

TENDENCIAS EN SOSTENIBILIDAD 2026

QUE IMPACTARÁN LA TOMA DE DECISIONES EN GUATEMALA.



INTRODUCCIÓN

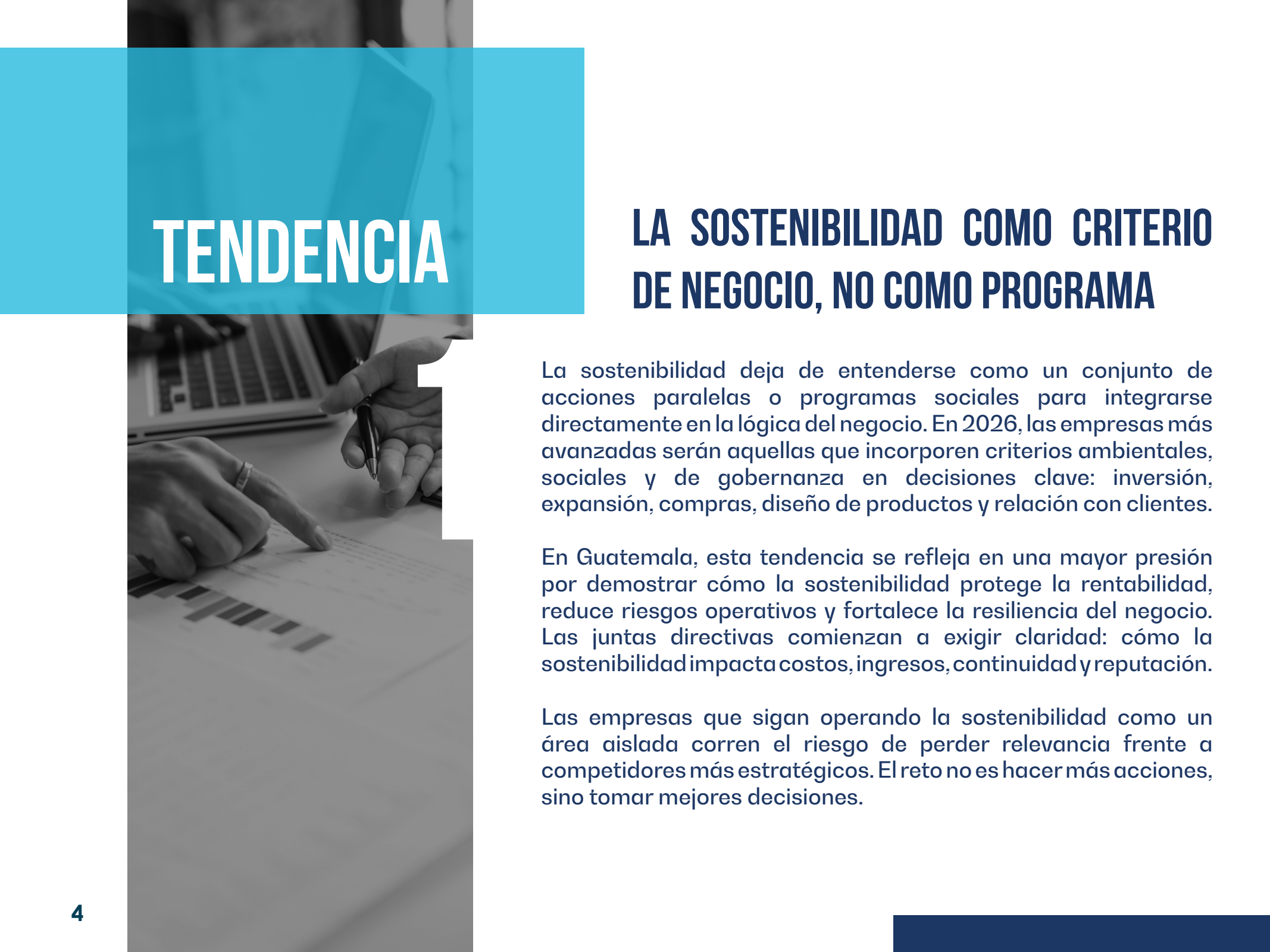
La sostenibilidad empresarial en Guatemala está entrando en una etapa de mayor madurez y exigencia. Las empresas ya no solo enfrentan expectativas reputacionales, sino presiones reales desde el mercado, la regulación, la cadena de valor, el financiamiento y los propios colaboradores. En este contexto, la sostenibilidad deja de ser un área aislada para convertirse en un criterio transversal de toma de decisiones.

Radar 2026 surge como un ebook práctico y estratégico que reúne las principales tendencias de sostenibilidad que marcarán la agenda empresarial en los próximos años, con foco en la realidad guatemalteca y regional. No se trata de modas ni conceptos aspiracionales, sino de movimientos estructurales que ya están influyendo en cómo las empresas operan, invierten, comunican y gestionan riesgos.

Este material está diseñado como herramienta de apoyo para la planeación estratégica de las empresas miembro de Centrarse: ligero, claro, accionable y pensado para equipos directivos, áreas de sostenibilidad, comunicación, finanzas, compras y recursos humanos.

ÍNDICE

Tendencia 1.	
La sostenibilidad como criterio de negocio, no como programa	4
Tendencia 2.	
Gestión de riesgos ASG como prioridad empresarial	5
Tendencia 3.	
De la filantropía al impacto medible	6
Tendencia 4.	
Cadena de valor responsable y compras sostenibles	7
Tendencia 5.	
Biodiversidad y capital natural en la agenda empresarial	8
Tendencia 6.	
Comunicación responsable y reputación	9
Tendencia 7.	
Talento, cultura organizacional y propósito	10
Tendencia 8.	
Datos, indicadores y toma de decisiones informada	11
Tendencia 9.	
Gobernanza y liderazgo responsable	12
Tendencia 10.	
Innovación y tecnología al servicio de la sostenibilidad	13



TENDENCIA

LA SOSTENIBILIDAD COMO CRITERIO DE NEGOCIO, NO COMO PROGRAMA

La sostenibilidad deja de entenderse como un conjunto de acciones paralelas o programas sociales para integrarse directamente en la lógica del negocio. En 2026, las empresas más avanzadas serán aquellas que incorporen criterios ambientales, sociales y de gobernanza en decisiones clave: inversión, expansión, compras, diseño de productos y relación con clientes.

En Guatemala, esta tendencia se refleja en una mayor presión por demostrar cómo la sostenibilidad protege la rentabilidad, reduce riesgos operativos y fortalece la resiliencia del negocio. Las juntas directivas comienzan a exigir claridad: cómo la sostenibilidad impacta costos, ingresos, continuidad y reputación.

Las empresas que sigan operando la sostenibilidad como un área aislada corren el riesgo de perder relevancia frente a competidores más estratégicos. El reto no es hacer más acciones, sino tomar mejores decisiones.

GESTIÓN DE RIESGOS ASG COMO PRIORIDAD EMPRESARIAL

El enfoque de riesgos se consolida como el lenguaje común entre sostenibilidad, finanzas y alta dirección. En 2026, las empresas deberán identificar, priorizar y gestionar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que puedan afectar la operación, la cadena de suministro o la reputación.

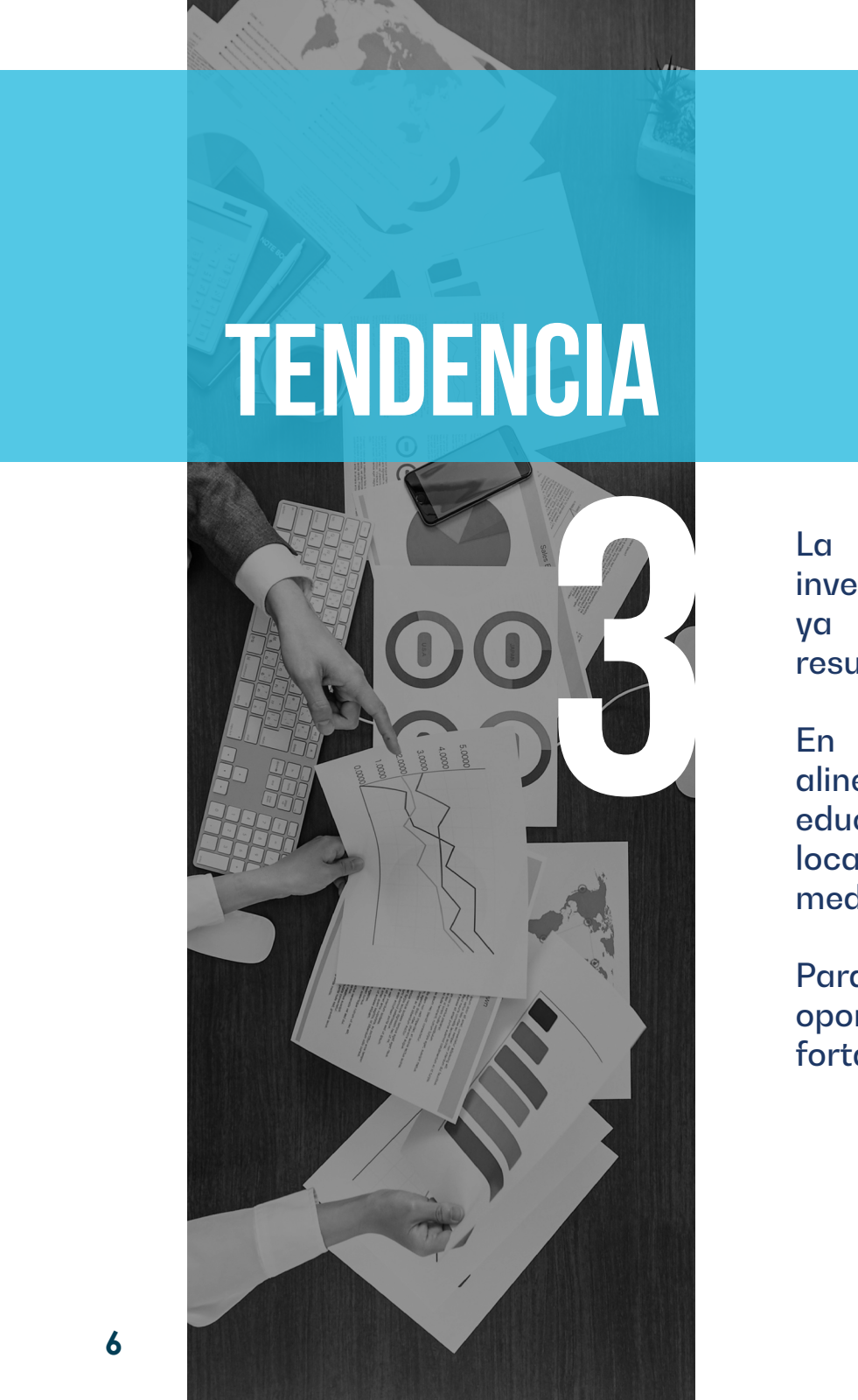
Para Guatemala, esto implica poner atención en riesgos como escasez de recursos naturales, conflictos comunitarios, cumplimiento normativo, prácticas laborales, corrupción y trazabilidad. La sostenibilidad deja de ser preventiva para convertirse en una herramienta de anticipación.

Las organizaciones que desarrollen mapas de riesgos ASG claros y conectados con su estrategia tendrán mayor capacidad de respuesta ante crisis y cambios del entorno.

TENDENCIA

2





TENDENCIA

3

DE LA FILANTROPÍA AL IMPACTO MEDIBLE

La filantropía tradicional evoluciona hacia modelos de inversión social con impacto medible. Las empresas ya no solo buscan “hacer el bien”, sino demostrar resultados concretos y sostenibles en el tiempo.

En 2026, los proyectos sociales estarán cada vez más alineados al core del negocio y a las prioridades del territorio: educación, empleabilidad, desarrollo de proveedores locales, inclusión y fortalecimiento comunitario. La medición de impacto se convierte en un estándar esperado.

Para las empresas en Guatemala, esto representa una oportunidad para profesionalizar sus iniciativas sociales y fortalecer su licencia social para operar.

CADENA DE VALOR RESPONSABLE Y COMPRAS SOSTENIBLES

La sostenibilidad ya no termina en los límites de la empresa. La cadena de valor se convierte en un foco crítico de gestión. Proveedores, contratistas y aliados serán evaluados no solo por precio y calidad, sino por prácticas ambientales, sociales y éticas.

En 2026, las políticas de compras sostenibles dejarán de ser opcionales. Las empresas deberán acompañar, capacitar y, en algunos casos, transformar a sus proveedores para cumplir con estándares mínimos.

En Guatemala, esta tendencia impacta especialmente a empresas con cadenas de suministro locales, agrícolas, industriales y de servicios.

TENDENCIA

4



TENDENCIA

BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL EN LA AGENDA EMPRESARIAL

La biodiversidad emerge como un tema estratégico, especialmente en países megadiversos como Guatemala. Las empresas comienzan a reconocer su dependencia del capital natural y los riesgos asociados a su deterioro.

En 2026, veremos un mayor enfoque en gestión de agua, uso de suelo, conservación de ecosistemas y soluciones basadas en la naturaleza. No solo desde una lógica ambiental, sino de continuidad del negocio.

Las organizaciones que integren la biodiversidad en su planeación tendrán ventajas competitivas y reputacionales claras.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y REPUTACIÓN

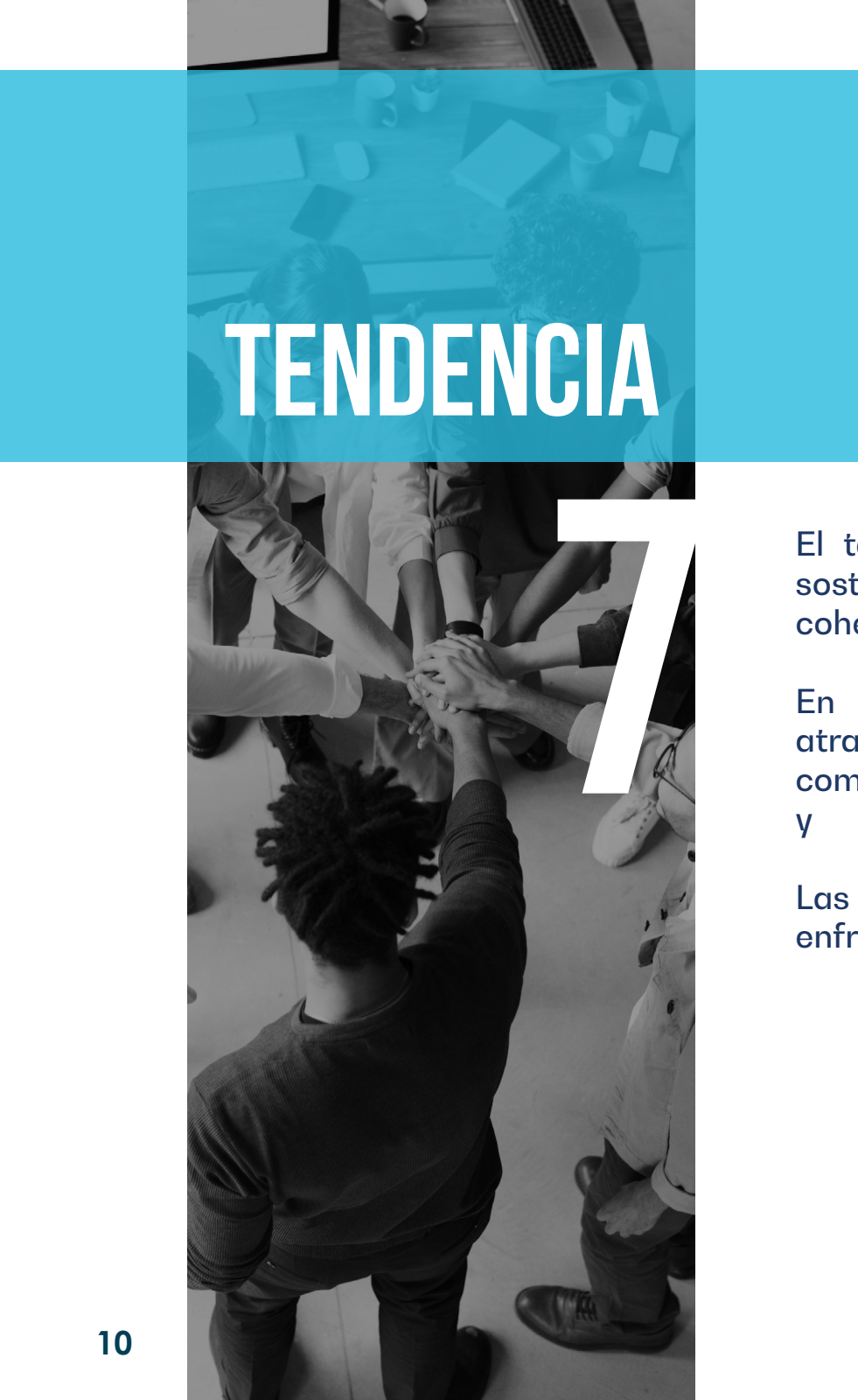
La forma de comunicar la sostenibilidad es tan importante como las acciones mismas. En 2026, la comunicación responsable se consolida como un pilar para evitar riesgos reputacionales y fortalecer la confianza.

Las empresas deberán pasar de mensajes aspiracionales a narrativas basadas en hechos, datos y procesos reales. El greenwashing y el pinkwashing generan cada vez más rechazo y escrutinio.

En Guatemala, una comunicación clara, honesta y contextualizada será clave para conectar con públicos internos y externos.

TENDENCIA

6



TENDENCIA

TALENTO, CULTURA ORGANIZACIONAL Y PROPÓSITO

El talento humano se posiciona como un eje central de la sostenibilidad. Las nuevas generaciones buscan empresas coherentes, con propósito claro y prácticas responsables.

En 2026, la sostenibilidad influirá directamente en atracción, retención y compromiso del talento. Temas como bienestar, equidad, liderazgo responsable y cultura organizacional serán determinantes.

Las empresas que no alineen su discurso con su realidad interna enfrentarán riesgos de rotación y pérdida de credibilidad.

DATOS, INDICADORES Y TOMA DE DECISIONES INFORMADA

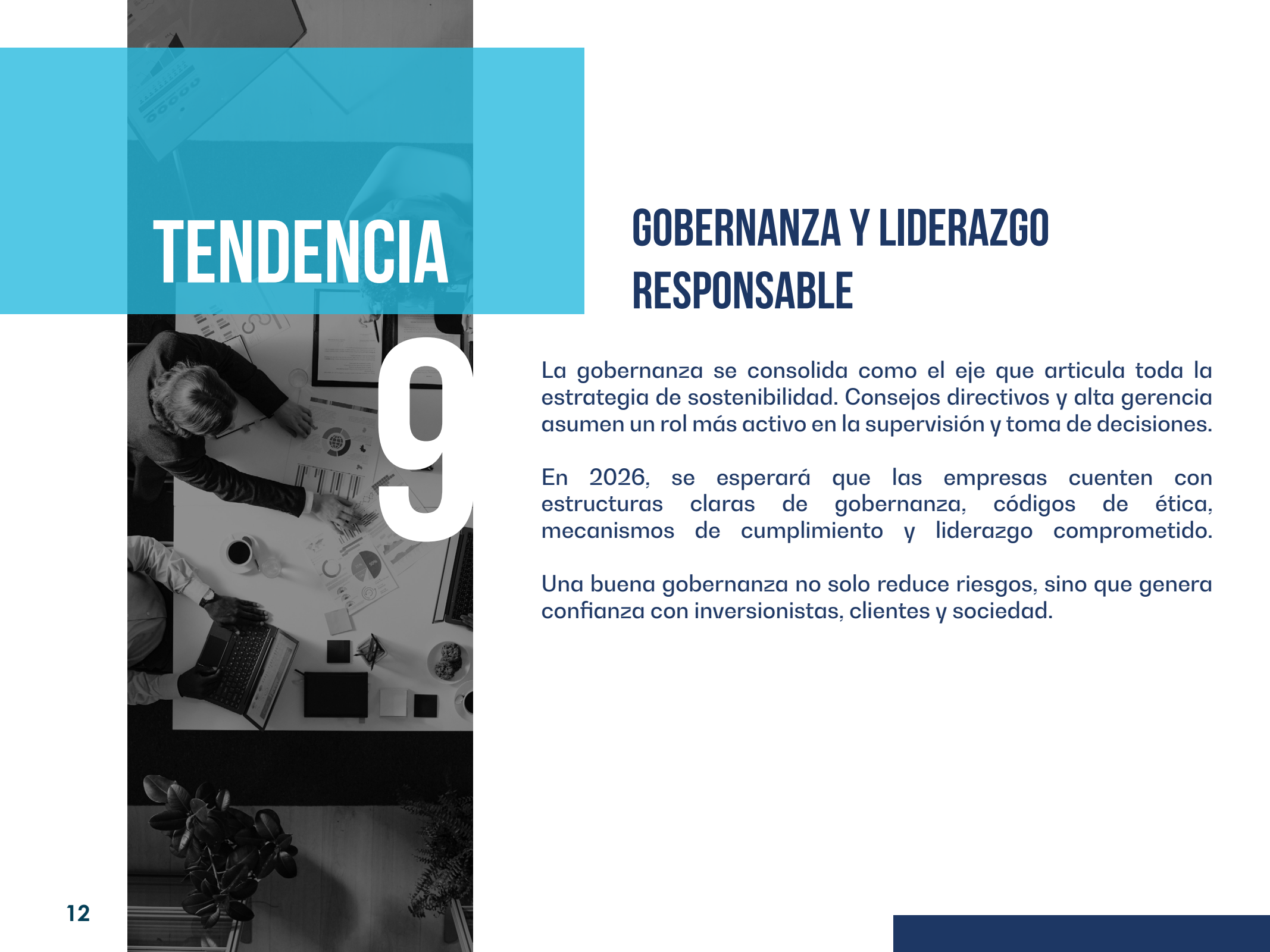
La sostenibilidad entra en una fase de mayor rigor técnico. Los datos, indicadores y sistemas de medición se vuelven indispensables para la toma de decisiones.

En 2026, no bastará con reportar acciones; será necesario demostrar avances, brechas y planes de mejora. La calidad de la información será un diferenciador clave.

Para las empresas guatemaltecas, esto implica fortalecer capacidades internas y procesos de levantamiento de información.

TENDENCIA

8



TENDENCIA

GOBERNANZA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

La gobernanza se consolida como el eje que articula toda la estrategia de sostenibilidad. Consejos directivos y alta gerencia asumen un rol más activo en la supervisión y toma de decisiones.

En 2026, se esperará que las empresas cuenten con estructuras claras de gobernanza, códigos de ética, mecanismos de cumplimiento y liderazgo comprometido.

Una buena gobernanza no solo reduce riesgos, sino que genera confianza con inversionistas, clientes y sociedad.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD

La tecnología se convierte en un habilitador clave de la sostenibilidad. Desde eficiencia energética hasta trazabilidad, digitalización de procesos y análisis de datos.

En 2026, las empresas que integren innovación tecnológica con criterios de sostenibilidad podrán escalar soluciones, optimizar recursos y mejorar su competitividad.

En Guatemala, esta tendencia abre oportunidades para modernizar procesos y cerrar brechas operativas.

TENDENCIA

10





CONCLUSIÓN

Radar 2026 muestra con claridad que la sostenibilidad empresarial ya no es una opción ni un discurso complementario. Es un factor estratégico que define la viabilidad, competitividad y legitimidad de las empresas.

Para las empresas miembro de Centrarse, estas tendencias representan tanto desafíos como oportunidades. Anticiparse, fortalecer capacidades internas y tomar decisiones informadas será clave para construir negocios más resilientes, responsables y alineados al desarrollo sostenible de Guatemala.

Este ebook busca ser un punto de partida para la reflexión estratégica y la acción concreta.



REFERENCIAS

The global risks report 2025. World Economic Forum

<https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2025/>

**International Sustainability Standards Board 2024.
IFRS S1 and IFRS S2**

<https://www.ifrs.org/groups/international-sustainability-standards-board/>

**Global Reporting Initiative 2024
GRI perspectives**

<https://www.globalreporting.org/>

Responsible business conduct and the role of due diligence in global value chains. OECD 2023

<https://www.oecd.org/investment/responsible-business-conduct/>

Transformative change assessment. IPBES Secretariat 2023.

<https://ipbes.net/transformative-change-assessment>



TENDENCIAS EN SOSTENIBILIDAD 2026

WWW.CENTRARSE.ORG
CENTRARSE@CENTRARSE.ORG
+502 2268-3700