras que promuevan la inclusión productiva y el desarrollo económico a nivel regional.

Su carrera se ha centrado en fortalecer la estabilidad financiera, mejorar la inclusión económica y fomentar la competitividad en mercados emergentes. Como académico, ha profundizado en temas relacionados con la integración de políticas macroeconómicas y la sostenibilidad, con un enfoque especial en los retos y oportunidades que enfrenta América Latina y el Caribe. En su rol en el BID Invest, su trabajo se ha centrado en promover inversiones que generen un impacto transformador en la región, alineando los intereses económicos con los principios de sostenibilidad y resiliencia.





CENTRARSE
en GUATEMALA

ECONOMÍA AZUL ¿EL PRÓXIMO HITO DE LA INVERSIÓN SOSTENIBLE EN GUATEMALA?

**SESIONES
PARALELAS**



La sesión Economía Azul ,El proximo hito de la inversión sostenible en Guatemala, tuvo como objetivos socializar el concepto de economía azul, explicando su enfoque en el uso sostenible de los recursos marinos y acuáticos. Además, presentó ejemplos y experiencias de otros países y regiones que han implementado soluciones empresariales y financieras en este campo. Se exploró el potencial de inversión en proyectos relacionados con la economía azul en Guatemala, identificando oportunidades para el desarrollo del país en este sector.

La sesión buscó inspirar a empresas, instituciones financieras y otros actores a explorar e integrar soluciones de economía azul en sus modelos de negocio, fomentando el crecimiento económico sostenible.

La apertura de la sesión sobre economía azul estuvo a cargo de María González Mata, Jefe de Cooperación de la Unión Europea en Guatemala, resalto la importancia de cómo el sector financiero ha priorizado estos temas, desarrollando mecanismos como bonos y otras soluciones que permiten hacer realidad estas iniciativas sostenibles.



Luis Alejandro Mejía, Jefe de Mercados Financieros Verdes, BID Invest.

Luis Alejandro abrió la sesión destacando la importancia de integrar la sostenibilidad con los negocios y la competitividad. Subrayó las diferencias entre trabajar con bancos de enfoque general y aquellos especializados en sectores como la pesca, donde es necesario un enfoque particular para financiar actividades sostenibles. Además, hizo un llamado a desarrollar modelos de negocio enfocados en la sostenibilidad, aprovechando la economía azul como una oportunidad para realizar inversiones responsables, especialmente en áreas vulnerables, como las zonas costeras.



Subrayó la necesidad de trabajar con sectores privados para crear soluciones replicables y escalables que generen valor económico, social y ambiental. Además, compartió ejemplos de cómo el financiamiento azul, como bonos sostenibles, está ayudando a financiar proyectos en Centroamérica, destacando que Guatemala tiene un gran potencial para aprovechar estas oportunidades, pese a la falta de políticas públicas claras sobre el agua.

Destacó la importancia de adaptar la economía azul a las necesidades y características específicas de cada país y sector. Explicó que, aunque la sostenibilidad debe ser una prioridad para todas las industrias, su implementación debe ser personalizada según el contexto, como en el caso de proyectos de vivienda social en zonas costeras, que deben cumplir con criterios de sostenibilidad, como el manejo de desechos y el tratamiento de aguas.

Además, resaltó la necesidad de trabajar con el sector privado para crear soluciones de negocio que promuevan la sostenibilidad en sectores clave, como la pesca, el turismo y la gestión del agua. A pesar de los desafíos, mencionó que la colaboración con empresas privadas y el uso de herramientas financieras innovadoras, como los bonos azules, son clave para avanzar rápidamente hacia un futuro más sostenible.

Concluyó diciendo que Guatemala y la región tienen un gran potencial de crecimiento mediante la economía azul, y el sector privado tiene un papel crucial en la creación de modelos sostenibles que, además de ser rentables, contribuyan a la resiliencia y competitividad a largo plazo.

Finalmente, invitó a los participantes a ser parte activa de la construcción de estos modelos de negocio, enfatizando que la sostenibilidad y competitividad no están divorciadas, sino que deben ir de la mano para generar prosperidad en la región.



Silvia Chaves

Directora de Marca y Relaciones Corporativas Banco Nacional de Costa Rica

Silvia compartió su experiencia como pionero en la emisión de bonos sostenibles, destacando su emisión de bonos verdes, sociales y más recientemente el bono azul. Este bono, el primero en la región, fue emitido con el objetivo de proteger los mares en Costa Rica, contribuyendo a la economía azul y descarbonizada del país. La emisión fue posible gracias a una alianza entre el Banco Nacional y varios aliados estratégicos, como Brit Invest, Findev Canadá y Lagreen. El bono financia proyectos relacionados con turismo sostenible, acuicultura responsable y gestión de desechos, promoviendo la conservación de los océanos y la adaptación al cambio climático.

El Banco Nacional destacó que para lograr este tipo de iniciativas es necesario el convencimiento de la alta gerencia, armonizar los objetivos del negocio con una gestión sostenible, y crear una cultura de sostenibilidad dentro de la organización. También mencionó que este bono ha sido reconocido internacionalmente, ganando premios y destacándose como un caso de éxito en el BID. Finalmente, invitó a otras empresas y bancos a sumarse a la causa, recordando que las empresas sostenibles son las del futuro, como lo confirma una encuesta del Fondo Monetario Internacional.

PANEL



Alberto Franco

Asesor de Sostenibilidad Centrarse

Alberto Franco, Asesor de sostenibilidad fue el moderador de este panel de la sesión de economía azul, quien contó con la participación de:

- Almudena Diez, Comité de dirección y directora de comunicación de la fundación Aula del Mar Mediterráneo.
- Carlos Serna, gerente general de la Mancomunidad de El motagua

En este panel, se abordaron diversos aspectos de la economía azul y su implementación en diferentes regiones, destacando la importancia de proteger los ecosistemas marinos y costeros, como el río Motagua en Guatemala.



Almudena Diez, compartió sobre Fundación Aula del Mar Mediterráneo, que realiza actividades de sensibilización y formación, orientadas a crear conciencia sobre la biodiversidad marina y las nuevas profesiones vinculadas a la economía azul. Estos proyectos incluyen la acuaponía, que combina acuicultura e hidroponía para mejorar la eficiencia del uso del agua, y la recuperación de las praderas marinas, que actúan como sumideros de carbono.

También destacó la importancia de la educación ambiental y la colaboración entre universidades, empresas y gobiernos locales para generar conciencia y soluciones prácticas.



Carlos Serna en su intervención destacó la importancia de la Mancomunidad del Motagua, ya que actualmente, está trabajando en la gestión de los problemas ambientales de la cuenca, como la deforestación, la calidad del agua y el manejo de los desechos sólidos. Se subrayó que la falta de acción podría resultar en una catástrofe ecológica, pero también se resaltó el potencial de la cuenca como una oportunidad para el desarrollo económico, social y ambiental, si se gestionan adecuadamente los riesgos.

La colaboración entre diferentes sectores y la implementación de políticas públicas y privadas orientadas a la economía azul pueden convertir estos riesgos en oportunidades, promoviendo la sostenibilidad y la competitividad regional.





CENTRARSE
en GUATEMALA

INCLUSIÓN LABORAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO MIGRATORIO: UN LLAMADO A LA ACCIÓN

SESIONES PARALELAS



La sesión Inclusión Laboral y Sostenibilidad en el contexto migratorio, tuvo como objetivo Promover el liderazgo y la corresponsabilidad del sector privado en la generación de oportunidades laborales sostenibles e inclusivas para personas migrantes retornadas, mediante la presentación de evidencia, buenas prácticas empresariales y mecanismos de colaboración público-privada, enmarcados en la sostenibilidad, los derechos humanos y el desarrollo económico.

En esta sesión nuestro Director Andreas Kluesterman dio la bienvenida institucional resalto la importancia de esta sesión para discutir cómo el sector privado puede desempeñar un papel crucial en la creación de oportunidades laborales inclusivas y sostenibles para las personas migrantes retornadas. A través de la presentación de casos de éxito, buenas prácticas y colaboraciones entre el sector público y privado, buscaremos encontrar soluciones que favorezcan tanto el desarrollo económico como el respeto a los derechos humanos, impulsando un entorno laboral más equitativo y sostenible para todos.



Ministerio de
**Trabajo y
Previsión Social**

Viceministra de Previsión Social y Empleo MINTRAB

Aporto sobre las estrategias de reinserción laboral por parte del estado, abordo que actualmente coordinan e implementan acciones para generar oportunidades de reintegración económica para personas migrantes retornados, a travez de los servicios de #oportuguate.

OportuGuate, ha implementado estrategias para la reintegración laboral de personas migrantes retornadas. Esta plataforma conecta a los migrantes con oportunidades de empleo, programas de capacitación técnica y recursos para emprender. Además, facilita el acceso a ofertas laborales en sectores clave y ofrece servicios como la creación de un currículum digital y asistencia en emprendimiento. OportuGuate trabaja en conjunto con instituciones como INTECAP y SwissContact, y forma parte del Plan Retorno al Hogar, que garantiza un acompañamiento integral para los migrantes, apoyando su integración económica y social mediante acceso a empleo, educación y salud.

Stéphanie Daviot

Jefa de Misión OIM Guatemala

Estrategías de reinserción laboral por parte de la cooperación internancional.

En Guatemala, el retorno de migrantes y la intención de migrar representan tanto un reto como una oportunidad empresarial. Este contexto impulsa un cambio de paradigma hacia la sostenibilidad, que promueve la transformación social e inclusión. Las empresas pueden fortalecer su reputación y confianza, mientras que la sostenibilidad se convierte en una clave para mejorar la rentabilidad y productividad con propósito. Apostar por un nuevo contexto empresarial implica innovar, competir y prosperar, generando un impacto positivo en la economía y la sociedad.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Presentación de datos y tendencias de migración en Guatemala

Guatemala juega un papel crucial como país de origen, tránsito, destino y retorno dentro de las dinámicas migratorias de la región. Su ubicación geográfica y las condiciones socioeconómicas que enfrenta hacen que la migración sea una realidad constante para muchos de sus ciudadanos. Sin embargo, la migración no debe ser vista como una obligación, sino como una opción viable, y para ello, es fundamental crear las condiciones dignas en las comunidades para que las personas puedan prosperar en su país de origen. En este sentido, se trabaja para ofrecer oportunidades económicas, educativas y sociales que permitan mejorar la calidad de vida, reduciendo así la necesidad de migrar.

La migración debe ser abordada de manera estratégica y fundamentada, no desde la intuición o la improvisación. Para ello, es indispensable contar con datos precisos que permitan tomar decisiones informadas y focalizadas en las regiones más afectadas por este fenómeno. Cada zona de Guatemala tiene características y problemáticas propias, por lo que las políticas migratorias deben adaptarse a estos contextos específicos. Por ejemplo, no es lo mismo implementar una política migratoria en el oriente del país, donde prevalecen ciertas realidades socioeconómicas, que en el occidente, donde otros factores pueden incidir en las decisiones de migración.

Por lo tanto, se requiere un enfoque integral que contemple las particularidades de cada región, promoviendo no solo políticas migratorias eficaces, sino también generando oportunidades reales que mejoren las condiciones de vida en Guatemala.



Panel empresarial, Casos exitosos de contratación de migrantes retornados.

En el panel empresarial, titulado *El rol del sector privado en la reinserción laboral de migrantes retornados*, la moderación estuvo a cargo de Pablo Alonzo, asesor de sostenibilidad. En este panel, participaron:

- Stéphanie Daviot, Jefa de Misión, OIM Guatemala
- Víctor Ayala, Fundación Carlos F. Novella
- Joseph Pérez, Tigo Guatemala

El objetivo del conversatorio fue tener un espacio de reflexión y diálogo entre organizaciones sobre la inclusión laboral de personas migrantes en un enfoque de sostenibilidad.

Desde la OIM, se identifican diversas oportunidades para que las empresas fortalezcan las alianzas público-privadas y amplíen el impacto de la inclusión laboral de personas migrantes. Estas incluyen la creación de marcos legales que favorezcan la integración de migrantes en el mercado laboral, el impulso de programas de capacitación adaptados a las necesidades del mercado, y el fomento de inversiones en sectores sostenibles. Además, se propone fortalecer la colaboración entre empresas, gobiernos y organizaciones internacionales, ofrecer programas de mentoría y establecer incentivos fiscales para motivar la contratación de migrantes, creando así un entorno laboral más inclusivo y sostenible.

La Fundación Novella ha implementado estrategias innovadoras para apoyar la inserción laboral de personas migrantes, centradas en la capacitación especializada en habilidades técnicas y socioemocionales. Además, ofrece acompañamiento integral mediante mentores y consejeros laborales, fortaleciendo la confianza y adaptabilidad de los migrantes en su entorno laboral. La Fundación también ha establecido alianzas estratégicas con empresas e instituciones, creando una red de apoyo que facilita su desarrollo y permanencia laboral, promoviendo la inclusión y el crecimiento integral a largo plazo.

Desde la visión de Tigo, las políticas clave para garantizar una cultura laboral inclusiva y retentiva para colaboradores migrantes incluyen la implementación de políticas de diversidad e inclusión, programas de integración cultural y oportunidades de capacitación continua. Además, Tigo promueve flexibilidad laboral, apoyo emocional y programas de mentoría para facilitar la adaptación y el desarrollo profesional de los migrantes. Estas iniciativas aseguran un ambiente de trabajo inclusivo, competitivo y sostenible, favoreciendo la integración, retención y crecimiento de los colaboradores migrantes dentro de la empresa.

Jorge Samayoa

Gerente de Proyectos, Centrarse

CIERRE

Las palabras de Cierre estuvieron a cargo del gerente de proyectos Jorge Samayoa, enfatizo Al cierre de esta jornada, reflexionamos sobre un tema urgente y transformador: la inserción laboral y la sostenibilidad en el contexto migratorio. Durante este espacio, compartimos experiencias, desafíos y, sobre todo, las posibilidades de cambio cuando gobierno, organismos internacionales, empresas y sociedad civil se unen en una misma visión. Confirmamos que el sector privado puede ser clave en la solución, generando empleo digno, innovando procesos inclusivos y construyendo culturas organizacionales basadas en la diversidad.



El llamado a la acción es claro: a las empresas, que abran puertas y reconozcan el talento de los migrantes retornados; a las instituciones, que fortalezcan alianzas y políticas públicas para la reinserción; y a todos, que rompamos estigmas y promovamos la empatía. Desde CentraRSE, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando estos esfuerzos, generando conocimiento y acompañando al sector empresarial en su camino hacia un liderazgo más humano. Los invitamos a que las ideas de hoy se conviertan en acciones y, juntos, sigamos construyendo una Guatemala donde migrar sea una opción y retornar una oportunidad.



CENTRARSE
en GUATEMALA

**CONFIANZA:
CONTRUYENDO LA
REPUTACIÓN SOSTENIBLE:
CONFIANZA Y VALORES EN
EL CORAZON DE TU
EMPRESA**

**SESIONES
PARALELAS**



La sesión paralela confianza: contruyendo la reputación sostenible, confianza y valores en el corazón de tu empresa, fue aperturada por nuestra directora Cecilia Dougerthy-

En esta sesión tuvo como objetivo principal, brinda herramientas prácticas para que los líderes empresariales puedan fortalecer la confianza como eje central de su estrategia de reputación, reconociendo los valores que defienden su cultura, los riesgos que enfrentan y las oportunidades para gestionar los intangibles en el largo plazo.

Cecy Dougerthy dio la bienvenida a esta sesion y resalto que la misma , se enfocara en proporcionar herramientas concretas que permitan a los líderes empresariales consolidar la confianza como un pilar estratégico de su reputación. Abordaremos la manera de identificar y fortalecer los principios que sostienen la cultura de sus organizaciones, evaluar los desafíos que pueden surgir y descubrir oportunidades para gestionar los activos intangibles con visión de futuro.

Finalmente expreso que la sesión no solo brinde conocimientos útiles, sino también inspiración para aplicar estos conceptos en sus equipos y organizaciones, fortaleciendo la confianza como un valor estratégico que impulsa el éxito y la sostenibilidad.



Italo Pizzolante

Socio Fundador Pizzolante

Italo Pizzolante, resalto en el entorno empresarial de hoy, la confianza es más que un simple valor; es una necesidad crítica y una ventaja competitiva. Pero, ¿por qué es tan importante la confianza en el contexto empresarial actual? La respuesta radica en una combinación de factores que están transformando la manera en que las empresas operan y se relacionan.

La **inteligencia contextual** va más allá de tener información; se trata de una habilidad para dirigir, comprender y prepararse para el entorno que nos rodea. En un mercado que cambia rápidamente, no basta con saber lo que sucede. Las empresas deben ser capaces de interpretar el contexto, anticipar tendencias y entender las implicaciones de sus acciones en un panorama más amplio. Esta capacidad es fundamental para tomar decisiones acertadas y generar confianza en los stakeholders.

La **reputación** ya no es solo una percepción; es un activo estratégico que impacta directamente en las decisiones empresariales. A diferencia de un concepto abstracto, una buena reputación genera confianza real, lo que se traduce en lealtad del cliente, atracción de talento y relaciones sólidas con socios y proveedores. Por el contrario, una reputación dañada puede tener consecuencias financieras significativas y de largo plazo. La **confianza no se declara, se construye**. Se necesita un plan, una hoja de ruta que priorice las necesidades de las personas, no solo las metas del negocio. Este enfoque implica ser transparente, ético y coherente en cada acción. Al escuchar a los clientes, empleados y a la comunidad, y al actuar con integridad, las empresas pueden construir cimientos sólidos de confianza que resisten los desafíos del mercado.

En resumen, la confianza es el resultado de una gestión inteligente y consciente, donde la reputación y la inteligencia contextual son pilares esenciales para prosperar en el mundo empresarial de hoy.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Pablo Leidy

Director de Sustenomics

Pablo Leidy abordó cómo la desinformación continúa siendo uno de los principales riesgos globales, mientras que crece la percepción de que el populismo político representa una amenaza creciente para las empresas. En este contexto, la confianza en el sector privado adquiere gran relevancia, pero las compañías deben enfocarse en comunicar de manera clara cómo la innovación genera beneficios para la sociedad, no solo para los inversores. A nivel de consumidores, la sostenibilidad aún enfrenta la barrera de ser percibida como costosa y poco comprendida, lo que exige cerrar la brecha entre la intención y la acción.

También destacó las transformaciones en las estrategias de sostenibilidad y ESG. El fenómeno del “hushing” (silencio), el retroceso en iniciativas de diversidad e inclusión y el cambio en los lenguajes corporativos muestran cómo las empresas están ajustando su forma de comunicar sin necesariamente modificar los objetivos. Al mismo tiempo, el concepto ESG se encuentra bajo cuestionamiento y enfrenta la disyuntiva de evolucionar o desaparecer, mientras que las organizaciones deben evitar el “sobregiro del propósito” y apostar por enfoques más locales y adaptados a los contextos específicos.

Finalmente, subrayó que los reportes de sostenibilidad tienden a volverse cada vez más técnicos, lo que puede restar impacto comunicacional. En este escenario, los Chief Sustainability Officers (CSO) adquieren un papel estratégico: deben ser capaces de construir una narrativa de sostenibilidad que explique de manera convincente el “caso de negocio” y muestre cómo estas iniciativas contribuyen al crecimiento, fortalecen la reputación de la marca y refuerzan la confianza en la empresa.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Melanie Reimers

Gerente de Reputación

BANTRAB

Bantrab ha logrado consolidarse como un referente en el sector financiero al reconocer que la rentabilidad, por sí sola, no garantiza la sostenibilidad en el tiempo. La institución partió de una premisa clave: sin transparencia, sostenibilidad y confianza, ningún resultado económico es sostenible. Bajo esta visión, el Banco diseñó una estrategia integral que coloca la **reputación** en el centro de su gestión, articulando comunicación, sostenibilidad y negocio bajo un mismo propósito: **el bienestar**.

Uno de los pilares de este éxito fue el **posicionamiento de su narrativa corporativa**.

Bantrab definió con claridad cómo deseaba ser percibido y qué mensajes debía transmitir para alcanzar dicho objetivo. Esto se complementó con un **sistema de vocería integrado**, donde sus representantes y voceros fueron capacitados para transmitir mensajes coherentes, claros y consistentes, lo que fortaleció la credibilidad institucional y generó confianza entre colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

En paralelo, el Banco fortaleció su **gestión de riesgos reputacionales**, desarrollando mecanismos para anticipar, contener y manejar situaciones que pudieran afectar su sostenibilidad o dañar la percepción pública. Este enfoque preventivo ha permitido a Bantrab mantener la confianza de sus públicos, incluso en contextos desafiantes.

La **sostenibilidad** fue otro eje fundamental. El Banco avanzó en la implementación de su estrategia y en la consolidación de prácticas sólidas de gobierno corporativo, lo que incrementó su legitimidad en el sector. A través de una **estrategia de comunicación corporativa robusta**, Bantrab construyó plataformas efectivas para llegar a sus grupos de interés, aumentando su notoriedad y ocupando espacios relevantes que contribuyen a posicionar su narrativa en ámbitos clave.

Finalmente, el Banco logró integrar su **mercadeo y comunicación** para alinear la narrativa comercial con la institucional, lo que garantizó coherencia en todos los puntos de contacto. Este esfuerzo permitió unificar tres dimensiones esenciales –negocio, reputación y sostenibilidad– bajo una sola visión estratégica centrada en el bienestar, consolidando a Bantrab como un actor financiero confiable, innovador y socialmente responsable.







CENTRARSE
en GUATEMALA

**DIA
JUEVES 17 DE
JULIO**



CENTRARSE
en GUATEMALA

SPEED TALKS SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



Andreas Kuestermann, Vicepresidente de la Junta Directiva de Centrarse,

Andreas tuvo a su cargo la apertura de las sesiones de *speedtalks*, destacando que este espacio está concebido para el intercambio de conocimientos y experiencias, con el propósito de inspirar a las empresas a innovar y a hacer las cosas de manera diferente.

En su intervención, subrayó la importancia de reflexionar sobre la relación que las empresas mantienen con el planeta, recordando que todas interactúan con el entorno a través del uso de recursos como agua, energía, suelo, biodiversidad y minerales. Esta interacción, señaló, representa no solo un desafío, sino también una oportunidad para fortalecer la competitividad y la responsabilidad empresarial.

Asimismo, enfatizó que la gestión ambiental debe trascender el enfoque de cumplimiento normativo y convertirse en una estrategia para generar valor. En este sentido, resaltó la relevancia de impulsar prácticas como la circularidad, la eficiencia energética y la reducción de emisiones y residuos, elementos fundamentales para avanzar hacia empresas más sostenibles.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CONSTRUYENDO EMPRESAS SOSTENIBLES: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD

PLANETA



Alberto Franco,

Asesor de Sostenibilidad de Centrarse,

Alberto tuvo a su cargo la apertura del primer espacio de *speedtalks*, destacando que este formato busca el intercambio de prácticas y conocimientos que inspiren a las empresas a innovar y a aprender unas de otras.

En su mensaje, invitó a reflexionar sobre el uso que las organizaciones hacen de los recursos naturales y la relación que mantienen con el entorno. Señaló que, si bien esta interacción representa un reto, también constituye una gran oportunidad para diferenciarse, ser más eficientes y fortalecer la competitividad.

Finalmente, resaltó la importancia de ir más allá del cumplimiento normativo en materia ambiental y asumir un enfoque que transforme los retos en oportunidades de negocio, impulsando estrategias como la circularidad, la eficiencia energética y la reducción de impactos.



Jonathan Nathusius

Junta Directiva CENTRARSE

Jonathan inauguró las sesiones de *speedtalks* destacando que no puede haber empresas exitosas sin países prósperos, y que ningún país puede prosperar sin un planeta sano. Señaló que el cambio climático ya es una realidad evidente, con fenómenos cada vez más extremos que afectan especialmente a países vulnerables como Guatemala. Si bien el reto es enorme, enfatizó que hoy existen avances importantes en energía renovable, economía circular y transporte eléctrico, así como una nueva generación que exige un futuro más sostenible.

Asimismo, subrayó que la sostenibilidad debe convertirse en una ventaja competitiva para las empresas, ya que no solo fortalece la resiliencia y la reputación, sino que también atrae inversión y mejora la rentabilidad. Finalmente, invitó a las organizaciones a sumarse activamente a los esfuerzos de CentraRSE, fijando metas basadas en ciencia, compartiendo buenas prácticas y reportando resultados con transparencia, recordando que el mejor momento para actuar fue ayer, pero el segundo mejor es hoy.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CASOS EMPRESARIALES

Rodrigo Ronquillo

Gerente de Desarrollo Sostenible, CONECTA

Conecta, empresa dedicada a la construcción y operación de líneas de transmisión y subestaciones eléctricas, compartió su evolución de más de 15 años hacia un modelo de sostenibilidad integral. A partir de los ODS y los estándares del IFC, la compañía ha desarrollado políticas de sostenibilidad, innovación y gestión ambiental, implementando estrategias como la descarbonización y el uso de tecnología de punta, entre ellas drones para el tendido de cables, lo que ha permitido reducir costos y tiempos de operación, minimizar la fragmentación de ecosistemas y conservar más del 50% de la cobertura forestal en las áreas de influencia. Además, ha impulsado monitoreos biológicos que han generado valiosa información científica para el país, incluyendo miles de registros de biodiversidad.

La empresa también ha avanzado en eficiencia energética y en la automatización de sus subestaciones, al tiempo que promueve programas de valor compartido en más de 80 municipios y alrededor de 600 comunidades. Estas iniciativas abarcan infraestructura, salud y proyectos de desarrollo local, priorizando una gestión social cercana, genuina y sostenible que favorece la aceptación comunitaria y la prevención de conflictos. Conecta reafirma así su compromiso con la innovación, la protección de la naturaleza y la generación de valor compartido, demostrando que el desarrollo energético del país puede impulsarse de manera responsable y en armonía con el entorno.

Ayleen Rodríguez

External Affairs Manager, Guatemala Honduras, PMI

Philip Morris International, a través de su afiliada Tabacalera Centroamericana, compartió su proceso de transformación hacia una industria distinta a la tabacalera tradicional, con un enfoque en ciencia, tecnología, innovación y sostenibilidad como pilar central. En este marco surgió en 2019 el proyecto **“Guate sin Desechos”**, un movimiento pionero en Guatemala para la gestión responsable de residuos, especialmente de los nuevos productos sin combustión. La iniciativa se consolidó gracias a la alianza estratégica con CentraRSE, que facilitó la vinculación con distintos aliados clave.

El programa funciona mediante una cadena colaborativa: Bio Organic provee bolsas biodegradables de fécula de maíz para recolectar las unidades de tabaco usadas; Ecotermo se encarga de la recolección y disposición responsable; Proverde procesa y separa los desechos para reciclaje y generación de energía; y eWays recicla los dispositivos electrónicos. Este proyecto, iniciado en Guatemala, se convirtió en referente global dentro de PMI y ya ha sido replicado en otros países. “Guate sin Desechos” no solo fortalece la sostenibilidad empresarial, sino que también fomenta la educación y la conciencia ambiental entre los usuarios, demostrando el impacto de las alianzas estratégicas en la construcción de un país más sostenible.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL





José Alejandro Ordoñez

Gerente Forestal

PROGRESO

El caso de éxito de Progreso se fundamenta en una visión inspiradora de su fundador, Don Carlos F. Novela, quien en 1930, ante una crisis económica que amenazaba con dejar sin empleo a 150 colaboradores, optó por una alternativa transformadora: iniciar la primera estrategia de reforestación en Guatemala en lugar de despedirlos. Así nació el legado de "hacer las cosas bien y hacer el bien", que aún guía a la organización. Esta decisión marcó el inicio de una filosofía empresarial centrada en la sostenibilidad, la responsabilidad social y la conexión con la naturaleza, sentando las bases para lo que hoy se conoce como la familia Progreso.

A lo largo de los años, Progreso ha evolucionado su compromiso ambiental con programas como Agro Bosques (1985) y Agro Progreso (2019), impulsando la reforestación, el manejo forestal sostenible y la gestión responsable de fincas. Con más de 30 millones de árboles sembrados, brigadas forestales, participación comunitaria activa y prácticas enfocadas en el bienestar del ecosistema, han logrado no solo proteger el medioambiente, sino también generar desarrollo económico y social en las comunidades vecinas. Esta integración entre industria, naturaleza y comunidad demuestra cómo una empresa puede ser motor de cambio positivo, construyendo un país más sostenible y equitativo.



Jorge Moreno

Director de Sostenibilidad

MAGDALENA

El caso de éxito de **Ingenio Magdalena** refleja una profunda evolución en su compromiso ambiental, pasando de actuar por conveniencia y coacción, a una verdadera **conciencia** ambiental. Inicialmente, impulsados por exigencias de clientes y comunidades, y más tarde por el reconocimiento de su impacto en más de 231 comunidades en cinco departamentos de la Costa Sur, Magdalena replanteó su visión en 2015 con apoyo del ICC. A partir de ello, diseñaron un ambicioso **Plan de Gestión Ambiental (PGA)** alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrado en cinco ejes: cumplimiento ambiental, eficiencia operativa, huella ambiental, gestión de cuencas y biodiversidad, y cultura ambiental. Estos ejes se traducen en acciones concretas como autorregulación ante la falta de leyes ambientales, compostaje de residuos, reducción de huella de carbono e hídrica, y una fuerte inversión en tecnologías sostenibles.

Además, Magdalena ha apostado por la innovación ambiental y la restauración ecológica, como la siembra de mangle desde helicópteros y programas de conservación de tortugas. La creación de un Centro de Manejo de Desechos (CMD) y su meta de convertirse en un ingenio **cero residuos para 2027** muestran su compromiso real con la sostenibilidad. Pero quizá su mayor logro ha sido cambiar la mentalidad de colaboradores, líderes, comunidades e incluso autoridades, construyendo una **cultura ambiental sólida** y basada en alianzas público-privadas. Este esfuerzo integral fue reconocido en 2023 con el premio AmCham "Magdalena Verde", reafirmando que cuidar el planeta con conciencia no solo es posible, sino también transformador para toda una región.





Andrea Monge, Sustainability Project Manager

Castillo Hermanos

El caso de éxito de **Castillo Hermanos**, una empresa con 139 años de historia, representa cómo una visión empresarial puede evolucionar hacia una estrategia sólida de sostenibilidad ambiental, social y económica. Fundada por dos jóvenes emprendedores, hoy tiene presencia en más de 35 países, 75 marcas y más de 22,000 colaboradores. Su compromiso con el planeta se basa en tres ejes clave: **economía circular, gestión forestal y transición energética**. Desde 1995 han liderado el reciclaje en la región con la primera planta de reciclaje, y en 2013 lanzaron **ECOPE**, su innovadora planta PET botella a botella, que hoy recicla más de 500 millones de envases al año. Han promovido iniciativas comunitarias como **"Juguemos Limpio"**, que beneficia a 900 mujeres voluntarias en Escuintla, El Progreso y Santa Rosa, quienes intercambian residuos reciclables por víveres, demostrando que el reciclaje puede transformar vidas y comunidades.

En gestión forestal, Castillo Hermanos conserva más de 5,000 hectáreas de bosque y organiza jornadas de reforestación que involucran colaboradores, familias y clientes, fomentando la educación ambiental como base del cambio. Además, han transitado hacia **energías renovables**, con una matriz energética compuesta en un 52% por fuentes limpias, principalmente energía hídrica y solar. Esta transición responde al legado de sus fundadores y a su convicción de que la sostenibilidad es clave para el futuro. Más allá de sus logros, Castillo Hermanos hace un llamado colectivo: **el cuidado del medio ambiente es una responsabilidad compartida**, y juntos, desde cada comunidad, empresa o familia, podemos generar bienestar y proteger nuestro planeta.



CASTILLO HERMANOS



Byron Ibañez, Gerente Ambiental

CMI

El caso de **CMI** resalta su enfoque integral hacia la **sostenibilidad** y la **gestión ambiental**, impulsado desde la alta dirección y respaldado por una visión a largo plazo. Su estrategia se basa en cuatro ejes fundamentales: el cumplimiento de la normativa ambiental, el manejo del agua, la reducción de emisiones y la gestión de residuos. Un componente clave de su estrategia es la **economía circular**, transformando residuos en recursos útiles, como la producción de biodiesel a partir del aceite usado de sus operaciones, lo que refleja su compromiso con el medio ambiente y su innovación constante.

Además, la empresa ha comenzado a medir su **huella de carbono** a través de la certificación en varias plantas en la región, lo que les ha permitido identificar oportunidades para reducir emisiones y mejorar procesos. CMI también ha buscado la **colaboración con aliados estratégicos**, fundamentales para encontrar soluciones innovadoras en la disposición de subproductos y residuos. Estos esfuerzos se complementan con la medición del impacto ambiental y la rentabilidad de sus iniciativas, mostrando cómo la sostenibilidad no solo es un valor ético, sino también una ventaja económica.



CMI
CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES



CENTRARSE
en GUATEMALA



LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD ASG, CADENA DE VALOR Y GESTIÓN RESPONSABLE

PROSPERIDAD



Velveth Sanrizo

Asesor de Sostenibilidad CENTRARSE

Velveth Santizo dio la introducción a la sesión de gobernanza, comenzando con un tema fundamental que había sido discutido previamente en el foro: los crecientes desafíos que enfrentan las empresas en el siglo XXI para ser competitivas.

Destacó la importancia de replantear los paradigmas actuales y la necesidad de comprender cómo la sostenibilidad está directamente relacionada con la competitividad y la prosperidad. Este enfoque, dijo Santizo, es clave para que las empresas puedan adaptarse, evolucionar y, sobre todo, prosperar en un entorno global cada vez más exigente.

Maria Tuyuc

Directora de Junta Directiva de CENTRARSE

María Tuyuc, en sus palabras de bienvenida, destacó que desde la cosmovisión maya, la sostenibilidad es esencial para garantizar nuestra coexistencia, utilizando los recursos naturales de manera responsable para las generaciones futuras. Además, recordó los 4 principios que los ancestros dejaron: vivir felices, en paz, con una existencia útil y generando prosperidad, no solo económica, sino también espiritual y social.

Tuyuc subrayó la importancia de transformar la competitividad empresarial mediante criterios de sostenibilidad, ya que en la actualidad ser eficiente y rentable ya no es suficiente. Las empresas deben integrar valores como el respeto al medio ambiente, las personas y la ética en sus operaciones. Desde *Centrarse*, la sostenibilidad se ve como una ventaja competitiva, y avanzar hacia una competitividad transformadora implica reconocer que la sostenibilidad no es un complemento, sino un componente clave.

Finalizó invitando a todas las organizaciones presentes a unirse activamente a la transformación empresarial hacia una sostenibilidad que impulse el bienestar compartido y el valor duradero en Guatemala.



CASOS EMPRESARIALES



Eduardo Venegas, Gerente Corporativo de Comunicación y Sostenibilidad

ISM

Industrias San Miguel (ISM), una empresa peruana con 37 años de trayectoria, nació en un contexto desafiante en Ayacucho, Perú, durante los años 80. Fundada por Jorge Ñaños y Tania Alcázar, la compañía comenzó fabricando bebidas gaseosas utilizando envases reciclados, con una visión de sostenibilidad aunque en ese momento no se hablaba abiertamente del concepto. ISM ha crecido y expandido su presencia a varios países de América Latina, incluyendo Guatemala desde 2023, donde ya genera más de 600 empleos directos y 4,000 indirectos. Su estrategia se enfoca en la cadena de valor, el cuidado de los recursos naturales, la innovación y el impacto social en las comunidades.

En términos de sostenibilidad, ISM ha implementado cinco pilares clave: eficiencia energética, gestión del agua, reducción de residuos, trabajo con comunidades locales y la innovación constante en productos. Un ejemplo de esto es la reducción del 30% en el uso de plástico anualmente, a través de envases más ligeros y el uso de PET reciclado. Además, la empresa capacita a sus proveedores, especialmente pequeñas y medianas empresas, en prácticas sostenibles, impulsando una cultura de responsabilidad en toda la cadena de suministro. La sostenibilidad está inmersa en la cultura de ISM, siendo un componente esencial de su modelo de negocio y su propósito de contribuir a un futuro próspero y responsable.

Laura Bustamante, People Country Manager

Walmart México y CA

Walmart, a través de sus formatos PAIS, Maxi Despensa y Despensa Familiar, lidera la industria de retail en Centroamérica con más de 37,000 asociados en la región.

La compañía promueve una cultura interna de respeto, integridad y servicio al cliente, que se refleja en sus valores fundamentales: respetar al individuo, actuar con integridad, servir al cliente y buscar la excelencia. Además, Walmart fomenta un ambiente donde los colaboradores pueden desarrollarse internamente, con más del 35% de sus empleados promovidos desde dentro, y apoya la inclusión a través de iniciativas como "puertas abiertas" para escuchar a los asociados.

En cuanto a innovación, Walmart implementa prácticas para atraer y retener talento, como los "martes de oportunidad", donde se organizan jornadas de reclutamiento en tiendas. Además, han lanzado programas como "Familia Segura", que busca promover la seguridad y prevenir accidentes tanto en el trabajo como en el hogar de sus asociados. La empresa también ha puesto en marcha diversas iniciativas para fortalecer su cultura, como su "porra" energética y el enfoque en el aprendizaje continuo. Con más de 275 tiendas en Guatemala y 900 en Centroamérica, Walmart continúa creciendo, ofreciendo oportunidades de desarrollo y creando un ambiente de trabajo donde sus asociados se sienten como parte de una gran familia.





Celeste Rosales

Bussines Partner de Sostenibilidad, CONVIA

ConVía es una empresa responsable de la construcción y mantenimiento de la autopista Escuintla-Puerto Quetzal, que se ha destacado por integrar la **sostenibilidad** en su modelo de negocio, enfocándose en tres pilares: **educación, salud y desarrollo económico**. Su estrategia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscando impactar positivamente a las comunidades aledañas a la infraestructura vial. Un ejemplo claro de esto es su programa de **educación vial**, que ha alcanzado a más de 1,350 niños, con el objetivo de crear una cultura de seguridad en la carretera. Además, ConVía ha promovido iniciativas de salud como jornadas de Papanicolaou para mujeres, y apoyo a los bomberos con equipos médicos, asegurando que los primeros respondientes en accidentes estén preparados.

Otro aspecto clave de su éxito ha sido el **desarrollo de capacidades en las comunidades**, especialmente dirigido a las mujeres, a quienes han capacitado en la elaboración de **bolsas artesanales**. Este programa ha permitido a más de 100 mujeres generar ingresos y mejorar la economía familiar. Además, ConVía tiene un fuerte compromiso ambiental, con campañas de reforestación y la recolección de más de 446 toneladas de desechos sólidos al mes. A través de estas acciones, la empresa no solo mejora las condiciones de vida de las personas en las áreas cercanas a la autopista, sino que también fortalece su relación con las autoridades y las comunidades, contribuyendo al desarrollo territorial de Guatemala.



PEPSICO

Winifrid Valdez

Social Impact Manager For Central America and the Caribbean, PÉSPICO

PepsiCo, a través de su marca **Lays**, ha impulsado un exitoso modelo agroindustrial en Guatemala durante los últimos 25 años, centrado en la producción local de papa de alta calidad. La compañía se destaca como la única en el país que produce papa a nivel industrial, utilizando una semilla especial, la **FL**, ideal para la elaboración de chips. PepsiCo ha trabajado con más de 50 productores en áreas como Quetzaltenango, Alta Verapaz y Petén, ayudando a formalizar y expandir sus cultivos mediante contratos a mediano plazo y la implementación de **tecnologías innovadoras** como drones de fumigación, sensores de humedad y sistemas de monitoreo digital. Estas iniciativas han permitido mejorar el rendimiento agrícola, aumentar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

Además, la compañía ha invertido en **mecanización y agricultura regenerativa**, destinando más de 420,000 dólares en los últimos dos años para modernizar los métodos de cultivo y mejorar la calidad del suelo. PepsiCo también ha lanzado el programa **"Cultivando Generaciones"**, que capacita a los hijos y nietos de los agricultores en temas de finanzas, tecnología agrícola y gestión, asegurando la sostenibilidad y competitividad del sector a largo plazo. Con más de 250 empleos generados y un impacto positivo en más de 10 comunidades, PepsiCo continúa contribuyendo al desarrollo agroindustrial de Guatemala, fortaleciendo su cadena de valor y garantizando la continuidad de la producción local de papa.



Roman Molina

Director Ejecutivo, AGREQUIMA

Agrequima, una asociación de 42 empresas del sector agrícola en Guatemala, ha trabajado durante más de 30 años para promover prácticas agrícolas sostenibles y responsables. Su enfoque ha sido principalmente educativo, con programas como **CUIDAGRO**, que capacita a los agricultores en el uso adecuado de plaguicidas y fertilizantes, y **Campo Limpio**, que se encarga de la recolección y reciclaje de envases vacíos de agroquímicos. Estos programas, pioneros en Guatemala y exportados a otros países de Latinoamérica, han impactado a más de 1 millón de personas y han mejorado la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental. En 2024, Agrequima lanzó **Agricultura Sostenible en Acción**, un proyecto que acelera la adopción de tecnologías y prácticas agrícolas responsables, en colaboración con **CropLife International**.

Además de sus esfuerzos educativos, Agrequima ha implementado iniciativas ambientales como el reciclaje de más de **6800 toneladas métricas** de envases plásticos y el desarrollo de filtros ecológicos (**Biodep**) para evitar la contaminación del agua en las fincas. La asociación también ha emitido más de **2150 certificados Global Gap** a productores guatemaltecos, permitiéndoles acceder a mercados internacionales. Estos logros han consolidado a Agrequima como un líder en la sostenibilidad agrícola, impactando en **13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la ONU.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CENTRARSE
en GUATEMALA

HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE: GESTIÓN SOCIAL, DERECHOS HUMANOS, INVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

PERSONAS

Pedro Pereira

Asesor de Sostenibilidad de CENTRARSE

Aperturo la sesión de personas, compartiendo una reflexión que invita a la introspección. Se preguntó: ¿cómo se inicia una estrategia realmente exitosa? La respuesta, según él, es clara y fundamental: todas las estrategias, en su núcleo, están impulsadas por las personas. De hecho, detrás de cada plan, cada acción y cada objetivo, está el esfuerzo de un ser humano comprometido con la mejora continua, con el deseo de innovar y, sobre todo, con la **búsqueda constante de la excelencia**.

En el corazón de cualquier estrategia de sostenibilidad, el factor más relevante es siempre el **capital humano**: las personas que, con su dedicación y pasión, logran que cada meta no solo sea alcanzable, sino significativa. En este espacio, se explorará cómo muchas empresas han logrado transformar su visión de sostenibilidad a través de la implicación de su gente. A lo largo de esta sesión, se presentarán casos de éxito donde la **dimensión humana** de la estrategia ha sido esencial, mostrando cómo el trabajo colaborativo, el liderazgo inclusivo y la cultura empresarial han sido determinantes para que la sostenibilidad sea una realidad palpable y efectiva.



Mey Hung

Junta Directiva de Centrarse

Mey Hung expresó su entusiasmo por la importancia de los espacios como este foro, que permiten el enriquecimiento mutuo. Destacó que el tema de hoy trasciende las cifras y las declaraciones, pues el verdadero motor de cualquier empresa son las **personas**, quienes dan corazón a las acciones corporativas. En ese sentido, resaltó que la legitimidad empresarial ya no se mide solo a través de indicadores financieros, sino también mediante informes ASG que transforman los entornos laborales en relaciones comerciales éticas y fortalecen las cadenas de valor.

Además, mencionó el papel de **Centrarse**, una organización con más de 10 años de experiencia que apoya a las empresas en la consolidación de estrategias para el desarrollo humano y social. A través de programas como el **empoderamiento económico de la mujer** y el apoyo al **migrante**, entrarse busca promover una Guatemala más justa e inclusiva. Finalmente, enfatizó la importancia de escuchar a empresas, cuyas experiencias servirán como inspiración para reflexionar sobre cómo fortalecer la legitimidad empresarial y reconstruir la confianza social en Guatemala y en toda la región.



CASOS EMPRESARIALES



Luis Díaz

Gerente de Recursos Humanos, NESTLÉ

En su intervención, Nestlé presentó un enfoque innovador sobre cómo la inclusión de personas con discapacidad no solo impacta positivamente en la sociedad, sino que también mejora los resultados organizacionales. La empresa destacó su estrategia de "Creación de Valor Compartido", la cual integra las necesidades de las personas con los objetivos empresariales, buscando generar un impacto social y medioambiental positivo. Una de las iniciativas más destacadas fue el evento *Conectando Capacidades*, que, más allá de ser una feria de empleo, se propuso como un espacio inspirador para integrar personas con discapacidad en el ámbito laboral. Con el apoyo de más de 31 aliados, el evento logró conectar a más de 450 participantes con 150 vacantes disponibles, demostrando que el talento no tiene barreras.

Nestlé subrayó que la inclusión no es un acto filantrópico, sino una decisión estratégica que mejora la cultura organizacional, fomenta equipos diversos y fortalece la empresa en general. Al incorporar personas con discapacidad, la compañía no solo promueve la igualdad de oportunidades, sino que también mejora la eficiencia de los equipos de trabajo, como evidenció el caso de Andy, un colaborador que, además de cumplir con su rol, inspira y motiva a sus compañeros. Con el objetivo de continuar promoviendo la inclusión, Nestlé lanzó un reto a otras empresas para que participen en la próxima edición de *Conectando Capacidades* en 2025, reafirmando su compromiso con un entorno laboral inclusivo y diverso.



José Antonio Sánchez

Gerente de Operaciones, ENEL

Enel presentó un caso de éxito centrado en la sostenibilidad y el valor compartido a través de su iniciativa *Tejiendo Sueños con Energía*. En este proyecto, la empresa buscó responder a las necesidades locales en las comunidades cercanas a sus plantas, específicamente en Guatemala, a través de la capacitación de mujeres en áreas como costura, emprendimiento y elaboración de huipiles. El programa no solo permitió a las mujeres adquirir nuevas habilidades, sino que también dio una segunda vida a uniformes desechados de los empleados de Enel, transformándolos en mochilas escolares que fueron distribuidas a niños en situación de vulnerabilidad.

El proyecto tuvo un impacto positivo tanto en lo social como en lo cultural, al rescatar el arte ancestral de los huipiles y promover la economía circular. Más de 500 mujeres fueron capacitadas, y se lograron formar 15 emprendimientos en costura y huipiles. La tasa de deserción fue mínima, lo que refleja el alto compromiso de las participantes. Además, se entregaron mochilas a 390 niños, fomentando la educación en la región. El modelo también ha sido replicado mediante alianzas con organizaciones locales, y Enel planea expandir su alcance, incluyendo a clientes y proveedores en la estrategia de recuperación de uniformes, para continuar generando un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.



Iveth Suarez

Vicepresidente de Talento Humano, G&T Continental

G&T Continental lanzó el programa *GTC Contigo* con el propósito de mejorar el bienestar integral de sus colaboradores y sus familias, abordando áreas como vivienda, salud, educación, empleo y finanzas. En 2022, realizaron una medición del bienestar multidimensional, identificando carencias en vivienda, agua potable y salud, especialmente entre los familiares de los colaboradores. A lo largo de tres años, el programa ha reducido la privación de sus colaboradores, proporcionando acceso a vivienda digna, consultas médicas, educación financiera y becas para los hijos de los empleados. Además, se han realizado ferias de salud y entregado ecofiltros y sistemas de captación de agua para mitigar la falta de agua potable.

El impacto del programa ha sido significativo, con más de 6,000 personas beneficiadas, incluyendo 5 familias que recibieron nuevas viviendas tras ver sus hogares declarados inhabitables. *GTC Contigo* también ha apoyado a los familiares de los empleados con cursos para mejorar sus oportunidades laborales y emprendedoras. Este enfoque integral ha transformado vidas y creado un ambiente de sostenibilidad, no solo dentro de la empresa, sino también en las comunidades cercanas, demostrando cómo el compromiso con los colaboradores y sus familias puede generar un impacto positivo a largo plazo.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Jua Pablo de León

Director Corporativo de Gestión Humano, BANTRAB

Bantrab, a partir de la pandemia, adoptó un enfoque integral de bienestar para sus colaboradores, reconociendo que no podían ofrecerlo a sus clientes sin antes cuidarse a sí mismos. Después de perder varios compañeros durante la pandemia y notar un patrón de sobrepeso entre los afectados, la organización decidió poner énfasis en la salud física y emocional. Esto llevó a la creación de un ecosistema de bienestar que incluye psicología, nutrición, actividades deportivas, y otras iniciativas enfocadas en la salud integral. Además, incluyó indicadores de bienestar en los planes de desempeño, lo que permitió medir y mejorar la salud de los colaboradores.

La estrategia de Bantrab no solo se centró en la salud física, sino también en la inclusión, con un enfoque particular en personas con discapacidad intelectual. A través de una alianza con el Instituto Neurológico de Guatemala, el banco emplea a personas con discapacidad, brindándoles la oportunidad de trabajar y generar ingresos. Este enfoque ha transformado la vida de muchos, como el caso de Marilyn, una empleada que con su primer salario pudo invitar a su madre a comer, desafiando las expectativas sociales. Bantrab demuestra que el bienestar no es solo un beneficio, sino una estrategia humana esencial para el éxito y la felicidad organizacional.



María José Paiz

Gerente General, FUNDACION BI

La fundación vinculada a una corporación busca promover la prosperidad sostenible en Guatemala y Centroamérica a través del impulso del emprendimiento. Su misión se centra en proporcionar acceso a servicios financieros, educación y herramientas para emprendedores, especialmente en un país donde la falta de empleos formales obliga a muchas personas a emprender por necesidad, pero sin preparación adecuada. A través de programas como *Manos de Guatemala* para artesanos y *Conexión Raíz* para agricultores, la fundación promueve el desarrollo económico local, ofreciendo formación, mentorías y visibilidad para los emprendedores, lo que aumenta sus posibilidades de éxito.

Además, han implementado una estrategia integral de apoyo a los emprendedores, que incluye un *Centro de Innovación y Emprendimiento* con espacios de coworking, laboratorios especializados y alianzas con instituciones clave. También han desarrollado la plataforma *Demos Leguete* para facilitar la venta de productos y crear acceso a mercados más grandes. Junto con productos de financiamiento como *capital semilla* y *aceleración* con tasas de interés accesibles, la fundación ha logrado impactar a más de 1000 emprendedores, generando un cambio significativo en el ecosistema emprendedor y contribuyendo al desarrollo económico de la región.



Pablo Blanco

Jefe de Planeación Corporativa y Empresarial, EPM GUATEMALA

EPM, presenta su caso de éxito, Derechos Humanos y debida diligencia. Su modelo de sostenibilidad y derechos humanos es central para todas sus operaciones. La empresa aplica un enfoque estratégico que incluye políticas de derechos humanos, sostenibilidad y transparencia, con una fuerte orientación hacia el respeto y la protección de las comunidades, los trabajadores y el medio ambiente. Destacan en la formación continua de su personal, especialmente en áreas de seguridad, derechos humanos y manejo de riesgos. Además, implementan un mecanismo de quejas y reclamos para resolver problemas relacionados con derechos laborales, discriminación, y otras vulnerabilidades, basado en un enfoque conciliatorio y no punitivo.

Entre sus iniciativas sociales, la empresa promueve la inclusión laboral con programas específicos para personas con discapacidad (2% de su plantilla) y ha reducido accidentes laborales mediante un plan de educación vial. También tiene un enfoque claro en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a iniciativas de educación de calidad, acción por el clima y igualdad de género. El compromiso social de EMP Guatemala se refleja en su constante evolución hacia un modelo de negocio más inclusivo, ético y responsable, siendo una empresa que coloca a las personas en el centro de sus operaciones, como lo demuestran sus políticas y programas en derechos humanos y sostenibilidad.





GOBIERNO CORPORATIVO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO

GOBERNANZA



Pablo Alonzo

Asesor de Sostenibilidad

Centrarse

Pablo Alonzo fue el anfitrión de la sesión de gobernanza, resalta que el gobierno corporativo constituye la base institucional sobre la cual toda empresa define sus principios y, por supuesto, las acciones que guiarán su operatividad. En este contexto, es fundamental recordar que, dentro de los criterios ASG, la G representa el punto de anclaje que consolida los marcos de actuación, haciendo posible la sostenibilidad en cada una de las decisiones y acciones empresariales.

Hoy, en este espacio, nos enfocaremos en resaltar la importancia de integrar la gobernanza como el motor clave que, como bien decimos en Centrarse, nos impulsa a transformar las prácticas empresariales y nos permite avanzar hacia un futuro más sostenible y responsable.

Mario Naranjo

Director de Junta Directiva

Centrarse

Mario Naranjo, en su introducción, destacó la relevancia de la gobernanza dentro del contexto de la sostenibilidad empresarial. En su rol como gerente general de EMP Guatemala y miembro de la junta directiva de Centrarse, mencionó que, si bien la gobernanza siempre estuvo vinculada a los aspectos ambientales y sociales, hoy adquiere mayor importancia frente a los desafíos políticos y sociales. En este sentido, enfatizó que es esencial que las empresas mantengan coherencia entre lo que piensan, dicen y hacen, ya que esta coherencia es fundamental para mantener la credibilidad y alineación con el propósito organizacional.

También abordó la creciente incertidumbre global que enfrentan las empresas, tanto en términos económicos como políticos, lo cual exige una mayor resiliencia organizacional. Subrayó la importancia de tener un gobierno corporativo claro y coherente que permita a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del entorno. Enfatizó que, en Centrarse, se brindan herramientas y espacios de aprendizaje colectivo para que las empresas puedan mejorar su gobernanza, tomar aprendizajes mutuos y adaptarse a los estándares internacionales, especialmente para aquellas con vocación exportadora. Finalizó invitando a los participantes a aprovechar el evento para aprender y compartir experiencias, subrayando que la gobernanza y la sostenibilidad no son modas, sino convicciones empresariales esenciales para el éxito a largo plazo.



Casos Empresariales



José Carlos Gómez

Subgerente de Sostenibilidad, BAC

BAC ha integrado la sostenibilidad en su estrategia corporativa a lo largo de casi dos décadas, comenzando en 2006 con iniciativas de responsabilidad social empresarial y avanzando hacia un enfoque más robusto a partir de 2012. A partir de 2015, alinearon sus esfuerzos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y en 2022 lograron un hito al transformar la sostenibilidad de un área aislada a una estrategia transversal en toda la empresa. Esta estrategia se basa en tres pilares clave: educación financiera, fortalecimiento de PyMEs y responsabilidad ambiental, gestionados bajo un modelo de "triple valor", que busca generar impacto económico, social y ambiental positivo.

La implementación de esta estrategia ha sido respaldada por una sólida gobernanza, con un enfoque en transparencia, ética y cumplimiento. BAC ha adoptado estándares internacionales y se ha adherido a iniciativas globales, como el Pacto Global de la ONU y los Principios de Banca Responsable. A través de un proceso continuo de evaluación y adaptación, la entidad ha logrado integrar la sostenibilidad no solo como una función operativa, sino como un factor estratégico que refuerza la confianza con sus clientes y contribuye al bienestar social y ambiental de las comunidades donde opera.



Lucia Jiménez

Gerente de Marca y Cultura, CCK

CCK, una firma centroamericana con presencia en el Caribe, se especializa en ayudar a las empresas a gestionar su reputación y gobernanza en tiempos de inteligencia artificial. A través de su enfoque "Reputation Intelligence", CCK acompaña a organizaciones en la construcción y gestión de una reputación auténtica y coherente, utilizando herramientas de análisis de datos, transformación digital y una estrategia fundamentada en los valores de la empresa. En sus 37 años de trayectoria, CCK ha aprendido que la coherencia entre el discurso y la acción es fundamental, ya que las empresas que realmente cumplen lo que prometen son las que logran generar confianza y reconocimiento, tanto internamente como ante sus clientes y socios.

La firma también destaca el impacto de la inteligencia artificial en la forma en que se percibe la reputación corporativa. Hoy en día, las personas no buscan información sobre las empresas de la manera tradicional, sino a través de herramientas de IA. Por ello, las organizaciones deben fortalecer sus valores y ser consistentes en sus acciones para alimentar estas herramientas de forma auténtica. CCK señala que los consumidores valoran más la honestidad y la ética que los eslóganes bonitos, y que la reputación debe ser una experiencia auténtica y vivida. La clave para una buena gobernanza y reputación radica en cumplir con lo prometido, incluso en los momentos más difíciles, y liderar con integridad y verdad.





Jimena Rossell, CBC

El caso de éxito de CBC Guatemala resalta cómo una sólida gobernanza corporativa ha sido clave para fortalecer su estrategia de sostenibilidad, que la empresa denomina su "Sustainability Journey". Fundada en 1885, CBC es un actor clave en la región, con 140 años de trayectoria y una relación estratégica con Pepsico. Desde 2013, la empresa ha ido desarrollando e implementando su agenda de sostenibilidad, alineándose con estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el compromiso de ser carbono neutral para 2050. En 2021, CBC logró la validación de sus metas por parte de la iniciativa SBTi (Science-Based Targets Initiative), lo que le permitió obtener financiamiento internacional mediante el lanzamiento de su bono sostenible. A través de un sistema de gobernanza alineado a los más altos estándares éticos y de transparencia, CBC ha implementado políticas clave como auditorías a proveedores, códigos de ética y una gestión estratégica de riesgos, lo que le ha permitido integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio de manera efectiva y medible.



Un logro significativo de CBC es que, en 2023, el 100% de su producción en Guatemala es alimentada por energía renovable y sus plantas de producción están certificadas como "Zero Waste to Landfill", garantizando que más del 99.9% de sus residuos industriales son gestionados de manera responsable. Además, la empresa ha demostrado su compromiso con el bienestar social mediante iniciativas como el programa "Creciendo Juntos", que reduce la pobreza multidimensional entre sus colaboradores, y el proyecto "Atitlán Recicla", que apoya a más de 100 mujeres en la cuenca de Atitlán a generar ingresos a través de la economía circular. En conjunto, estos esfuerzos de gobernanza, sostenibilidad y responsabilidad social no solo han permitido a CBC mantener su competitividad y atraer inversión, sino también generar un impacto real y medible en la región.

Diego de la Roca

Supervisor de Sostenibilidad, PANIFRESH

Panifresh, con más de 30 años en el mercado y plantas en México, Guatemala, Costa Rica y Brasil, ha implementado un **manual de cadena de valor sostenible** para transformar y fortalecer su relación con proveedores y clientes, con el objetivo de ser la panadería más sostenible de Latinoamérica para 2030. Este manual se divide en cuatro fases clave: documentación y evaluación de proveedores, reportería y divulgación de desempeño en sostenibilidad, auditorías para verificar las prácticas de los proveedores, y proyectos de mejora continua. La empresa busca fomentar una cultura de sostenibilidad entre sus más de 1,500 proveedores, promoviendo la adopción de principios sostenibles tanto en pequeñas como grandes empresas.

Además, Panifresh ha establecido un proceso riguroso de **rendición de cuentas**, evaluando el impacto social, económico y ambiental de su operación y su cadena de suministro a través de plataformas internacionales. Este enfoque le permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos sólidos, mejorar continuamente su desempeño y generar beneficios mutuos con sus proveedores, lo que ha consolidado a Panifresh como un líder en sostenibilidad dentro de la industria alimentaria de la región.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Celebración de 10 Años de Medición de Huella de Carbono

En el marco DEL XVIII Foro Iberoamericano de sostenibilidad se conmemoraron 10 años de esfuerzos continuos en la medición y mitigación de la huella de carbono, con el objetivo de mantener el evento como **carbono neutral**. Desde 2015, la organización ha trabajado de manera incansable para medir su huella, implementando acciones como la entrega de cofiltros y participando en diferentes iniciativas de voluntariado junto a **Centrarse** y **Green Development**. Estas acciones han sido fundamentales para reducir el impacto ambiental generado por los eventos, demostrando un firme compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

En el marco de este aniversario, se reconoció la valiosa contribución de **Amílcar de Green Development** por su papel clave en el proceso de medición y mitigación. Además, el presidente del Foro Iberoamericano, **Kike Crespo**, fue invitado al escenario para recibir un reconocimiento especial por parte de los organizadores. Esta celebración resalta el trabajo colaborativo y el esfuerzo conjunto para promover un futuro más sostenible y continuar avanzando en las metas ambientales establecidas hace una década.

Andrea Bolaños

Directora se Sostenibilidad, FUNDAZUCAR

Fundazúcar ha implementado un modelo de gobernanza robusto centrado en la sostenibilidad, con el propósito de impulsar el desarrollo social, ambiental y económico en Guatemala. Su estrategia, conocida como **Guatecaña**, se basa en tres compromisos principales: ambiental, social y ético. La organización promueve la transparencia y la ética en sus operaciones, garantizando prácticas responsables a través de códigos de ética y canales de denuncia, además de la certificación Guate Integra. Su enfoque se extiende a la integración de principios de derechos humanos, igualdad de género (con el programa *Mujer de Caña*) y el compromiso con el desarrollo de las comunidades cercanas a los ingenios de caña de azúcar.

La gobernanza gremial de Fundazúcar se organiza bajo un sistema de toma de decisiones estructurado, con comités dedicados a la sostenibilidad social y ambiental, donde se realiza un seguimiento constante de las políticas establecidas. La empresa implementa una **matriz de materialidad** para asegurar que las decisiones estén alineadas con las necesidades de colaboradores, proveedores y comunidades. Además, el monitoreo constante de prácticas laborales y ambientales garantiza el cumplimiento de sus compromisos, fortaleciendo la confianza con sus grupos de interés y mostrando resultados tangibles en términos de sostenibilidad.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CIERRE

En sus palabras de cierre, Manuel expresó su agradecimiento en nombre de la junta directiva de **Centrarse** y todo el equipo que apoyó la organización del evento. Destacó la trascendencia de este Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, que reunió a más de 1500 personas, 40 conferencistas y presentó más de 25 casos empresariales. Durante los dos días del evento, se abordaron cuatro ejes clave sobre sostenibilidad, reflexionando sobre los avances y la importancia de la colaboración empresarial para lograr una prosperidad común, donde la sostenibilidad se ha convertido en un lenguaje compartido entre innovación y competitividad.

Manuel resaltó los valiosos aprendizajes compartidos por los ponentes, como Eric Prado del **BID** y Peter Prasmotsky, quienes subrayaron la importancia de abordar las causas estructurales del desarrollo y el poder de las alianzas sólidas para transformar un país. Además, destacó cómo las empresas de la región ya están adoptando modelos de negocio sostenibles, con una clara visión de que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una herramienta estratégica de transformación.

Finalizó reiterando que la sostenibilidad es una ventaja competitiva, que no hay desarrollo sin alianzas, ni prosperidad sin responsabilidad compartida, y agradeció a todos por su participación y compromiso en la creación de un futuro sostenible.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CENTRARSE
en GUATEMALA

**ALMUERZO DE
NETWORKING
“CAPITAL SOSTENIBLE,
OPORTUNIDADES PARA
LA BANCA
EN GUATEMALA”,
ABG**



El Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala (CCFS), en colaboración con la Asociación Bancaria de Guatemala (ABG), organizó un almuerzo de alto nivel dirigido a Presidentes y Gerentes Generales de bancos e instituciones financieras del país.

El objetivo principal fue fomentar un diálogo estratégico sobre el rol del sector bancario en la promoción de las finanzas sostenibles en Guatemala, así como explorar las oportunidades que este enfoque ofrece para fortalecer el desarrollo económico, social y ambiental del país.

La bienvenida estuvo a cargo, del Sr. Enrique Rodriguez de la ABG quien resalto Las finanzas sostenibles no son una moda, sino una necesidad urgente. Durante su gestión en la ABG, Julio ha reiterado que construir un sistema financiero sostenible es no solo posible, sino esencial para generar innovación, impacto duradero y crecimiento a largo plazo en Guatemala.

Integrar la sostenibilidad como eje estratégico en la banca —desde el cuidado ambiental hasta la inclusión financiera y el apoyo a empresas de todos los tamaños— es clave para el desarrollo del país. Aunque los bancos asociados a la ABG tienen distintos enfoques y capacidades, comparten el compromiso de impulsar una Guatemala más resiliente, próspera y competitiva.

La colaboración con entidades como BID Invest y los avances recientes en finanzas sostenibles demuestran que hay oportunidades reales de inversión con impacto. Julio hizo un llamado a seguir trabajando juntos, destacando dos grandes tareas del sector: incorporar la sostenibilidad en la estrategia y operaciones bancarias, y facilitar capital para negocios sostenibles. La banca, afirmó, puede ser un motor clave para construir un futuro financiero con propósito.

Eric Campos, como presidente ejecutivo de la Asociación Bancaria de Guatemala, dio la bienvenida a los participantes y destacó la estrecha colaboración entre la ABG y CentraRSE para impulsar el ecosistema de finanzas sostenibles en el país. Resaltó que gracias a esfuerzos conjuntos ya se han movilizado cerca de **1,000 millones de dólares** en financiamiento sostenible, destinados a proyectos como energía limpia y desarrollo empresarial responsable.

Subrayó que el Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, creado en 2021 con el apoyo de BID Invest, integra tanto al sector financiero y bursátil como al sector real de la economía, lo que fortalece su impacto. Mencionó los logros alcanzados, el reconocimiento internacional y la importancia de mantener la sostenibilidad como un esfuerzo voluntario y colaborativo. Finalmente, agradeció el apoyo de los aliados estratégicos y reafirmó el compromiso de avanzar "sin prisa pero sin pausa" hacia una Guatemala más resiliente, innovadora y competitiva.



Erick Parrado, BID

Erick Parrado, nuevo Managing Director de BID Invest para México y Centroamérica, eligió Guatemala como su primera visita en este rol, destacando su compromiso personal y profesional con el país. Explicó su trayectoria como economista jefe del BID, superintendente de bancos en Chile y gestor de fondos soberanos, señalando que ahora busca llevar diagnósticos y políticas a la acción mediante el sector privado.

Resaltó que el **BID Invest será capitalizado con 5,000 millones de dólares**, lo que refleja un fuerte respaldo al crecimiento liderado por el sector privado en áreas como infraestructura, energía renovable, agricultura, innovación e inclusión social. Subrayó la importancia de la coinversión con actores locales e internacionales para ampliar el impacto.

Parrado también derribó mitos en torno a la sostenibilidad, mostrando evidencia de que las inversiones ESG pueden generar retornos iguales o superiores sin aumentar el riesgo. Asimismo, enfatizó el potencial de la **inclusión de género en las finanzas**, señalando que las mujeres son mejores pagadoras que los hombres, aunque enfrentan tasas de interés más altas, lo cual representa un sesgo y una oportunidad perdida para la banca.



Milagros Rivas, BID Invest

Milagros Rivas, en representación de BID Invest, destacó que su presencia en Guatemala no busca solo mostrar lo que han logrado, sino establecer un diálogo abierto con el sector financiero local para acelerar la transformación hacia un sistema más sostenible. Señaló que las finanzas sostenibles ya no son una opción, sino una gran oportunidad para que la banca guatemalteca se posicione como líder regional. BID Invest ya ha financiado importantes iniciativas en el país, incluyendo líneas de comercio internacional, crédito a largo plazo y bonos temáticos enfocados en PyMEs, mujeres y proyectos verdes. Ofrecen una propuesta integral que combina financiamiento, asesoría técnica y atracción de inversión, actuando como banco, consultora y socio estratégico.

Asimismo, subrayó sectores clave con grandes brechas y oportunidades como vivienda, infraestructura, energía, PyMEs, economía plateada (mayores de 50 años), migrantes retornados.

Propuso una nueva forma de colaboración con la banca guatemalteca: pasar de una relación tradicional a una alianza estratégica que permita cofinanciar, estructurar emisiones conjuntas y desarrollar proyectos desde etapas tempranas. Concluyó reafirmando el compromiso de BID Invest de trabajar banco por banco, proyecto por proyecto, para impulsar juntos un sistema financiero más sostenible, competitivo y con visión de futuro para Guatemala.



Luis Alejandro Mejía

BID Invest

Luis Alejandro destacó la importancia del trabajo conjunto en finanzas sostenibles y compartió resultados alentadores: Guatemala ha alcanzado alrededor de **US\$500 millones en emisiones temáticas (bonos verdes, sociales y sostenibles)**, ubicándose en la **octava posición en América Latina y el Caribe** en este tipo de instrumentos. Este logro, alcanzado en pocos años desde que el país empezó a trabajar en el tema, demuestra un avance sólido y un gran potencial de crecimiento.

Subrayó que el desafío ahora es **escalar estos esfuerzos** con soluciones locales y creativas. Puso como ejemplo el proyecto **Casa Guatemala**, un estándar de construcción sostenible adaptado al contexto local, que no solo cumple con los criterios internacionales de finanzas verdes, sino que también reduce costos operativos para los usuarios y mejora la capacidad de pago de los clientes. Además, este modelo incorpora herramientas de gestión de riesgos climáticos y catastróficos, lo que fortalece la resiliencia de los activos financiados.

Finalmente, planteó la necesidad de **construir portafolios diversificados** (vivienda, energía, PyMEs, eficiencia energética) y llevarlos a los mercados de capital mediante instrumentos como bonos temáticos. Esto, dijo, no solo ofrece rentabilidad y liquidez, sino que alinea a Guatemala con la tendencia global en la que los inversionistas institucionales buscan activos sostenibles. Concluyó reafirmando el compromiso de **BID Invest** de seguir colaborando estrechamente con la banca local para impulsar el financiamiento verde y sostenible en el país.



Julio Gálvez, Superintendencia de Bancos

Julio Gálvez, en representación de la Superintendencia de Bancos, destacó que este evento representa una gran oportunidad para que el sistema financiero guatemalteco fortalezca su competitividad y crecimiento, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo económico sostenible del país. Subrayó la importancia de contar con una **taxonomía verde común**, la cual permitirá identificar de manera clara los proyectos que pueden considerarse sostenibles y facilitar la movilización de inversiones hacia sectores verdes. Señaló que Guatemala ya cuenta con una **versión preliminar y voluntaria de su taxonomía verde nacional**, construida en conjunto con el sector privado y con apoyo de organismos internacionales, lo que representa un esfuerzo pionero en la región.

Asimismo, resaltó el papel fundamental de la banca para aprovechar las oportunidades globales en finanzas sostenibles, recordando que las emisiones de bonos temáticos superaron los **200 mil millones de dólares en el primer trimestre de 2025**. En este sentido, enfatizó que Guatemala se proyecta como un país pionero al trabajar no solo en una taxonomía verde, sino también en una **taxonomía social complementaria**, conformando una taxonomía sostenible integral que pocos países poseen. Finalmente, valoró la relevancia de espacios como este, que fomentan la conciencia, la formación técnica y la preparación del país para enfrentar los retos de sostenibilidad a futuro.

Juan Pablo concluyó el almuerzo agradeciendo de manera sincera la participación activa de los presidentes y gerentes generales de las instituciones financieras presentes, así como los aportes visionarios de los representantes de BID Invest, en especial de Milagro Rivas, Eric y Luis, por su acompañamiento y compromiso con Guatemala. Extendió también un reconocimiento a la Superintendencia de Bancos por su respaldo institucional y al Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles por liderar y articular los esfuerzos que están generando un ecosistema cada vez más dinámico en torno a las finanzas sostenibles.



Enfatizó que el mensaje central que deja este encuentro es claro: **la sostenibilidad no debe verse únicamente como una responsabilidad social, sino como una oportunidad concreta de negocio, de impacto positivo y de transformación para el país**. Señaló que el sector financiero tiene en sus manos el potencial de movilizar recursos hacia proyectos que no solo generan rentabilidad, sino también desarrollo, inclusión y resiliencia. Finalmente, hizo un llamado a seguir trabajando de manera conjunta, con visión estratégica, colaboración efectiva y propósito compartido,



CENTRARSE
en GUATEMALA

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR





CENTRARSE
en GUATEMALA

ESPACIO SEGURO



El XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad dispuso de un espacio seguro y adecuadamente acondicionado, el cual fue atendido por un equipo de brigadistas integrado por Grupo ITSA, de Bacredomatic, con la participación de representantes de Progreso, personal especializado de MS Ambulancias y el valioso apoyo de un grupo de jóvenes voluntarios.

Durante toda la jornada, este equipo permaneció en **constante disposición y vigilancia**, ubicados estratégicamente en las **áreas de acceso, registro y puntos clave del evento**, con el fin de garantizar una atención inmediata ante cualquier eventualidad.

Cabe destacar que, considerando la **reciente alerta sísmica**, se mantuvo especial atención en la prevención y respuesta ante posibles incidentes. Los brigadistas estuvieron preparados para **brindar asistencia médica, orientar a los participantes y actuar de manera oportuna** frente a cualquier situación de riesgo.

Asimismo, se informó a los asistentes que, en caso de presentar **alguna molestia o requerir apoyo**, podían acercarse al personal de brigada para recibir atención directa y oportuna.



PATROCINADORES

Platino



Oro



Plata



Bronce



Media Partners



XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR



Almuerzo con Propósito

El 25 de junio de 2025 se llevó a cabo el “Almuerzo con Propósito” en el Restaurante Luka, zona 10 de la ciudad de Guatemala. El evento, organizado de manera conjunta entre CentraRSE y BAM, reunió a 30 líderes del sector comercial con el objetivo de generar un espacio estratégico de alto nivel para el intercambio de ideas sobre Capitalismo Consciente, liderazgo empresarial y sostenibilidad como modelo de negocio. La actividad combinó contenido de valor, una experiencia gastronómica y espacios estructurados de interacción. Inició con un cóctel de bienvenida para facilitar el networking.

Posteriormente, un reconocido empresario del sector construcción compartió su experiencia sobre la aplicación práctica del Capitalismo Consciente, abordando el propósito superior de las organizaciones y sus cuatro pilares. El formato de conversatorio incentivó la participación activa de los asistentes, quienes reflexionaron sobre decisiones empresariales más humanas y sostenibles.

El evento fortaleció el posicionamiento de CentraRSE como aliado estratégico y generó nuevas conexiones entre empresas, sentando bases para futuras colaboraciones alineadas con valores compartidos.



Almuerzo – Liderazgo Consciente

El 25 de septiembre de 2025 se realizó el Almuerzo – Liderazgo Consciente en el Restaurante Ki de AGEXPORT. El evento fue organizado de manera conjunta por CentraRSE y BAM, y reunió a más de 50 líderes del sector empresarial con el objetivo de generar un espacio estratégico para el intercambio de ideas sobre liderazgo consciente aplicado a la gestión empresarial y la toma de decisiones.

La actividad contó con una conferencia central a cargo de un reconocido empresario guatemalteco y ex presidente de CentraRSE, quien compartió su experiencia sobre cómo alinear el propósito personal y organizacional, fortalecer culturas responsables y promover modelos de gestión que integren el desempeño económico con el impacto social.

El formato de conversatorio incentivó la participación activa de los asistentes. Posteriormente, durante el almuerzo y un espacio de networking, se profundizaron las conversaciones y se fortalecieron relaciones existentes.

El evento consolidó el posicionamiento de CentraRSE como aliado estratégico y generó nuevas oportunidades de colaboración alineadas con los principios del liderazgo consciente.



Desayuno para Líderes Empresariales “IA Estratégica y Transformación Digital: transición hacia la competitividad y sostenibilidad empresarial”

El 16 de octubre de 2026 se realizó el Desayuno para Líderes Empresariales “IA Estratégica y Transformación Digital”, en el Hotel Camino Real. El evento reunió a CEOs, directores y ejecutivos de alto nivel con el objetivo de promover la reflexión sobre el rol de la inteligencia artificial como catalizador de competitividad y sostenibilidad empresarial.

Durante la jornada, se abordaron temas como la toma de decisiones basada en datos, la gobernanza de datos y estrategias de implementación de IA en distintos sectores. La actividad inició con una apertura institucional a cargo de integrantes de CentraRSE y BAM. Luego, una experta en IA ofreció una conferencia sobre el retorno de inversión, casos de éxito internacionales y la importancia de la gobernanza y protección de datos.

Posteriormente, se desarrolló un panel donde representantes de diversos sectores compartieron experiencias sobre cómo integrar innovación tecnológica con prácticas responsables.

El espacio de preguntas permitió profundizar en los temas y vincularlos con la realidad de cada organización. El desayuno consolidó a CentraRSE como actor clave en la promoción de la innovación responsable y la transformación digital.



Evento Empresarial CentraRSE – “El Efecto Trump en los Negocios, Oportunidades y Desafíos para las Empresas en un Contexto Global Cambiante”

El 17 de septiembre de 2025 se llevó a cabo el evento empresarial “El Efecto Trump en los Negocios” en el Centro de Convenciones de Agexport. La actividad reunió a líderes empresariales y ejecutivos de alto nivel para analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en un contexto global cambiante.

El objetivo fue generar un espacio estratégico de diálogo sobre sostenibilidad, competitividad y el impacto de factores políticos internacionales en los negocios. La jornada inició con palabras de bienvenida y una conferencia sobre empresas sostenibles en un entorno internacional cambiante. El eje central fue la conferencia magistral que abordó las implicaciones del contexto político internacional en la dinámica empresarial, analizando riesgos y oportunidades estratégicas.

Los asistentes participaron activamente en un espacio de preguntas que permitió profundizar en los temas expuestos. El evento fortaleció el posicionamiento de CentraRSE y BAC como referentes en la promoción de la sostenibilidad y la toma de decisiones informadas. Además, los espacios de networking facilitaron la creación de nuevas relaciones y alianzas entre los participantes.



Conferencias RSE y Sostenibilidad Empresarial a Estudiantes de CCEE de la URL

Entre el 8 y el 29 de marzo, y el 7 y 9 de abril de 2025, se impartieron ocho charlas en el auditorio de la Universidad Rafael Landívar. Las sesiones estuvieron dirigidas a estudiantes de primer año de todas las carreras de la facultad de Ciencias Económicas, incluyendo mercadotecnia, auditoría, economía y administración de empresas.

El objetivo fue dar a conocer los fundamentos de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad a los jóvenes universitarios. Durante las jornadas, se abordaron el quehacer institucional de CentraRSE, el concepto de RSE, las siete materias fundamentales, la sostenibilidad empresarial y casos de éxito de empresas guatemaltecas. Las charlas se impartieron tanto en la jornada matutina como en la vespertina, alcanzando a un total aproximado de 300 estudiantes.

Estas sesiones permitieron a los futuros profesionales comprender la importancia de integrar prácticas responsables y sostenibles en la gestión de las organizaciones, fortaleciendo así su formación académica con una visión ética y de impacto social.

Enfoque Empresas



CENTRARSE
en GUATEMALA

El segundo enfoque es el enfoque empresas, el cual está orientado hacia la organización y los colaboradores responsables de gestionar el plan estratégico y llevar a cabo la gestión empresarial. Este enfoque promueve la aplicación de buenas prácticas en el modelo de negocio, con el objetivo de mejorar la gestión de los impactos de la empresa mediante prácticas más responsables y sostenibles. Se trata de integrar la sostenibilidad en el ADN de la organización y transformar la cultura empresarial.



02

EMPRESA

RSE



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**





GOBERNANZA



PROSPERIDAD



PERSONAS



PLANETA



INCIDENCIA



AGENDA TEMÁTICA

En el plan estratégico 2021-2025, CentraRSE se propuso incrementar y fortalecer su oferta de valor y servicios especializados para la eficiente implementación de los sistemas de gestión para la sostenibilidad y competitividad en las empresas, en todas las dimensiones. Se realizaron 28 consultorías en diversos temas.

Sistema de Gestión Empresarial

CentraRSE asesora y acompaña a cada una de sus empresas socias de una manera integral y constante, por medio de estos 8 pasos que representan un "Sistema de Gestión Empresarial en Sostenibilidad".



CENTRARSE
en GUATEMALA

Incorporación de la estrategia de sostenibilidad



Acompañamiento de la estrategia de abordaje para la implementación de responsabilidad social como sistema de gestión:

Capacitaciones y sensibilizaciones directivos y personal de:

- Estrategias de sostenibilidad y planes anuales para la sostenibilidad
- Elaboración de mapas de grupos de interés y su estrategia de abordaje y relacionamiento.
- Análisis de materialidad, temas críticos y temas fundamentales.
- Diagnóstico del estado de la RSE y sostenibilidad en la empresa.
- Diseño de indicadores de la RSE y sostenibilidad.
- Oportunidad de participación en proyectos en sostenibilidad
- Asesoramiento de como elaboración de memorias de sostenibilidad bajo estándar GRI o de avance COP Pacto Global.
- Acompañamiento en sus iniciativas de sostenibilidad
- Networking y generación de alianzas
- Visibilización de buenas prácticas de sostenibilidad en eventos, documentos, informes, presentaciones, web y redes sociales



CENTRARSE
en GUATEMALA



GOBERNANZA

Elaboración de estrategias de RSE y Sostenibilidad corporativa

Integración de criterios ASG - ESG al gobierno corporativo

Políticas y sistemas de Compliance

ISO37301

Políticas y sistemas de anticorrupción y antisoborno ISO37001

Códigos de ética, decálogos y conflicto de interés

Políticas corporativas de sostenibilidad y RSE

Capacitaciones anticorrupción y liderazgo ético



PROSPERIDAD

Asesoría y capacitación en Normas de Desempeño del IFC

Herramienta IndicaRSE para línea base con estándares: ISO26000, GIR, Pacto Global y ODS

Sistemas de gestión sostenibles y responsables de la cadena de valor

Políticas de contratación local y negocios inclusivos

Programas fortalecimiento en RSE y sostenibilidad a proveedores

Salud y seguridad ocupacional

Incorporación de estándares sostenibles de mercado y comercio justo en la gestión

Estrategias de comunicación y mercadeo responsable



PLANETA

Estrategia de Ecoeficiencia

Diagnóstico y Plan integral de
Gestión de riesgos a desastres

Manual de compras verdes ISO20400

Programas de Capacitación

Cumplimiento legal y ambiental

Huella hídrica y huella de carbono

Gestión del capital natural

biodiversidad



PERSONAS

Política, riesgos y debida diligencia en
derechos humano (Principios Rectores sobre
Empresas y DDHH de las Naciones Unidas /
Principios Voluntarios de Seguridad y DDHH)

Diplomado Diálogo Sostenible intercultural
para la transformación del conflicto
(comunidad, empresa y estado)

Identificación de riesgos en gestión social

Políticas y estrategias de
relacionamiento comunitario

Estudios de dinámicas sociopolíticas,
identificación grupos interés críticos y
análisis de coyuntura

Estudios de impacto social

Consulta a partes interesadas

Desarrollo de lineamientos de
inversión social

Programa de diversidad e
inclusión laboral

Medición y programa de erradicación de
pobreza multidimensional en
colaboradores- JUNTOS



INCIDENCIA

Gestión de la reputación corporativa y relacionamiento estratégico con grupos de interés

Alianza y vinculación con grupos de interés estratégicos (estado, sector privado, sociedad civil, etc.)

Sistematización de casos de buenas prácticas

Visibilización de business case con aliados y espacios internacionales (WBCSD, HLPF, CSR260, ARISE, BFN, INTEGRASE, etc)

Participación en informe país de la Agenda 2030 y Katun Segeplan

Foros estratégicos y de alto nivel a nivel local, nacional e internacional



CENTRARSE
en GUATEMALA

Nuestra Membresía



Proceso de afiliación

La membresía de CentraRSE está abierta a cualquier empresa legalmente constituida, independientemente de su tamaño, sector, localización o nivel de experiencia en la implementación de RSE.

Para ser miembro de la institución se deben seguir los siguientes pasos:

1. Enviar una carta de solicitud de membresía al presidente de la junta directiva de CentraRSE
2. Firmar el documento «Acuerdos y Políticas para la Membresía de CentraRSE»
3. Llenar el Formulario de afiliación con el compromiso de trabajar por la sostenibilidad a todo nivel
4. Respaldar lo anterior con documentación legal y fiscal

Una vez cumplidos estos cuatro requisitos, la solicitud se somete a un proceso de aprobación por parte de la junta directiva, el cual puede durar hasta siete días hábiles después de haberse recibido la documentación completa por parte de la empresa solicitante.

Tipos de membresías

Jade Imperial

Dirigida a la Gran y Mediana Empresa

Jade Azul

Dirigida a Empresas Pyme

Jade Negro

Dirigida a la Micro Empresa

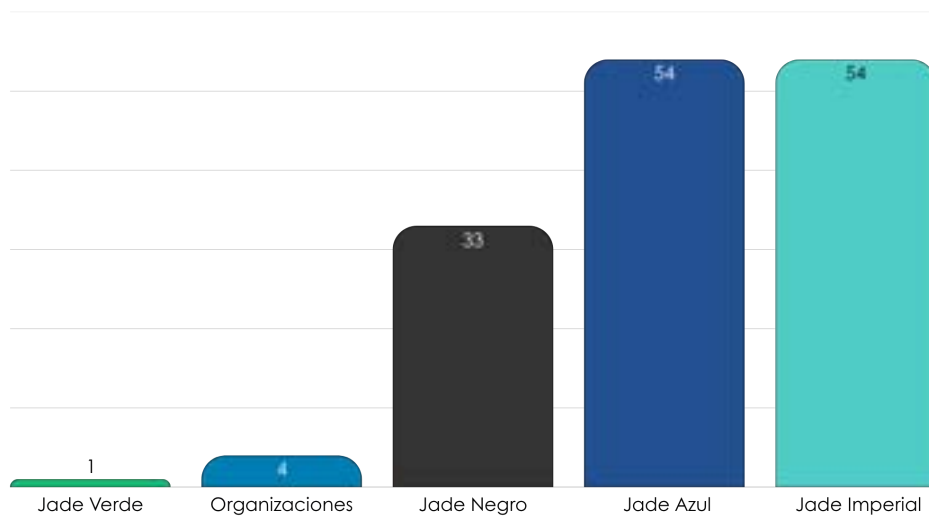


CENTRARSE
en GUATEMALA

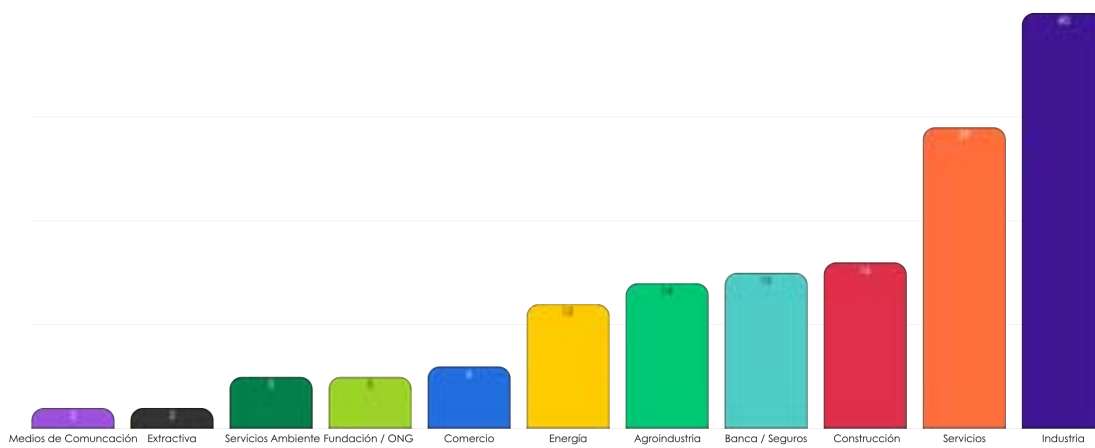
Membresía CentraRSE

Socios por tipo de membresía

146 Socios



Socios por sector



CENTRARSE
en GUATEMALA

DIMENSIÓN GOBERNANZA:



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Para CentraRSE la dimensión de gobernanza es la base de todo el trabajo en sostenibilidad y parte fundamental de la estrategia del negocio. Es por ello que trabajamos en esta dimensión bajo el siguiente marco:

La gobernanza en una empresa u organización es fundamental para el éxito de cualquier organización. Es el sistema que dirige, supervisa y rinde cuentas para alcanzar el propósito de una organización. Define el rumbo a través de la misión, visión y objetivos estratégicos, considerando las expectativas de las partes interesadas y estableciendo principios y valores que guían su comportamiento.

También supervisa el desempeño, monitoreando el avance hacia los objetivos, evaluando la efectividad de las prácticas de gobernanza y asegurando el cumplimiento de las normas aplicables.

Por otro lado, garantiza la responsabilidad definiendo roles claros para cada actor (consejo de administración, gerencia, colaboradores) y estableciendo mecanismos de rendición de cuentas para alinear las decisiones y acciones con los objetivos y valores de la organización. Y, por último, promueve la transparencia y la comunicación abierta entre las partes interesadas.

La gobernanza efectiva contribuye a una mejor toma de decisiones, mayor transparencia, gestión eficaz de riesgos y creación de valor sostenible para la organización.

Beneficios de la gobernanza efectiva:

- Mejora en la toma de decisiones: Un marco de gobernanza sólido facilita la toma de decisiones informadas y estratégicas.
- Mayor transparencia y rendición de cuentas: La gobernanza efectiva promueve la transparencia
- y la rendición de cuentas, lo que genera confianza entre las partes interesadas.
- Gestión de riesgos más efectiva: La gobernanza ayuda a identificar, evaluar y mitigar los riesgos
- que podrían afectar el logro de los objetivos de la organización.
- Creación de valor a largo plazo: Una buena gobernanza contribuye a la creación de valor sostenible para todas las partes interesadas.



Lanzamiento de la Estrategia de CentraRSE Operativa 2025

En un magno evento empresarial de alta trascendencia para el desarrollo sostenible de la nación, celebrado en el Hotel Westin Camino Real en la Ciudad de Guatemala, CentraRSE llevó a cabo la presentación oficial de su plan de trabajo anual 2026.

El lanzamiento congregó a una masiva concurrencia integrada por presidentes de corporaciones, altos directivos de empresas socias, miembros del cuerpo diplomático, representantes de agencias de cooperación internacional y medios de comunicación.

Este hito cobra una relevancia estratégica singular debido a que el año 2025 marca el periodo de consolidación y cierre de su Plan Estratégico 2021-2025. Durante las ponencias, se posicionó al sector privado responsable como el principal motor de cambio y resiliencia para enfrentar los retos del país, tales como las tensiones geopolíticas, la polarización social, las contingencias climáticas y los desafíos laborales derivados de la migración.

En el acto protocolario, Connie de Paiz, presidente de la Junta Directiva, resaltó el compromiso inquebrantable de la red de seguir creyendo en la sostenibilidad como el vehículo idóneo de crecimiento. Por su parte, el gerente general, Juan Pablo Morataya, puntualizó los objetivos operativos del plan enfocados en transformar de manera constructiva la sociedad, la economía y el planeta, mientras que la directiva Cecilia Dougherty guio los paneles del pilar de Capitalismo Consciente, destacando la urgencia de afianzar la confianza como el activo intangible de mayor valor empresarial en un entorno altamente polarizado.



Encuentro del Grupo de Reputación Corporativa y Visita de Campo en Instalaciones de Grupo HAME: Coherencia y Transparencia Corporativa

Para concluir de manera satisfactoria y con un alto perfil estratégico las actividades correspondientes al mes de abril bajo su pilar de Gobernanza, CentraRSE facilitó y coordinó un enriquecedor encuentro empresarial presencial en el cual la corporación Grupo HAME fungió como el anfitrión oficial del Grupo de Trabajo de Reputación Corporativa de la red.

El reporte detallado emitido por la organización destacó la visita de campo técnica en la cual gerentes de sostenibilidad, directores de asuntos públicos y altos ejecutivos de múltiples empresas socias conocieron de primera mano la estrategia integral de gestión reputacional implementada por Grupo HAME, evidenciando cómo esta se construye de forma sistemática a través de acciones operativas coherentes, transparentes, sostenibles y estrictamente alineadas a sus valores éticos y al respeto del entorno social y ecológico.

Durante la intensa jornada de aprendizaje colaborativo, los asistentes participaron en ponencias técnicas dictadas por el talento humano interno de la firma y realizaron recorridos especializados por los complejos operativos. CentraRSE aplaudió este esfuerzo de asociatividad, reiterando enfáticamente que la reputación de una marca no es un ejercicio de percepción cosmética externa, sino el reflejo directo, auditable y fidedigno de una cultura organizacional auténtica volcada plenamente a la sostenibilidad en Guatemala.



VIII Convención de Líderes para Líderes en Guatemala

El 21 de marzo de 2025 se celebró la VIII Convención de Líderes para Líderes en Guatemala. El evento reunió a directivos de alto nivel de distintas empresas y países en un espacio dinámico para compartir ideas sobre liderazgo y cambio cultural.

Durante la única sesión del día, los asistentes hablaron sobre la transformación de la cultura dentro de las organizaciones. Un experto participó como panelista y contó sus vivencias al poner en marcha procesos de liderazgo y cultura en el área de Seguridad y Salud en el Trabajo. En su intervención, compartió tanto los aciertos como los errores que había cometido, y destacó las lecciones aprendidas a lo largo de ese camino. Además, resaltó las experiencias de los otros integrantes del panel, ofreciendo al público una visión valiosa que combinaba la perspectiva nacional con la internacional.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Empresas de Alta Confianza y Líderes de Reputación y Sostenibilidad en Centroamérica

El 21 de agosto de 2025 se llevó a cabo el evento “El Valor de la Confianza 2025” en Centroamérica. La actividad reunió a empresas y líderes destacados por su reputación y sostenibilidad. El objetivo principal fue identificar a aquellas organizaciones y directivos que generan confianza genuina entre sus colaboradores, clientes y comunidades.

Estas relaciones de alta confianza son la base para construir una reputación sólida y obtener excelentes resultados de negocio. Durante la única sesión realizada ese día, se abordaron los temas de Confianza y Reputación. Juan Pablo Morataya participó como moderador del panel principal. Junto a representantes de las empresas CentraRSE y Pizzolante, guió la conversación para entender la diferencia clave entre ambos conceptos.

Comprender esa distinción, señalaron los participantes, resulta fundamental para tomar decisiones acertadas en el mundo empresarial. El moderador fomentó la reflexión sobre cómo la confianza interna se convierte en reputación externa. De esta manera, el encuentro dejó enseñanzas prácticas sobre cómo el liderazgo basado en la confianza puede impulsar el crecimiento sostenible de las organizaciones en la región centroamericana.



Panel Sostenibilidad y Confianza Reputation Day, Centroamérica y Caribe

El 30 de septiembre de 2025 se llevó a cabo el panel “Sostenibilidad y Confianza” dentro del Reputation Day, un evento celebrado para la región de Centroamérica y el Caribe.

Durante esa única jornada, los participantes se reunieron para explorar la conexión intrínseca entre ambos conceptos. El diálogo giró en torno a los hallazgos presentados en el estudio “Approaching the Future”. Juan Pablo Morataya formó parte del panel, en el que también participaron representantes de las empresas CentraRSE y CMI.

La conversación se centró en la reputación corporativa, la importancia de la confianza y el papel de las empresas que adoptan prácticas sostenibles. Los panelistas analizaron el futuro de la sostenibilidad y destacaron la urgencia de un liderazgo responsable en el entorno actual.

Se discutió cómo generar credibilidad a través de acciones concretas y cómo mantener la confianza de los grupos de interés. Además, se reflexionó sobre los desafíos que enfrentan las organizaciones para alinear sus objetivos económicos con el bienestar social y ambiental.

DIMENSIÓN PROSPERIDAD:



En un contexto global cada vez más competitivo y complejo, la Dimensión Prosperidad adquiere una relevancia crucial para las empresas que aspiran a un éxito sostenible a largo plazo. Esta dimensión trasciende la mera generación de beneficios económicos, orientándose hacia la creación de valor compartido para todos los actores involucrados: accionistas, empleados, proveedores, clientes, comunidades locales y el medio ambiente.

Al priorizar la Dimensión Prosperidad, las empresas pueden:

Adoptar prácticas de marketing responsable: Promover productos y servicios de manera ética, evitando publicidad engañosa, técnicas de venta agresivas y la explotación de consumidores vulnerables.

Construir una cadena de valor responsable: Garantizar que toda la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final, se maneje de forma ética, sostenible y transparente. Esto implica asegurar condiciones laborales justas, proteger el medio ambiente, respetar los derechos humanos y fomentar la trazabilidad en la cadena de suministro.

Cumplir con estándares internacionales: Adherirse a normas globales de calidad, seguridad y sostenibilidad para fortalecer la reputación corporativa y facilitar el acceso a nuevos mercados.

Invertir en capital humano: Fomentar el desarrollo del talento mediante programas de capacitación, oportunidades de crecimiento y la creación de un entorno laboral positivo y motivador.

Implementar finanzas sostenibles: Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones financieras, apoyando proyectos sostenibles, gestionando riesgos ASG, midiendo el impacto social y ambiental, y alineando las estrategias financieras con los objetivos de sostenibilidad.

Trabajar en la Dimensión Prosperidad no solo impulsa el crecimiento económico de la empresa, sino que también promueve un desarrollo social y ambiental sostenible. Al generar valor compartido para todos los grupos de interés, las empresas pueden construir un futuro más equitativo y resiliente. de interés, las empresas pueden construir un futuro más próspero y equitativo para todos.



Aliados Estratégicos:



Programa de Reputación Corporativa

La reputación corporativa se ha consolidado como uno de los activos intangibles más valiosos y estratégicos para las empresas en el contexto actual. Según expertos en la materia, una gestión proactiva y alineada con los valores de los stakeholders posiciona mejor a las empresas para enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más complejo y competitivo. Estudios recientes muestran que la confianza en las empresas es cada vez más frágil y que las organizaciones deben asumir un rol activo en temas sociales, ambientales y de gobernanza para fortalecer su legitimidad ante los públicos clave.

En el contexto guatemalteco, iniciativas como el Grupo de Reputación de CentraRSE han sido fundamentales para promover la gestión de la reputación corporativa. A través de visitas de campo y la colaboración con aliados estratégicos como CCK de Ketchum y DDI LATAM, se han identificado y compartido buenas prácticas que fortalecen la confianza empresarial.

En su primera cohorte, el Grupo de Reputación Corporativa llevó a cabo seis visitas de campo a empresas líderes de distintos sectores, entre ellas comercio, agroindustria, alimentos y bebidas, banca y energía. 3 Visitas se desarrollaron en el 2024 y otras tres en el 2025.. Cada encuentro permitió a las organizaciones anfitrionas abrir sus puertas para compartir su estrategia de reputación y sostenibilidad, así como los retos y aprendizajes en su gestión. Los participantes pudieron conocer de cerca buenas prácticas, analizar informes elaborados junto a aliados estratégicos y aportar recomendaciones desde una perspectiva colectiva. Estas visitas marcaron un precedente en la construcción de confianza entre empresas y se convirtieron en la base para el Foro de Reputación 2025.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Programa de Reputación Corporativa | Visitas de Campo 2025

Durante los meses de enero y abril de 2025, el Programa de Reputación Corporativa organizó tres visitas de campo en las fechas 20 de enero, 25 de abril y 30 de abril. El objetivo fue conocer las buenas prácticas de las empresas del grupo en la gestión de la reputación, el fortalecimiento de la confianza con sus grupos de interés y la integración de la sostenibilidad en el negocio.

A través de presentaciones y espacios de diálogo, los asistentes conocieron los pilares que han permitido a las empresas posicionarse como instituciones confiables y comprometidas con el desarrollo del país. Las jornadas facilitaron el intercambio abierto de experiencias y aprendizajes entre los equipos participantes. Participaron 25 empresas y 30 personas en total.

Las visitas resaltaron el rol de la reputación como un activo clave en sectores como banca, agroindustria e industria de alimentos y bebidas. Cada empresa presentó su enfoque de sostenibilidad como eje transversal, destacando la importancia del storytelling y la medición de impactos para fortalecer la credibilidad y la confianza.



Programa de Reputación Corporativa | Foro de Reputación: El Valor de lo Intangible

El 30 de mayo de 2025 se realizó el Foro de Reputación Empresarial: El Valor de lo Intangible, en el Auditorio Fanny Estrada de AGEXPORT. El evento marcó el cierre de la primera cohorte del Grupo de Reputación y Confianza Empresarial de CentraRSE, con el objetivo de visibilizar los avances de las empresas participantes y sensibilizar al sector sobre la importancia estratégica de los activos intangibles.

Durante la jornada, empresas anfitrionas como Walmart, Bantrab, Grupo HAME, Nestlé, Cervecería Ambev y Conecta compartieron casos prácticos sobre gestión reputacional. Además, participaron aliados como Pizzolante, quien habló sobre sostenibilidad y reputación en América Latina, y representantes de CCK Ketchum y DDI Latam.

El foro contó con la asistencia de 50 empresas y 90 personas, incluyendo líderes empresariales, académicos y comunicadores. Los asistentes reflexionaron sobre cómo gestionar la reputación de manera proactiva para construir confianza, sostenibilidad y competitividad. El espacio promovió el intercambio de buenas prácticas y fortaleció capacidades para alinear la gestión reputacional con los valores y expectativas de los grupos de interés.



Programa de Reputación Corporativa | Taller de Comunicación Efectiva en Escenarios Críticos para Fortalecer la Reputación

El 14 de marzo de 2025 se realizó un taller especializado sobre comunicación efectiva en escenarios críticos, dirigido al Grupo de Reputación Corporativa de CentraRSE. La actividad fue patrocinada por CCK Ketchum e impartida por un capacitador regional con amplia experiencia en comunicación estratégica y entrenamiento de voceros en América Latina.

El objetivo fue fortalecer las capacidades de las empresas participantes para proteger y potenciar su reputación ante situaciones de crisis o alta exposición pública. Durante la jornada, los asistentes aprendieron técnicas para gestionar mensajes clave, preparar portavoces y manejar la exposición con claridad y coherencia. También se abordó la prevención de riesgos reputacionales a través de una comunicación alineada con los valores corporativos. Participaron 19 empresas y 33 personas.

Este taller complementó las visitas de campo y los espacios de reflexión del programa, reforzando la importancia de la preparación anticipada y la coherencia entre reputación, valores y comunicación como factores clave para la sostenibilidad empresarial en un entorno cada vez más complejo.



Programa de Reputación Corporativa | Mesa de Trabajo: Grupo de Reputación

Los días 11 y 18 de septiembre de 2025 se llevaron a cabo dos sesiones virtuales del Grupo de Reputación Corporativa de CentraRSE.

El objetivo fue fortalecer la narrativa y capacidades del sector empresarial en torno al valor de la reputación como activo estratégico, impulsando herramientas y enfoques prácticos para construir marcas con propósito en la era de la sostenibilidad y la transformación digital.

En la primera sesión, expertos de CCK y Mercaplan profundizaron sobre el valor de los intangibles y presentaron hallazgos de un estudio regional sobre sostenibilidad y marcas. Los participantes reflexionaron sobre cómo comunicar iniciativas sostenibles y gestionar riesgos digitales. La segunda sesión abordó la reputación digital y el liderazgo empresarial, con recomendaciones sobre comunicación efectiva del impacto sostenible y el rol de las marcas responsables. También se conversó sobre los principales desafíos y amenazas digitales que enfrentan las empresas.

Participaron 80 empresas y 130 personas en total. Estas sesiones consolidan el trabajo iniciado con la primera cohorte y marcan el inicio de la ruta hacia el Grupo de Reputación 2026.



1era. Reunión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles

El 25 de febrero de 2025 se realizó la primera reunión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, convocada por CentraRSE en conjunto con los miembros del Comité de Finanzas Sostenibles y representantes de diversos bancos.

El objetivo fue conocer las perspectivas de los participantes sobre los riesgos y oportunidades para las finanzas sostenibles en un contexto V.I.C.A., es decir, volátil, incierto, complejo y ambiguo. Durante la sesión, un representante de Marsh presentó el Informe Global de Riesgos 2025, analizando las principales tendencias y los riesgos que afectan las inversiones sostenibles a nivel mundial.

Los asistentes, aproximadamente treinta personas, reflexionaron sobre cómo estos factores impactan el ecosistema financiero guatemalteco y qué estrategias pueden adoptarse para fortalecer la resiliencia del sector.

El espacio permitió un diálogo técnico y estratégico entre los actores clave, sentando las bases para futuras acciones conjuntas que impulsen un mercado financiero más alineado con criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el país.



2da. Reunión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles

El 6 de mayo de 2025 se realizó la segunda reunión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, convocada por CentraRSE en conjunto con los miembros del Comité de Finanzas Sostenibles y representantes de diversos bancos.

El objetivo fue conocer las perspectivas de los participantes sobre las Normas Internacionales de Información Financiera y su relevancia en Guatemala. Durante la sesión, los asistentes, aproximadamente 35 personas, analizaron cómo estas normas impactan la divulgación de información financiera y su relación con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

El espacio permitió un diálogo técnico sobre los desafíos y oportunidades que presentan las NIIF para el sector financiero guatemalteco, así como su papel en la transición hacia una economía más sostenible.

La reunión fortaleció el intercambio de experiencias entre los participantes y sentó bases para futuras acciones orientadas a alinear el sistema financiero del país con estándares internacionales de sostenibilidad y transparencia.



4ta. Sesión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles

El 4 de noviembre de 2025 se llevó a cabo la cuarta sesión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, organizada por CentraRSE en colaboración con AGER. El encuentro reunió a 35 representantes de empresas como Capital Corp, ERC Capital Group, HidroXacbal y Grupo Centrans, junto con otros miembros del comité y bancos participantes.

El objetivo fue analizar el tema "Energías renovables - Inversión en el futuro de Guatemala", abordando el estado actual del sector energético en el país y las perspectivas a futuro. Durante la jornada, los asistentes dialogaron sobre las oportunidades y desafíos para impulsar proyectos de generación limpia y su papel en la transición hacia una economía sostenible.

Los participantes destacaron la calidad de los expositores y la apertura de la conversación, lo que generó una retroalimentación muy positiva. El espacio permitió un intercambio técnico y estratégico que fortaleció el compromiso de los actores involucrados en promover un ecosistema financiero alineado con criterios ambientales y sociales en Guatemala.



Intercambio Sur-sur

El 27 de octubre de 2025 se llevó a cabo el intercambio Sur-Sur, una actividad organizada por CentraRSE en colaboración con GIZ.

El objetivo fue conocer y compartir experiencias y lecciones aprendidas en la implementación de taxonomías de finanzas sostenibles en la región, así como avanzar en la creación de una hoja de ruta para Guatemala. Durante la sesión, los participantes abordaron el tema de la Taxonomía Voluntaria y trabajaron en el diseño de recomendaciones para facilitar su aplicación por parte del sector público.

La hoja de ruta busca captar y movilizar fondos etiquetados como sostenibles o verdes, fortaleciendo e incentivando proyectos y actividades económicas que contribuyan a los objetivos ambientales y climáticos del país. El espacio permitió el intercambio de conocimientos entre los asistentes y sentó bases para futuras acciones conjuntas.

Esta actividad reforzó el compromiso de las instituciones participantes con el desarrollo de un ecosistema financiero alineado con criterios de sostenibilidad y transparencia.



DIMENSIÓN PERSONAS:



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



En un mundo que aspira a mejorar las condiciones de vida, fomentar la inclusión y garantizar la igualdad de oportunidades, las empresas tienen la responsabilidad de trascender sus operaciones y comprometerse con el desarrollo humano de su entorno. La Dimensión Personas encarna este compromiso, centrándose en crear oportunidades y elevar la calidad de vida de las personas, sin importar su contexto.

Al priorizar la Dimensión Personas, las empresas pueden:

Impulsar prácticas laborales responsables: Crear entornos de trabajo dignos y seguros, donde se respeten los derechos de los empleados, se promueva la igualdad de oportunidades y se impulse el crecimiento profesional. Esto incluye adoptar políticas de no discriminación, fomentar la salud y seguridad ocupacional, equilibrar la vida laboral y personal, y ofrecer oportunidades de formación y desarrollo.

Proteger los derechos humanos en el ámbito empresarial: Respetar y defender los derechos humanos de todas las personas con las que interactúan, ya sean empleados, proveedores, clientes o miembros de la comunidad. Esto implica combatir la discriminación, el trabajo infantil, las condiciones laborales precarias y cualquier forma de abuso o explotación.

Promover la inclusión laboral estratégica: Desarrollar estrategias que faciliten la integración de grupos vulnerables en el mercado laboral, como personas con discapacidad, mujeres, migrantes, jóvenes y comunidades indígenas. Esto incluye diseñar programas de capacitación especializados, eliminar barreras de acceso al empleo y fomentar una cultura de diversidad e inclusión en el entorno laboral.

Colaborar con iniciativas contra la pobreza extrema: Trabajar junto a organizaciones y programas que buscan erradicar la pobreza extrema en las comunidades donde opera la empresa. Esto puede traducirse en donaciones, participación en voluntariados o el desarrollo de proyectos conjuntos que generen oportunidades económicas y mejoren la calidad de vida de los más vulnerables, como lo hacemos con nuestro programa "Juntos".

Establecer vínculos estratégicos con la comunidad: Construir relaciones de confianza y colaboración con las comunidades locales, basadas en el diálogo, el respeto mutuo y la búsqueda de soluciones compartidas a los desafíos existentes. Esto implica involucrarse activamente en la vida comunitaria, apoyar iniciativas locales y contribuir al desarrollo sostenible de la región. Además, es fundamental mantener un diálogo continuo para generar empatía y lograr sinergias entre todas las partes involucradas.



Taller de Inclusión - Consortium Legal

El 24 de noviembre de 2025 se impartió un taller sobre inclusión laboral para personas con discapacidad, organizado por Consortium Legal. La capacitación estuvo dirigida al comité interno que tendría a su cargo la implementación de un programa de inclusión dentro de la firma.

Durante la única sesión realizada ese día, los asistentes recibieron herramientas y conocimientos prácticos sobre cómo generar espacios laborales accesibles y equitativos.

El taller abordó conceptos clave sobre discapacidad, barreras de acceso, ajustes razonables y estrategias para fomentar una cultura organizacional inclusiva. La actividad contó con la participación de dos personas, quienes formaban parte del equipo encargado de liderar este proceso. Cabe destacar que, aunque el número de participantes fue reducido, la sesión permitió un acompañamiento personalizado y un enfoque profundo en las necesidades específicas de la organización.

De esta manera, el taller sentó las bases para que Consortium Legal avanzara en su compromiso con la diversidad y la equidad, estableciendo un precedente importante en su gestión de talento humano.



Programa Juntos | Lanzamiento del Programa

El 8 de agosto de 2025 se llevó a cabo una sesión del programa Juntos: Pobreza Multidimensional, impulsado por CentraRSE. El objetivo fue dar visibilidad al compromiso empresarial en la reducción de la pobreza multidimensional y posicionarla iniciativa como una solución concreta a los desafíos nacionales en salud, nutrición, vivienda, economía familiar y educación.

Durante la jornada, se detalló la metodología, la hoja de ruta y los mecanismos de medición de impacto, herramientas que permitirían a las empresas diagnosticar, actuar y documentar su aporte al bienestar de colaboradores y familias. Participaron 35 empresas y 49 personas.

El programa comenzó a gestarse en 2010 con la Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema, se adaptó a Guatemala entre 2012 y 2013 con cinco líneas de intervención, y en 2014 fue validado por el PNUD. Tras una década de aprendizajes, CentraRSE relanzó el programa como plataforma integral para articular esfuerzos del sector privado, desde los colaboradores y sus familias hasta las comunidades, con una hoja de ruta clara y alineada con políticas públicas



Lanzamiento del Programa Institucional “Desarrollo con Rostro de Mujer 2025”: Empoderamiento y Cierre de Brechas de Género

En las vísperas de las conmemoraciones internacionales dedicadas a la equidad social, CentraRSE llevó a cabo el magno lanzamiento oficial de su programa insignia anual titulado “Desarrollo con Rostro de Mujer 2025”.

El evento protocolario, que registró una masiva concurrencia presencial de presidentes de corporaciones, directoras de recursos humanos y representantes de la cooperación internacional, sirvió como la plataforma idónea para presentar las hojas de ruta técnicas que guiarán a las empresas de la red en la adopción de políticas internas de inclusión y diversidad.

Durante el acto de apertura, las autoridades de CentraRSE, lideradas por su junta directiva, expusieron que el empoderamiento económico de las mujeres es un catalizador indispensable para el progreso del país.

El programa proporcionará a las organizaciones aliadas herramientas metodológicas avanzadas para auditar y cerrar brechas salariales históricas, fomentar la participación activa de mujeres en juntas directivas y comités de alta dirección, y potenciar el desarrollo técnico de las emprendedoras locales que actúan como proveedoras clave en las cadenas de valor del sector privado nacional.



Programa Juntos | Grupo de Trabajo

El 19 de agosto de 2025 se realizó una sesión de trabajo del programa Juntos, enfocada en movilizar al sector empresarial para reducir la pobreza multidimensional en Guatemala. El objetivo fue generar alianzas, intervenciones estratégicas y acciones medibles en cinco dimensiones clave del bienestar: salud, nutrición, educación, economía familiar y vivienda.

Durante la jornada, se presentó el contexto nacional de pobreza multidimensional, se abordó la campaña de nutrición Generación Chispuda, las Jornadas Empresariales de Salud y la implementación interna en las empresas. La actividad combinó evidencia técnica, experiencias empresariales y espacios prácticos, lo que permitió a los asistentes identificar oportunidades concretas de acción. Participaron 20 empresas y 34 personas.

El taller fortaleció el enfoque del programa como herramienta práctica y estructurada. Se fomentaron compromisos iniciales de implementación piloto, sentando bases para el acompañamiento técnico. El espacio reafirmó el rol del sector privado como aliado estratégico en la reducción de brechas sociales, promoviendo un enfoque de impacto colectivo y corresponsabilidad.



Foro “Empoderamiento Económico de la Mujer 2025”

El Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE) difundió un extenso y detallado boletín de prensa dando cuenta del rotundo éxito y las conclusiones del magno foro “Empoderamiento Económico de la Mujer 2025”, un evento de alto impacto que marcó un hito en la promoción de la equidad de género en el sector privado del país.

Contando con el respaldo y apoyo estratégico de corporaciones líderes de su red de socios, tales como Ambev, Grupo Cayalá, BAC Credomatic, Avon, Walmart México y Centroamérica, Energuate, CCK e Ingenio La Unión, el encuentro sirvió de plataforma para visibilizar políticas de inclusión que han incrementado la participación femenina en cargos directivos y modelos de cadenas de suministro competitivas con enfoque de género.

Durante la agenda técnica se desarrolló un conversatorio multisectorial de alto nivel moderado por Arturo Ramírez de Walmart, el cual contó con las ponencias clave de Fernando Letona (Ingenio La Unión), Cinthia Samayoa (BAC Mujeres) y Juana Sotz (directora de empleo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social), seguido de valiosos testimonios de inclusión de Karin y Mariano Codoñer, la triatleta olímpica Michelle Echeverría y la escritora Mafer Jiménez.

En el discurso de clausura, Andrea Figueroa de CentraRSE reafirmó con firmeza que los compromisos asumidos en la jornada constituirán el fundamento métrico para evaluar el progreso hacia un entorno empresarial guatemalteco auténticamente inclusivo y sostenible.



Alianza por los Jóvenes GT | Taller de Economía Circular para Emprendedores de AMSCLAE

El 30 de julio de 2025 se llevó a cabo un taller sobre economía circular para emprendedores de la cuenca del lago Atitlán. La actividad fue organizada por CentraRSE en el marco de la Alianza por los Jóvenes GT, en colaboración con AMSCLAE. El objetivo fue brindar estrategias y herramientas prácticas para que los emprendimientos locales integraran criterios ambientales de circularidad en su operación, contribuyendo así al desarrollo sostenible del territorio.

Durante la sesión, se abordaron principios de sostenibilidad aplicados a negocios, la integración del enfoque ambiental en los modelos de negocio con énfasis en la protección del lago, y prácticas responsables para la gestión de recursos naturales. También se identificaron oportunidades para generar un impacto positivo en las comunidades. La jornada, que fue la novena sesión de La Ruta de Emprendimientos Sostenibles de AMSCLAE, contó con la participación de 19 emprendedores de la región.

El taller fortaleció el vínculo entre emprendimiento, sostenibilidad y territorio, permitiendo el intercambio de experiencias y la construcción de aprendizajes colectivos. Esta sesión forma parte de un proceso continuo de acompañamiento de la Alianza por los Jóvenes GT para generar impacto a largo plazo en la región.



Alianza por los Jóvenes GT | Encuentro de Jóvenes Exportadores

El 6 de agosto de 2025 se celebró el Encuentro de Jóvenes Exportadores, organizado por la Alianza por los Jóvenes GT de CentraRSE en alianza con el Comité NewGen de AGEXPORT. El evento, denominado "Transformando la visión de los jóvenes a la exportación", reunió a 40 jóvenes interesados en emprendimiento, comercio exterior y liderazgo.

El objetivo fue fortalecer su visión sobre el potencial exportador de Guatemala, acercándolos a experiencias reales, herramientas prácticas y redes de contacto. Durante la jornada, los asistentes conocieron el ecosistema exportador nacional, escucharon historias de jóvenes exportadores exitosos y participaron en espacios de diálogo y networking. Se abordaron temas como el panorama exportador, los retos de la internacionalización y el rol juvenil en la competitividad del país.

El formato combinó charlas cortas y un conversatorio dinámico. Participaron 20 empresas. La actividad promovió una visión práctica y alcanzable de la exportación, fortaleció la articulación entre AGEXPORT y CentraRSE, y consolidó una comunidad juvenil comprometida con sectores estratégicos para el desarrollo económico de Guatemala.



Alianza por los Jóvenes GT | Foro de Sostenibilidad de la UNIS

El 20 de agosto de 2025 se realizó el Foro de Sostenibilidad de la UNIS organizado por la Universidad del Istmo y la Alianza por los Jóvenes GT de CentraRSE. El evento reunió a 50 estudiantes universitarios en el Auditorio Rodríguez Pedrazuela, con el objetivo de generar un espacio de diálogo sobre cómo las empresas líderes colocan a las personas en el centro de sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.

Durante la jornada, panelistas de empresas como AVON, Grupo Bimbo, Cervecería Ambev y Nestlé Guatemala compartieron casos de éxito y experiencias reales sobre sostenibilidad con enfoque humano. Participaron Pedro Campanella (AVON), María José Hernández (Grupo Bimbo), Natalia Lombardi (Cervecería Ambev) y Patricio Astolfi (Nestlé Guatemala).

El foro permitió a los asistentes conocer prácticas sostenibles que generan valor social y reputacional. La actividad también facilitó la validación de horas solidarias para los estudiantes, fortaleciendo así el vínculo entre academia, empresa y juventud, e inspirando a los jóvenes a convertirse en agentes de cambio desde sus futuras trayectorias profesionales.



CENTRARSE
en GUATEMALA



Alianza por los Jóvenes GT | Socios Por Un Día

El 21 de agosto de 2025, en el marco de la iniciativa Socios Por Un Día, CentraRSE abrió las puertas de sus oficinas para recibir a 15 jóvenes de nivel diversificado. La jornada tuvo como objetivo brindar una experiencia formativa y de orientación vocacional que les permitiera conocer el mundo laboral y los principios de la sostenibilidad, apoyando así la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Durante la actividad, los participantes conocieron el funcionamiento de la organización, reflexionaron sobre la relevancia de la sostenibilidad en el entorno empresarial y recibieron orientación práctica sobre cómo elegir una carrera alineada a sus intereses y valores. También escucharon testimonios de gerentes y asesores sobre sus trayectorias profesionales.

El intercambio directo con el equipo de CentraRSE permitió a los jóvenes conocer distintas rutas vinculadas a la gestión empresarial y el desarrollo social. La actividad fortaleció habilidades blandas como la comunicación y la reflexión crítica, y reforzó el compromiso de la entidad con la formación de talento joven a través del Programa de la Alianza por los Jóvenes GT impulsado por Nestlé.



Alianza por los Jóvenes GT | Mentoría Yo Emprendo por Guate

El 29 de octubre de 2025 se llevó a cabo una mentoría especializada en sostenibilidad y responsabilidad social, dirigida a los estudiantes ganadores de la competencia Yo Emprendo por Guate. La actividad fue solicitada por el jurado calificador, quienes identificaron oportunidades de mejora en estos enfoques clave para la fase final del Company of the Year. El objetivo fue fortalecer los modelos de negocio de las empresas juveniles, alineándolos con criterios internacionales de gestión responsable.

Durante la sesión, los seis participantes presentaron su pitch de tres minutos y un video institucional. Un representante de CentraRSE realizó un análisis técnico de las presentaciones y del informe del proyecto, ofreciendo recomendaciones para mejorar la claridad y coherencia de la propuesta final.

La jornada inició con una introducción conceptual sobre sostenibilidad, brindando un marco aplicable para integrar impactos sociales, ambientales y económicos en sus emprendimientos. La mentoría permitió a los jóvenes ajustar su narrativa estratégica y fortalecer sus capacidades para presentar empresas con propósito, reafirmando el compromiso de CentraRSE en la formación de nuevos liderazgos empresariales comprometidos con el desarrollo sostenible.



Talleres de DDHH y Empresa

Durante enero y febrero de 2025 se realizaron dos foros regionales sobre Derechos Humanos y Empresa. El primero tuvo lugar en Cobán, Alta Verapaz, el 27 y 28 de enero para la Región Norte. El segundo se llevó a cabo en Puerto Barrios el 17 y 18 de febrero para la Región Oriente.

El objetivo fue fortalecer el conocimiento sobre debida diligencia en derechos humanos mediante capacitaciones prácticas e interactivas. En las sesiones se abordaron conceptos de derechos humanos y los Principios Rectores que vinculan a las empresas. Los asistentes profundizaron en la relación entre negocios y derechos humanos, conocieron expectativas y tendencias actuales, y obtuvieron herramientas para identificar y priorizar riesgos en su propio contexto.

Las actividades facilitaron los pasos prácticos para implementar estos procesos y ofrecieron recomendaciones útiles. Además, intercambiaron experiencias y buenas prácticas entre sí. En total, asistieron 25 empresas, con 180 participantes en Región Norte y 200 en Región Oriente.



Talleres de DDHH y Empresa COPADEH y Camaras y Gremiales

El 22 de abril se llevaron a cabo dos talleres sobre Derechos Humanos y Empresa, enfocados en los Principios Rectores de Naciones Unidas y su vínculo con las responsabilidades del Estado. Durante la jornada, se abordaron conceptos fundamentales de derechos humanos, los tres pilares de proteger, respetar y reparar, y se explicó la importancia de los Planes de Acción Nacional sobre Empresas y Derechos Humanos.

El primer taller, dirigido a funcionarios de COPADEH, se impartió de 9:00 a 12:00 horas y contó con la participación de 22 asistentes. Por la tarde, de 14:00 a 17:00 horas, se realizó una segunda sesión orientada a representantes de empresas, cámaras y gremiales, con 16 participantes.

En ambas sesiones, los asistentes profundizaron en la relación entre el sector privado y los derechos humanos, conocieron las expectativas actuales en debida diligencia y comprendieron las obligaciones diferenciadas del Estado y las empresas. Los talleres facilitaron el intercambio de ideas y ofrecieron herramientas prácticas para aplicar estos principios en cada contexto.



Grupo Empresarial para la Inclusión Laboral de Migrantes en Guatemala

Entre febrero y mayo se desarrolló un proyecto empresarial orientado a encontrar soluciones prácticas a los desafíos de la migración en Guatemala. El objetivo fue sensibilizar al sector privado sobre este fenómeno y articular esfuerzos conjuntos para evitar la migración irregular.

Las actividades comenzaron el 11 de febrero con el lanzamiento de la iniciativa. Luego, el 21 y 28 de febrero se realizaron dos focus groups con perfiles de recursos humanos, sostenibilidad y asuntos corporativos. Posteriormente, se llevaron a cabo cuatro mesas de trabajo los días 5 de marzo, 2 de abril, 23 de abril y 7 de mayo.

En estos espacios, los participantes elaboraron un diagnóstico sobre el impacto migratorio en el sector productivo, identificaron actores clave y generaron alianzas estratégicas. También se impulsaron programas de inserción laboral para ofrecer oportunidades dignas de empleo y fortalecer el mercado local. El proyecto contó con la participación de 25 empresas y reunió a 190 personas a lo largo de todo el proceso.



REINTEGRARSE –OIM-Modelo Empresarial para la Contratación y Permanencia de Personas Deportadas.

A partir de octubre y diciembre de 2025, se impulsó un proyecto para facilitar la reintegración económica de personas migrantes guatemaltecas deportadas. La iniciativa buscó articular al sector privado con el Ministerio de Trabajo, el Instituto Guatemalteco de Migración y la Organización Internacional para las Migraciones, con el fin de agilizar los procesos de contratación.

Como seguimiento a las mesas de trabajo previas, el 6 de octubre se realizó la firma de adhesión de empresas al proyecto REINTEGRARSE, con la participación de 20 empresas. Posteriormente, el 2 de diciembre se llevó un taller sobre el sistema de derivación de perfiles laborales.

En estos espacios se procesaron perfiles, se optimizó la vinculación entre oferta y demanda y se realizó el emparejamiento entre candidatos y vacantes. La información de los migrantes retornados se recopiló en el Centro de Atención y Registro, creando una base de datos accesible para las empresas. En total, asistieron 60 personas, buscando así asegurar la replicabilidad y escalabilidad del modelo a largo plazo.



XI Congreso Laboral CACIF 2025

El 7 de mayo de 2025 se celebró un evento especial en el marco del Día Internacional del Trabajo, organizado por la Comisión Laboral de CACIF. La actividad contó con la participación de las empresas CentraRSE y CACIF, y tuvo como objetivo crear un espacio para el intercambio de ideas, la discusión de mejores prácticas y la exploración de soluciones innovadoras en materia de empleo y crecimiento económico sostenible.

Durante la única sesión realizada ese día, Juan Pablo Morataya participó como moderador del panel titulado “Normas de Cumplimiento de Derechos Humanos y Empresas”. En su rol, guió la conversación entre los expositores y los asistentes, fomentando un diálogo enriquecedor sobre cómo las empresas pueden alinear sus operaciones con los estándares internacionales de derechos humanos.

El panel permitió reflexionar sobre la importancia de generar condiciones laborales dignas y cómo el cumplimiento normativo puede contribuir al desarrollo económico de Guatemala. La jornada dejó aprendizajes valiosos sobre la articulación entre el sector privado y las exigencias éticas actuales.



Alianza Empresarial por la Salud | Taller conociendo los servicios del IGSS

El 18 de marzo de 2025 se llevó a cabo el taller “Conociendo los Servicios del IGSS”, organizado por la Alianza Empresarial por la Salud. El objetivo fue fortalecer la articulación entre el sector empresarial y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, facilitando un espacio de diálogo directo para conocer los servicios disponibles, los procesos institucionales y las oportunidades de vinculación. Durante la jornada, representantes de diversas subgerencias del IGSS compartieron información sobre cobertura, servicios y datos estadísticos de la población afiliada.

También se presentaron casos de éxito de clínicas empresariales de empresas como Ingenio La Unión, Panifresh e Interbanco. Participaron 22 empresas y 49 personas. El taller permitió el intercambio de experiencias y buenas prácticas, y sentó las bases para la conformación del Comité Empresarial de Salud. Como resultado, tres empresas quedaron en contacto con el IGSS para iniciar el proceso de apertura o adhesión de sus clínicas empresariales al sistema, consolidando así un hito clave para la Alianza.



Alianza Empresarial por la Salud | Taller Train The Trainers Detección Temprana de Cáncer de Mama

El 26 de marzo de 2025 se realizó el taller “Train the Trainers: Detección Temprana de Cáncer de Mama”, organizado por la Alianza Empresarial por la Salud. El objetivo fue fortalecer las capacidades técnicas de las empresas integrantes mediante la transferencia de conocimientos especializados y herramientas de capacitación validadas médicamente, para mejorar las acciones de prevención en el entorno laboral.

La actividad fue liderada por el gerente médico de Roche, quien compartió información actualizada sobre detección temprana, rutas de atención y protocolos empresariales adaptables al contexto de las empresas. El contenido estuvo respaldado por material con rigor científico. Participaron 11 empresas y 20 personas, entre profesionales médicos y equipos de recursos humanos. Durante la jornada se identificaron necesidades empresariales relacionadas con campañas internas, tamizajes y rutas de atención en salud femenina.

El taller permitió avanzar desde la sensibilización general hacia un enfoque más estructurado y técnico. Como resultado, Roche se consolidó como aliado técnico en la construcción de contenido validado médicamente, fortaleciendo así la capacidad de las empresas para diseñar campañas de prevención.



Alianza Empresarial por la Salud | Mesa de Diálogo Empresarial sobre Modelos de Salud en el Entorno Laboral

El 23 de mayo de 2025 se realizó la Mesa de Diálogo Empresarial sobre Modelos de Salud en el Entorno Laboral, organizada por la Alianza Empresarial por la Salud. El espacio surgió como seguimiento a una reunión previa con autoridades del IGSS y empresas de CentraRSE, con el objetivo de identificar percepciones sobre el funcionamiento de clínicas empresariales, reconocer buenas prácticas en distintos sectores y establecer una ruta de acción conjunta.

Durante la jornada, participaron 15 representantes de 11 empresas, incluyendo responsables de salud ocupacional, médicos, profesionales de recursos humanos, sostenibilidad y bienestar.

Los asistentes compartieron experiencias sobre salud preventiva y el funcionamiento de sus clínicas. Como resultado, se definieron cuatro ejes de trabajo para el Comité Empresarial de Salud: detección temprana, derivación y referencia de pacientes, seguimiento de enfermedades crónicas, y coordinación y comunicación. Además, se generó un plan de trabajo a corto y largo plazo que incluye campañas, materiales y webinars, sentando así las bases para futuras acciones articuladas entre las empresas y el IGSS.



Alianza Empresarial por la Salud | Webinar de Clínicas Empresariales

El 4 de septiembre de 2025 se llevó a cabo un webinar sobre clínicas empresariales, organizado por la Alianza Empresarial por la Salud. El evento surgió como respuesta a un focus group previo, en el que se identificó que muchas empresas de CentraRSE no tenían clínicas afiliadas al IGSS pero mostraban interés en hacerlo.

El objetivo fue facilitar información institucional sobre cómo crear, fortalecer o vincular una clínica al Seguro Social, abordando beneficios, normativas y procesos. Durante la sesión, la Secretaría de Clínicas Empresariales del IGSS presentó información técnica y la empresa Papelera Internacional compartió su caso de éxito, detallando requisitos, inversión, gestión médica y resultados obtenidos.

Participaron 35 empresas y 60 personas. Como resultado, tres empresas solicitaron apoyo para iniciar el proceso de vinculación. Además, se activó un canal directo con la Secretaría para facilitar solicitudes desde la Alianza, lo que fortaleció la confianza entre el sector privado y el IGSS y abrió puertas para un plan piloto de prevención de enfermedades crónicas.

DIMENSIÓN PLANETA:



En un mundo que enfrenta desafíos ambientales cada vez más urgentes, enfocarse en la Dimensión Planeta se ha convertido en una necesidad crucial para las empresas que aspiran a un futuro sostenible. Esta dimensión, que es parte esencial de la estrategia empresarial, no se limita a cumplir normativas o reducir el impacto ambiental, sino que implica identificar y gestionar de manera proactiva los riesgos y oportunidades que surgen del contexto ambiental.

Al priorizar la Dimensión Planeta, las empresas pueden:

Evaluar su impacto ambiental: Es esencial realizar un análisis exhaustivo de las operaciones de la empresa para detectar los efectos que estas tienen sobre el medio ambiente, como la producción de residuos, el uso de recursos naturales y la afectación de ecosistemas.

Manejar los riesgos ambientales: Una vez identificados los impactos, es crucial diseñar estrategias para minimizarlos y evitar que ocurran. Esto implica adoptar prácticas sostenibles, implementar tecnologías ecoeficientes e invertir en proyectos de recuperación ambiental.

Explorar oportunidades: La Dimensión Planeta también ofrece oportunidades para empresas que innovan y crean soluciones sostenibles. La implementación de modelos circulares, el uso de energías renovables y una gestión responsable de la cadena de suministro pueden abrir nuevas ventajas competitivas y aportar valor añadido.

Preservar la biodiversidad: La biodiversidad es fundamental para el equilibrio ecológico y el bienestar humano. Las empresas deben asumir un compromiso activo en la conservación de la biodiversidad en las zonas donde operan, protegiendo ecosistemas, restaurando hábitats dañados y apoyando iniciativas de conservación.

Enfocarse en la Dimensión Planeta representa un compromiso indispensable para garantizar un futuro sostenible y responsable.



Visita de Kamal Kishore de UNDRR a Guatemala

En una confluencia institucional de alta trascendencia para la gestión del pilar "Planeta" y el fortalecimiento del ecosistema bancario, CentraRSE publicó una extensa nota de prensa informando sobre la sesión extraordinaria de su Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, celebrada en el marco de la visita oficial a Guatemala de Kamal Kishore, Representante Especial del Secretario General de la ONU para la Reducción del Riesgo de Desastres, junto a Miguel Barreto, Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en el país.

Coincidiendo con las celebraciones globales del Día Mundial de la Tierra, el Consejo Consultivo de CentraRSE manifestó formalmente ante las autoridades globales su disposición absoluta e inmediata de incorporar la gestión y reducción del riesgo de desastres como un eje estratégico fundamental e inamovible dentro del sistema financiero y asegurador nacional.

La nota informativa de la organización detalló la importancia crítica de consolidar alianzas público-privadas para mitigar las amenazas climáticas extremas en el interior del país, citando las visitas técnicas realizadas con la comitiva a socios ejemplares como Ingenio Magdalena, y reafirmó que canalizar capitales e inversiones hacia infraestructuras financieras climáticamente resilientes es imperativo para resguardar la estabilidad económica y la seguridad alimentaria de la nación.

Enfoque Sectorial



CENTRARSE
en GUATEMALA

El tercer enfoque es el sectorial, el cual se basa en la implementación de protocolos y estrategias específicas por sector, diseñadas para orientar y focalizar los esfuerzos en sostenibilidad de acuerdo con los desafíos y oportunidades particulares de cada industria. Este enfoque busca fortalecer las prácticas empresariales y sectoriales, asegurando que estén alineadas con las demandas del mercado, lo que permite impulsar la competitividad tanto a nivel nacional como internacional.



03

**SECTOR
EMPRESARIAL**

**AGENDAS
SECTORIALES**

COMPETITIVIDAD



EXPO 360 FINANZAS

2 0 2 5

Financiamiento Sostenible
para empresas del futuro

Expo Finanzas 360

El 3 de julio de 2025 se realizó la Expo Finanzas 360, un evento organizado por CentraRSE y AGEXPORT con el objetivo de promover la educación financiera, facilitar el acceso a soluciones de financiamiento sostenible y fortalecer las capacidades empresariales para impulsar la competitividad de las empresas guatemaltecas.

Durante la única sesión llevada a cabo ese día, un representante de CentraRSE participó como panelista en la charla informativa titulada "Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sostenibles: Una Herramienta para Impulsar la Sostenibilidad en Guatemala".

En su intervención, explicó qué es la taxonomía voluntaria de finanzas sostenibles y su papel en el desarrollo sostenible del país. Abordó cómo esta herramienta facilita la clasificación de actividades sostenibles y su impacto en la inversión y el financiamiento responsable.

La actividad contó con la asistencia de más de 100 personas interesadas en conocer las tendencias actuales del financiamiento responsable. El espacio permitió a los participantes comprender mejor cómo alinear sus decisiones financieras con criterios ambientales, sociales y de gobernanza.



Banca Resiliente Sostenible y Competitividad

El 20 de agosto de 2025 se llevó a cabo el evento "Banca Resiliente, Sostenible y Competitiva", organizado por CentraRSE, BID INVESTE y Forbes. La actividad reunió a líderes del sector privado, expertos técnicos y representantes institucionales con el objetivo de presentar los avances realizados en Guatemala por el Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles.

Durante la única sesión realizada ese día, se compartieron experiencias sobre cómo fortalecer el sistema bancario para hacerlo más resiliente y competitivo, destacando la importancia de crear herramientas y escalar un ecosistema de mercado para las finanzas sostenibles. Juan Pablo Morataya participó como representante de CentraRSE en este espacio de diálogo.

Los asistentes reflexionaron sobre el papel de la banca en la promoción de inversiones responsables y su contribución al desarrollo sostenible del país. El evento permitió el intercambio de buenas prácticas y fortaleció el compromiso de las instituciones participantes con la construcción de un futuro financiero más sostenible y alineado con criterios ambientales, sociales y de gobernanza.



CENTRARSE
en GUATEMALA

Enfoque País



CENTRARSE
en GUATEMALA

El cuarto enfoque es el enfoque país, el cual tiene como objetivo fomentar iniciativas y fortalecer capacidades en materia de sostenibilidad no solo en el ámbito empresarial, sino también en otros actores clave. Este enfoque busca apoyar e impulsar las buenas prácticas sostenibles mediante incentivos dirigidos a sectores y empresas que contribuyan con esfuerzos e inversiones en prácticas más responsables y sostenibles. El propósito es lograr empresas más competitivas, sociedades con mayor bienestar y, en última instancia, un país más desarrollado y sostenible.

04

GUATEMALA

**POLÍTICA
PÚBLICA**



**DESARROLLO
SOSTENIBLE**





Foros Regionales de Sostenibilidad "Innovando para un futuro Sostenible"

En enero y febrero de 2025 se llevaron a cabo los Foros Regionales de Sostenibilidad "Innovando para un Futuro Sostenible". El primer foro se realizó el 17 de enero en Cobán, Alta Verapaz, para la Región Norte, y el segundo el 17 de febrero en Puerto Barrios, para la Región Oriente.

El objetivo fue crear un espacio de diálogo, aprendizaje y acción para líderes empresariales, representantes de sociedad civil, academia y actores gubernamentales, con el fin de sensibilizar y equipar a los participantes en la construcción de un futuro más equitativo y próspero para Guatemala.

Durante las jornadas se abordaron temas como el impacto económico de la sostenibilidad, la inclusión social y la protección ambiental. El foro incluyó plenarias, paneles con expertos y presentaciones de casos de éxito, fomentando la participación activa. Asistieron 10 empresas en total, con 128 participantes en el Foro Norte y 185 en el Foro Oriente.

Los espacios facilitaron el intercambio de experiencias y el análisis de buenas prácticas para la implementación de acciones sostenibles en cada región.



Sesiones de Embajadas y Organismos Internacionales

Los días 6 de febrero y 12 de junio de 2025 se llevaron a cabo dos sesiones de trabajo con embajadas y organismos internacionales.

El objetivo fue establecer alianzas estratégicas con agencias del sistema de Naciones Unidas, instituciones de cooperación internacional y representaciones diplomáticas en Guatemala, para desarrollar proyectos conjuntos enfocados en las dimensiones de la sostenibilidad.

Durante la primera sesión, realizada el 6 de febrero, se abordaron temas prioritarios para el país en materia de sostenibilidad y se presentaron las iniciativas de CentraRSE para 2025. En la segunda sesión, celebrada el 12 de junio, se dio a conocer la XVIII edición del Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, bajo el lema "Innovar, Competir, Prosperar".

Participaron 18 organismos y embajadas, con un total de 27 asistentes. Estos espacios facilitaron el diálogo y la articulación entre el sector privado y la cooperación internacional, sentando bases para futuras colaboraciones que impulsen el desarrollo sostenible en Guatemala.



Semana de la Sostenibilidad y IV Foro ARISE 2025 Américas y el Caribe “MATERIALIZANDO UN FUTURO SOSTENIBLE Y RESILIENTE”

Del 13 al 16 de mayo de 2025 se llevó a cabo la Semana de la Sostenibilidad y el IV Foro ARISE 2025 Américas y el Caribe, bajo el lema “Materializando un Futuro Sostenible y Resiliente”. El evento fue organizado por CentrarSE, FUNDHARSE y ARISE, y contó con la participación de Juan Pablo Morataya.

El objetivo fue generar un intercambio de iniciativas y experiencias en torno a las oportunidades que potencia la búsqueda de soluciones, la generación de alianzas, el financiamiento sostenible y la promoción de proyectos de impacto.

Durante las cuatro sesiones realizadas en esas fechas, los asistentes compartieron experiencias sobre la generación de valor económico, social y ambiental. También se promovió la creación de alianzas para impulsar la sostenibilidad y se estimularon iniciativas para la inversión basada en tendencias sostenibles.

El espacio facilitó el diálogo sobre finanzas sostenibles y la continuidad de los negocios, fortaleciendo así el camino hacia una sociedad más resiliente y comprometida con el desarrollo sostenible en la región.



Entrenamiento para la Estructuración de Bonos Temáticos

Fecha: 28,29 de mayo de 2025

Objetivo: Entrenamiento para la Estructuración de Bonos Temáticos, que se realizó en el marco de la Conferencia Climate Bonds CONNECT 2025.

Temas vistos:

Descripción de la actividad: Este entrenamiento brindó una comprensión integral de los conceptos clave en finanzas sostenibles, el proceso de emisión de bonos etiquetados, así como del concepto de taxonomía y su evolución a nivel global y en América Latina y el Caribe (ALC). Además, exploró en profundidad el estado actual del mercado de deuda etiquetada en la región.

Número de sesiones: 2

Fechas sesiones: 28 y 29 de mayo de 2025

Empresas participantes: CentraRSE, BID

Personas participantes: Juan Pablo Morataya



Foro: Negocios sostenibles con bonos temáticos

El 24 de abril de 2025 se llevó a cabo el foro “Negocios sostenibles con bonos temáticos”, organizado por CentraRSE y COREFIS. El evento contó con la participación de Juan Pablo Morataya.

El objetivo fue desarrollar un espacio de intercambio abierto para profundizar sobre el avance de los bonos temáticos en los mercados de valores como modelo de financiamiento desde la gestión ambiental y social. Durante la única sesión realizada ese día, se contextualizó a los asistentes sobre el estado actual de las finanzas sostenibles y la evolución de estos instrumentos en Guatemala.

El foro permitió intercambiar experiencias a nivel nacional e internacional entre representantes del sector financiero y corporativo, abordando la construcción y emisión de bonos temáticos. Los participantes reflexionaron sobre cómo estos mecanismos facilitan la atracción de inversión y financiamiento responsable. El espacio fortaleció el diálogo sobre el papel de las finanzas sostenibles en el desarrollo del país y consolidó el compromiso de las instituciones participantes con la promoción de modelos de negocio alineados con criterios ambientales y sociales.



Taller para Obrección de Insumos para Reformas al RECSA

El 18 de febrero de 2025 se realizó un taller en las oficinas de CentraRSE con representantes de aproximadamente doce empresas de diversos sectores productivos. La actividad fue convocada a solicitud del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales con el objetivo de obtener insumos del sector empresarial para incorporar en las próximas reformas al Reglamento de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental, conocido como RECSA.

Durante la jornada, los participantes abordaron los principales desafíos en la aplicación del reglamento, incluyendo criterios de evaluación, tiempos y procesos administrativos, requisitos excesivos, discrecionalidad, el funcionamiento de la plataforma SAGA y las diferencias entre delegaciones departamentales.

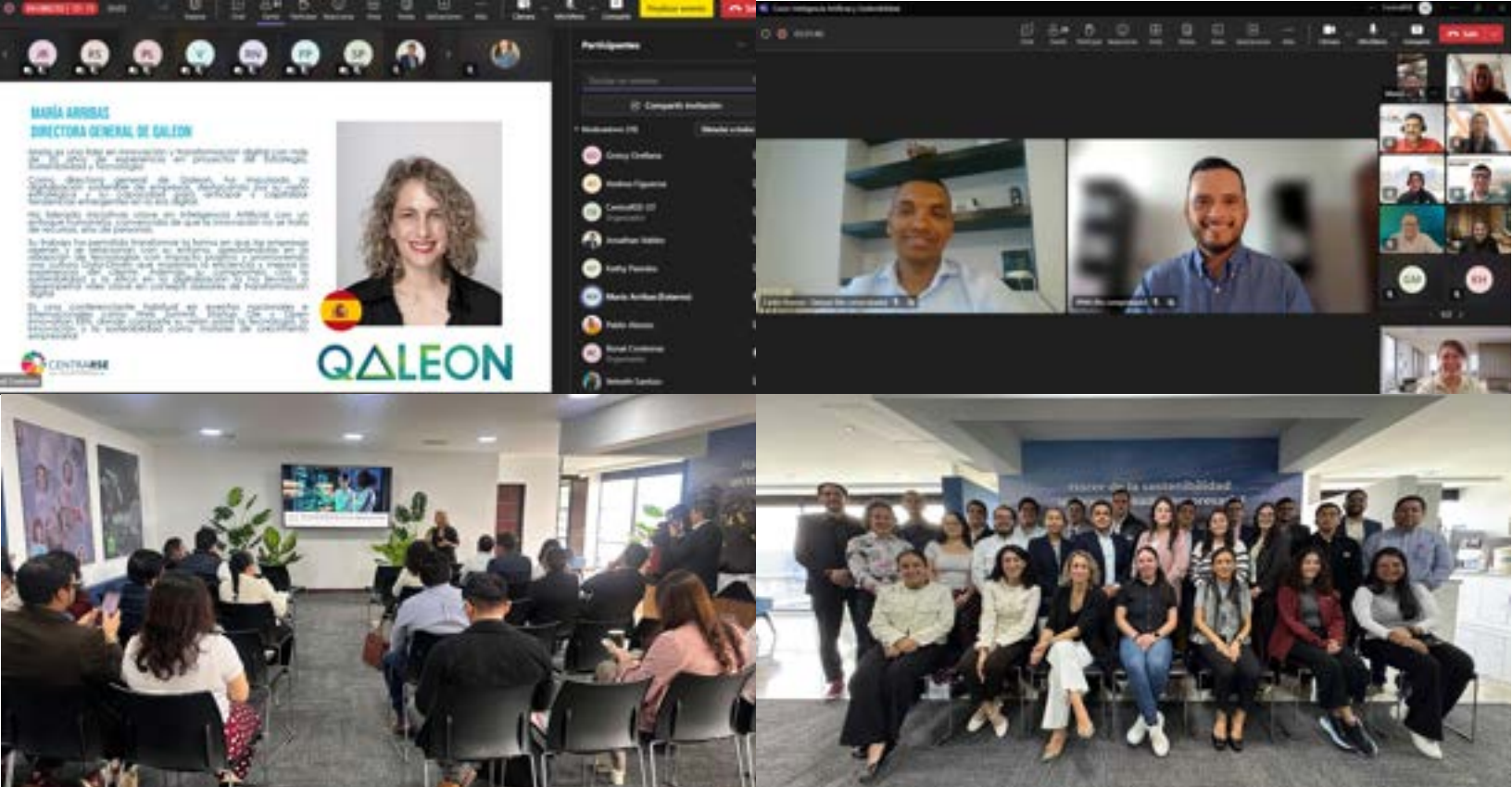
El taller permitió recopilar sugerencias y propuestas de mejora para fortalecer el análisis del reglamento. Se identificaron propuestas específicas como la estandarización de criterios, la homologación de procedimientos, el cumplimiento de plazos, la reducción de la carga burocrática y el fortalecimiento de la transparencia en la evaluación ambiental. Estos insumos fueron entregados al MARN para contribuir a un proceso de reforma más eficiente y claro.



Smart C

CREANDO SOLUCIONES SOSTENIBLES
by CentraRSE

Smart C

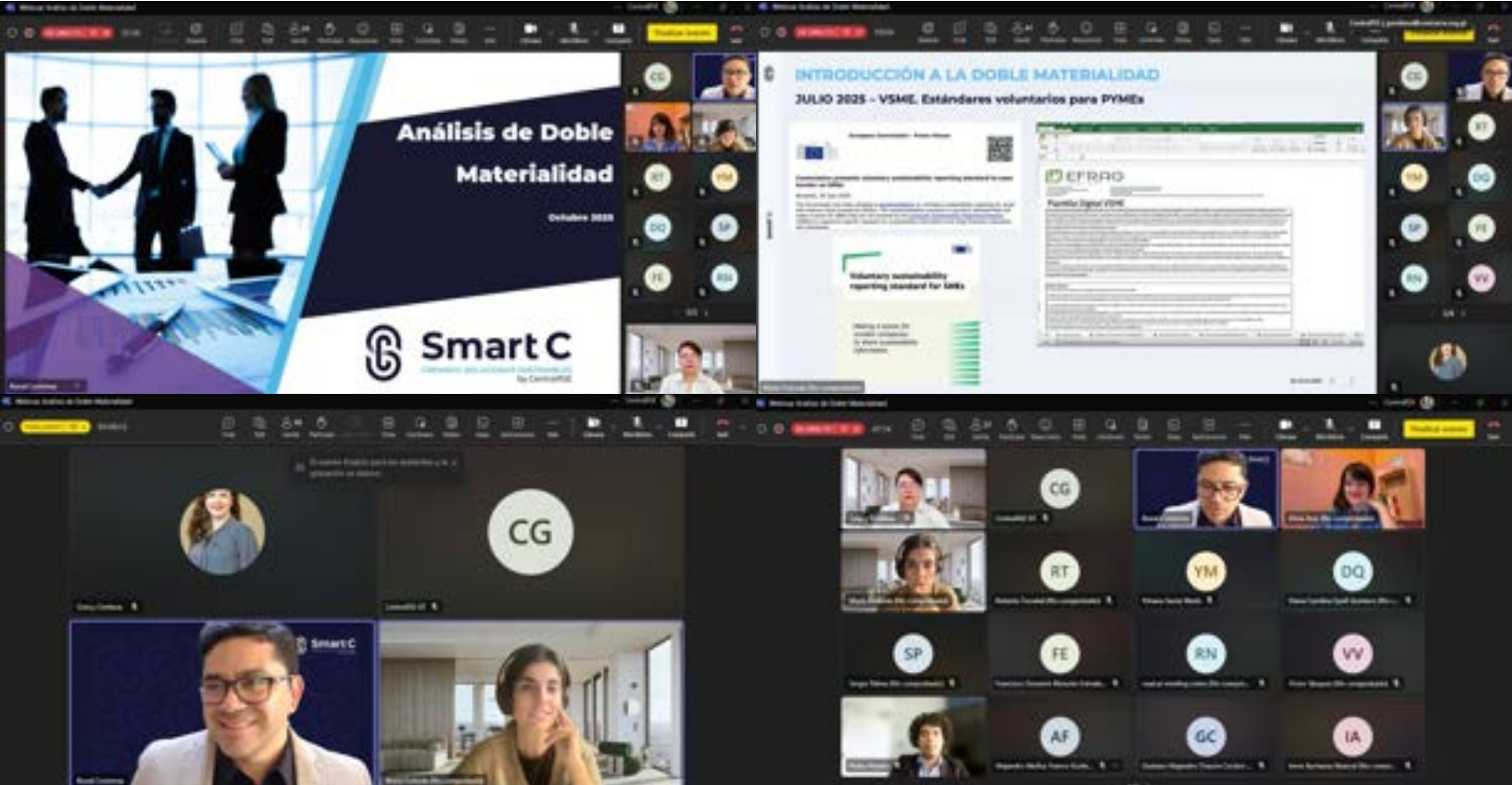


Curso de IA y sostenibilidad: Cómo implementar IA para impulsar la transformación sostenible de las empresas

Entre el 28 de mayo y el 18 de junio se impartió un curso virtual sobre inteligencia artificial y sostenibilidad, dirigido a empresas interesadas en usar la IA como herramienta para su transformación digital. La capacitación estuvo a cargo de María Arribas, Directora General de Qaleon, y se desarrolló en cuatro sesiones distribuidas en las siguientes fechas: 28 de mayo, 4 de junio (dos sesiones) y 18 de junio.

El objetivo principal fue enseñar a las organizaciones a implementar la IA de manera estratégica para alcanzar metas sostenibles en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza. A lo largo de las jornadas, los participantes aprendieron a tomar decisiones estratégicas poniendo la sostenibilidad en el centro de sus procesos. Además, el curso facilitó espacios de networking donde los asistentes compartieron experiencias y buenas prácticas entre sí.

La actividad contó con la participación de 38 personas en total, quienes completaron el ciclo de formación en modalidad remota y obtuvieron herramientas prácticas para aplicar en sus respectivas organizaciones.

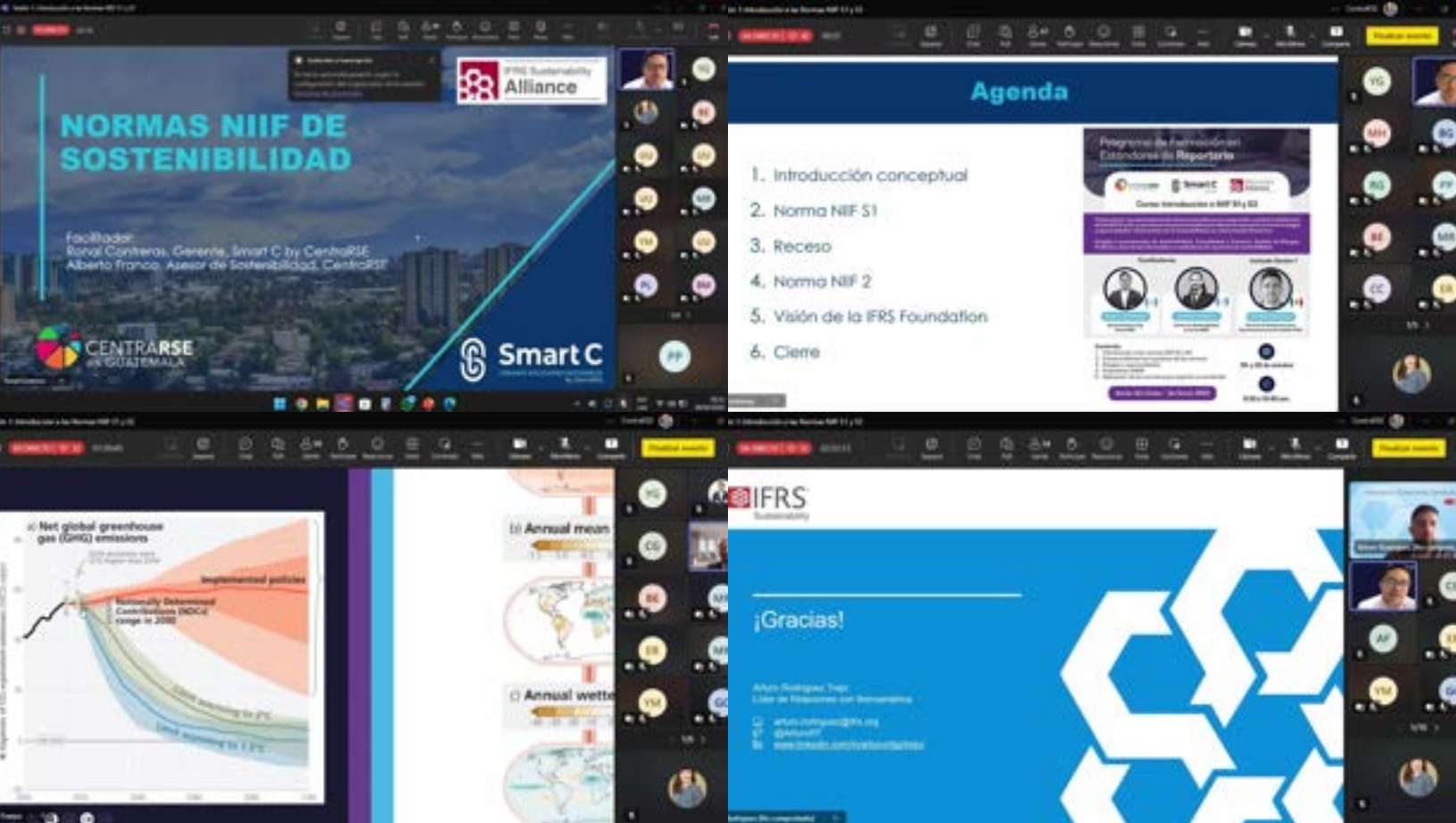


Webinar: Análisis de doble materialidad

Se realizó un webinar gratuito sobre análisis de doble materialidad, dirigido a profesionales interesados en integrar este concepto en la estrategia y divulgación de sostenibilidad de sus organizaciones. El evento se llevó a cabo en formato virtual y contó con la participación de 54 asistentes.

Durante la sesión, se abordó el contexto normativo de la CSRD y los estándares ESRS, explicando la evolución desde la materialidad de impacto hasta la doble materialidad. Los participantes conocieron los distintos tipos de materialidad y aprendieron cómo aplicarla como componente clave en la toma de decisiones empresariales. Además, se compartieron lecciones aprendidas y casos de éxito que ilustraron los beneficios de este enfoque.

El webinar ofreció herramientas prácticas para que las empresas puedan evaluar tanto los impactos de su actividad como los riesgos financieros relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. La actividad permitió a los asistentes resolver dudas y comprender mejor las exigencias actuales en materia de reporte de información no financiera.

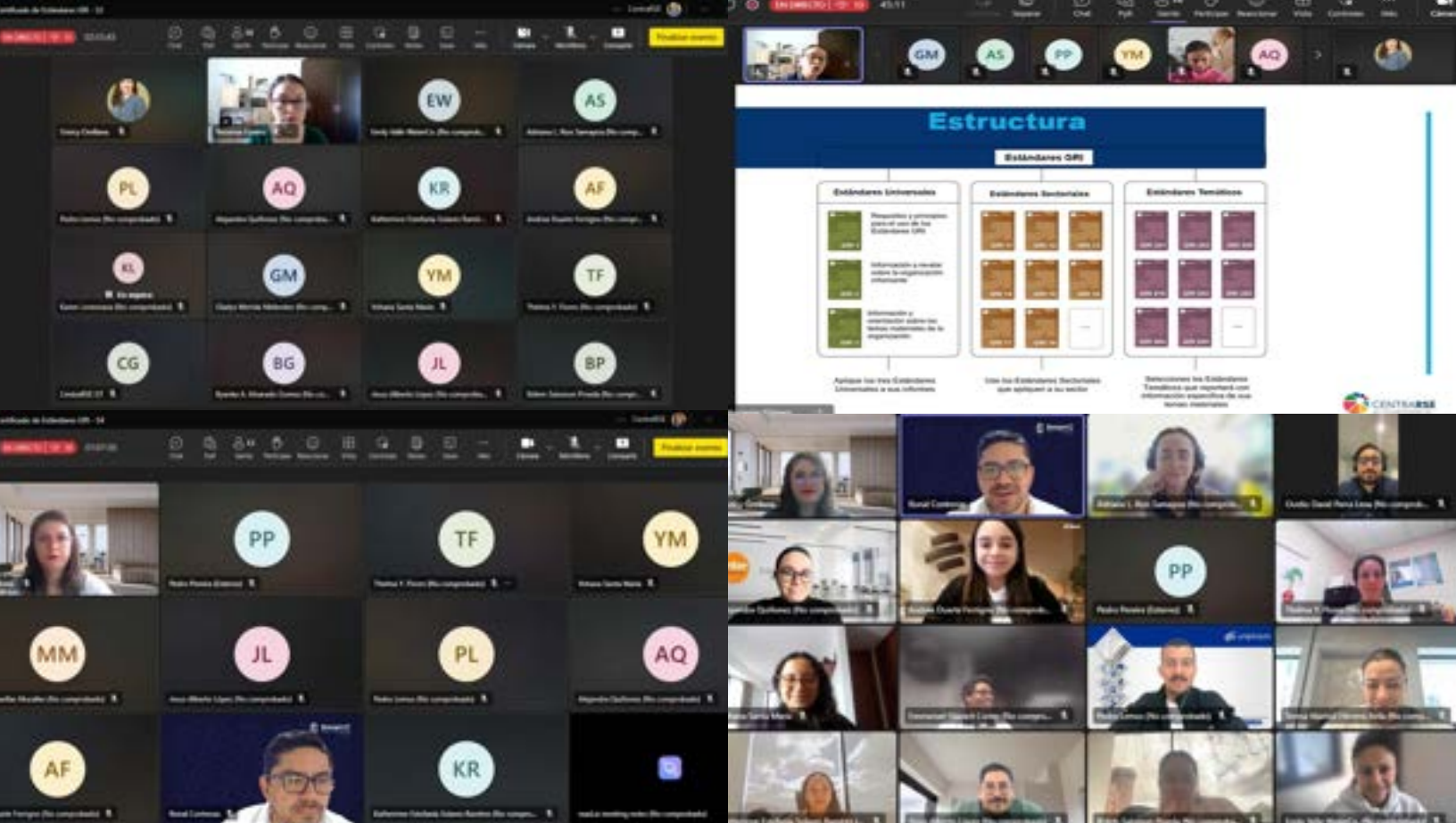


Curso: Introducción a NIIF S1 y S2

Se llevó a cabo un curso virtual sobre las normas NIIF S1 y S2, dirigido a profesionales de sostenibilidad, contabilidad, finanzas, gestión de riesgos, auditoría y otras áreas interesadas en la reportería de sostenibilidad. El objetivo fue proporcionar las bases esenciales para comprender y evaluar la aplicación de estos estándares, y estructurar los pasos iniciales para alinear la reportería en torno a riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y su interconexión financiera.

Durante la sesión, los participantes recibieron una introducción a las normas, conocieron sus requisitos principales, analizaron los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático y otros temas ASG, y exploraron los estándares SASB como complemento. También se abordó la aplicación práctica de las normas para reportar su contenido de manera efectiva.

El curso contó con un total de 76 participantes, quienes obtuvieron herramientas clave para integrar estos criterios en sus organizaciones. La modalidad virtual permitió la asistencia de profesionales de diversos sectores interesados en fortalecer sus capacidades en materia de divulgación financiera y sostenibilidad.



Curso: Certificado en Estándares GRI

Se impartió un curso virtual sobre la elaboración de reportes de sostenibilidad bajo el estándar GRI, dirigido a profesionales interesados en aprender el proceso de divulgación más utilizado a nivel mundial. La capacitación tuvo como objetivo principal enseñar a los participantes cómo estructurar un informe alineado con los estándares GRI 2021.

Durante la sesión, se abordó una introducción al contexto actual de la reportaría, se ofreció un panorama general de los estándares y se explicó en detalle el proceso de elaboración de informes. También se presentaron casos de éxito que ilustraron buenas prácticas y conclusiones clave. El curso contó con la participación de 21 personas, de las cuales tres formaban parte del equipo de CentraRSE.

La modalidad virtual facilitó el acceso a los asistentes, quienes pudieron resolver dudas y fortalecer sus capacidades en materia de sostenibilidad. La actividad dejó herramientas prácticas para que las organizaciones puedan comunicar su desempeño ambiental, social y de gobernanza con transparencia y credibilidad.



CENTRARSE
en GUATEMALA



CENTRARSEGT



@CENTRARSE



@CENTRARSE



@CENTRARSE



@CENTRARSE_GT



@CENTRARSE

www.centrase.org

PBX. 2268-3700 / 5066-4270