

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025



CENTRARSE
en GUATEMALA





CENTRARSE
en GUATEMALA

PATROCINADORES

Platino



CASTILLO HERMANOS



Oro



Plata



Bronce



Media Partners



XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

ANTECEDENTES

Desde hace 18 años, el Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial se ha consolidado como un espacio de referencia en Guatemala para el diálogo, el intercambio de experiencias y la promoción de prácticas empresariales sostenibles.

Este foro reúne anualmente a líderes empresariales, representantes de organizaciones nacionales e internacionales, académicos y actores clave del desarrollo, con el propósito de fortalecer la visión y el compromiso hacia un modelo de crecimiento responsable e inclusivo.

En un entorno global caracterizado por la transformación constante, la competitividad empresarial requiere incorporar un enfoque integral que considere la sostenibilidad como eje central. En este contexto, el foro ha abordado de manera sistemática temas prioritarios como el liderazgo empresarial, la inversión social, el desarrollo de infraestructura resiliente, el acceso a financiamiento para pequeñas y medianas empresas, la modernización de la infraestructura eléctrica y el fortalecimiento del sistema financiero, reconociéndolos como pilares fundamentales para un futuro próspero y sostenible en el país.

De forma complementaria, el **Foro Iberoamericano de Sostenibilidad** se celebra anualmente en paralelo, convocando a representantes del sector empresarial, organismos internacionales y otros actores estratégicos para compartir buenas prácticas, analizar desafíos comunes y generar alianzas de impacto

En la edición 2025, este espacio incluirá el

evento paralelo “Innovar, Competir, Prosperar”, orientado a abordar una de las prioridades emergentes de la agenda nacional, con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras que promuevan el crecimiento económico, la inclusión social y la competitividad sostenible.

Los objetivos claves del Foro de Sostenibilidad han sido:

- Fortalecer el compromiso del sector empresarial y de los actores estratégicos con el desarrollo sostenible en Guatemala, promoviendo el intercambio de conocimientos, experiencias y alianzas que impulsen prácticas responsables, competitivas e inclusivas.
- Promover el liderazgo empresarial sostenible como motor de transformación económica, social y ambiental.
- Promover el liderazgo empresarial sostenible como motor de transformación económica, social y ambiental.
- Difundir buenas prácticas y casos de éxito en responsabilidad social, inversión social y gestión ambiental.
- Fomentar la colaboración intersectorial entre empresas, organismos internacionales, sector público y sociedad civil para enfrentar retos comunes.
- Analizar tendencias, desafíos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad y la competitividad en el contexto nacional e internacional.



Se ha contado con la presencia y participación de sectores clave como:

- Líderes empresariales
- Cámaras y Gremios Empresariales
- Sociedad Civil
- Academia
- Instituciones Gubernamentales
- Medios de Comunicación
- Embajadas y Organismos Internacionales

XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad: Innovar, competir, prosperar, se llevó a cabo los días 15, 16 Y 17 de julio en modalidad presencial.

El evento contó con la participación de conferencistas internacionales, veinticinco expertos y estudios de caso empresariales, y más de 1,000 participantes e invitados especiales.

Durante todo el evento se dispuso de un intérprete de lenguaje de señas, promoviendo así la inclusión y accesibilidad para todos los asistentes.

Asimismo, Foro Iberoamericano, Innovar, Competir y Prosperar, fue reconocido como carbono neutral por la empresa Green Development, tras cuantificar las emisiones de carbono generadas durante el evento.

Con el fin de obtener un cálculo preciso de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas durante el evento, se realizaron encuestas a los asistentes en el marco del foro, específicamente en las sesiones de Sustainable Talks y el desayuno empresarial, así como una recopilación de datos directamente relacionados con la realización del evento.

Las **Sustainable Talks** de este año reunieron a expertos internacionales que compartieron tendencias globales y regionales sobre liderazgo empresarial, inversión social, sostenibilidad, infraestructura resiliente, sistema financiero y erradicación de la desnutrición crónica

Uno de los elementos más enriquecedores del foro fue la interacción entre el Keynote Speaker y los panelistas expertos, así como la presentación de casos de éxito por parte de empresas socias de Centrase, quienes aportaron sus experiencias y buenas prácticas en sostenibilidad.

El foro de este año no solo proporcionó un espacio para la discusión de tendencias y mejores prácticas en sostenibilidad, sino que también fortaleció el compromiso empresarial hacia una gestión responsable.



APERTURA DEL FORO IBEROAMERICANO POR ENRIQUE CRESPO, PRESIDENTE DEL FORO IBEROAMERICANO

Enrique Crespo, presidente de Foro Nacional Centrarse.

Abrió el foro destacando una vez más, este evento se ha consolidado como un referente en el diálogo sobre sostenibilidad en Guatemala y Centroamérica.

Este décimo octavo Foro Iberoamericano de Sostenibilidad dará la oportunidad de escuchar a más de 30 conferencistas internacionales y nacionales para reflexionar sobre la evolución de la sostenibilidad y su impacto en los negocios responsables de la región.

El foro de este año titulado , Innovar, Competir , Prosperar, Este espacio abordará cómo elementos clave como el liderazgo empresarial, la inversión social, la infraestructura resiliente, el acceso a financiamiento para pymes, la infraestructura eléctrica y un sistema financiero sólido son esenciales para construir un futuro empresarial próspero y sostenible en Guatemala.



Los mensajes más importantes de su discurso fueron:

Sostenibilidad estratégica: La sostenibilidad ahora es un factor clave en la competitividad empresarial, integrando el bienestar social y la sostenibilidad ambiental con el crecimiento económico.

Papel del sector privado en la transformación: El sector privado debe repensar su rol en América Latina, adoptando innovación sostenible y visión a largo plazo para impulsar la resiliencia y competitividad.

Sostenibilidad como oportunidad de innovación: Se invita a los empresarios a ver la sostenibilidad como una oportunidad para innovar y competir, mientras se hace un llamado a los gobiernos para integrar estos principios en la agenda pública.



CENTRARSE
en GUATEMALA

SOSTENIBILIDAD:

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**DIA
MARTES 15 DE
JULIO**

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

REUNIÓN DEL CCFS, EDICIÓN FORO IBEROAMERICANO 2025:

“GUATEMALA
ECOSISTEMA DINÁMICO
DE FINANZAS
SOSTENIBLES”



CENTRARSE
en GUATEMALA

En esta reunión especial del Consejo de Finanzas Sostenibles, Eric Campos, del comité Ejecutivo de Fianzas Sostenibles de Guatemala, dio la bienvenida a los participantes y destacó la importancia de dedicar un día completo a los temas de **finanzas sostenibles**, mostrando cómo la sostenibilidad ha ido ganando relevancia en el sector financiero y cómo este puede contribuir a una **Guatemala más sostenible**. Agradeció el apoyo de instituciones como **Bit Invest, la Asociación Bancaria de Guatemala, la Cámara de Finanzas y el Guatemala Green Building Council**, cuyo acompañamiento ha sido clave para los logros del Consejo.

Durante la jornada, se repasaron los avances alcanzados, se compartieron experiencias y ejemplos concretos del presente, y se proyectaron los pasos hacia un futuro más inclusivo y resiliente. Se renovó la vigencia del **Protocolo de Finanzas Sostenibles**, se firmaron convenios estratégicos con el BID y el Climate Bonds Initiative.



La Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sostenibles de Guatemala

En la reunión del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles se realizó el **lanzamiento de la Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sociales**, un hito que posiciona a Guatemala como referente regional en el desarrollo de finanzas con impacto social. Esta taxonomía constituye una herramienta clave para **movilizar recursos financieros hacia MIPYMES lideradas por mujeres**, así como para **fomentar la empresarialidad indígena**, fortaleciendo la inclusión financiera y generando oportunidades de crecimiento equitativo en el país.

Además, representa un avance significativo en la promoción de prácticas financieras responsables y sostenibles, ofreciendo un marco claro que facilita la inversión socialmente orientada y consolida la posición de Guatemala como pionero en la región en materia de finanzas sociales.

Este lanzamiento reafirma el compromiso del país de impulsar un **ecosistema financiero más inclusivo, innovador y resiliente**, donde las finanzas se convierten

Se tuvo la participación de Milagros Rivas, Managing, Director, Gender and Social Inclusion.

Milagros Rivas, BID Invest

Milagros expresó su honor por participar en el **lanzamiento de la Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sociales de Guatemala**, agradeciendo el apoyo de Bid Invest y sus socios estratégicos. Destacó que esta iniciativa pionera contribuye al cierre de brechas sociales, canaliza inversiones con impacto y rendimiento económico, y promueve la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social y económica. Subrayó que la taxonomía facilita la interacción entre inversores, sector financiero y productivo, ayuda a identificar proyectos elegibles, y proporciona seguridad mediante indicadores y estándares uniformes. Además, permite la segmentación de clientes, el diseño de soluciones adaptadas, la gestión de proveedores y cadenas de suministro, y la emisión de bonos temáticos, fortaleciendo la posición de las empresas en el mercado y atrayendo inversiones sostenibles.

Asimismo, resaltó que la taxonomía guatemalteca es pionera en la región, abordando de manera integral la inclusión de **MIPYMES, mujeres y pueblos indígenas**, generando desarrollo productivo, inclusión financiera, mayor empleabilidad y mejor acceso a servicios básicos. Señaló que se trata de un **instrumento vivo**, adaptable a las demandas del mercado y a la realidad nacional e internacional, que permitirá diseñar instrumentos financieros sostenibles, garantizar reporte transparente y catalizar emisiones en el mercado de capitales, fortaleciendo a todos los actores involucrados y promoviendo un enfoque de **ganar-ganar** para el sector financiero y productivo.



Panel: Avances y experiencias en finanzas sostenibles en Guatemala

El panel: Avances y experiencias en finanzas sostenibles fue moderado por Davide Fidler y contó con la participación de los siguientes panelistas.

- Andrés Mayén, Gerente de ESG, Banco Industrial
- Melissa Calvo Samayoa, Directora Ejecutiva, Grupo Medikal
- José Estuardo Cordova, Director Ejecutivo, Cámara de Finanzas de Guatemala
- Ruth López Delgado, gerente de Ambiente de Grupo Cayalá



Andrés Mayén, Banco Industrial.

Andrés Mayén, de Banco Industrial, destacó la importancia de comprender la **sostenibilidad de manera integral**, no solo como gestión ambiental, sino como un enfoque que combina **buena gobernanza, impacto económico, social y ambiental**. Explicó que para el banco este concepto ha evolucionado desde su primera estrategia de sostenibilidad lanzada en 2022, tras un análisis de sus grupos de interés y de los temas relevantes, adaptándose a las dinámicas cambiantes del mercado y a los criterios ESG.

Comentó que, tras un ejercicio de maduración, el banco redujo sus temas materiales de 16 a 12, organizados en tres pilares: **capital social, capital natural y capital corporativo**, evaluando cómo estos afectan tanto la operación del banco como a sus clientes. Señaló que la sostenibilidad debe integrarse en la estrategia del negocio, generando **impacto positivo en la sociedad** a través de la bancarización, el bienestar financiero, el apoyo a emprendimientos y PyMEs, y al mismo tiempo cuidando la viabilidad económica de las operaciones. Finalmente, enfatizó que esta estrategia permite cumplir con estándares regionales y normativos, fortaleciendo la capacidad del banco para generar un impacto sostenible y medible.



Melissa Calvo, Grupo Medikal

Melissa presentó a **Grupo Medikal**, destacando su trayectoria en el sector salud y su experiencia en gestión de residuos peligrosos a través de **Biotrash**, pionera en Guatemala en este campo. Subrayó el compromiso ambiental de la empresa, incorporando soluciones responsables para mitigar impactos y contribuyendo al desarrollo de regulaciones y políticas ambientales en el país.

También resaltó el **liderazgo femenino y la empresariedad** dentro de la compañía, con un 37% de participación de mujeres en cargos directivos y operativos. Además, mencionó su papel en la creación y fortalecimiento de gremiales ambientales, así como en iniciativas de colaboración con autoridades gubernamentales y proyectos como la **Alianza por el Motagua**, orientados a la protección del medio ambiente y la gestión de residuos sólidos.



Ruth López, Grupo Cayalá

Ruth destacó que **Grupo Cayalá** se ha consolidado como una ciudad sostenible en crecimiento, pionera en la región al emitir un **bono de sostenibilidad**, orientado a fortalecer alianzas tanto con clientes como con gremios, más allá del beneficio económico directo. Señaló que la iniciativa refleja un compromiso integral con la sostenibilidad, que no se limita al ámbito ambiental sino que también incluye el eje económico, demostrando liderazgo en innovación financiera a pesar de no ser una entidad bancaria.

Además, Ruth compartió la experiencia de **Biotrash** durante la pandemia, donde el aumento inesperado de la demanda de servicios para el manejo de desechos infecciosos obligó a la empresa a expandir infraestructura y tecnología. Resaltó los retos que enfrentan las **PyMEs** para acceder a financiamiento sostenible, incluyendo la falta de comprensión del sector financiero sobre inversiones a largo plazo y la necesidad de educación financiera para proyectos ambientales. Subrayó que estas barreras representan uno de los principales obstáculos para implementar soluciones sostenibles de gran impacto.



José Estuardo Córdova, Cámara de Finanzas de Guatemala

José Eduardo, de la **Cámara de Finanzas**, explicó que la institución representa al **sector financiero guatemalteco**, incluyendo bancos, aseguradoras, la bolsa de valores, emisores de medios de pago y cooperativas de ahorro y crédito, además de mantener relaciones con microfinanzas y fintech. Destacó que la Cámara busca acercar a los usuarios y empresas al sector financiero, ayudándolos a conocer los productos y servicios disponibles en un entorno altamente regulado.

En relación con las **finanzas sostenibles**, señaló que uno de los principales desafíos es hacer este tema accesible y comprensible para los distintos actores del ecosistema, como sectores industriales, comerciales, agro y constructores. Subrayó que la sostenibilidad financiera no debe verse como un requisito de cumplimiento, sino como una **oportunidad para el crecimiento empresarial**, y que la Cámara trabaja en el Consejo de Finanzas Sostenibles para promover esta visión y facilitar la adopción de instrumentos como la **taxonomía verde**, explicando su utilidad práctica para empresas de todos los tamaños.



REFLEXIONES

Luis Alejandro inició agradeciendo a CentraRSE y a los aliados por el compromiso en la agenda de finanzas sostenibles y destacó el **progreso alcanzado en Guatemala** en los últimos cuatro años. Subrayó que el país ya suma más de **3,000 millones de dólares en emisiones de deuda temática**, incluyendo bonos privados y soberanos, lo que lo posiciona como el **octavo en América Latina y el primero en Centroamérica y el Caribe**, reflejando liderazgo y madurez en el diálogo entre sector público y privado.

En sus reflexiones, señaló que el **reto principal ahora es escalar** y aumentar la ambición, enfocándose en sectores clave como **construcción, vivienda, infraestructura y energía renovable**. Destacó que la sostenibilidad no solo implica certificaciones, sino **casos de negocio claros**, como ahorros operativos, eficiencia en cadenas de valor e inclusión de PyMEs. Además, llamó a aprovechar las herramientas recién creadas, como la **Taxonomía de Finanzas Sociales**, y avanzar hacia su **uso práctico y automatización** mediante innovación tecnológica. Concluyó invitando a los actores a liderar con visión de futuro, integrando sostenibilidad como motor de crecimiento económico y competitivo para el país.



CIERRE

Juan Pablo agradeció a todos los participantes y resaltó que este segundo evento sobre finanzas sostenibles marca un **hito importante en Guatemala**, al consolidarse como un **ecosistema** que reúne a distintos sectores —financiero, productivo, académico, reguladores y corporativos— en una misma conversación. Señaló que las finanzas sostenibles ya no son solo un discurso idealista, sino que se han convertido en un **motor de competitividad y modelo de negocio**, capaz de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Destacó los avances logrados, la creación de instrumentos como la **taxonomía de finanzas sociales** y la necesidad de llevarlos a la práctica. Invitó a unirse al **Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles**, a compartir información y a participar en los próximos espacios de cocreación, como la mesa de trabajo sobre la taxonomía social y la próxima sesión dedicada a la **economía azul**, considerada el siguiente paso de inversión sostenible en Guatemala. Concluyó celebrando la jornada, animando a que más actores se sumen al ecosistema y reiterando el compromiso de Centrarse como plataforma para seguir impulsando este movimiento.



FORO IBEROAMERICANO
SOSTENIBILIDAD
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

CUMBRE DE CEOS "CAPITAL SOSTENIBLE MOTOR DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD"



CENTRARSE
en GUATEMALA



XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

La cumbre de CEOs "Capital sostenible – motor de innovación y competitividad" fue un evento de alto nivel dirigido a CEOs, fue dirigido a Presidentes, Gerentes Generales y ejecutivos de empresas socias y aliados de CentraRSE.

El evento conto con la participación de ponentes internacionales para conversar sobre las grandes tendencias y experiencias del sector privado en movilizar capital financiero para negocios y proyectos con un impacto positivo en el ambiente y la sociedad, contribuyendo así al desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe.

El objetivo principal fue concientizar a los ejecutivos sobre tendencias clave de finanzas sostenibles y su potencial para fortalecer crecimiento y competitividad de bancos y corporativos en Guatemala.

Eric Campos Director de junta directiva de Centrase apertura la sesion y resalto que, Guatemala ha demostrado ser un país resiliente, capaz de enfrentar desafíos y seguir adelante con visión de futuro. La iniciativa *Guatemala Resiliente* nació como una idea y, gracias al trabajo constante y colaborativo de diversos actores, se ha consolidado como un esfuerzo orientado a fortalecer conocimientos, habilidades y competencias tanto en el sector real como en el financiero. Su propósito es claro: construir un país más sostenible y competitivo a largo plazo.

En este marco, damos inicio a la Cumbre de CEOs, *Capital Sostenible, motor de innovación y competitividad*, que se desarrolla dentro del XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad de Centrase.

A lo largo del evento se presentarán temas clave en finanzas sostenibles, se compartirán nuevas herramientas y se anunciarán compromisos importantes que fortalecerán el ecosistema de finanzas sostenibles en Guatemala, el cual ya comienza a mostrar resultados tangibles.



Milagros Rivas

Director del género de inclusión social

BID Invest

Durante la presentación, se expuso el rol del Grupo BID y, en particular, de BID Invest en el impulso al desarrollo del sector privado en Guatemala. Con más de 65 años de experiencia en la región, el Grupo BID trabaja a través de tres pilares: BID (sector público), BID Invest (sector privado) y BID Lab (ecosistemas de innovación y emprendimiento).

Se destacó que BID Invest representa ya el 40% del financiamiento del Grupo BID, ofreciendo no solo soluciones financieras, sino también asesoría técnica, generación de conocimiento e innovación en mecanismos de inversión. En Guatemala, desde 2016 se han financiado más de 2.8 mil millones de dólares, priorizando proyectos de infraestructura, energía renovable, vivienda, financiamiento a PyMEs y resiliencia climática.

En Guatemala, desde 2016 se han financiado más de 2.8 mil millones de dólares, priorizando proyectos de infraestructura, energía renovable, vivienda, financiamiento a PyMEs y resiliencia climática.

La intervención subrayó las oportunidades de negocio en el país en sectores estratégicos como infraestructura vial, salud, educación, vivienda e inclusión financiera, así como la importancia de fortalecer las PyMEs, conectarlas a cadenas de valor y promover la participación de mujeres, jóvenes e indígenas. Asimismo, se resaltaron casos exitosos como el Corredor de las Flores, el bono sostenible de BAC Guatemala y el Campus San Cristóbal.

Finalmente, se enfatizó que Guatemala, con estabilidad macroeconómica y un entorno atractivo para la inversión, tiene un gran potencial para atraer capital extranjero. El Grupo BID reiteró su compromiso de movilizar recursos, impulsar proyectos sostenibles y trabajar junto al sector privado para cerrar brechas de desarrollo y generar crecimiento inclusivo.



CONVERSATORIO

El conversatorio Confianza: Construyendo la reputación sostenible: Confianza y valores en el corazón de tu empresa, estuvo a cargo de Ana de Jesus Ulloa, CEO & Founder, ZIMA, Investments, como moderadora y conto con la participación de lo siguientes panelistas.

- Romero Ortiz, Presidente & CBO, Grupo Promerica
- José Guillermo López, Vicepresidente, Cámara de Finanzas en Guatemala
- Andrés Felipe Sanchez, Head of LatAm and Caribbean Programmes, Climate Bonds Initiative (CBI)

Ana de Jesus Ulloa, resalto Zima Investments destacó su compromiso con la atracción de capital eficiente hacia empresas y proyectos que impulsen el crecimiento y desarrollo en Guatemala y la región.

Subrayó que las finanzas sostenibles ya no son una tendencia, sino un estándar competitivo que genera beneficios tanto para las empresas —acceso a capital, innovación, eficiencia y sostenibilidad— como para el sector financiero, al abrir nuevas oportunidades de negocio e inversión internacional. Además, se señaló la oportunidad estratégica para Centroamérica de transformar su modelo de desarrollo hacia uno más resiliente y sostenible, posicionándose como un destino atractivo para la inversión.

Ramiro Ortiz

Presidente & CBO de Grupo Promerica

Ramiro Ortiz, presidente de grupo Promerica agradeció la invitación y compartió la trayectoria del grupo en la incorporación de la sostenibilidad como estrategia de negocio. Explicó que este proceso inició en 2016 con el apoyo de FMO de Holanda y ha implicado cambios culturales, regulatorios y organizacionales en varios países de la región. Subrayó que la sostenibilidad no es mercadeo ni caridad, sino un pilar estratégico que asegura la vigencia de las empresas y abre oportunidades de innovación, financiamiento e inversión.

Destacó la emisión del bono sostenible en Guatemala como un hito que requirió años de preparación y alianzas estratégicas, y enfatizó que la verdadera innovación consistió en reentrenar la mentalidad hacia la monetización de la sostenibilidad, logrando así atraer la atención del sector financiero. Los fondos se han destinado a proyectos de inclusión de género, energía, PyMEs e inclusión financiera, con el objetivo de generar oportunidades económicas en la región y reducir la dependencia de las remesas.

Finalmente, resaltó la acreditación reciente de Promerica ante el Green Climate Fund —primera en Latinoamérica—, lo cual abre la puerta a nuevos proyectos sostenibles. Subrayó que el déficit energético en Centroamérica representa un reto y, al mismo tiempo, una gran oportunidad para futuras emisiones y proyectos de inversión en la región.

Andrés Felipe Sanchez, Climate Bonds Initiative (CBI)

Andrés presentó el trabajo de *1 más Bons*, organización internacional dedicada a movilizar capital hacia proyectos con impacto ambiental y social mediante el mercado de capitales. Explicó que su labor se centra en cuatro ejes: definición de estándares y taxonomías para dar transparencia al mercado, creación de capacidades en finanzas sostenibles, asistencia técnica a emisores, y desarrollo de políticas públicas acompañadas de la base de datos más grande de deuda temática.

Compartió cifras globales y regionales: en 2024 la emisión de deuda temática alcanzó 6 billones de dólares a nivel mundial, aunque aún representa solo el 5% del total de deuda. En América Latina, el volumen asciende a 242 mil millones de dólares, con 20 países emisores. Destacó que Guatemala ya suma más de 300 millones de dólares emitidos, posicionándose como el octavo país de la región y el primero en Centroamérica y el Caribe, además de ser el único país que ha emitido bonos verdes, sociales y sostenibles.

Andrés subrayó que las finanzas sostenibles son clave para la innovación y la competitividad: hoy representan una ventaja estratégica por la alta demanda y baja oferta, pero en el futuro serán la norma, y quienes no se preparen quedarán en desventaja. Resaltó que Latinoamérica, por sus características sociales y ambientales, tiene un gran potencial para atraer flujos de capital internacional, y que la deuda sostenible, al integrar componentes verdes y sociales, se ha convertido en la etiqueta más relevante de la región.

Pablo de la Haya, Camara de Finanzas en Guatemala

Pablo inició señalando que la sostenibilidad debe entenderse de forma integral: ambiental, social, de gobernanza y también desde la rentabilidad de las empresas. Explicó que no basta con acciones de responsabilidad social o marketing, sino que la sostenibilidad tiene que ser parte del modelo de negocio. Destacó cómo aseguradoras internacionales están limitando su cobertura a industrias contaminantes como el carbón o el petróleo del Ártico, al tiempo que se desarrollan productos verdes como seguros para autos eléctricos o proyectos solares, aunque aún enfrentan retos de costos y estadísticas de reclamos. Subrayó que la gobernanza y la inclusión son condiciones esenciales para el éxito de la sostenibilidad, ya que aportan diversidad de perspectivas y fortalecen la estrategia empresarial.

En cuanto a innovación, compartió experiencias con **seguros paramétricos**, que protegen a pequeños agricultores frente a sequías o excesos de lluvia, y proyectos como seguros contra calor extremo en India, que garantizan ingresos a trabajadoras vulnerables cuando no pueden salir a laborar. Destacó la importancia de la colaboración entre aseguradoras y otros actores, ya que muchos de estos proyectos no son rentables al inicio, pero aportan aprendizajes valiosos y abren oportunidades de largo plazo. Finalmente, invitó a reflexionar sobre un nuevo desafío: la atención a la "cuarta edad", ante el aumento de la esperanza de vida, lo que demandará inversiones en infraestructura, salud y comunidades para responder a esta realidad emergente.





Firma de Protocolo, Convenio CCFS-BID Invest 2025-2027

Durante el evento se llevó a cabo la firma de renovación y actualización del **Protocolo de Finanzas Sostenibles de Guatemala**, inicialmente lanzado en 2022 y cuya vigencia concluía en 2024. Con esta renovación por dos años más, se busca **actualizar sus contenidos, ampliar la participación de nuevos miembros y fortalecer la gobernanza** del consejo consultivo. Este paso reafirma el compromiso del ecosistema financiero y empresarial con la construcción de una Guatemala más sostenible y resiliente.

Los representantes que firmaron el protocolo fueron:

- **Milagros Rivas** y **Luis Alejandro Mejía** – Bid Invest
- **Andrés Mayen** – Asociación Bancaria de Guatemala.
- **Juan Carlos Valenzuela** – Guatemala Green Building Council.
- **José Estuardo Córdoba** – Cámara de Finanzas de Guatemala.
- **Eric Campos** – Director de CentraRSE, en representación del Consejo Consultivo.

Con esta renovación, el comité ejecutivo consolida la continuidad del protocolo, fortaleciendo el ecosistema de **finanzas sostenibles** en Guatemala y sentando bases para un trabajo más dinámico, inclusivo y de largo plazo.





Cierre

Juan Pablo destacó la importancia del lanzamiento de la **taxonomía de finanzas sociales**, que promueve la **inclusión financiera**, impulsa **MIPYMES lideradas por mujeres** y fomenta la **empresarialidad indígena**, posicionando a Guatemala como pionero a nivel regional y mundial. Señaló que, a partir de hoy, Guatemala es uno de los primeros países en contar con una taxonomía social.

Reconoció el liderazgo del director **Eric Campos**, quien convirtió esta visión en realidad. Resaltó que durante el Foro Iberoamericano 2024 se dedicó un día completo a las **finanzas sostenibles**, mostrando avances significativos.

Invitó a los asistentes a participar en las sesiones restantes del foro, para conectar con líderes nacionales e internacionales, conocer nuevas tendencias y generar soluciones que impulsen **innovación, competitividad y prosperidad**. También destacó la oportunidad de aprovechar el tiempo para **networking** y continuar conversaciones valiosas.

Finalmente, agradeció a los participantes por su asistencia y su contribución al evento.

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

MESA DE TRABAJO: “APLICACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOCIAL DE GUATEMALA -PROXIMOS PASOS”



CENTRARSE
en GUATEMALA

La mesa de trabajo: "Aplicación de la Taxonomía Social de Guatemala –próximos pasos", tuvo como objetivo principal las posibles barreras en la adopción de la taxonomía por parte de los partes y otras instituciones financieras en Guatemala, definir qué tipo de apoyo y productos (herramientas, actividades pueden facilitar el uso de la taxonomía en Guatemala.

La apertura de la mesa estuvo a cargo de Davide Fiedler, coordinador líder del Consejo Consultivo, en la mesa de trabajo se presentó oficialmente la Taxonomía Social de Guatemala, la primera en su tipo en la región y una de las pocas existentes a nivel mundial (5-6 en total). Esta herramienta, desarrollada con el apoyo de Bid Invest, Pro Mujer,, permitirá orientar inversiones hacia objetivos sociales prioritarios para el desarrollo sostenible del país.

Se destacó que la Taxonomía Verde (etapa 1) ya cuenta con una versión preliminar disponible en línea para los sectores de construcción, energía, industria y residuos, útil para la segmentación de carteras y negociaciones con bancos multilaterales.

La iniciativa representa un avance estratégico para Guatemala, que se posiciona como referente regional al equilibrar la agenda de sostenibilidad, incorporando no solo criterios ambientales sino también criterios sociales de alto impacto.





Sostenibles y MYPYMES, BID INVEST. César Carcelen, Oficial Senior e Negocios

César inició su presentación recordando el proceso de creación de la **Taxonomía Social** y planteó el objetivo central de la sesión: mostrar cómo ponerla en práctica. Explicó que la taxonomía puede aplicarse tanto en el mercado de capitales —a través de emisiones de bonos temáticos— como en el **día a día de las instituciones financieras y empresas**, mediante la segmentación de clientes y el desarrollo de soluciones integrales para los beneficiarios finales. Subrayó que el lanzamiento es solo el primer paso y que ahora se requiere la participación de las instituciones para construir capacidades y definir necesidades concretas.

César resaltó que la taxonomía es un **glosario de términos y criterios** que define qué proyectos y usos de fondos son elegibles para canalizar inversiones con impacto social. Su estructura responde a tres objetivos principales: **promover la inclusión financiera** (especialmente para mujeres y pueblos indígenas, con foco en MIPYMES), **impulsar la productividad y competitividad** de estas empresas, y **mejorar el acceso a servicios básicos** para grupos vulnerables (mujeres, indígenas, jóvenes, migrantes y personas mayores).

La taxonomía, señaló, también atiende los desafíos de **ruralidad, pobreza y exclusión**, que limitan la bancarización fuera de la capital y representan tanto un reto como una oportunidad para el sector financiero.



Al segmentar adecuadamente, los bancos y empresas pueden diseñar productos y servicios diferenciados para estos nichos de mercado, lo que impulsa la innovación y la competitividad. Además, fortalece la estrategia de negocios al diversificar las fuentes de financiamiento, atraer inversores con enfoque social y evitar riesgos de *impact washing*.

En términos de beneficios para las instituciones, César enfatizó que la aplicación de la taxonomía no es solo responsabilidad social empresarial, sino un **caso de negocio**: permite identificar nuevos segmentos de mercado, desarrollar productos adaptados, mejorar indicadores de desempeño, optimizar soluciones integrales y generar mayor rentabilidad y lealtad de los clientes. También facilita la medición de impacto mediante métricas claras y promueve transparencia y comparabilidad en los reportes hacia los inversores.

Finalmente, explicó cómo la taxonomía contribuye directamente al **mercado de capitales**, ya que alinea las emisiones de bonos a estándares internacionales, simplifica el diseño de marcos de emisión, facilita la obtención de opiniones de segunda parte y amplía el acceso a bases de inversionistas con enfoque social. En paralelo, para instituciones que no emitan bonos, la taxonomía puede integrarse en su **estrategia de finanzas sostenibles** como herramienta de segmentación y monitoreo, reforzando así la competitividad y el posicionamiento de marca frente a clientes e inversores.

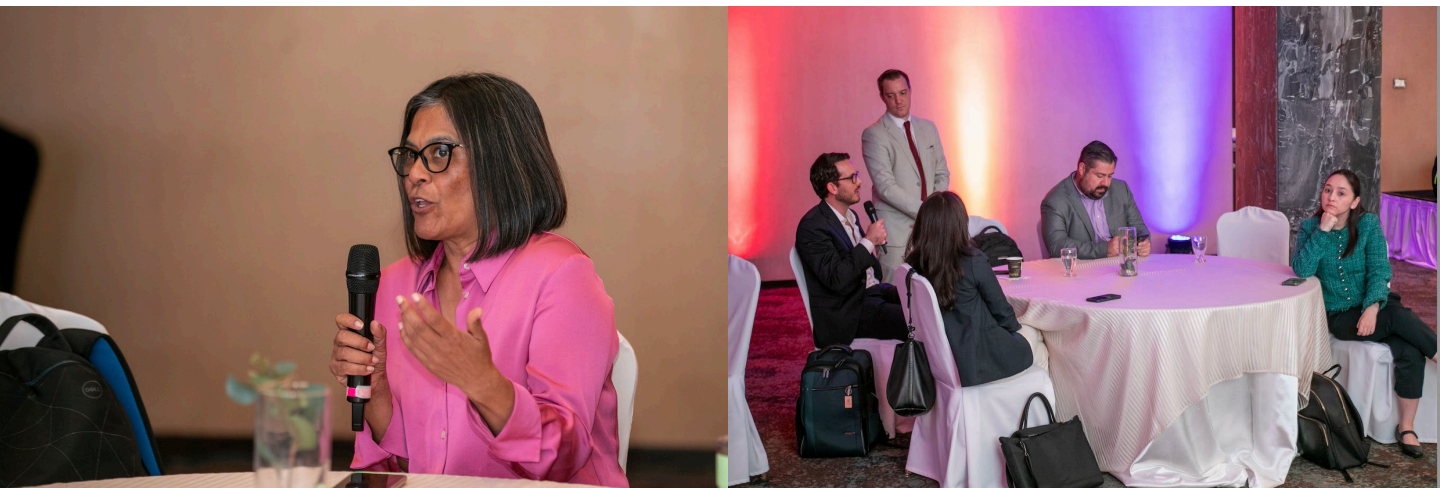


El representante de **Grupo Arista**, desde su rol en operaciones, destacó la importancia de la **taxonomía como una herramienta estructural** dentro de la gestión empresarial. Señaló que, más allá del ámbito financiero, la taxonomía puede entenderse como una base organizativa similar a la que se utiliza al implementar sistemas de gestión como ERP o CRM: si la información de entrada no está bien clasificada, los resultados tampoco serán útiles ("si se mete basura, sale basura").

En ese sentido, resaltó que la taxonomía brinda un **marco de categorización claro para las inversiones**, lo que evita desorden y facilita una gestión más eficiente. Finalmente, subrayó que su mayor aprendizaje es cómo esta herramienta se **relaciona directamente con la planificación estratégica**, ya que permite alinear de forma coherente la estructura de la empresa con sus objetivos de desarrollo e inversión.

Magaly señaló que, desde la perspectiva de su banco, la **conceptualización actual de la taxonomía es adecuada** para una primera fase de implementación. Explicó que uno de los criterios considerados es que la persona o empresa solicitante no haya tenido créditos registrados en el buró en los últimos tres años, lo cual es viable ya que la ley permite al banco revisar esta información al momento de una solicitud. Sin embargo, advirtió que incluir otros aspectos, como el análisis de cuentas pasivas, complicaría la implementación y la haría menos práctica.

El cierre de la sesión fue realizado por Davide Fiedler







CENTRARSE
en GUATEMALA

SOSTENIBILIDAD:

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**DIA
MIÉRCOLES 16
DE JULIO**



CENTRARSE
en GUATEMALA

SOSTENIBILIDAD:

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

XVIII FORO IBEROAMERICANO DE SOSTENIBILIDAD

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR



CENTRARSE
en GUATEMALA

SOSTENIBILIDAD:

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

DESAYUNO LIDERES EMPRESARIALES

Fátima Fernández . Directora de Asuntos Públicos, fue la presentadora en el XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad , Innovar, Competir, Prosperar. Abrió el desayuno de Líderes Empresariales, dándole la bienvenida a mas de 400 asistentes de empresas y entidades aliadas.

Primera Plenaria

Eric Parrado

Director Jefe División de Países CID/CID de BID Invest., nos brindó una plenaria sobre el **"Reporte macroeconómico del Caribe y Latinoamérica: Oportunidades regionales ante los cambios"**.



Eric Parrado, abordó puntos clave como:

- ✓ Una desaceleración en Estados Unidos sería el stress definitivo para nuestra región. No es el escenario más probable, pero tampoco imposible.
- ✓ Centroamerica lidera el crecimiento, pero seguimos expuestos a shocks globales que pueden cambiar el rumbo a cualquier momento.



El Reporte Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2025 proyecta un crecimiento moderado del 2.3% para la región, pero enfrenta desafíos estructurales clave. La informalidad laboral supera el 50%, lo que limita la calidad del empleo y los ingresos fiscales.

Además, la baja productividad y la limitada integración comercial (solo el 15% del comercio es intrarregional) dificultan el crecimiento económico y la competitividad. Para mejorar, la región necesita políticas que fomenten la formalización del empleo, aumenten la productividad y fortalezcan el comercio intra-regional.



Segunda Plenaria

Peter Prazmowski, Director del Consejo Nacional de Competitividad de República Dominicana.

Peter Prazmowski, abordó puntos clave como:

- ✓ América Latina y el Caribe se encuentra en un momento clave tras superar la pandemia y la alta inflación global, con signos de estabilización. No obstante, enfrenta riesgos estructurales y externos.
- ✓ El informe del BID destaca oportunidades para lograr un crecimiento más resiliente e inclusivo, enfocándose en fortalecer el comercio intrarregional, mejorar la eficiencia fiscal, reducir la informalidad y aprovechar tendencias como la transición energética y la inteligencia artificial.
- ✓ Diagnóstico económico: El crecimiento de ALC se proyecta en 2,3% para 2025, con inflación controlada, pero la productividad sigue baja y la pobreza aumenta. El desempleo está en niveles mínimos históricos, pero la informalidad laboral sigue siendo superior al 50%.
- ✓ Factores como las tensiones geopolíticas, las políticas monetarias de EE. UU., la desaceleración de China y la fluctuación de los precios de materias primas afectan el panorama.
- ✓ Oportunidades estratégicas aprovechar el nearshoring, profundizar el comercio regional, avanzar en la transición verde y aprovechar la inteligencia artificial (IA). Las reformas laborales y fiscales son esenciales.
- ✓ Aumentar la integración regional, reducir barreras comerciales, mejorar la eficiencia fiscal, y formalizar el empleo para incrementar el PIB. Además, mejorar la política fiscal, controlar la deuda pública y mejorar la eficiencia del gasto en áreas como salud y educación.
- ✓ ALC tiene una oportunidad de redefinir su estrategia de desarrollo, aprovechando reformas estructurales y tendencias globales para lograr un crecimiento más sostenible e inclusivo.

PANEL EMPRESARIAL SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



Sustenomics

Tercera Plenaria

Pablo Leidi, Director del medio digital Sustenomics, dio inicio a la tercera plenaria, enfatizando, la innovación y la sostenibilidad son pilares clave para la competitividad, tanto empresarial como a nivel país, frente a los retos actuales. Además, se destaca el papel fundamental del sector empresarial responsable de Guatemala en el desarrollo económico y social.

En este panel se contó con la participación de líderes empresariales con casos de competitividad, quienes fueron:

- **Enrique Crespo**, CEO de CMI capital
- **Hector Leal**, Director Ejecutivo de Grupo Cayalá
- **Roberto Lara**, CEO de Castillo Hermanos
- **Eric Campos**, Presidente Ejecutivo de BAC Credomatic

Pablo Leidi, inició la discusión preguntando a Enrique Crespo ¿Cómo defines el éxito empresarial en esta nueva era?

Enrique destacó que el éxito empresarial tiene que ver con visión, con propósito, tiene que ver con hacer las cosas bien y tiene que ver con integrarse a todos los grupos de interés generando valor equidistante hacia todos ellos

Hector, enfatizó el verdadero punto de inflexión para promover la empresa y el cambio dentro de la empresa es entender que la rentabilidad y el propósito no son opuestos, sino que son complementarios.

Roberto comentó La sostenibilidad debe ser central en nuestra estrategia y visión futura, integrándola tanto en las actividades externas como internas de las empresas, y convirtiéndola en parte de nuestro ADN, impulsada por la innovación y creatividad.

Eric indica, se busca adoptar una estrategia de triple valor, donde las soluciones financieras generen impacto económico, social y ambiental. Esto llevó a reformular el propósito de la empresa, que ahora es reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que sirve.





CIERRE DEL EVENTO

Connie de Paiz, Presidenta de la Junta Directiva de Centrarse, agradeció la presencia de todos los asistentes para compartir este espacio

Resaltó especialmente las reflexiones del panel sobre la importancia de demostrar cómo la integración de la sostenibilidad a la gestión empresarial no solo incrementa la rentabilidad, sino que también fortalece las economías nacionales y, por ende, el bien común.

Señaló la relevancia de alinear esfuerzos multisectoriales, pensar a largo plazo, y promover alianzas público-privadas para convertir problemas en oportunidades, creando soluciones con impacto. Destacó que adoptar la sostenibilidad no es solo anticiparse al futuro, sino construirlo.

Reconoció la gran oportunidad que se tiene y destacó que es un compromiso de todos tomar decisiones estratégicas en las empresas y redefinir el éxito empresarial más allá de la rentabilidad, con la sostenibilidad como una poderosa estrategia para mejorar la competitividad.

Finalmente, agradeció a los asistentes por dedicar su tiempo a escuchar a los expositores y panelistas, expresó su gratitud a los patrocinadores por hacer posible el evento, y les deseó un feliz día, invitándolos a continuar acompañándolos en el resto de la jornada del Foro Iberoamericano.

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

HACIA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE: ESTRATEGIAS PARA EL FUTURO EMPRESARIAL Sustanaible Talk



CENTRARSE
en GUATEMALA

**SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR**

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**MOTOR DE LA
COMPETITIVIDA
D SOSTENIBLE**

**Primer
Sustainable**



CENTRARSE
en GUATEMALA



Andrea Figueroa

Gerente de Gestión Empresarial, Centrarse

La sostenible talks, innovación motor de las sostenibilidad, fue moderado por nuestra gerente de gestión empresarial Andrea Figueroa.

En esta sesión se abordaron temas de innovación para la competitividad.

La innovación y la competitividad son conceptos que están profundamente interconectados, casi como si fueran las dos caras de una misma moneda. Cuando se analizan detenidamente, se puede observar que son elementos fundamentales que se refuerzan mutuamente y, a la vez, se complementan en un ciclo continuo. La innovación, entendida como la capacidad de generar y aplicar nuevas ideas, procesos, productos y tecnologías, es un motor clave para la competitividad. A través de la innovación, las empresas y los países pueden desarrollar soluciones más eficientes y avanzadas, permitiéndoles no solo diferenciarse de sus competidores, sino también satisfacer de manera más efectiva las necesidades de sus consumidores. Esto, a su vez, impulsa el crecimiento económico y la creación de valor en el mercado.

Sin embargo, la innovación por sí sola no es suficiente para garantizar una mejora en la competitividad si no se cuenta con un entorno competitivo adecuado. Es decir, un entorno que desafíe y motive a las empresas a innovar constantemente. Un mercado competitivo y exigente crea las condiciones necesarias para que las empresas busquen mejorar continuamente, ya que se ven obligadas a innovar para mantenerse a la vanguardia, superar a sus competidores y satisfacer las expectativas de sus clientes.

Este tipo de entorno, con altos niveles de competencia, estimula la creatividad y la búsqueda constante de soluciones innovadoras. Por lo tanto, un entorno competitivo no solo favorece la innovación, sino que también es una condición imprescindible para que esta última tenga un impacto significativo en la competitividad global de una empresa o un país.

Además, en el contexto actual, la innovación debe estar alineada con las crecientes expectativas de las partes interesadas, quienes demandan productos y servicios que no solo sean innovadores, sino también sostenibles, responsables y que generen valor a largo plazo. Las empresas deben adaptarse a estas expectativas si desean seguir siendo competitivas.

En resumen, la innovación y la competitividad se encuentran en un ciclo virtuoso donde ambas se alimentan mutuamente: la innovación impulsa la competitividad al permitir la creación de soluciones más avanzadas y eficientes, mientras que la competitividad estimula la innovación al generar la presión y el contexto necesario para que las empresas y los países sigan mejorando.



PLENARIA

Minor Brenes, Socio de Profit Minde, abordó la relación entre innovación y sostenibilidad, destacando cómo ambas son esenciales para la competitividad empresarial y económica en la actualidad. Comenzó destacando un dato revelador sobre la desaparición de más de la mitad de las empresas del Fortune 500 desde el año 2000, lo que se atribuye en gran parte a la falta de innovación y sostenibilidad en sus modelos de negocio. En este sentido, innovar hoy en día implica no solo mejorar procesos y productos, sino también crear nuevos modelos y soluciones que puedan romper paradigmas establecidos en las organizaciones.

Enfatizó que innovar sin considerar la sostenibilidad no es una opción viable en el contexto actual. La innovación sostenible busca equilibrar los objetivos económicos con la protección del medio ambiente y el bienestar social, considerando el impacto triple desde el inicio de cualquier proyecto. La creatividad es vista como un motor clave de la innovación, ya que muchas veces las ideas más disruptivas provienen de pensar de manera diferente o externa a lo establecido.



El muralismo ecológico fue presentado como una alternativa innovadora para la comunicación empresarial, con la posibilidad de generar un impacto social positivo en comunidades locales. Además, se habló de la importancia de las PyMEs, destacando su rol crucial en la economía, y cómo un modelo de "tiempo aire" en los medios de comunicación podría ofrecer a estas empresas la oportunidad de publicitarse a precios más accesibles. Este modelo aprovecharía los espacios de publicidad en medios masivos durante su tiempo ocioso, maximizando la exposición de las PyMEs, que generalmente no tienen acceso a los mismos recursos que las grandes empresas.

El evento también se centró en cómo la innovación sostenible puede ofrecer una mejora continua en los procesos de las empresas, optimizando recursos y reduciendo costos. Se mencionó que, al integrar prácticas sostenibles en los proyectos, las empresas pueden obtener ingresos adicionales, atraer y retener talento, fidelizar a los clientes y mejorar la resiliencia frente a posibles riesgos. Todo esto debe ir acompañado de una visión clara, metas sostenibles a corto, mediano y largo plazo, y la capacitación continua de los empleados.

Finalmente, se destacó que el proceso de innovación no debe ser aislado, sino colaborativo, donde todas las áreas de una organización deben estar involucradas. La medición y comunicación constante de los esfuerzos de innovación son fundamentales para garantizar su éxito y crecimiento. Se cerró el evento con un llamado a la acción: identificar una idea innovadora, llevarla a un plan de acción, medir su progreso y escalarla, todo dentro de un marco de sostenibilidad que impulse la competitividad.





CASOS EMPRESARIALES



Daniella Bresciani, Lider de Sostenibilidad para Centroamericano, Caribe y Región Andina, Philip Morris International,

El caso de éxito de Philip Morris, Innovación y Ciencia, se basa en su transformación hacia productos libres de humo, destacando el dispositivo IQOS, que calienta el tabaco en lugar de quemarlo. Desde 2008, la empresa ha invertido más de 14 mil millones de dólares en investigación y desarrollo, logrando que el 42% de sus ingresos provengan de estos productos alternativos. Actualmente, Philip Morris está presente en 95 mercados y tiene como objetivo reducir el impacto de sus productos en la salud pública, reemplazando los cigarrillos tradicionales con opciones menos dañinas.

Además, la compañía tiene un compromiso con la sostenibilidad, implementando proyectos de reciclaje, eco-diseño, y reducción de emisiones. En Guatemala, han puesto en marcha iniciativas como reforestación y programas de prevención para menores, alineando su estrategia con la descarbonización y la lucha contra el cambio climático. Este enfoque integral ha sido reconocido globalmente, demostrando que la transformación de Philip Morris no solo abarca sus productos, sino toda su estrategia empresarial hacia un futuro más sostenible.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

Eduardo Valleperas , Gerente de Comercialización, Nestlé.

Presenta su caso de éxito Centro de Análisis de datos de inteligencia artificial, el cual radica en su transformación digital mediante el uso de inteligencia artificial (IA) y análisis de datos. La empresa ha implementado un Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial para optimizar sus operaciones comerciales, mejorar la relación con los clientes y asegurar un abastecimiento oportuno de productos. A través de la IA y el machine learning, Nestlé ha logrado analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias de compra, lo que le ha permitido tomar decisiones más estratégicas y personalizadas.

Este enfoque ha ayudado a Nestlé a no solo mejorar la eficiencia de su fuerza de ventas y distribución, sino también a ofrecer productos con alto valor nutricional en puntos de venta clave, asegurando que las familias guatemaltecas tengan acceso a alimentos de calidad. Además, la compañía ha utilizado la tecnología como una herramienta para entrenar y desarrollar a su personal, contribuyendo a la innovación y al crecimiento tanto interno como en la comunidad. Su capacidad para integrar tecnología avanzada con su misión de mejorar la nutrición y bienestar de la sociedad ha sido clave en su éxito.



Nestlé

www.centrase.org / www.foro.centrase.org

centrase@centrase.org

PBX. 2268-3700 / 5066-4270



magdalena

Jorge Moreno, Director de Sostenibilidad, Magdalena

El caso de éxito de Magdalena, la sostenibilidad en el diseño de nuevos productos, se centra en su transformación sostenible y su innovación constante en tres áreas clave: tecnología, procesos y personas, alineadas con su modelo de sostenibilidad que aborda la productividad, el planeta y las personas. Desde 2015, Magdalena ha transformado su modelo de negocio con unidades estratégicas innovadoras, destacando la creación de un ingenio verde en 2026, con un enfoque en energía renovable (paneles solares en sus campos de caña) y procesos sostenibles como la cosecha mecánica y la eliminación del uso de glifosato. Además, ha invertido en bioquímica, desarrollando nuevos productos derivados de la caña, como la P 24, que mejora la absorción de proteínas y contribuye a la salud y nutrición de las personas.

Magdalena no solo busca ser un ingenio más, sino una solución integral para el planeta y las personas, con un fuerte enfoque en la innovación aplicada a la sostenibilidad. Con proyectos como la creación de paneles solares que sustituirán la caña por energía renovable y el desarrollo de productos bioquímicos con impacto en la salud, la empresa está posicionándose como un líder en la transformación hacia un futuro más responsable y verde. La estrategia de innovación no solo ha impulsado la productividad y energía limpia, sino también la creación de productos que mejoran la calidad de vida, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable.

Rodrigo Bondesio, Estrategia ESG de Walmart México y CA.

El caso de éxito de Walmart, Estrategia ESG de Walmart México y CA, Walmart en Guatemala ha integrado la sostenibilidad en su estrategia de negocio, con un fuerte enfoque en tres pilares clave: expansión eficiente, innovación omnicanal y creación de un ecosistema integral. Con 275 tiendas en el país y 350,000 clientes diarios, Walmart utiliza un 95% de energía renovable y ha implementado paneles solares para generar el 5% de su electricidad. La compañía también promueve la inclusión, con un 44% de liderazgo femenino y un 5% de empleados con discapacidad. Además, trabaja con 14,000 proveedores, de los cuales el 84% son locales, fortaleciendo la economía regional y apoyando a las PyMEs y a los pequeños productores agropecuarios a través de programas como "Tierra Fértil".

Walmart también tiene un fuerte compromiso con las comunidades, habiendo donado 1.3 millones de dólares en productos y dinero el año pasado, beneficiando a más de 102,000 personas. En términos de sostenibilidad ambiental, la compañía ha implementado sistemas de refrigeración ecológica en sus tiendas, reciclado 140 toneladas de materiales y garantizado que el 59% de los empaques sean reciclables o compostables. Con estos esfuerzos, Walmart está liderando la transformación hacia un modelo de negocio más regenerativo y sustentable en Guatemala y la región.



Walmart 
México y Centroamérica



Armando Salas, Gerente General, Convia

El caso de éxito, Alianzas Público Privado, CONVIA, presenta que través de la primera alianza público-privada (APP) en Guatemala, está desarrollando la carretera Escuintla-Puerto Quetzal, una vía clave para el transporte pesado e importaciones del país. La inversión, de alrededor de 800 millones de quetzales, es 100% privada, lo que libera recursos públicos para otras áreas. CONVIA se encarga de todos los riesgos y costos de construcción, operación y mantenimiento, mientras el gobierno supervisa el cumplimiento de estándares y KPIs.

El proyecto reducirá los tiempos de viaje en un 30%, generará más de 20,000 empleos y mejorará la competitividad de la zona. Además, se implementarán programas sociales, ambientales y de reforestación, con un porcentaje de los ingresos del peaje destinado a la comunidad. Este modelo de APP contribuye al desarrollo económico y social de Guatemala, mientras promueve la sostenibilidad a largo plazo.

Iris Guerrero, Chief Visionary Office-CVO, BANTRAB

El caso de éxito Dmentes: un espacio disruptivo para generar la banca con valor, BantraB es una empresa que, desde su enfoque en la innovación con propósito, busca generar bienestar y futuro para las personas. Hace poco más de dos años, la empresa lanzó el proyecto "**Mentes BantraB**", un ecosistema de innovación abierto para fomentar ideas que mejoren la vida de los guatemaltecos. Conectando con jóvenes universitarios, desarrollaron retos de innovación en áreas como banca, protección infantil y seguros, logrando resultados sorprendentes. Además, ofrecieron 930 horas de mentoría, y muchos de los participantes fueron incorporados al equipo de trabajo, fortaleciendo así el vínculo con la comunidad.

Bantrap también ha impulsado otros proyectos de impacto social como **Panconcejos**, que beneficia a más de 90,000 personas con educación financiera, y **GuateAprende**, una plataforma con más de 30 cursos gratuitos que ha alcanzado a 11,000 usuarios. Un programa destacado es **Bienestar Mayor**, dirigido a adultos mayores, del cual han sido parte más de 15,000 personas. También crearon un portafolio financiero exclusivo para mujeres líderes de hogares, beneficiando a más de 20,000 mujeres. Vantrap sigue creciendo como un referente de innovación inclusiva, con la visión de seguir conectando personas, procesos e ideas para generar un impacto positivo y sostenible en Guatemala.



SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

HACIA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE: ESTRATEGÍAS PARA EL FUTURO EMPRESARIAL

**Segundo
Sustainable**



CENTRARSE
en GUATEMALA



Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de Centrarse

La sustentable talks, hacia la competitividad sostenible, estrategias para el futuro empresarial fue moderado por nuestro director ejecutivo Juan Pablo Morataya

En esta sesión se abordaron temas de competitividad

En Guatemala La competitividad va más allá de los indicadores económicos y está fuertemente vinculada a aspectos sociales y estructurales. Aunque el país presenta un buen desempeño macroeconómico y es un referente en la región, enfrenta desafíos en indicadores sociales como la pobreza, la desnutrición crónica infantil y la educación. La mejora en estos aspectos es esencial para una competitividad sostenible a largo plazo.

El fortalecimiento de la institucionalidad y la infraestructura es otro desafío clave. Una infraestructura sólida en áreas como conectividad vial, telecomunicaciones y acceso a la energía es fundamental para apoyar el crecimiento económico y facilitar el desarrollo de las empresas. Guatemala necesita mejorar estos sectores para asegurar un entorno competitivo que impulse la productividad y atraiga inversiones.

La sostenibilidad es un factor cada vez más importante para mejorar la competitividad de las empresas y sectores del país. Las prácticas sostenibles no solo benefician el medio ambiente, sino que también generan valor social y económico, lo que mejora la competitividad global del país. Empresas que adoptan estas estrategias están demostrando cómo la sostenibilidad puede ser un motor para el crecimiento y la innovación.

El sector financiero también juega un papel crucial al implementar nuevos modelos de negocio que tienen un alto impacto social y económico. Además, incorporar un enfoque de género en las estrategias financieras puede fortalecer la competitividad de Guatemala, promoviendo economías inclusivas y equitativas. De esta manera, el país puede avanzar hacia una competitividad más completa y a largo plazo.



Jorge Benavides,

Investigador Asociado de FUNDESA

Enfatizo, hablar de competitividad es un concepto complejo, que no solo implica competir, sino tener la capacidad de alcanzar objetivos a través de una economía más productiva y sostenible. Desde hace casi 20 años, Fundesa mide la competitividad en Guatemala, y desde 2018 desarrollaron una herramienta para adaptar estos conceptos a la realidad local de cada municipio. La competitividad busca no solo mejorar la productividad, sino garantizar que esos avances sean inclusivos y sostenibles en el tiempo.

En Guatemala, aunque algunos indicadores como el entorno macroeconómico han mostrado mejoras, el país ocupa la posición 98 de 141 en competitividad con un puntaje de 54, lo que refleja que aún hay desafíos importantes en áreas como educación, salud infantil y nutrición. Fundesa ha adaptado su medición de competitividad a los municipios, utilizando más de 100 datos estadísticos para crear un diagnóstico más preciso, y ha identificado que el país se divide en tres realidades distintas, con unos municipios más competitivos que otros, lo que exige intervenciones específicas y estratégicas.

La desnutrición crónica, especialmente en la infancia, es un obstáculo clave para mejorar la competitividad y productividad en el país. Sin embargo, algunos municipios han logrado avances significativos gracias a iniciativas público-privadas. La competitividad no es un desafío que se pueda resolver de manera aislada, sino que requiere de un enfoque integral y coordinado entre diversos actores para lograr un desarrollo sostenible que beneficie a toda la población.



Ana Luisa Martínez, Directora de IDC Network , Grupo IDC.

Presenta su caso de éxito, Xochi Corredor de las Flores.

Xochi es un proyecto de infraestructura vial de 30 kilómetros desarrollado por Grupo IDC y socios privados, que mejora una vía estratégica por donde circula más del 65% del comercio de Guatemala hacia México y los puertos del sur. La carretera incluye 23 puentes, pasos a desnivel y bóvedas, impacta 6 municipios y más de 95 comunidades, y genera más de 2,000 empleos directos y 1,000 indirectos, fortaleciendo la competitividad logística y el desarrollo económico local.

El proyecto también integra **programas sociales y sostenibles**, como *Chamba* (empleo para jóvenes y mujeres), *Emprendex* (apoyo a emprendedores locales y reforestación) e *Inviertex* (inclusión financiera mediante inversión comunitaria). Con una emisión de bonos de 200 millones de quetzales, Xochi promueve la participación de inversionistas locales, fomentando sostenibilidad, inclusión social y desarrollo económico, consolidándose como un modelo exitoso de infraestructura privada con impacto integral.



Jorge Arturo Stein Andrade, Vicepresidente de Banca Comercial, G&T Continental,

Presenta su caso de éxito, GTC MUJER.

Grupo Financiero GYT Continental se ha destacado por su compromiso con el **empoderamiento femenino**, con el 55% de sus colaboradores mujeres y el 33% en cargos de liderazgo, además de más de 2,140 horas dedicadas a su capacitación. La institución también lanzó los **Premios GTC Mujer** para visibilizar y reconocer el talento femenino en diferentes ámbitos, consolidando su enfoque en inclusión y desarrollo.

El banco ha desarrollado **productos y programas financieros especializados** para mujeres, como créditos, ahorro e inversión, junto con la **Plaza de la Mujer**, un espacio de crecimiento y empoderamiento. Estas acciones han impactado a más de 120,000 mujeres y logrado un crecimiento del 30% en la colocación de productos financieros, posicionando a GYT Continental como un referente en sostenibilidad e inclusión en el sector financiero.



Juan Jacobo Rodríguez, Gerente General, Conecta.

Presenta su caso de éxito, Transmisión eléctrica: el puente invisible hacia la competitividad sostenible.

La empresa ha desarrollado más de 710 kilómetros de líneas de transmisión y 28 subestaciones en 15 departamentos de Guatemala, llevando **energía eléctrica sostenible y competitiva** a diversas regiones. Este esfuerzo permite cerrar la brecha entre oferta y demanda, apoyando el crecimiento económico, la movilidad eléctrica, el uso de tecnologías de alto consumo energético y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Además, su infraestructura contribuye a la **transición energética**, al integrar fuentes renovables como solar, eólica e hidráulica, conectando generación y consumo en todo el país.

Más allá de la infraestructura, la empresa ha trabajado con las comunidades para generar **impacto social positivo**, beneficiando a más de 400,000 personas a través de proyectos de educación, agua, energía y fortalecimiento comunitario. Su modelo promueve la competitividad y sostenibilidad regional, enfrentando retos como permisos locales, derechos de paso y regulación insuficiente, e invitando al gobierno, sector privado y comunidades a colaborar para garantizar el desarrollo de la infraestructura necesaria para el futuro de Guatemala.



Banco Promerica 

Ingrid Granadeño, Gerente Regional de Banca de Relaciones, Grupo Promerica.

Presenta su caso de éxito, El recorrido de grupo Promerica en sostenibilidad.

Grupo Promerica se ha consolidado como pionero en finanzas sostenibles en Centroamérica, con presencia en 9 países y un enfoque integral de sostenibilidad que abarca negocios responsables, medición de impacto, predicar con el ejemplo e inversión social. La institución ha desarrollado un portafolio sostenible que incluye créditos verdes, bonos sostenibles, cuentas verdes y financiamiento a PyMEs, promoviendo prácticas responsables, eficiencia energética y reducción de huella de carbono tanto dentro de la organización como entre sus clientes.

El grupo también ha impulsado el empoderamiento femenino a través de programas como "Protagonistas Mujeres", fortaleciendo la participación de mujeres en puestos de liderazgo y en sus comunidades. Con más de 42,000 PyMEs apoyadas y cerca de 80,000 cuentas verdes, Grupo Promerica demuestra cómo la sostenibilidad puede generar impacto económico, social y ambiental, creando un modelo replicable que promueve desarrollo, competitividad y bienestar en toda la región.



CASTILLO HERMANOS

Diego Monzón, Subdirector técnico de Guatemala por la nutrición de Corporación Castillo Hermanos.

Presento su caso de éxito, Comunidades Sostenibles/Guatemaltecos por la Nutrición.

Castillo Hermanos implementó *Guatemaltecos por la Nutrición*, un programa integral que aborda la desnutrición crónica y aguda en comunidades de Guatemala, especialmente en Huehuetenango. La iniciativa combina atención primaria en salud, soporte nutricional, promoción de hábitos agrícolas y económicos, educación en cocina, y acceso a agua segura, con un enfoque holístico que genera competencias locales y asegura seguimiento constante de los beneficiarios. Este modelo busca no solo tratar la desnutrición, sino también prevenirla y asegurar resultados sostenibles a largo plazo.

Gracias a la estrategia basada en colaboración con autoridades comunitarias y socios especializados, el programa ha logrado mejorar significativamente la nutrición infantil, reduciendo la prevalencia de desnutrición aguda en Huehuetenango del segundo al sexto lugar nacional. La iniciativa se enfoca en la replicabilidad y escalabilidad, demostrando que la combinación de educación, salud, nutrición y desarrollo comunitario puede generar un impacto tangible en la competitividad y bienestar del país.

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

PROSPERIDAD EN LA ERA DE LA SOSTENIBILIDAD & CÓMO CONSTRUIR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL?

**Tercer
Sustainable**



CENTRARSE
en GUATEMALA

**Ronal Contreras , Gerente de Smart C,
Centrarse**

La sustentable talks, Prosperidad en la era de la sostenibilidad, ¿Cómo construir competitividad empresarial? sostenible, es fue moderado por nuestro gerente de SMART C Ronal Contreras.

En esta sesión se mencionó que, hoy en día, las empresas comprenden que su propósito va más allá de generar utilidades y debe tener un impacto trascendente. Se destacó que la rentabilidad debe ir de la mano con el desarrollo de las regiones y países en los que operan. Además, se subrayó que, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, las empresas deben reconocer su rol en la sociedad y entender que su éxito no solo depende de las utilidades, sino de cómo contribuyen al desarrollo social y económico. Esta visión integral es crucial para enfrentar los desafíos estructurales de la región.

PLENARIA

Lucas Gastaldi

Associate Partner

Mckinsey & Company



En su intervención, Lucas Gastaldi, presentó un análisis sobre el crecimiento de la productividad y sostenibilidad en la región, basado en el informe *Investing Productivity Growth* de Mackenzie Global Institute. Destacó que en los últimos 25 años, países como China, India y algunos de Europa del Este y Sudeste Asiático experimentaron un fuerte aumento de la productividad debido a la inversión en infraestructura, educación y el cambio de economías basadas en recursos naturales hacia economías más diversificadas y orientadas a la manufactura de calidad. Sin embargo, en Latinoamérica, y especialmente en Guatemala, la productividad ha crecido de manera mucho más lenta, con una tasa de crecimiento de solo 0.6% anual, lo que coloca a la región en desventaja frente a los países líderes.

El ponente subrayó que la región enfrenta nuevos retos, como el cambio climático, la disrupción de la inteligencia artificial y un crecimiento demográfico que ya no será un impulsor de productividad en el futuro. Hizo un llamado a actuar de manera urgente, promoviendo la inclusión, la formalización de la economía y la integración de las mujeres al mercado laboral como estrategias clave para mejorar la productividad. También enfatizó la importancia de invertir de manera resiliente, considerando los límites planetarios y el riesgo ambiental, y promoviendo la adopción de tecnologías que optimicen el uso de recursos. Finalmente, instó a pensar en un enfoque integral que combine sostenibilidad, inclusión y eficiencia operativa para alcanzar una mayor productividad y resiliencia en las cadenas de valor.

CASOS DE ÉXITO



Estéfany Tretto, Sustainability Lead in Central America & Caribbean, AB-Inbev

Presenta su caso de éxito, Estrategia Sostenibilidad Global. Su visión de sostenibilidad es fundamental para el éxito de su negocio, ya que busca prosperidad a través de la sostenibilidad, no solo para la empresa, sino también para las comunidades y países en los que opera. En 2019, la empresa estableció metas de sostenibilidad, incluyendo la gestión del agua, agricultura inteligente, acción climática y empaque circular. Estas metas están alineadas con su objetivo de operar por más de 100 años, y se enfocan en crear un impacto positivo a largo plazo.

A nivel regional, AB-Inbev ha implementado proyectos en Centroamérica y el Caribe, destacando iniciativas como la mejora de la calidad y disponibilidad de agua en zonas de alto estrés hídrico en México y Perú, y el trabajo con agricultores locales para promover prácticas agrícolas sostenibles. La empresa también ha logrado avances significativos en la acción climática, operando cuatro de sus cinco cervecerías en la región con energía 100% renovable. Además, en Guatemala, han implementado el proyecto REBO, una iniciativa de recolección de vidrio posconsumo, que ha recolectado más de 3,600 toneladas de vidrio, generando empleo y contribuyendo a un empaque más sostenible.

José Carlos Barrios, Vicepresidente Estrategía Comercial y Mercadeo, BAC Guatemala

Presenta su caso de éxito, Innovación con impacto económico, social y ambiental, BAC ha implementado una estrategia de triple valor, enfocada en generar impacto económico, social y ambiental en Centroamérica. Con una sólida presencia en la región, BAC reescribió su propósito para integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio. Su enfoque abarca tres dimensiones: económica (generando riqueza y oportunidades), ambiental (impacto positivo en el entorno) y social (compartir prosperidad sin dejar a nadie atrás). Para lograr esto, BAC ha implementado soluciones financieras sostenibles, como créditos para proyectos de eficiencia energética y bonos desmaterializados, y ha promovido la educación financiera, la inclusión social y la movilidad sostenible.

El banco también ha liderado la transformación digital, con plataformas como su banca móvil y la aplicación Compass, que han mejorado la eficiencia de las operaciones, reducido el impacto ambiental y aumentado la satisfacción de los clientes. En términos de sostenibilidad ambiental, BAC ha lanzado iniciativas como la ruta eléctrica centroamericana y la tarjeta BIO, promoviendo la movilidad sostenible y reduciendo el uso de materiales contaminantes. Además, trabaja activamente en la mejora de las condiciones internas de sus colaboradores, ayudando a mitigar necesidades insatisfechas, y se enfoca en promover la inclusión financiera, especialmente para mujeres y pymes. BAC concluye que, al adoptar una visión de triple valor, ha descubierto nuevas oportunidades de negocio y fortalecido su impacto en la región.



Andrea Amozurrutia, Finance & Sustainability Director, Grupo Herdez.

Presenta su caso de éxito, Estrategia de Sostenibilidad. Se centra en la integración de las finanzas y la sostenibilidad como una estrategia poderosa para crear valor a largo plazo. A través de diversas iniciativas, la empresa ha logrado combinar metas financieras con objetivos de sostenibilidad, mejorando su competitividad y eficiencia. Un ejemplo clave es la emisión de un bono ligado a un KPI de consumo de agua, que ha permitido reducir el consumo de agua en sus operaciones al vincularlo con metas financieras. También han implementado un esquema de financiamiento para proveedores con tasas de interés más bajas si cumplen con metas de sostenibilidad, impulsando el crecimiento de las PyMEs. Además, han invertido en capital de riesgo para financiar soluciones sostenibles, como un fondo dedicado a empresas lideradas por mujeres. La empresa demuestra que al alinear las finanzas con la sostenibilidad, no solo se promueve el desarrollo económico, sino que también se abren nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo al progreso social y ambiental.

Guillermo Monroy, Gerente de Ciudadanía Corporativa, Progreso

Presenta su caso de éxito, Programa HogaRES, este proyecto se enfoca en mejorar las condiciones de vida en Guatemala, comenzando con el cambio de pisos de tierra por pisos de concreto, como una forma de combatir la desnutrición crónica. A través de la iniciativa *Hogares Resilientes y Saludables*, en su primer año se lograron sustituir más de 5,000 pisos, lo que redujo significativamente las enfermedades comunes y mejoró la calidad de vida de las familias. El proyecto, que comenzó en 2020, subraya la importancia de abordar problemas complejos con soluciones simples y efectivas, como mejorar el entorno de las viviendas. Además, resalta la necesidad de trabajar en alianzas con otras organizaciones y sectores para lograr cambios sostenibles y a gran escala en el país.

Andres Mayen, Head of ESG, Banco Industrial

Presenta su caso de éxito, Lo material y lo financiero, dos perspectivas, una estrategia. Banco Industrial ha implementado una estrategia integral de sostenibilidad que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de asegurar su resiliencia y permanencia a largo plazo. Desde 2020, el banco ha desarrollado un plan estratégico sostenible enfocado en tres pilares principales: capital social, que incluye educación financiera y bienestar de los clientes y empleados; capital natural, con iniciativas para gestionar riesgos ambientales y sociales, y promover soluciones financieras sostenibles; y capital corporativo, que promueve la ética, la transparencia y la rendición de cuentas. Además, el banco ha adoptado una matriz de doble materialidad para evaluar los impactos financieros y sociales de sus decisiones. Entre sus logros, se destacan programas de microfinanzas para mujeres, educación financiera para jóvenes, y un enfoque en la digitalización para bancarizar a sectores no atendidos, contribuyendo así a un desarrollo más inclusivo y sostenible en la región.









CIERRE

Enrique Crespo, Presidente de XVIII Foro de Sostenibilidad, Innovar, Competir, Prosperar.

Enrique concluyó la jornada destacando los aprendizajes clave de la mañana. Mencionó que Erick Parrado, del BID, presentó las oportunidades para el crecimiento económico de la región, subrayando la necesidad de abordar las causas estructurales que limitan el desarrollo. También, Peter Prazmowski compartió su visión sobre cómo un país puede transformarse y lograr un crecimiento sostenible, resaltando la importancia de la colaboración entre sectores y el enfoque a largo plazo. Enrique recalcó que el intercambio de ideas y enfoques entre los expertos había proporcionado una valiosa perspectiva sobre cómo crear un futuro más resiliente y próspero para la región.

Durante el panel empresarial y los *Sustainable Talks*, se compartieron experiencias de empresas líderes de Guatemala y la región que están innovando y reconfigurando sus cadenas de valor, comprendiendo que la sostenibilidad es ahora el estándar de gestión empresarial, donde la rentabilidad debe integrarse al propósito y generar prosperidad para todos. Enrique hizo énfasis en que el sector privado está tomando un rol cada vez más importante en la redefinición de modelos de negocio que no solo busquen ganancias económicas, sino también un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente. Además, destacó que la transformación de las empresas hacia modelos más sostenibles será clave para enfrentar los desafíos globales y lograr un desarrollo verdaderamente inclusivo.

Enrique también destacó la importancia de la colaboración con el sector público, la alineación de políticas y la creación de condiciones que faciliten una competitividad resiliente y sostenible. Subrayó que la implementación de estrategias claras, con indicadores específicos, será esencial para guiar el progreso y asegurar que los esfuerzos estén enfocados y sean efectivos. Finalizó agradeciendo a los asistentes por sus aportes, enfatizando que este foro ha sido una oportunidad única para generar reflexiones profundas que permitirán tomar decisiones estratégicas, llevar las empresas a un nuevo nivel y maximizar sus impactos positivos en el futuro cercano.

**SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR**

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**COMPETITIVIDAD
Y
SOSTENIBILIDAD:
“HACIA UN FUTURO DE
DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL”**



CENTRARSE
en GUATEMALA



Como parte del XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, CentraRSE impulsó un almuerzo temático con actores clave del sector público y privado, con el objetivo de fomentar un diálogo de alto nivel sobre los principales retos y oportunidades que enfrenta América Latina para alcanzar un desarrollo económico sostenible e inclusivo. Este encuentro, que reunió a destacados líderes empresariales, funcionarios gubernamentales y representantes de organismos multilaterales, tuvo como propósito fortalecer la articulación entre las instituciones públicas, los actores privados y los organismos internacionales, para promover una colaboración más efectiva y estratégica en temas de sostenibilidad.

El almuerzo de alto nivel se organizó en el marco del XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, bajo el lema "Innovar, Competir, Prosperar", y buscó principalmente fomentar el diálogo multisectorial entre autoridades públicas de alto rango y representantes del sector empresarial. A través de este intercambio de perspectivas, se exploraron las formas en que la sostenibilidad puede jugar un papel estratégico en el desarrollo de los países de la región y cómo los diferentes sectores pueden colaborar para avanzar hacia una agenda común orientada al bienestar social, económico y ambiental de las naciones.

El evento subrayó la importancia de fortalecer las alianzas multisectoriales y de establecer una cooperación más estrecha entre el sector público y privado para garantizar que las estrategias de sostenibilidad sean integradas de manera efectiva en las políticas públicas y las prácticas empresariales, promoviendo así un desarrollo verdaderamente inclusivo y sostenible para la región.

Peter Prazmowski, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana. Ha liderado procesos de transformación institucional orientados a la mejora regulatoria, la atracción de inversión y la articulación público-privada. Su experiencia se extiende al desarrollo de políticas económicas sostenibles y programas de innovación productiva con impacto regional. Es un referente técnico en planificación estratégica y competitividad.

El evento contó con la presentación especial sobre el "Plan Meta 2036", una estrategia nacional de largo plazo liderada por el Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana, que busca transformar el aparato productivo, fomentar la innovación, mejorar la gobernanza y alinear los esfuerzos del Estado con metas de desarrollo sostenible, todo con un enfoque de competitividad inclusiva y visión de futuro.

El plan se basa en un enfoque de competitividad inclusiva, que busca reducir las desigualdades económicas y sociales, generando oportunidades de desarrollo para todos los sectores de la población. A través de este enfoque, la estrategia procura construir una economía que sea capaz de competir a nivel global, pero que también sea equitativa y accesible para todos los ciudadanos. En este sentido, la visión de futuro del "Plan Meta 2036" se orienta a posicionar a la República Dominicana como un referente de desarrollo económico integral, que sea capaz de enfrentar los retos del futuro mientras se promueve una mayor calidad de vida para todos sus habitantes.

Erick Parrado es Economista Jefe y Gerente General del Departamento de Investigación del BID Invest, donde lidera el análisis y la identificación de oportunidades de inversión estratégica que impulsen el desarrollo sostenible y la resiliencia macroeconómica en la región. Con una sólida trayectoria en el sector público y académico, ha sido Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras de Chile, donde supervisó el sistema financiero del país, implementando políticas para garantizar su estabilidad y solidez. Además, ha desempeñado roles clave como asesor económico en varios organismos multilaterales, contribuyendo a la formulación de políticas económicas y financieras que promuevan la inclusión productiva y el desarrollo económico a nivel regional.

Su carrera se ha centrado en fortalecer la estabilidad financiera, mejorar la inclusión económica y fomentar la competitividad en mercados emergentes. Como académico, ha profundizado en temas relacionados con la integración de políticas macroeconómicas y la sostenibilidad, con un enfoque especial en los retos y oportunidades que enfrenta América Latina y el Caribe. En su rol en el BID Invest, su trabajo se ha centrado en promover inversiones que generen un impacto transformador en la región, alineando los intereses económicos con los principios de sostenibilidad y resiliencia.





**SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR**

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**ECONOMÍA AZUL
¿EL PRÓXIMO HITO
DE LA INVERSIÓN
SOSTENIBLE EN
GUATEMALA?**

**SESIONES
PARALELAS**



CENTRARSE
en GUATEMALA



La sesión Economía Azul ,El proximo hito de la inversión sostenible en Guatemala, tuvo como objetivos socializar el concepto de economía azul, explicando su enfoque en el uso sostenible de los recursos marinos y acuáticos. Además, presentó ejemplos y experiencias de otros países y regiones que han implementado soluciones empresariales y financieras en este campo. Se exploró el potencial de inversión en proyectos relacionados con la economía azul en Guatemala, identificando oportunidades para el desarrollo del país en este sector.

La sesión buscó inspirar a empresas, instituciones financieras y otros actores a explorar e integrar soluciones de economía azul en sus modelos de negocio, fomentando el crecimiento económico sostenible.

La apertura de la sesión sobre economía azul estuvo a cargo de María González Mata, Jefe de Cooperación de la Unión Europea en Guatemala, resalto la importancia de cómo el sector financiero ha priorizado estos temas, desarrollando mecanismos como bonos y otras soluciones que permiten hacer realidad estas iniciativas sostenibles.



Luis Alejandro Mejía, Jefe de Mercados Financieros Verdes, BID Invest.

Luis Alejandro abrió la sesión destacando la importancia de integrar la sostenibilidad con los negocios y la competitividad. Subrayó las diferencias entre trabajar con bancos de enfoque general y aquellos especializados en sectores como la pesca, donde es necesario un enfoque particular para financiar actividades sostenibles. Además, hizo un llamado a desarrollar modelos de negocio enfocados en la sostenibilidad, aprovechando la economía azul como una oportunidad para realizar inversiones responsables, especialmente en áreas vulnerables, como las zonas costeras.



Subrayó la necesidad de trabajar con sectores privados para crear soluciones replicables y escalables que generen valor económico, social y ambiental. Además, compartió ejemplos de cómo el financiamiento azul, como bonos sostenibles, está ayudando a financiar proyectos en Centroamérica, destacando que Guatemala tiene un gran potencial para aprovechar estas oportunidades, pese a la falta de políticas públicas claras sobre el agua.

Destacó la importancia de adaptar la economía azul a las necesidades y características específicas de cada país y sector. Explicó que, aunque la sostenibilidad debe ser una prioridad para todas las industrias, su implementación debe ser personalizada según el contexto, como en el caso de proyectos de vivienda social en zonas costeras, que deben cumplir con criterios de sostenibilidad, como el manejo de desechos y el tratamiento de aguas.

Además, resaltó la necesidad de trabajar con el sector privado para crear soluciones de negocio que promuevan la sostenibilidad en sectores clave, como la pesca, el turismo y la gestión del agua. A pesar de los desafíos, mencionó que la colaboración con empresas privadas y el uso de herramientas financieras innovadoras, como los bonos azules, son clave para avanzar rápidamente hacia un futuro más sostenible.

Concluyó diciendo que Guatemala y la región tienen un gran potencial de crecimiento mediante la economía azul, y el sector privado tiene un papel crucial en la creación de modelos sostenibles que, además de ser rentables, contribuyan a la resiliencia y competitividad a largo plazo.

Finalmente, invitó a los participantes a ser parte activa de la construcción de estos modelos de negocio, enfatizando que la sostenibilidad y competitividad no están divorciadas, sino que deben ir de la mano para generar prosperidad en la región.



Silvia Chaves

**Directora de Marca y Relaciones Corporativas
Banco Nacional de Costa Rica**

Silvia compartió su experiencia como pionero en la emisión de bonos sostenibles, destacando su emisión de bonos verdes, sociales y más recientemente el bono azul. Este bono, el primero en la región, fue emitido con el objetivo de proteger los mares en Costa Rica, contribuyendo a la economía azul y descarbonizada del país. La emisión fue posible gracias a una alianza entre el Banco Nacional y varios aliados estratégicos, como Brit Invest, Findev Canadá y Lagreen. El bono financia proyectos relacionados con turismo sostenible, acuicultura responsable y gestión de desechos, promoviendo la conservación de los océanos y la adaptación al cambio climático.

El Banco Nacional destacó que para lograr este tipo de iniciativas es necesario el convencimiento de la alta gerencia, armonizar los objetivos del negocio con una gestión sostenible, y crear una cultura de sostenibilidad dentro de la organización. También mencionó que este bono ha sido reconocido internacionalmente, ganando premios y destacándose como un caso de éxito en el BID. Finalmente, invitó a otras empresas y bancos a sumarse a la causa, recordando que las empresas sostenibles son las del futuro, como lo confirma una encuesta del Fondo Monetario Internacional.

PANEL



Alberto Franco

Asesor de Sostenibilidad Centrarise

Alberto Franco, Asesor de sostenibilidad fue el moderador de este panel de la sesión de economía azul, quien contó con la participación de:

- Almudena Díez, Comité de dirección y directora de comunicación de la fundación Aula del Mar Mediterráneo.
- Carlos Serna, gerente general de la Mancomunidad de El motagua

En este panel, se abordaron diversos aspectos de la economía azul y su implementación en diferentes regiones, destacando la importancia de proteger los ecosistemas marinos y costeros, como el río Motagua en Guatemala.



Almudena Diez, compartió sobre Fundación Aula del Mar Mediterráneo, que realiza actividades de sensibilización y formación, orientadas a crear conciencia sobre la biodiversidad marina y las nuevas profesiones vinculadas a la economía azul. Estos proyectos incluyen la acuaponía, que combina acuicultura e hidroponía para mejorar la eficiencia del uso del agua, y la recuperación de las praderas marinas, que actúan como sumideros de carbono.

También destacó la importancia de la educación ambiental y la colaboración entre universidades, empresas y gobiernos locales para generar conciencia y soluciones prácticas.



Carlos Serna en su intervención destacó la importancia de la Mancomunidad del Motagua, ya que actualmente, está trabajando en la gestión de los problemas ambientales de la cuenca, como la deforestación, la calidad del agua y el manejo de los desechos sólidos. Se subrayó que la falta de acción podría resultar en una catástrofe ecológica, pero también se resaltó el potencial de la cuenca como una oportunidad para el desarrollo económico, social y ambiental, si se gestionan adecuadamente los riesgos.

La colaboración entre diferentes sectores y la implementación de políticas públicas y privadas orientadas a la economía azul pueden convertir estos riesgos en oportunidades, promoviendo la sostenibilidad y la competitividad regional.



**SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR**

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**INCLUSIÓN LABORAL
Y SOSTENIBILIDAD
EN EL CONTEXTO
MIGRATORIO:
UN LLAMADO A LA
ACCIÓN**

**SESIONES
PARALELAS**



CENTRARSE
en GUATEMALA



La sesión Inclusión Laboral y Sostenibilidad en el contexto migratorio, tuvo como objetivo Promover el liderazgo y la corresponsabilidad del sector privado en la generación de oportunidades laborales sostenibles e inclusivas para personas migrantes retornadas, mediante la presentación de evidencia, buenas prácticas empresariales y mecanismos de colaboración público-privada, enmarcados en la sostenibilidad, los derechos humanos y el desarrollo económico.

En esta sesión nuestro Director Andreas Kluesterman dio la bienvenida institucional resalto la importancia de esta sesión para discutir cómo el sector privado puede desempeñar un papel crucial en la creación de oportunidades laborales inclusivas y sostenibles para las personas migrantes retornadas. A través de la presentación de casos de éxito, buenas prácticas y colaboraciones entre el sector público y privado, buscaremos encontrar soluciones que favorezcan tanto el desarrollo económico como el respeto a los derechos humanos, impulsando un entorno laboral más equitativo y sostenible para todos.



María Claudia Peneleu,

**Viceministra de Previsión Social y Empleo
MINTRAB**

Aporto sobre las estrategias de reinserción laboral por parte del estado, abordo que actualmente coordinan e implementan acciones para generar oportunidades de reintegración económica para personas migrantes retornados, a travez de los servicios de #oportuguate.

OportuGuate, ha implementado estrategias para la reintegración laboral de personas migrantes retornadas. Esta plataforma conecta a los migrantes con oportunidades de empleo, programas de capacitación técnica y recursos para emprender. Además, facilita el acceso a ofertas laborales en sectores clave y ofrece servicios como la creación de un currículum digital y asistencia en emprendimiento. OportuGuate trabaja en conjunto con instituciones como INTECAP y SwissContact, y forma parte del Plan Retorno al Hogar, que garantiza un acompañamiento integral para los migrantes, apoyando su integración económica y social mediante acceso a empleo, educación y salud.



Ministerio de
**Trabajo y
Previsión Social**

Stéphanie Daviot

Jefa de Misión OIM Guatemala

Estrategías de reinserción laboral por parte de la cooperación internancional.

En Guatemala, el retorno de migrantes y la intención de migrar representan tanto un reto como una oportunidad empresarial. Este contexto impulsa un cambio de paradigma hacia la sostenibilidad, que promueve la transformación social e inclusión. Las empresas pueden fortalecer su reputación y confianza, mientras que la sostenibilidad se convierte en una clave para mejorar la rentabilidad y productividad con propósito. Apostar por un nuevo contexto empresarial implica innovar, competir y prosperar, generando un impacto positivo en la economía y la sociedad.



 **OIM**
ONU MIGRACIÓN



Presentación de datos y tendencias de migración en Guatemala

Guatemala juega un papel crucial como país de origen, tránsito, destino y retorno dentro de las dinámicas migratorias de la región. Su ubicación geográfica y las condiciones socioeconómicas que enfrenta hacen que la migración sea una realidad constante para muchos de sus ciudadanos. Sin embargo, la migración no debe ser vista como una obligación, sino como una opción viable, y para ello, es fundamental crear las condiciones dignas en las comunidades para que las personas puedan prosperar en su país de origen. En este sentido, se trabaja para ofrecer oportunidades económicas, educativas y sociales que permitan mejorar la calidad de vida, reduciendo así la necesidad de migrar.

La migración debe ser abordada de manera estratégica y fundamentada, no desde la intuición o la improvisación. Para ello, es indispensable contar con datos precisos que permitan tomar decisiones informadas y focalizadas en las regiones más afectadas por este fenómeno. Cada zona de Guatemala tiene características y problemáticas propias, por lo que las políticas migratorias deben adaptarse a estos contextos específicos. Por ejemplo, no es lo mismo implementar una política migratoria en el oriente del país, donde prevalecen ciertas realidades socioeconómicas, que en el occidente, donde otros factores pueden incidir en las decisiones de migración.

Por lo tanto, se requiere un enfoque integral que contemple las particularidades de cada región, promoviendo no solo políticas migratorias eficaces, sino también generando oportunidades reales que mejoren las condiciones de vida en Guatemala.



Panel empresarial, Casos exitosos de contratación de migrantes retornados.

En el panel empresarial, titulado *El rol del sector privado en la reinserción laboral de migrantes retornados*, la moderación estuvo a cargo de Pablo Alonzo, asesor de sostenibilidad. En este panel, participaron:

- Stéphanie Daviot, Jefa de Misión, OIM Guatemala
- Víctor Ayala, Fundación Carlos F. Novella
- Joseph Pérez, Tigo Guatemala

El objetivo del conversatorio fue tener un espacio de reflexión y diálogo entre organizaciones sobre la inclusión laboral de personas migrantes en un enfoque de sostenibilidad.

Desde la OIM, se identifican diversas oportunidades para que las empresas fortalezcan las alianzas público-privadas y amplíen el impacto de la inclusión laboral de personas migrantes. Estas incluyen la creación de marcos legales que favorezcan la integración de migrantes en el mercado laboral, el impulso de programas de capacitación adaptados a las necesidades del mercado, y el fomento de inversiones en sectores sostenibles. Además, se propone fortalecer la colaboración entre empresas, gobiernos y organizaciones internacionales, ofrecer programas de mentoría y establecer incentivos fiscales para motivar la contratación de migrantes, creando así un entorno laboral más inclusivo y sostenible.

La Fundación Novella ha implementado estrategias innovadoras para apoyar la inserción laboral de personas migrantes, centradas en la capacitación especializada en habilidades técnicas y socioemocionales. Además, ofrece acompañamiento integral mediante mentores y consejeros laborales, fortaleciendo la confianza y adaptabilidad de los migrantes en su entorno laboral. La Fundación también ha establecido alianzas estratégicas con empresas e instituciones, creando una red de apoyo que facilita su desarrollo y permanencia laboral, promoviendo la inclusión y el crecimiento integral a largo plazo.

Desde la visión de Tigo, las políticas clave para garantizar una cultura laboral inclusiva y retentiva para colaboradores migrantes incluyen la implementación de políticas de diversidad e inclusión, programas de integración cultural y oportunidades de capacitación continua. Además, Tigo promueve flexibilidad laboral, apoyo emocional y programas de mentoría para facilitar la adaptación y el desarrollo profesional de los migrantes. Estas iniciativas aseguran un ambiente de trabajo inclusivo, competitivo y sostenible, favoreciendo la integración, retención y crecimiento de los colaboradores migrantes dentro de la empresa.

Jorge Samayoa

Gerente de Proyectos, Centrarse

Las palabras de Cierre estuvieron a cargo del gerente de proyectos Jorge Samayoa, enfatizo Al cierre de esta jornada, reflexionamos sobre un tema urgente y transformador: la inserción laboral y la sostenibilidad en el contexto migratorio. Durante este espacio, compartimos experiencias, desafíos y, sobre todo, las posibilidades de cambio cuando gobierno, organismos internacionales, empresas y sociedad civil se unen en una misma visión. Confirmamos que el sector privado puede ser clave en la solución, generando empleo digno, innovando procesos inclusivos y construyendo culturas organizacionales basadas en la diversidad.

El llamado a la acción es claro: a las empresas, que abran puertas y reconozcan el talento de los migrantes retornados; a las instituciones, que fortalezcan alianzas y políticas públicas para la reinserción; y a todos, que rompamos estigmas y promovamos la empatía. Desde Centrarse, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando estos esfuerzos, generando conocimiento y acompañando al sector empresarial en su camino hacia un liderazgo más humano. Los invitamos a que las ideas de hoy se conviertan en acciones y, juntos, sigamos construyendo una Guatemala donde migrar sea una opción y retornar una oportunidad.

CIERRE



SOSTENIBILIDAD:

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**CONFIANZA:
CONTRUYENDO LA
REPUTACIÓN
SOSTENIBLE:
CONFIANZA Y VALORES
EN EL CORAZON DE TU
EMPRESA**

**SESIONES
PARALELAS**



CENTRARSE
en GUATEMALA



La sesión paralela confianza: contruyendo la reputación sostenible, confianza y valores en el corazón de tu empresa, fue aperturada por nuestra directora Cecilia Dougerthy-

En esta sesión tuvo como objetivo principal, brinda herramientas prácticas para que los líderes empresariales puedan fortalecer la confianza como eje central de su estrategia de reputación, reconociendo los valores que defienden su cultura, los riesgos que enfrentan y las oportunidades para gestionar los intangibles en el largo plazo.

Cecy Dougerthy dio la bienvenida a esta sesion y resalto que la misma , se enfocara en proporcionar herramientas concretas que permitan a los líderes empresariales consolidar la confianza como un pilar estratégico de su reputación. Abordaremos la manera de identificar y fortalecer los principios que sostienen la cultura de sus organizaciones, evaluar los desafíos que pueden surgir y descubrir oportunidades para gestionar los activos intangibles con visión de futuro.

Finalmente expreso que la sesión no solo brinde conocimientos útiles, sino también inspiración para aplicar estos conceptos en sus equipos y organizaciones, fortaleciendo la confianza como un valor estratégico que impulsa el éxito y la sostenibilidad.



Italo Pizzolante

Socio Fundador Pizzolante

Italo Pizzolante, resalto en el entorno empresarial de hoy, la confianza es más que un simple valor; es una necesidad crítica y una ventaja competitiva. Pero, ¿por qué es tan importante la confianza en el contexto empresarial actual? La respuesta radica en una combinación de factores que están transformando la manera en que las empresas operan y se relacionan.

La **inteligencia contextual** va más allá de tener información; se trata de una habilidad para dirigir, comprender y prepararse para el entorno que nos rodea. En un mercado que cambia rápidamente, no basta con saber lo que sucede. Las empresas deben ser capaces de interpretar el contexto, anticipar tendencias y entender las implicaciones de sus acciones en un panorama más amplio. Esta capacidad es fundamental para tomar decisiones acertadas y generar confianza en los stakeholders.

La **reputación** ya no es solo una percepción; es un activo estratégico que impacta directamente en las decisiones empresariales. A diferencia de un concepto abstracto, una buena reputación genera confianza real, lo que se traduce en lealtad del cliente, atracción de talento y relaciones sólidas con socios y proveedores. Por el contrario, una reputación dañada puede tener consecuencias financieras significativas y de largo plazo. La **confianza no se declara, se construye**. Se necesita un plan, una hoja de ruta que priorice las necesidades de las personas, no solo las metas del negocio. Este enfoque implica ser transparente, ético y coherente en cada acción. Al escuchar a los clientes, empleados y a la comunidad, y al actuar con integridad, las empresas pueden construir cimientos sólidos de confianza que resisten los desafíos del mercado.

En resumen, la confianza es el resultado de una gestión inteligente y consciente, donde la reputación y la inteligencia contextual son pilares esenciales para prosperar en el mundo empresarial de hoy.



Pablo Leidy

Director de Sustenomics

Pablo Leidy abordó cómo la desinformación continúa siendo uno de los principales riesgos globales, mientras que crece la percepción de que el populismo político representa una amenaza creciente para las empresas. En este contexto, la confianza en el sector privado adquiere gran relevancia, pero las compañías deben enfocarse en comunicar de manera clara cómo la innovación genera beneficios para la sociedad, no solo para los inversores. A nivel de consumidores, la sostenibilidad aún enfrenta la barrera de ser percibida como costosa y poco comprendida, lo que exige cerrar la brecha entre la intención y la acción.

También destacó las transformaciones en las estrategias de sostenibilidad y ESG. El fenómeno del "hushing" (silencio), el retroceso en iniciativas de diversidad e inclusión y el cambio en los lenguajes corporativos muestran cómo las empresas están ajustando su forma de comunicar sin necesariamente modificar los objetivos. Al mismo tiempo, el concepto ESG se encuentra bajo cuestionamiento y enfrenta la disyuntiva de evolucionar o desaparecer, mientras que las organizaciones deben evitar el "sobregiro del propósito" y apostar por enfoques más locales y adaptados a los contextos específicos.

Finalmente, subrayó que los reportes de sostenibilidad tienden a volverse cada vez más técnicos, lo que puede restar impacto comunicacional. En este escenario, los Chief Sustainability Officers (CSO) adquieren un papel estratégico: deben ser capaces de construir una narrativa de sostenibilidad que explique de manera convincente el "caso de negocio" y muestre cómo estas iniciativas contribuyen al crecimiento, fortalecen la reputación de la marca y refuerzan la confianza en la empresa.



Melanie Reimers

Gerente de Reputación

BANTRAB

Bantrab ha logrado consolidarse como un referente en el sector financiero al reconocer que la rentabilidad, por sí sola, no garantiza la sostenibilidad en el tiempo. La institución partió de una premisa clave: sin transparencia, sostenibilidad y confianza, ningún resultado económico es sostenible. Bajo esta visión, el Banco diseñó una estrategia integral que coloca la **reputación** en el centro de su gestión, articulando comunicación, sostenibilidad y negocio bajo un mismo propósito: **el bienestar**.

Uno de los pilares de este éxito fue el **posicionamiento de su narrativa corporativa**.

Bantrab definió con claridad cómo deseaba ser percibido y qué mensajes debía transmitir para alcanzar dicho objetivo. Esto se complementó con un **sistema de vocería integrado**, donde sus representantes y voceros fueron capacitados para transmitir mensajes coherentes, claros y consistentes, lo que fortaleció la credibilidad institucional y generó confianza entre colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

En paralelo, el Banco fortaleció su **gestión de riesgos reputacionales**, desarrollando mecanismos para anticipar, contener y manejar situaciones que pudieran afectar su sostenibilidad o dañar la percepción pública. Este enfoque preventivo ha permitido a Bantrab mantener la confianza de sus públicos, incluso en contextos desafiantes.

La **sostenibilidad** fue otro eje fundamental. El Banco avanzó en la implementación de su estrategia y en la consolidación de prácticas sólidas de gobierno corporativo, lo que incrementó su legitimidad en el sector. A través de una **estrategia de comunicación corporativa robusta**, Bantrab construyó plataformas efectivas para llegar a sus grupos de interés, aumentando su notoriedad y ocupando espacios relevantes que contribuyen a posicionar su narrativa en ámbitos clave.

Finalmente, el Banco logró integrar su **mercadeo y comunicación** para alinear la narrativa comercial con la institucional, lo que garantizó coherencia en todos los puntos de contacto. Este esfuerzo permitió unificar tres dimensiones esenciales –negocio, reputación y sostenibilidad– bajo una sola visión estratégica centrada en el bienestar, consolidando a Bantrab como un actor financiero confiable, innovador y socialmente responsable.



Retorno y reintegración en Guatemala

- Oportunidades para su reintegración:
 - Acceso limitado a servicios básicos esenciales
 - Desorganización económica y laboral
 - Falta de verificaciones que activen habilidades
 - Falta de apoyo con su comunidad de origen

CENTRARSE GUATEMALA

CIM





CENTRARSE
en GUATEMALA

SOSTENIBILIDAD:

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

**DIA
JUEVES 17 DE
JULIO**

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

SPEED TALKS SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



CENTRARSE
en GUATEMALA

Andreas Kuestermann, Vicepresidente de la Junta Directiva de Centrarse,

Andreas tuvo a su cargo la apertura de las sesiones de *speedtalks*, destacando que este espacio está concebido para el intercambio de conocimientos y experiencias, con el propósito de inspirar a las empresas a innovar y a hacer las cosas de manera diferente.

En su intervención, subrayó la importancia de reflexionar sobre la relación que las empresas mantienen con el planeta, recordando que todas interactúan con el entorno a través del uso de recursos como agua, energía, suelo, biodiversidad y minerales. Esta interacción, señaló, representa no solo un desafío, sino también una oportunidad para fortalecer la competitividad y la responsabilidad empresarial.

Asimismo, enfatizó que la gestión ambiental debe trascender el enfoque de cumplimiento normativo y convertirse en una estrategia para generar valor. En este sentido, resaltó la relevancia de impulsar prácticas como la circularidad, la eficiencia energética y la reducción de emisiones y residuos, elementos fundamentales para avanzar hacia empresas más sostenibles.



SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

CONSTRUYENDO EMPRESAS SOSTENIBLES: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD

PLANETA



CENTRARSE
en GUATEMALA



Alberto Franco,

Asesor de Sostenibilidad de Centrarse,

Alberto tuvo a su cargo la apertura del primer espacio de *speedtalks*, destacando que este formato busca el intercambio de prácticas y conocimientos que inspiren a las empresas a innovar y a aprender unas de otras.

En su mensaje, invitó a reflexionar sobre el uso que las organizaciones hacen de los recursos naturales y la relación que mantienen con el entorno. Señaló que, si bien esta interacción representa un reto, también constituye una gran oportunidad para diferenciarse, ser más eficientes y fortalecer la competitividad.

Finalmente, resaltó la importancia de ir más allá del cumplimiento normativo en materia ambiental y asumir un enfoque que transforme los retos en oportunidades de negocio, impulsando estrategias como la circularidad, la eficiencia energética y la reducción de impactos.

Jonathan Nathusius

Junta Directiva CENTRARSE

Jonathan inauguró las sesiones de *speedtalks* destacando que no puede haber empresas exitosas sin países prósperos, y que ningún país puede prosperar sin un planeta sano. Señaló que el cambio climático ya es una realidad evidente, con fenómenos cada vez más extremos que afectan especialmente a países vulnerables como Guatemala. Si bien el reto es enorme, enfatizó que hoy existen avances importantes en energía renovable, economía circular y transporte eléctrico, así como una nueva generación que exige un futuro más sostenible.

Asimismo, subrayó que la sostenibilidad debe convertirse en una ventaja competitiva para las empresas, ya que no solo fortalece la resiliencia y la reputación, sino que también atrae inversión y mejora la rentabilidad. Finalmente, invitó a las organizaciones a sumarse activamente a los esfuerzos de CentraRSE, fijando metas basadas en ciencia, compartiendo buenas prácticas y reportando resultados con transparencia, recordando que el mejor momento para actuar fue ayer, pero el segundo mejor es hoy.





CASOS EMPRESARIALES

Rodrigo Ronquillo

Gerente de Desarrollo Sostenible, CONECTA

Conecta, empresa dedicada a la construcción y operación de líneas de transmisión y subestaciones eléctricas, compartió su evolución de más de 15 años hacia un modelo de sostenibilidad integral. A partir de los ODS y los estándares del IFC, la compañía ha desarrollado políticas de sostenibilidad, innovación y gestión ambiental, implementando estrategias como la descarbonización y el uso de tecnología de punta, entre ellas drones para el tendido de cables, lo que ha permitido reducir costos y tiempos de operación, minimizar la fragmentación de ecosistemas y conservar más del 50% de la cobertura forestal en las áreas de influencia. Además, ha impulsado monitoreos biológicos que han generado valiosa información científica para el país, incluyendo miles de registros de biodiversidad.

La empresa también ha avanzado en eficiencia energética y en la automatización de sus subestaciones, al tiempo que promueve programas de valor compartido en más de 80 municipios y alrededor de 600 comunidades. Estas iniciativas abarcan infraestructura, salud y proyectos de desarrollo local, priorizando una gestión social cercana, genuina y sostenible que favorece la aceptación comunitaria y la prevención de conflictos. Conecta reafirma así su compromiso con la innovación, la protección de la naturaleza y la generación de valor compartido, demostrando que el desarrollo energético del país puede impulsarse de manera responsable y en armonía con el entorno.

Ayleen Rodríguez

External Affairs Manager, Guatemala Honduras, PMI

Philip Morris International, a través de su afiliada Tabacalera Centroamericana, compartió su proceso de transformación hacia una industria distinta a la tabacalera tradicional, con un enfoque en ciencia, tecnología, innovación y sostenibilidad como pilar central. En este marco surgió en 2019 el proyecto **“Guate sin Desechos”**, un movimiento pionero en Guatemala para la gestión responsable de residuos, especialmente de los nuevos productos sin combustión. La iniciativa se consolidó gracias a la alianza estratégica con CentraRSE, que facilitó la vinculación con distintos aliados clave.

El programa funciona mediante una cadena colaborativa: Bio Organic provee bolsas biodegradables de fécula de maíz para recolectar las unidades de tabaco usadas; Ecotermo se encarga de la recolección y disposición responsable; Proverde procesa y separa los desechos para reciclaje y generación de energía; y eWays recicla los dispositivos electrónicos. Este proyecto, iniciado en Guatemala, se convirtió en referente global dentro de PMI y ya ha sido replicado en otros países. “Guate sin Desechos” no solo fortalece la sostenibilidad empresarial, sino que también fomenta la educación y la conciencia ambiental entre los usuarios, demostrando el impacto de las alianzas estratégicas en la construcción de un país más sostenible.



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

www.centrase.org / www.foro.centrase.org

centrase@centrase.org

PBX. 2268-3700 / 5066-4270



José Alejandro Ordoñez

Gerente Forestal

PROGRESO

El caso de éxito de Progreso se fundamenta en una visión inspiradora de su fundador, Don Carlos F. Novela, quien en 1930, ante una crisis económica que amenazaba con dejar sin empleo a 150 colaboradores, optó por una alternativa transformadora: iniciar la primera estrategia de reforestación en Guatemala en lugar de despedirlos. Así nació el legado de "hacer las cosas bien y hacer el bien", que aún guía a la organización. Esta decisión marcó el inicio de una filosofía empresarial centrada en la sostenibilidad, la responsabilidad social y la conexión con la naturaleza, sentando las bases para lo que hoy se conoce como la familia Progreso.

A lo largo de los años, Progreso ha evolucionado su compromiso ambiental con programas como Agro Bosques (1985) y Agro Progreso (2019), impulsando la reforestación, el manejo forestal sostenible y la gestión responsable de fincas. Con más de 30 millones de árboles sembrados, brigadas forestales, participación comunitaria activa y prácticas enfocadas en el bienestar del ecosistema, han logrado no solo proteger el medioambiente, sino también generar desarrollo económico y social en las comunidades vecinas. Esta integración entre industria, naturaleza y comunidad demuestra cómo una empresa puede ser motor de cambio positivo, construyendo un país más sostenible y equitativo.



Jorge Moreno

Director de Sostenibilidad

MAGDALENA

El caso de éxito de **Ingenio Magdalena** refleja una profunda evolución en su compromiso ambiental, pasando de actuar por conveniencia y coacción, a una verdadera **conciencia** ambiental. Inicialmente, impulsados por exigencias de clientes y comunidades, y más tarde por el reconocimiento de su impacto en más de 231 comunidades en cinco departamentos de la Costa Sur, Magdalena replanteó su visión en 2015 con apoyo del ICC. A partir de ello, diseñaron un ambicioso **Plan de Gestión Ambiental (PGA)** alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrado en cinco ejes: cumplimiento ambiental, eficiencia operativa, huella ambiental, gestión de cuencas y biodiversidad, y cultura ambiental. Estos ejes se traducen en acciones concretas como autorregulación ante la falta de leyes ambientales, compostaje de residuos, reducción de huella de carbono e hídrica, y una fuerte inversión en tecnologías sostenibles.

Además, Magdalena ha apostado por la innovación ambiental y la restauración ecológica, como la siembra de mangle desde helicópteros y programas de conservación de tortugas. La creación de un Centro de Manejo de Desechos (CMD) y su meta de convertirse en un ingenio **ceros residuos para 2027** muestran su compromiso real con la sostenibilidad. Pero quizá su mayor logro ha sido cambiar la mentalidad de colaboradores, líderes, comunidades e incluso autoridades, construyendo una **cultura ambiental sólida** y basada en alianzas público-privadas. Este esfuerzo integral fue reconocido en 2023 con el premio AmCham "Magdalena Verde", reafirmando que cuidar el planeta con conciencia no solo es posible, sino también transformador para toda una región.





Andrea Monge: Gerente de Proyectos de Sostenibilidad.

El caso de éxito de **Castillo Hermanos**, una empresa con 139 años de historia, representa cómo una visión empresarial puede evolucionar hacia una estrategia sólida de sostenibilidad ambiental, social y económica. Fundada por dos jóvenes emprendedores, hoy tiene presencia en más de 35 países, 75 marcas y más de 22,000 colaboradores. Su compromiso con el planeta se basa en tres ejes clave: **economía circular, gestión forestal y transición energética**. Desde 1995 han liderado el reciclaje en la región con la primera planta de reciclaje, y en 2013 lanzaron **ECOPET**, su innovadora planta PET botella a botella, que hoy recicla más de 500 millones de envases al año. Han promovido iniciativas comunitarias como **“Juguemos Limpio”**, que beneficia a 900 mujeres voluntarias en Escuintla, El Progreso y Santa Rosa, quienes intercambian residuos reciclables por víveres, demostrando que el reciclaje puede transformar vidas y comunidades.

En gestión forestal, Castillo Hermanos conserva más de 5,000 hectáreas de bosque y organiza jornadas de reforestación que involucran colaboradores, familias y clientes, fomentando la educación ambiental como base del cambio. Además, han transitado hacia **energías renovables**, con una matriz energética compuesta en un 52% por fuentes limpias, principalmente energía hídrica y solar. Esta transición responde al legado de sus fundadores y a su convicción de que la sostenibilidad es clave para el futuro. Más allá de sus logros, Castillo Hermanos hace un llamado colectivo: **el cuidado del medio ambiente es una responsabilidad compartida**, y juntos, desde cada comunidad, empresa o familia, podemos generar bienestar y proteger nuestro planeta.



CASTILLO HERMANOS



Byron Ibañez, Gerente de Gestión Ambiental en CMI

CMI

El caso de **CMI** resalta su enfoque integral hacia la **sostenibilidad** y la **gestión ambiental**, impulsado desde la alta dirección y respaldado por una visión a largo plazo. Su estrategia se basa en cuatro ejes fundamentales: el cumplimiento de la normativa ambiental, el manejo del agua, la reducción de emisiones y la gestión de residuos. Un componente clave de su estrategia es la **economía circular**, transformando residuos en recursos útiles, como la producción de biodiesel a partir del aceite usado de sus operaciones, lo que refleja su compromiso con el medio ambiente y su innovación constante.

Además, la empresa ha comenzado a medir su **huella de carbono** a través de la certificación en varias plantas en la región, lo que les ha permitido identificar oportunidades para reducir emisiones y mejorar procesos. CMI también ha buscado la **colaboración con aliados estratégicos**, fundamentales para encontrar soluciones innovadoras en la disposición de subproductos y residuos. Estos esfuerzos se complementan con la medición del impacto ambiental y la rentabilidad de sus iniciativas, mostrando cómo la sostenibilidad no solo es un valor ético, sino también una ventaja económica.



CMI
CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES

www.centrase.org / www.foro.centrase.org

centrase@centrase.org

PBX. 2268-3700 / 5066-4270

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD ASG, CADENA DE VALOR Y GESTIÓN RESPONSABLE

PROSPERIDAD



CENTRARSE
en GUATEMALA



Velveth Sanrizo

Asesor de Sostenibilidad CENTRARSE

Velveth Santizo dio la introducción a la sesión de gobernanza, comenzando con un tema fundamental que había sido discutido previamente en el foro: los crecientes desafíos que enfrentan las empresas en el siglo XXI para ser competitivas.

Destacó la importancia de replantear los paradigmas actuales y la necesidad de comprender cómo la sostenibilidad está directamente relacionada con la competitividad y la prosperidad. Este enfoque, dijo Santizo, es clave para que las empresas puedan adaptarse, evolucionar y, sobre todo, prosperar en un entorno global cada vez más exigente.

Maria Tuyuc

Directora de Junta Directiva de CENTRARSE

María Tuyuc, en sus palabras de bienvenida, destacó que desde la cosmovisión maya, la sostenibilidad es esencial para garantizar nuestra coexistencia, utilizando los recursos naturales de manera responsable para las generaciones futuras. Además, recordó los 4 principios que los ancestros dejaron: vivir felices, en paz, con una existencia útil y generando prosperidad, no solo económica, sino también espiritual y social.

Tuyuc subrayó la importancia de transformar la competitividad empresarial mediante criterios de sostenibilidad, ya que en la actualidad ser eficiente y rentable ya no es suficiente. Las empresas deben integrar valores como el respeto al medio ambiente, las personas y la ética en sus operaciones. Desde *Centrarse*, la sostenibilidad se ve como una ventaja competitiva, y avanzar hacia una competitividad transformadora implica reconocer que la sostenibilidad no es un complemento, sino un componente clave.

Finalizó invitando a todas las organizaciones presentes a unirse activamente a la transformación empresarial hacia una sostenibilidad que impulse el bienestar compartido y el valor duradero en Guatemala.



CASOS EMPRESARIALES



Eduardo Venegas Gerente Corporativo de Comunicación y Sostenibilidad en Industrias San Miguel (ISM)

ISM

Industrias San Miguel (ISM), una empresa peruana con 37 años de trayectoria, nació en un contexto desafiante en Ayacucho, Perú, durante los años 80. Fundada por Jorge Ñaños y Tania Alcázar, la compañía comenzó fabricando bebidas gaseosas utilizando envases reciclados, con una visión de sostenibilidad aunque en ese momento no se hablaba abiertamente del concepto. ISM ha crecido y expandido su presencia a varios países de América Latina, incluyendo Guatemala desde 2023, donde ya genera más de 600 empleos directos y 4,000 indirectos. Su estrategia se enfoca en la cadena de valor, el cuidado de los recursos naturales, la innovación y el impacto social en las comunidades.



En términos de sostenibilidad, ISM ha implementado cinco pilares clave: eficiencia energética, gestión del agua, reducción de residuos, trabajo con comunidades locales y la innovación constante en productos. Un ejemplo de esto es la reducción del 30% en el uso de plástico anualmente, a través de envases más ligeros y el uso de PET reciclado. Además, la empresa capacita a sus proveedores, especialmente pequeñas y medianas empresas, en prácticas sostenibles, impulsando una cultura de responsabilidad en toda la cadena de suministro. La sostenibilidad está inmersa en la cultura de ISM, siendo un componente esencial de su modelo de negocio y su propósito de contribuir a un futuro próspero y responsable.

Laura Bustamante, People Country Manager

Walmart México y CA

Walmart, a través de sus formatos PAIS, Maxi Despensa y Despensa Familiar, lidera la industria de retail en Centroamérica con más de 37,000 asociados en la región.

La compañía promueve una cultura interna de respeto, integridad y servicio al cliente, que se refleja en sus valores fundamentales: respetar al individuo, actuar con integridad, servir al cliente y buscar la excelencia. Además, Walmart fomenta un ambiente donde los colaboradores pueden desarrollarse internamente, con más del 35% de sus empleados promovidos desde dentro, y apoya la inclusión a través de iniciativas como "puertas abiertas" para escuchar a los asociados.

En cuanto a innovación, Walmart implementa prácticas para atraer y retener talento, como los "martes de oportunidad", donde se organizan jornadas de reclutamiento en tiendas. Además, han lanzado programas como "Familia Segura", que busca promover la seguridad y prevenir accidentes tanto en el trabajo como en el hogar de sus asociados. La empresa también ha puesto en marcha diversas iniciativas para fortalecer su cultura, como su "porra" energética y el enfoque en el aprendizaje continuo. Con más de 275 tiendas en Guatemala y 900 en Centroamérica, Walmart continúa creciendo, ofreciendo oportunidades de desarrollo y creando un ambiente de trabajo donde sus asociados se sienten como parte de una gran familia.



Walmart 
México y Centroamérica

www.centrase.org / www.foro.centrase.org

centrase@centrase.org

PBX. 2268-3700 / 5066-4270

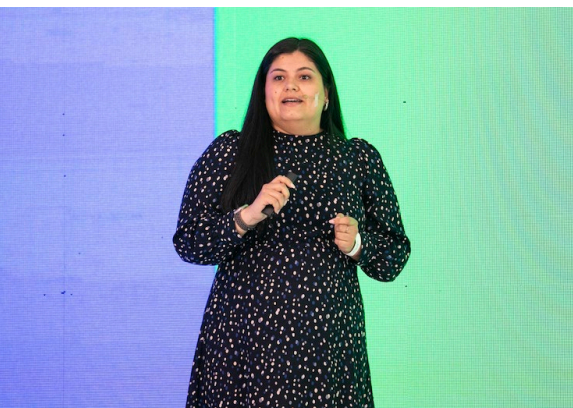


Celeste Rosales

Bussines Partner de Sostenibilidad, CONVIA

ConVía es una empresa responsable de la construcción y mantenimiento de la autopista Escuintla-Puerto Quetzal, que se ha destacado por integrar la **sostenibilidad** en su modelo de negocio, enfocándose en tres pilares: **educación, salud y desarrollo económico**. Su estrategia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscando impactar positivamente a las comunidades aledañas a la infraestructura vial. Un ejemplo claro de esto es su programa de **educación vial**, que ha alcanzado a más de 1,350 niños, con el objetivo de crear una cultura de seguridad en la carretera. Además, ConVía ha promovido iniciativas de salud como jornadas de Papanicolaou para mujeres, y apoyo a los bomberos con equipos médicos, asegurando que los primeros respondientes en accidentes estén preparados.

Otro aspecto clave de su éxito ha sido el **desarrollo de capacidades en las comunidades**, especialmente dirigido a las mujeres, a quienes han capacitado en la elaboración de **bolsas artesanales**. Este programa ha permitido a más de 100 mujeres generar ingresos y mejorar la economía familiar. Además, ConVía tiene un fuerte compromiso ambiental, con campañas de reforestación y la recolección de más de 446 toneladas de desechos sólidos al mes. A través de estas acciones, la empresa no solo mejora las condiciones de vida de las personas en las áreas cercanas a la autopista, sino que también fortalece su relación con las autoridades y las comunidades, contribuyendo al desarrollo territorial de Guatemala.



Winifred Valdez

Social Impact Manager For Central America and the Caribbean, PepsiCo

PepsiCo, a través de su marca **Lay's**, ha impulsado un exitoso modelo agroindustrial en Guatemala durante los últimos 25 años, centrado en la producción local de papa de alta calidad. La compañía se destaca como la única en el país que produce papa a nivel industrial, utilizando una semilla especial, la **FL**, ideal para la elaboración de chips. PepsiCo ha trabajado con más de 50 productores en áreas como Quetzaltenango, Alta Verapaz y Petén, ayudando a formalizar y expandir sus cultivos mediante contratos a mediano plazo y la implementación de **tecnologías innovadoras** como drones de fumigación, sensores de humedad y sistemas de monitoreo digital. Estas iniciativas han permitido mejorar el rendimiento agrícola, aumentar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

Además, la compañía ha invertido en **mecanización y agricultura regenerativa**, destinando más de 420,000 dólares en los últimos dos años para modernizar los métodos de cultivo y mejorar la calidad del suelo. PepsiCo también ha lanzado el programa **"Cultivando Generaciones"**, que capacita a los hijos y nietos de los agricultores en temas de finanzas, tecnología agrícola y gestión, asegurando la sostenibilidad y competitividad del sector a largo plazo. Con más de 250 empleos generados y un impacto positivo en más de 10 comunidades, PepsiCo continúa contribuyendo al desarrollo agroindustrial de Guatemala, fortaleciendo su cadena de valor y garantizando la continuidad de la producción local de papa.



Roman Molina

Director Ejecutivo, AGREQUIMA

Agrequima, una asociación de 42 empresas del sector agrícola en Guatemala, ha trabajado durante más de 30 años para promover prácticas agrícolas sostenibles y responsables. Su enfoque ha sido principalmente educativo, con programas como **CUIDAGRO**, que capacita a los agricultores en el uso adecuado de plaguicidas y fertilizantes, y **Campo Limpio**, que se encarga de la recolección y reciclaje de envases vacíos de agroquímicos. Estos programas, pioneros en Guatemala y exportados a otros países de Latinoamérica, han impactado a más de 1 millón de personas y han mejorado la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental. En 2024, Agrequima lanzó **Agricultura Sostenible en Acción**, un proyecto que acelera la adopción de tecnologías y prácticas agrícolas responsables, en colaboración con **CropLife International**.

Además de sus esfuerzos educativos, Agrequima ha implementado iniciativas ambientales como el reciclaje de más de **6800 toneladas métricas** de envases plásticos y el desarrollo de filtros ecológicos (**Biodep**) para evitar la contaminación del agua en las fincas. La asociación también ha emitido más de **2150 certificados Global Gap** a productores guatemaltecos, permitiéndoles acceder a mercados internacionales. Estos logros han consolidado a Agrequima como un líder en la sostenibilidad agrícola, impactando en **13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la ONU.

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE: GESTIÓN SOCIAL, DERECHOS HUMANOS, INVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

PERSONAS



CENTRARSE
en GUATEMALA

Pedro Pereira

Asesor de Sostenibilidad de CENTRARSE

Aperturo la sesión de personas, compartiendo una reflexión que invita a la introspección. Se preguntó: ¿cómo se inicia una estrategia realmente exitosa? La respuesta, según él, es clara y fundamental: todas las estrategias, en su núcleo, están impulsadas por las personas. De hecho, detrás de cada plan, cada acción y cada objetivo, está el esfuerzo de un ser humano comprometido con la mejora continua, con el deseo de innovar y, sobre todo, con la **búsqueda constante de la excelencia**.

En el corazón de cualquier estrategia de sostenibilidad, el factor más relevante es siempre el **capital humano**: las personas que, con su dedicación y pasión, logran que cada meta no solo sea alcanzable, sino significativa. En este espacio, se explorará cómo muchas empresas han logrado transformar su visión de sostenibilidad a través de la implicación de su gente. A lo largo de esta sesión, se presentarán casos de éxito donde la **dimensión humana** de la estrategia ha sido esencial, mostrando cómo el trabajo colaborativo, el liderazgo inclusivo y la cultura empresarial han sido determinantes para que la sostenibilidad sea una realidad palpable y efectiva.



Mey Hung

Junta Directiva de Centrarse

Mey Hung expresó su entusiasmo por la importancia de los espacios como este foro, que permiten el enriquecimiento mutuo. Destacó que el tema de hoy trasciende las cifras y las declaraciones, pues el verdadero motor de cualquier empresa son las **personas**, quienes dan corazón a las acciones corporativas. En ese sentido, resaltó que la legitimidad empresarial ya no se mide solo a través de indicadores financieros, sino también mediante informes ASG que transforman los entornos laborales en relaciones comerciales éticas y fortalecen las cadenas de valor.

Además, mencionó el papel de **Centrarse**, una organización con más de 10 años de experiencia que apoya a las empresas en la consolidación de estrategias para el desarrollo humano y social. A través de programas como el **empoderamiento económico de la mujer** y el apoyo al **migrante**, entrarse busca promover una Guatemala más justa e inclusiva. Finalmente, enfatizó la importancia de escuchar a empresas, cuyas experiencias servirán como inspiración para reflexionar sobre cómo fortalecer la legitimidad empresarial y reconstruir la confianza social en Guatemala y en toda la región.



CASOS EMPRESARIALES



Luis Díaz

Gerente de Recursos Humanos, Nestlé

En su intervención, Nestlé presentó un enfoque innovador sobre cómo la inclusión de personas con discapacidad no solo impacta positivamente en la sociedad, sino que también mejora los resultados organizacionales. La empresa destacó su estrategia de "Creación de Valor Compartido", la cual integra las necesidades de las personas con los objetivos empresariales, buscando generar un impacto social y medioambiental positivo. Una de las iniciativas más destacadas fue el evento *Conectando Capacidades*, que, más allá de ser una feria de empleo, se propuso como un espacio inspirador para integrar personas con discapacidad en el ámbito laboral. Con el apoyo de más de 31 aliados, el evento logró conectar a más de 450 participantes con 150 vacantes disponibles, demostrando que el talento no tiene barreras.

Nestlé subrayó que la inclusión no es un acto filantrópico, sino una decisión estratégica que mejora la cultura organizacional, fomenta equipos diversos y fortalece la empresa en general. Al incorporar personas con discapacidad, la compañía no solo promueve la igualdad de oportunidades, sino que también mejora la eficiencia de los equipos de trabajo, como evidenció el caso de Andy, un colaborador que, además de cumplir con su rol, inspira y motiva a sus compañeros. Con el objetivo de continuar promoviendo la inclusión, Nestlé lanzó un reto a otras empresas para que participen en la próxima edición de *Conectando Capacidades* en 2025, reafirmando su compromiso con un entorno laboral inclusivo y diverso.

José Antonio Sánchez

Gerente de Operaciones, ENEL

Enel presentó un caso de éxito centrado en la sostenibilidad y el valor compartido a través de su iniciativa *Tejiendo Sueños con Energía*. En este proyecto, la empresa buscó responder a las necesidades locales en las comunidades cercanas a sus plantas, específicamente en Guatemala, a través de la capacitación de mujeres en áreas como costura, emprendimiento y elaboración de huipiles. El programa no solo permitió a las mujeres adquirir nuevas habilidades, sino que también dio una segunda vida a uniformes desechados de los empleados de Enel, transformándolos en mochilas escolares que fueron distribuidas a niños en situación de vulnerabilidad.

El proyecto tuvo un impacto positivo tanto en lo social como en lo cultural, al rescatar el arte ancestral de los huipiles y promover la economía circular. Más de 500 mujeres fueron capacitadas, y se lograron formar 15 emprendimientos en costura y huipiles. La tasa de deserción fue mínima, lo que refleja el alto compromiso de las participantes. Además, se entregaron mochilas a 390 niños, fomentando la educación en la región. El modelo también ha sido replicado mediante alianzas con organizaciones locales, y Enel planea expandir su alcance, incluyendo a clientes y proveedores en la estrategia de recuperación de uniformes, para continuar generando un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Iveth Suarez

Vicepresidente de Talento Humano, G&T Continental

G&T Continental lanzó el programa *GTC Contigo* con el propósito de mejorar el bienestar integral de sus colaboradores y sus familias, abordando áreas como vivienda, salud, educación, empleo y finanzas. En 2022, realizaron una medición del bienestar multidimensional, identificando carencias en vivienda, agua potable y salud, especialmente entre los familiares de los colaboradores. A lo largo de tres años, el programa ha reducido la privación de sus colaboradores, proporcionando acceso a vivienda digna, consultas médicas, educación financiera y becas para los hijos de los empleados. Además, se han realizado ferias de salud y entregado ecofiltros y sistemas de captación de agua para mitigar la falta de agua potable.

El impacto del programa ha sido significativo, con más de 6,000 personas beneficiadas, incluyendo 5 familias que recibieron nuevas viviendas tras ver sus hogares declarados inhabitables. *GTC Contigo* también ha apoyado a los familiares de los empleados con cursos para mejorar sus oportunidades laborales y emprendedoras. Este enfoque integral ha transformado vidas y creado un ambiente de sostenibilidad, no solo dentro de la empresa, sino también en las comunidades cercanas, demostrando cómo el compromiso con los colaboradores y sus familias puede generar un impacto positivo a largo plazo.

www.centrase.org / www.foro.centrase.org

centrase@centrase.org

PBX. 2268-3700 / 5066-4270



Jua Pablo de León

Director Corporativo de Gestión Humano, BANTRAB

Bantrab, a partir de la pandemia, adoptó un enfoque integral de bienestar para sus colaboradores, reconociendo que no podían ofrecerlo a sus clientes sin antes cuidarse a sí mismos. Después de perder varios compañeros durante la pandemia y notar un patrón de sobrepeso entre los afectados, la organización decidió poner énfasis en la salud física y emocional. Esto llevó a la creación de un ecosistema de bienestar que incluye psicología, nutrición, actividades deportivas, y otras iniciativas enfocadas en la salud integral. Además, incluyó indicadores de bienestar en los planes de desempeño, lo que permitió medir y mejorar la salud de los colaboradores.

La estrategia de Bantrab no solo se centró en la salud física, sino también en la inclusión, con un enfoque particular en personas con discapacidad intelectual. A través de una alianza con el Instituto Neurológico de Guatemala, el banco emplea a personas con discapacidad, brindándoles la oportunidad de trabajar y generar ingresos. Este enfoque ha transformado la vida de muchos, como el caso de Marilyn, una empleada que con su primer salario pudo invitar a su madre a comer, desafiando las expectativas sociales. Bantrab demuestra que el bienestar no es solo un beneficio, sino una estrategia humana esencial para el éxito y la felicidad organizacional.



María José Paiz

Gerente General, FUNDACION BI

La fundación vinculada a una corporación busca promover la prosperidad sostenible en Guatemala y Centroamérica a través del impulso del emprendimiento. Su misión se centra en proporcionar acceso a servicios financieros, educación y herramientas para emprendedores, especialmente en un país donde la falta de empleos formales obliga a muchas personas a emprender por necesidad, pero sin preparación adecuada. A través de programas como *Manos de Guatemala* para artesanos y *Conexión Raíz* para agricultores, la fundación promueve el desarrollo económico local, ofreciendo formación, mentorías y visibilidad para los emprendedores, lo que aumenta sus posibilidades de éxito.

Además, han implementado una estrategia integral de apoyo a los emprendedores, que incluye un *Centro de Innovación y Emprendimiento* con espacios de coworking, laboratorios especializados y alianzas con instituciones clave. También han desarrollado la plataforma *Demos Leguate* para facilitar la venta de productos y crear acceso a mercados más grandes. Junto con productos de financiamiento como *capital semilla* y *aceleración* con tasas de interés accesibles, la fundación ha logrado impactar a más de 1000 emprendedores, generando un cambio significativo en el ecosistema emprendedor y contribuyendo al desarrollo económico de la región.



Pablo Blanco

Jefe de Planeación Corporativa y Empresarial, EPM GUATEMALA

EPM, presenta su caso de éxito, Derechos Humanos y debida diligencia. Su modelo de sostenibilidad y derechos humanos es central para todas sus operaciones. La empresa aplica un enfoque estratégico que incluye políticas de derechos humanos, sostenibilidad y transparencia, con una fuerte orientación hacia el respeto y la protección de las comunidades, los trabajadores y el medio ambiente. Destacan en la formación continua de su personal, especialmente en áreas de seguridad, derechos humanos y manejo de riesgos. Además, implementan un mecanismo de quejas y reclamos para resolver problemas relacionados con derechos laborales, discriminación, y otras vulnerabilidades, basado en un enfoque conciliatorio y no punitivo.

Entre sus iniciativas sociales, la empresa promueve la inclusión laboral con programas específicos para personas con discapacidad (2% de su plantilla) y ha reducido accidentes laborales mediante un plan de educación vial. También tiene un enfoque claro en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a iniciativas de educación de calidad, acción por el clima y igualdad de género. El compromiso social de EMP Guatemala se refleja en su constante evolución hacia un modelo de negocio más inclusivo, ético y responsable, siendo una empresa que coloca a las personas en el centro de sus operaciones, como lo demuestran sus políticas y programas en derechos humanos y sostenibilidad.

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

GOBIERNO CORPORATIVO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO

GOBERNANZA



CENTRARSE
en GUATEMALA



Mario Naranjo

Director de Junta Directiva

CentrarSe

Mario Naranjo, en su introducción, destacó la relevancia de la gobernanza dentro del contexto de la sostenibilidad empresarial. En su rol como gerente general de EMP Guatemala y miembro de la junta directiva de CentrarSe, mencionó que, si bien la gobernanza siempre estuvo vinculada a los aspectos ambientales y sociales, hoy adquiere mayor importancia frente a los desafíos políticos y sociales. En este sentido, enfatizó que es esencial que las empresas mantengan coherencia entre lo que piensan, dicen y hacen, ya que esta coherencia es fundamental para mantener la credibilidad y alineación con el propósito organizacional.

También abordó la creciente incertidumbre global que enfrentan las empresas, tanto en términos económicos como políticos, lo cual exige una mayor resiliencia organizacional. Subrayó la importancia de tener un gobierno corporativo claro y coherente que permita a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del entorno. Enfatizó que, en CentrarSe, se brindan herramientas y espacios de aprendizaje colectivo para que las empresas puedan mejorar su gobernanza, tomar aprendizajes mutuos y adaptarse a los estándares internacionales, especialmente para aquellas con vocación exportadora. Finalizó invitando a los participantes a aprovechar el evento para aprender y compartir experiencias, subrayando que la gobernanza y la sostenibilidad no son modas, sino convicciones empresariales esenciales para el éxito a largo plazo.

Pablo Alonzo

Asesor de Sostenibilidad

CentrarSe

Pablo Alonzo fue el anfitrión de la sesión de gobernanza, resalto que el gobierno corporativo constituye la base institucional sobre la cual toda empresa define sus principios y, por supuesto, las acciones que guiarán su operatividad. En este contexto, es fundamental recordar que, dentro de los criterios ASG, la G representa el punto de anclaje que consolida los marcos de actuación, haciendo posible la sostenibilidad en cada una de las decisiones y acciones empresariales.

Hoy, en este espacio, nos enfocaremos en resaltar la importancia de integrar la gobernanza como el motor clave que, como bien decimos en CentrarSe, nos impulsa a transformar las prácticas empresariales y nos permite avanzar hacia un futuro más sostenible y responsable.



Casos Empresariales



José Carlos Gómez

Subgerente de Sostenibilidad, BAC

BAC ha integrado la sostenibilidad en su estrategia corporativa a lo largo de casi dos décadas, comenzando en 2006 con iniciativas de responsabilidad social empresarial y avanzando hacia un enfoque más robusto a partir de 2012. A partir de 2015, alinearon sus esfuerzos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y en 2022 lograron un hito al transformar la sostenibilidad de un área aislada a una estrategia transversal en toda la empresa. Esta estrategia se basa en tres pilares clave: educación financiera, fortalecimiento de PyMEs y responsabilidad ambiental, gestionados bajo un modelo de "triple valor", que busca generar impacto económico, social y ambiental positivo.

La implementación de esta estrategia ha sido respaldada por una sólida gobernanza, con un enfoque en transparencia, ética y cumplimiento. BAC ha adoptado estándares internacionales y se ha adherido a iniciativas globales, como el Pacto Global de la ONU y los Principios de Banca Responsable. A través de un proceso continuo de evaluación y adaptación, la entidad ha logrado integrar la sostenibilidad no solo como una función operativa, sino como un factor estratégico que refuerza la confianza con sus clientes y contribuye al bienestar social y ambiental de las comunidades donde opera.



Lucía Jiménez

Gerente de Marca y Cultura, CCK

CCK, una firma centroamericana con presencia en el Caribe, se especializa en ayudar a las empresas a gestionar su reputación y gobernanza en tiempos de inteligencia artificial. A través de su enfoque "Reputation Intelligence", CCK acompaña a organizaciones en la construcción y gestión de una reputación auténtica y coherente, utilizando herramientas de análisis de datos, transformación digital y una estrategia fundamentada en los valores de la empresa. En sus 37 años de trayectoria, CCK ha aprendido que la coherencia entre el discurso y la acción es fundamental, ya que las empresas que realmente cumplen lo que prometen son las que logran generar confianza y reconocimiento, tanto internamente como ante sus clientes y socios.

La firma también destaca el impacto de la inteligencia artificial en la forma en que se percibe la reputación corporativa. Hoy en día, las personas no buscan información sobre las empresas de la manera tradicional, sino a través de herramientas de IA. Por ello, las organizaciones deben fortalecer sus valores y ser consistentes en sus acciones para alimentar estas herramientas de forma auténtica. CCK señala que los consumidores valoran más la honestidad y la ética que los eslóganes bonitos, y que la reputación debe ser una experiencia auténtica y vivida. La clave para una buena gobernanza y reputación radica en cumplir con lo prometido, incluso en los momentos más difíciles, y liderar con integridad y verdad.





Jimena Rossell Gerente de Asuntos Corporativos CBC Guatemala

El caso de éxito de CBC Guatemala resalta cómo una sólida gobernanza corporativa ha sido clave para fortalecer su estrategia de sostenibilidad, que la empresa denomina su "Sustainability Journey". Fundada en 1885, CBC es un actor clave en la región, con 140 años de trayectoria y una relación estratégica con Pepsico. Desde 2013, la empresa ha ido desarrollando e implementando su agenda de sostenibilidad, alineándose con estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el compromiso de ser carbono neutral para 2050. En 2021, CBC logró la validación de sus metas por parte de la iniciativa SBTi (Science-Based Targets Initiative), lo que le permitió obtener financiamiento internacional mediante el lanzamiento de su bono sostenible. A través de un sistema de gobernanza alineado a los más altos estándares éticos y de transparencia, CBC ha implementado políticas clave como auditorías a proveedores, códigos de ética y una gestión estratégica de riesgos, lo que le ha permitido integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio de manera efectiva y medible.



Un logro significativo de CBC es que, en 2023, el 100% de su producción en Guatemala es alimentada por energía renovable y sus plantas de producción están certificadas como "Zero Waste to Landfill", garantizando que más del 99.9% de sus residuos industriales son gestionados de manera responsable. Además, la empresa ha demostrado su compromiso con el bienestar social mediante iniciativas como el programa "Creciendo Juntos", que reduce la pobreza multidimensional entre sus colaboradores, y el proyecto "Atitlán Recicla", que apoya a más de 100 mujeres en la cuenca de Atitlán a generar ingresos a través de la economía circular. En conjunto, estos esfuerzos de gobernanza, sostenibilidad y responsabilidad social no solo han permitido a CBC mantener su competitividad y atraer inversión, sino también generar un impacto real y medible en la región.

Diego de la Roca

Supervisor de Sostenibilidad, PANIFRESH

Panifresh, con más de 30 años en el mercado y plantas en México, Guatemala, Costa Rica y Brasil, ha implementado un **manual de cadena de valor sostenible** para transformar y fortalecer su relación con proveedores y clientes, con el objetivo de ser la panadería más sostenible de Latinoamérica para 2030. Este manual se divide en cuatro fases clave: documentación y evaluación de proveedores, reportería y divulgación de desempeño en sostenibilidad, auditorías para verificar las prácticas de los proveedores, y proyectos de mejora continua. La empresa busca fomentar una cultura de sostenibilidad entre sus más de 1,500 proveedores, promoviendo la adopción de principios sostenibles tanto en pequeñas como grandes empresas.

Además, Panifresh ha establecido un proceso riguroso de **rendición de cuentas**, evaluando el impacto social, económico y ambiental de su operación y su cadena de suministro a través de plataformas internacionales. Este enfoque le permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos sólidos, mejorar continuamente su desempeño y generar beneficios mutuos con sus proveedores, lo que ha consolidado a Panifresh como un líder en sostenibilidad dentro de la industria alimentaria de la región.





Celebración de 10 Años de Medición de Huella de Carbono

En el marco DEL XVIII Foro Iberoamericano de sostenibilidad se conmemoraron 10 años de esfuerzos continuos en la medición y mitigación de la huella de carbono, con el objetivo de mantener el evento como **carbono neutral**. Desde 2015, la organización ha trabajado de manera incansable para medir su huella, implementando acciones como la entrega de cofiltros y participando en diferentes iniciativas de voluntariado junto a **Centrarse** y **Green Development**. Estas acciones han sido fundamentales para reducir el impacto ambiental generado por los eventos, demostrando un firme compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

En el marco de este aniversario, se reconoció la valiosa contribución de **Amílcar de Green Development** por su papel clave en el proceso de medición y mitigación. Además, el presidente del Foro Iberoamericano, **Kike Crespo**, fue invitado al escenario para recibir un reconocimiento especial por parte de los organizadores. Esta celebración resalta el trabajo colaborativo y el esfuerzo conjunto para promover un futuro más sostenible y continuar avanzando en las metas ambientales establecidas hace una década.

Andrea Bolaños

Directora se Sostenibilidad, FUNDAZUCAR

Fundazúcar ha implementado un modelo de gobernanza robusto centrado en la sostenibilidad, con el propósito de impulsar el desarrollo social, ambiental y económico en Guatemala. Su estrategia, conocida como **Guatecaña**, se basa en tres compromisos principales: ambiental, social y ético. La organización promueve la transparencia y la ética en sus operaciones, garantizando prácticas responsables a través de códigos de ética y canales de denuncia, además de la certificación Guate Integra. Su enfoque se extiende a la integración de principios de derechos humanos, igualdad de género (con el programa *Mujer de Caña*) y el compromiso con el desarrollo de las comunidades cercanas a los ingenios de caña de azúcar.

La gobernanza gremial de Fundazúcar se organiza bajo un sistema de toma de decisiones estructurado, con comités dedicados a la sostenibilidad social y ambiental, donde se realiza un seguimiento constante de las políticas establecidas. La empresa implementa una **matriz de materialidad** para asegurar que las decisiones estén alineadas con las necesidades de colaboradores, proveedores y comunidades. Además, el monitoreo constante de prácticas laborales y ambientales garantiza el cumplimiento de sus compromisos, fortaleciendo la confianza con sus grupos de interés y mostrando resultados tangibles en términos de sostenibilidad.





CIERRE

En sus palabras de cierre, Manuel expresó su agradecimiento en nombre de la junta directiva de **Centrarse** y todo el equipo que apoyó la organización del evento. Destacó la trascendencia de este Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, que reunió a más de 1500 personas, 40 conferencistas y presentó más de 25 casos empresariales. Durante los dos días del evento, se abordaron cuatro ejes clave sobre sostenibilidad, reflexionando sobre los avances y la importancia de la colaboración empresarial para lograr una prosperidad común, donde la sostenibilidad se ha convertido en un lenguaje compartido entre innovación y competitividad.

Manuel resaltó los valiosos aprendizajes compartidos por los ponentes, como Eric Prado del **BID** y Peter Prasmotsky, quienes subrayaron la importancia de abordar las causas estructurales del desarrollo y el poder de las alianzas sólidas para transformar un país. Además, destacó cómo las empresas de la región ya están adoptando modelos de negocio sostenibles, con una clara visión de que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una herramienta estratégica de transformación.

Finalizó reiterando que la sostenibilidad es una ventaja competitiva, que no hay desarrollo sin alianzas, ni prosperidad sin responsabilidad compartida, y agradeció a todos por su participación y compromiso en la creación de un futuro sostenible.

SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

ALMUERZO DE NETWORKING “CAPITAL SOSTENIBLE, OPORTUNIDADES PARA LA BANCA EN GUATEMALA”, ABG



CENTRARSE
en GUATEMALA

El Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala (CCFS), en colaboración con la Asociación Bancaria de Guatemala (ABG), organizo un almuerzo de alto nivel dirigido a Presidentes y Gerentes Generales de bancos e instituciones financieras del país.

El objetivo principal fue fomentar un diálogo estratégico sobre el rol del sector bancario en la promoción de las finanzas sostenibles en Guatemala, así como explorar las oportunidades que este enfoque ofrece para fortalecer el desarrollo económico, social y ambiental del país.

La bienvenida estuvo a cargo, del Sr. Enrique Rodríguez de la ABG quien resalto Las finanzas sostenibles no son una moda, sino una necesidad urgente. Durante su gestión en la ABG, Julio ha reiterado que construir un sistema financiero sostenible es no solo posible, sino esencial para generar innovación, impacto duradero y crecimiento a largo plazo en Guatemala.

Integrar la sostenibilidad como eje estratégico en la banca —desde el cuidado ambiental hasta la inclusión financiera y el apoyo a empresas de todos los tamaños— es clave para el desarrollo del país. Aunque los bancos asociados a la ABG tienen distintos enfoques y capacidades, comparten el compromiso de impulsar una Guatemala más resiliente, próspera y competitiva.

La colaboración con entidades como BID Invest y los avances recientes en finanzas sostenibles demuestran que hay oportunidades reales de inversión con impacto. Julio hizo un llamado a seguir trabajando juntos, destacando dos grandes tareas del sector: incorporar la sostenibilidad en la estrategia y operaciones bancarias, y facilitar capital para negocios sostenibles. La banca, afirmó, puede ser un motor clave para construir un futuro financiero con propósito.



Eric Campos, como presidente ejecutivo de la Asociación Bancaria de Guatemala, dio la bienvenida a los participantes y destacó la estrecha colaboración entre la ABG y CentraRSE para impulsar el ecosistema de finanzas sostenibles en el país. Resaltó que gracias a esfuerzos conjuntos ya se han movilizado cerca de **1,000 millones de dólares** en financiamiento sostenible, destinados a proyectos como energía limpia y desarrollo empresarial responsable.

Subrayó que el Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, creado en 2021 con el apoyo de BID Invest, integra tanto al sector financiero y bursátil como al sector real de la economía, lo que fortalece su impacto. Mencionó los logros alcanzados, el reconocimiento internacional y la importancia de mantener la sostenibilidad como un esfuerzo voluntario y colaborativo. Finalmente, agradeció el apoyo de los aliados estratégicos y reafirmó el compromiso de avanzar "sin prisa pero sin pausa" hacia una Guatemala más resiliente, innovadora y competitiva.



Erick Parrado, BID

Erick Parrado, nuevo Managing Director de BID Invest para México y Centroamérica, eligió Guatemala como su primera visita en este rol, destacando su compromiso personal y profesional con el país. Explicó su trayectoria como economista jefe del BID, superintendente de bancos en Chile y gestor de fondos soberanos, señalando que ahora busca llevar diagnósticos y políticas a la acción mediante el sector privado.

Resaltó que el **BID Invest será capitalizado con 5,000 millones de dólares**, lo que refleja un fuerte respaldo al crecimiento liderado por el sector privado en áreas como infraestructura, energía renovable, agricultura, innovación e inclusión social. Subrayó la importancia de la co inversión con actores locales e internacionales para ampliar el impacto.

Parrado también derribó mitos en torno a la sostenibilidad, mostrando evidencia de que las inversiones ESG pueden generar retornos iguales o superiores sin aumentar el riesgo. Asimismo, enfatizó el potencial de la **inclusión de género en las finanzas**, señalando que las mujeres son mejores pagadoras que los hombres, aunque enfrentan tasas de interés más altas, lo cual representa un sesgo y una oportunidad perdida para la banca.



Milagros Rivas, BID Invest

Milagros Rivas, en representación de BID Invest, destacó que su presencia en Guatemala no busca solo mostrar lo que han logrado, sino establecer un diálogo abierto con el sector financiero local para acelerar la transformación hacia un sistema más sostenible. Señaló que las finanzas sostenibles ya no son una opción, sino una gran oportunidad para que la banca guatemalteca se posicione como líder regional. BID Invest ya ha financiado importantes iniciativas en el país, incluyendo líneas de comercio internacional, crédito a largo plazo y bonos temáticos enfocados en PyMEs, mujeres y proyectos verdes. Ofrecen una propuesta integral que combina financiamiento, asesoría técnica y atracción de inversión, actuando como banco, consultora y socio estratégico.

Asimismo, subrayó sectores clave con grandes brechas y oportunidades como vivienda, infraestructura, energía, PyMEs, economía plateada (mayores de 50 años), migrantes retornados.

Propuso una nueva forma de colaboración con la banca guatemalteca: pasar de una relación tradicional a una alianza estratégica que permita cofinanciar, estructurar emisiones conjuntas y desarrollar proyectos desde etapas tempranas. Concluyó reafirmando el compromiso de BID Invest de trabajar banco por banco, proyecto por proyecto, para impulsar juntos un sistema financiero más sostenible, competitivo y con visión de futuro para Guatemala.



Luis Alejandro Mejía

BID Invest

Luis Alejandro destacó la importancia del trabajo conjunto en finanzas sostenibles y compartió resultados alentadores: Guatemala ha alcanzado alrededor de **US\$500 millones en emisiones temáticas (bonos verdes, sociales y sostenibles)**, ubicándose en la **octava posición en América Latina y el Caribe** en este tipo de instrumentos. Este logro, alcanzado en pocos años desde que el país empezó a trabajar en el tema, demuestra un avance sólido y un gran potencial de crecimiento.

Subrayó que el desafío ahora es **escalar estos esfuerzos** con soluciones locales y creativas. Puso como ejemplo el proyecto **Casa Guatemala**, un estándar de construcción sostenible adaptado al contexto local, que no solo cumple con los criterios internacionales de finanzas verdes, sino que también reduce costos operativos para los usuarios y mejora la capacidad de pago de los clientes. Además, este modelo incorpora herramientas de gestión de riesgos climáticos y catastróficos, lo que fortalece la resiliencia de los activos financiados.

Finalmente, planteó la necesidad de **construir portafolios diversificados** (vivienda, energía, PyMEs, eficiencia energética) y llevarlos a los mercados de capital mediante instrumentos como bonos temáticos. Esto, dijo, no solo ofrece rentabilidad y liquidez, sino que alinea a Guatemala con la tendencia global en la que los inversionistas institucionales buscan activos sostenibles. Concluyó reafirmando el compromiso de **BID Invest** de seguir colaborando estrechamente con la banca local para impulsar el financiamiento verde y sostenible en el país.





Julio Gálvez, Superintendencia de Bancos

Julio Gálvez, en representación de la Superintendencia de Bancos, destacó que este evento representa una gran oportunidad para que el sistema financiero guatemalteco fortalezca su competitividad y crecimiento, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo económico sostenible del país. Subrayó la importancia de contar con una **taxonomía verde común**, la cual permitirá identificar de manera clara los proyectos que pueden considerarse sostenibles y facilitar la movilización de inversiones hacia sectores verdes. Señaló que Guatemala ya cuenta con una **versión preliminar y voluntaria de su taxonomía verde nacional**, construida en conjunto con el sector privado y con apoyo de organismos internacionales, lo que representa un esfuerzo pionero en la región.

Asimismo, resaltó el papel fundamental de la banca para aprovechar las oportunidades globales en finanzas sostenibles, recordando que las emisiones de bonos temáticos superaron los **200 mil millones de dólares en el primer trimestre de 2025**. En este sentido, enfatizó que Guatemala se proyecta como un país pionero al trabajar no solo en una taxonomía verde, sino también en una **taxonomía social complementaria**, conformando una taxonomía sostenible integral que pocos países poseen. Finalmente, valoró la relevancia de espacios como este, que fomentan la conciencia, la formación técnica y la preparación del país para enfrentar los retos de sostenibilidad a futuro.

Juan Pablo concluyó el almuerzo agradeciendo de manera sincera la participación activa de los presidentes y gerentes generales de las instituciones financieras presentes, así como los aportes visionarios de los representantes de BID Invest, en especial de Milagro Rivas, Eric y Luis, por su acompañamiento y compromiso con Guatemala. Extendió también un reconocimiento a la Superintendencia de Bancos por su respaldo institucional y al Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles por liderar y articular los esfuerzos que están generando un ecosistema cada vez más dinámico en torno a las finanzas sostenibles.



Enfatizó que el mensaje central que deja este encuentro es claro: **la sostenibilidad no debe verse únicamente como una responsabilidad social, sino como una oportunidad concreta de negocio, de impacto positivo y de transformación para el país**. Señaló que el sector financiero tiene en sus manos el potencial de movilizar recursos hacia proyectos que no solo generan rentabilidad, sino también desarrollo, inclusión y resiliencia. Finalmente, hizo un llamado a seguir trabajando de manera conjunta, con visión estratégica, colaboración efectiva y propósito compartido.



XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025
SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR



SOSTENIBILIDAD: INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR

XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

ESPACIO SEGURO



CENTRARSE
en GUATEMALA



El XVIII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad dispuso de un espacio seguro y adecuadamente acondicionado, el cual fue atendido por un equipo de brigadistas integrado por Grupo ITSA, de Bacredomatic, con la participación de representantes de Progreso, personal especializado de MS Ambulancias y el valioso apoyo de un grupo de jóvenes voluntarios.

Durante toda la jornada, este equipo permaneció en **constante disposición y vigilancia**, ubicados estratégicamente en las **áreas de acceso, registro y puntos clave del evento**, con el fin de garantizar una atención inmediata ante cualquier eventualidad.

Cabe destacar que, considerando la **reciente alerta sísmica**, se mantuvo especial atención en la prevención y respuesta ante posibles incidentes. Los brigadistas estuvieron preparados para **brindar asistencia médica, orientar a los participantes y actuar de manera oportuna** frente a cualquier situación de riesgo.

Asimismo, se informó a los asistentes que, en caso de presentar **alguna molestia o requerir apoyo**, podían acercarse al personal de brigada para recibir atención directa y oportuna.

XVIII IBEROAMERICANO | 2025

SOSTENIBILIDAD

INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR



VAR, COMPETIR,





CENTRARSE
en GUATEMALA

PATROCINADORES

Platino



CASTILLO HERMANOS



Oro



Plata



Bronce



Media Partners



XVIII FORO IBEROAMERICANO | 2025

SOSTENIBILIDAD:
INNOVAR, COMPETIR, PROSPERAR



CENTRARSE
en GUATEMALA

REDES SOCIALES



centrarsegt



@centrarse



@centrarse



@centrarse_gt



@centrarse



@centrarse

REDES SOCIALES

#ForoIberoamericano2025