

XVII FORO IBEROAMERICANO DE SOSTENIBILIDAD:

*REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE*



CENTRARSE
en GUATEMALA



PATROCINADORES

Gracias a nuestros patrocinadores por hacer posible el XVII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad:
Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente.

Su apoyo nos permitió reunir a líderes y expertos nacionales e internacionales, para impulsar acciones concretas hacia un futuro más sostenible para todos.

Juntos, estamos construyendo un mundo mejor.

Platino:



Oro:



Plata:



Bronce:



Con el apoyo de:



Media Partners:

ANTECEDENTES

Desde hace 18 años, el Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial se realiza anualmente, consolidándose como el principal evento de promoción de la sostenibilidad en el país y un referente de alto nivel para el sector empresarial.

Este foro aborda temas fundamentales para el desarrollo tanto sectorial como nacional, tales como la sostenibilidad, el liderazgo ético, el diálogo constructivo, el capitalismo consciente y la competitividad derivada de una gestión responsable.

En este espacio se han introducido conceptos innovadores alineados con las tendencias globales, como la construcción de reputación y confianza, así como la incorporación de la innovación y la inteligencia artificial en un marco de sostenibilidad.

Estos conceptos impulsan la acción desde el "¿Qué hacer?" hacia el "¿Cómo lo haremos?", subrayando la relevancia del propósito empresarial que va más allá de la rentabilidad.

La sostenibilidad se ha convertido en un eje central de la agenda global; en consecuencia, los actores del ecosistema empresarial son cada vez más exigentes, cuestionando el compromiso de las empresas con la responsabilidad social y el impacto de sus actividades. Por ello, estos foros se erigen como espacios para compartir ejemplos de transformación y la adopción de prácticas sostenibles en diversos sectores.

El rol de Centrarse debe enfocarse en promover la sostenibilidad como un diferenciador estratégico a nivel empresarial, sectorial y nacional, proporcionando un elemento de competitividad para el sector empresarial y generando, al mismo tiempo, un valor agregado para la sociedad.

En este marco, el foro estará orientado hacia el análisis de cómo la construcción de confianza, en todos los niveles, contribuye a la creación de empresas más sostenibles y prósperas, impulsando paralelamente el desarrollo de sociedades más equitativas y prósperas.

Los objetivos clave del Foro de Sostenibilidad han sido:

1. Institucionalizar la Sostenibilidad: Integrarla como una prioridad en la agenda nacional.
2. Posicionar la Sostenibilidad como Ventaja Competitiva: Resaltar su relevancia como un factor diferenciador.
3. Visibilizar la Sostenibilidad de Forma Pragmática: Presentarla de manera práctica e integral, destacando su aplicabilidad en el ámbito empresarial.
4. Fortalecer Alianzas Público-Privadas: Promover la colaboración entre el sector público y el privado para el desarrollo de iniciativas sostenibles.

Se ha contado con la presencia y participación de sectores clave como:

- Líderes empresariales
- Cámaras y Gremios Empresariales
- Sociedad Civil
- Academia
- Instituciones Gubernamentales
- Medios de Comunicación
- Embajadas y Organismos Internacionales



XVII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad: **Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente.** Este año, el XVII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, bajo el lema "Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente", se llevó a cabo los días 9 y 10 de septiembre en modalidad presencial.

El evento contó con la participación de doce conferencistas internacionales, veinticinco expertos y estudios de caso empresariales, y más de 1,000 participantes e invitados especiales.

Durante todo el evento se dispuso de un intérprete de lenguaje de señas, promoviendo así la inclusión y accesibilidad para todos los asistentes.

Asimismo, el Segundo Foro Iberoamericano de Negocios Responsables fue reconocido como carbono neutral por la empresa Green Development, tras cuantificar las emisiones de carbono generadas durante el evento.

Desde el año 2015, el Foro Nacional ha medido su huella de carbono y, desde 2016, ha implementado medidas de mitigación a través de la donación de ecofiltros a diversas comunidades, demostrando así su compromiso continuo con la sostenibilidad.

Con el fin de obtener un cálculo preciso de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas durante el evento, se realizaron encuestas a los asistentes en el marco del foro, específicamente en las sesiones de Sustainable Talks y el desayuno empresarial, así como una recopilación de datos directamente relacionados con la realización del evento.

Para la dinámica de este año, las Sustainable Talks contaron con la participación de expertos internacionales, quienes compartieron sus perspectivas y presentaron las tendencias globales y regionales en temas de medio ambiente, responsabilidad social y gobernanza corporativa.

Uno de los elementos más enriquecedores del foro fue la interacción entre el Keynote Speaker y los panelistas expertos, así como la presentación de casos de éxito por parte de empresas socias de Centrarse, quienes aportaron sus experiencias y buenas prácticas en sostenibilidad.

El foro de este año no solo proporcionó un espacio para la discusión de tendencias y mejores prácticas en sostenibilidad, sino que también fortaleció el compromiso empresarial hacia una gestión responsable.



APERTURA DEL FORO IBEROAMERICANO POR ENRIQUE CRESPO, PRESIDENTE DEL FORO IBEROAMERICANO

Enrique Crespo, presidente del Foro Iberoamericano de Centrarse, inauguró este evento destacando un año más de un foro que se ha consolidado como líder en el diálogo sobre sostenibilidad en Guatemala y la región.

Este es el segundo año en que el foro se realiza a nivel iberoamericano, enfocándose en la creación de espacios de confianza.

Centrarse cuenta con una trayectoria de 21 años, durante los cuales ha promovido el cumplimiento de la ley como base fundamental de la sostenibilidad, recordando que la ética es un principio innegociable y que la construcción de un diálogo abierto es esencial para el desarrollo de una sociedad en paz.

El foro de este año, titulado "Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente", introduce un concepto poderoso y de gran relevancia que merece ser explorado en profundidad.



Los mensajes más importantes de su discurso fueron:

Primero, la sostenibilidad debe ser el vehículo que fomente el entendimiento y la colaboración entre los diferentes sectores.

Segundo, la sostenibilidad es una necesidad crucial para asegurar la supervivencia a largo plazo; por ello, la comunicación de casos de éxito empresariales se convierte en el mecanismo principal para que empresas e individuos puedan aprender, implementar y gestionar de manera efectiva sus propios planes de sostenibilidad.

Tercero, sostenibilidad y competitividad son conceptos interdependientes; avanzar en sostenibilidad es fundamental para mantenerse competitivo y evitar la obsolescencia en el entorno empresarial actual.

XVII FORO IBEROAMERICANO DE SOSTENIBILIDAD:

*REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE*

DIA LUNES 9 DE SEPTIEMBRE



CENTRARSE
en GUATEMALA

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

DESAYUNO LIDERES EMPRESARIALES



CENTRARSE
en GUATEMALA

Fatima Fernández. Directora de Asuntos Públicos, fue la anfitriona en el 2do Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, “Diseñando el Futuro con el poder del presente”.

Abrió el desayuno empresarial dándole la bienvenida a los más de 400 líderes empresariales y de entidades aliadas.

Primera Plenaria

Luego **Patricio Vimberg**, Director Asociado Soberanos y Finanzas Públicas Internacionales de S&P Global Ratings, nos brindó una plenaria sobre el contexto regional y las oportunidades para Guatemala y Centroamérica.



S&P Global Ratings

Asimismo, presentó como se encontraba la región en las calificaciones y perspectivas soberanas en América, indicando que las calificaciones de riesgo soberano son opiniones acerca de la capacidad de pago de los emisores, y para verificar las mismas se llega a 5 factores que son: a. marco institucional, b. la economía, c. perfil externo fiscal, d. la deuda, e. la capacidad de ejecutar políticas monetarias de forma flexible.

Mencionó que América Latina es una región que tiene un problema endémico de crecimiento, es una región que no crece a tasas muy elevadas, debido a que el marco institucional es débil.

Patricio Vimberg, abordó puntos clave como:

- ✓ Visión de S&P ratings de cómo ven la economía global y los mercados.
- ✓ Foco de la Región de América Latina
- ✓ Finanzas Sostenibles, tendencias del mercado
- ✓ Muchas economías de la región han tenido procesos electorales durante el inicio de este año, causando incertidumbre, política. Los países están en proceso de recuperación por la pandemia.
- ✓ Algunos bancos centrales más importantes del mundo, como el banco central Europeo y el banco de Canadá, han iniciado un ciclo de reducción de tasas de interés, indicando que a esto se le llamará soft landing.,

S&P Global Ratings

Segunda Plenaria

Alfredo Calvo, Managing Director de Sector Lead Calificaciones de Servicios Financieros de S&P Global Ratings, nos habló en la segunda plenaria sobre Financiamiento y Rentabilidad Empresarial



Alfredo Calvo, abordó puntos clave como:

- ✓ S&P Global actualmente clasifica 86 sistemas bancarios alrededor del mundo a través de su metodología para el Análisis de Riesgos en la Industria Bancaria por país (BRICA)
- ✓ Utilizan evaluaciones de riesgo económico y de la industria del BICRA, para determinar el ancla de una institución financiera, punto inicial de su calificación de crédito.
- ✓ Actualmente hay un interés de todos los países de la región en ser parte de la dinámica, los gobiernos cumplen un rol fundamental en crear este ambiente sostenible

Adicionalmente nos comentó que actualmente contamos con 86 sistemas bancarios en todo el mundo desde el grupo 1 al 10, siendo 1 el que menor riesgos tiene y 10 los que más riesgos representan.

Indicó también que actualmente Guatemala se encuentra en el medio de los 10 grupos, si comparamos a este país con resto de Latinoamérica está bien posicionada. Además, el sector financiero de Guatemala es un sector que ofrece sostenibilidad, así que es un sector bancario que ofrece oportunidades.

PANEL EMPRESARIAL: APPROACHING THE FUTURE CENTROAMÉRICA Y GUATEMALA 2024: EL VALOR DE LOS INTANGIBLES



Ángel Alloza, Speciality CEO Y Clara Fontán Gallardo, Directora de Inteligencia y Conocimiento, ambos de Corporate Excellence, abordaron en la segunda parte de la plenaria varios puntos clave, entre ellos:

El informe se posiciona como una herramienta de alto impacto, proporcionando una visión estratégica sobre los ámbitos de acción en los que se están destinando mayores recursos.

Las empresas están invirtiendo en nuevos métodos sostenibles, destacando que la ética y el compromiso son elementos fundamentales que guían los planes de acción corporativos.

La reputación empresarial es un activo invaluable en el entorno actual, ya que no solo fortalece la confianza de los consumidores y otros grupos de interés, sino que también aumenta la competitividad de las organizaciones.



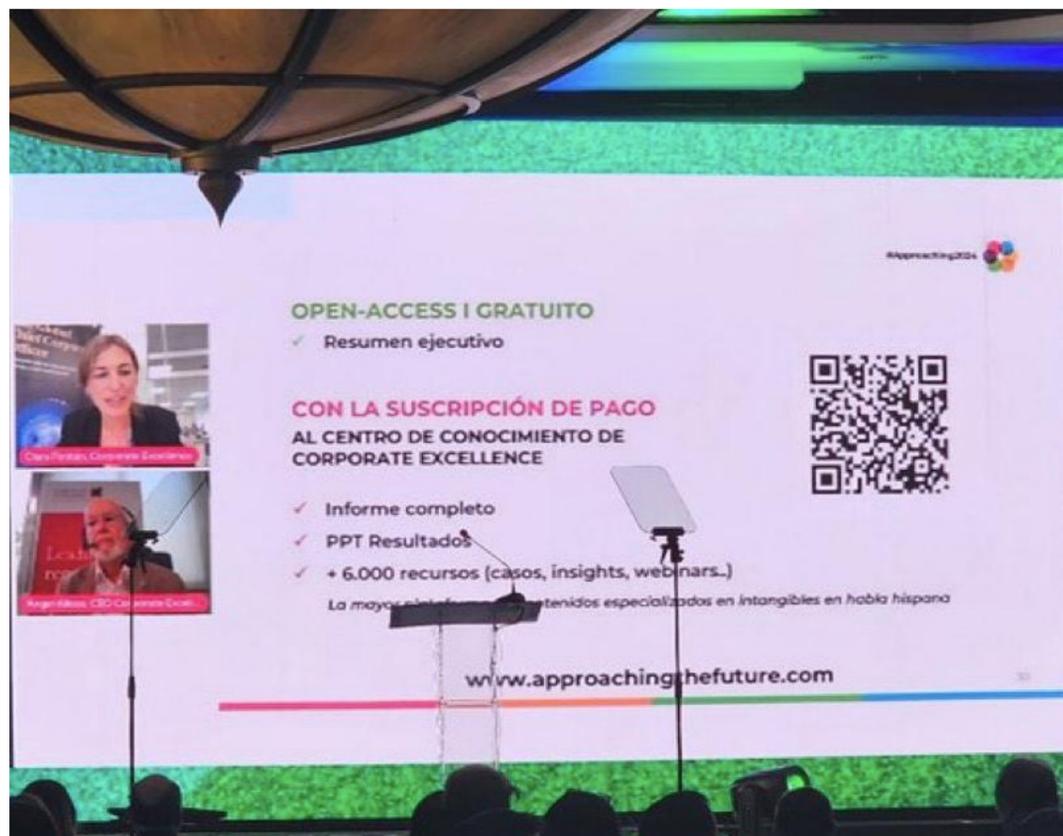
Tercera Plenaria

Thony Da Silva, CEO y Managing Partner de Pizzolante, dio inicio a la tercera plenaria, enfatizando la importancia de la comunicación estratégica en la construcción y fortalecimiento de la reputación corporativa.

Durante su intervención, abordó puntos clave como:

La comunicación es una habilidad fundamental para construir narrativas capaces de movilizar a la audiencia; desempeña un papel crucial en el entorno corporativo.

El estudio "Approaching the Future" se presenta como una herramienta sólida y robusta, con nueve años de trayectoria, que proporciona datos específicos sobre las áreas de interés del sector empresarial en Centroamérica y las inversiones estratégicas que se están realizando en función de estas necesidades percibidas.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD
REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE

PANEL EMPRESARIAL: REDISEÑANDO EL FUTURO A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA CONFIANZA



En este segundo panel se contó con la participación de líderes empresariales con casos de gestión en la reputación estratégica, quienes fueron:

- **José Carlos Barrios**, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y sostenibilidad. BAC Credomatic.
- **Jorge Leal**, CEO, Ingenio Magdalena.
- **José González Campo**, Director Senior Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, CMI.
- Este panel estuvo moderado por **Thony Da Silva** de Pizzolante

Thony Da Silva inició la discusión preguntando a José González sobre cómo el propósito empresarial se integra en la estrategia de negocio.

González destacó que la reputación debe ser una consecuencia de las acciones y no el objetivo principal, enfatizando la importancia de que los colaboradores conozcan y vivan el propósito a través de acciones concretas.

Jorge Leal, de Magdalena, comentó sobre la cultura de innovación en su empresa, señalando que una transformación cultural requiere cambios en los comportamientos y la adquisición de competencias a todos los niveles de liderazgo. Subrayó que esta cultura se basa en el desarrollo de personas, la mejora de procesos y la adopción de nuevas tecnologías, buscando al mismo tiempo la sostenibilidad.

Por su parte, José Carlos, de BAC, explicó que el propósito de su empresa es reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades. Al abordar el tema de ciberseguridad, resaltó la importancia de una protección en capas, mediante inversiones en infraestructura, prácticas de auditoría y un enfoque de cultura organizacional, enfatizando que la responsabilidad de la ciberseguridad recae en toda la organización y no solo en el equipo de tecnología.



CASO EMPRESARIAL: INNOVACIÓN Y CONFIANZA

Rodrigo Tona, CEO de Ternova, presentó un caso de éxito basado en innovación y confianza, destacando que su planta de reciclaje de plástico es la más grande de América Latina.

Esta planta procesa desechos provenientes de siete países, los transforma en materia prima y los exporta hacia Asia.

En 2019, Ternova se convirtió en la primera empresa de Centroamérica en obtener la certificación de carbono neutral y la primera en Latinoamérica en el sector de empaques en lograr esta certificación.

Tona también mencionó la iniciativa Recicla 503, que conectó a Ternova con colegios, universidades y entidades públicas para fomentar la educación sobre el reciclaje.

Actualmente, esta iniciativa opera en seis países de Centroamérica y el Caribe.

Además, Ternova ha desarrollado un producto innovador llamado créditos plásticos, que permite la compra de certificados de neutralización de huella plástica, posicionándola como una de las diez empresas que pueden vender estos certificados en bolsa pública.

Finalmente, Tona resaltó que Ternova ha integrado a cincuenta personas no videntes en su planta de manufactura, quienes operan maquinaria compleja, mostrando así un fuerte compromiso con la inclusión laboral.

El ponente explicó cómo su empresa aborda la inclusión a través de su laboratorio de innovación, un espacio en el que conectan, aprenden, traen ideas y las implementan. Este enfoque les permitió avanzar en la integración de colaboradores sin capacidad auditiva, y recientemente incorporaron a ochenta personas más en roles inclusivos dentro de la compañía.

Destacó que el valor real de la inclusión radica en el aprendizaje que obtienen como organización, ya que abrir espacios inclusivos no solo adapta la empresa, sino que enriquece a gerentes, líderes y equipos, quienes aprenden diariamente de estas nuevas perspectivas.



TERNOVA



CIERRE DEL EVENTO



Connie de Paiz, Presidenta de la Junta Directiva de CentraRSE, ofreció un mensaje de cierre en el que resaltó que el foro había alcanzado su objetivo principal: proporcionar un espacio para escuchar reflexiones, conversaciones y experiencias que dejaron valiosas lecciones, motivando a seguir impulsando la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

Destacó que el foro logró combinar diversas perspectivas para ofrecer una visión integral de lo que implica la responsabilidad empresarial y la sostenibilidad, abordando no solo los desafíos actuales, sino también explorando posibilidades y soluciones innovadoras para el futuro.

Este enfoque inspiró a los participantes a pensar de manera creativa, salir de su zona de confort y establecer alianzas estratégicas para maximizar el impacto positivo en su entorno.

Asimismo, instó a los participantes a ver más allá de los obstáculos actuales y a visualizar soluciones que impulsen a las empresas a innovar, a salir de su zona de confort y a considerar la creación de alianzas estratégicas como un medio para multiplicar el impacto positivo en el entorno.

Su mensaje final fue una invitación a continuar explorando nuevas posibilidades y a seguir trabajando de manera colaborativa para construir un futuro más sostenible y responsable para todos.

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SOSTENIBILIDAD: IMPACTO EN COMPETITIVIDAD EN GUATEMALA Y LATINOAMERICA



CENTRARSE
en GUATEMALA



El almuerzo de alto nivel, que reunió a líderes empresariales y funcionarios gubernamentales, se organizó en el marco del Foro Iberoamericano "Rediseñando el Futuro, con el Poder del Presente". Este evento representó la decimoséptima edición del foro, consolidándose como el encuentro de sostenibilidad más importante y mejor posicionado en Guatemala y América Latina, con un impacto que trascendió el ámbito nacional para alcanzar resonancia en toda Iberoamérica.

Bajo el título "Sostenibilidad: Impacto en la Competitividad en Guatemala y Latinoamérica", el almuerzo contó con la participación de destacados líderes en el tema, quienes compartieron sus perspectivas y experiencias sobre los desafíos y oportunidades que presenta la sostenibilidad en el país. Entre los expositores se destacó la intervención de Iñez Tristao, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien analizó cómo las prácticas sostenibles son fundamentales

tanto para la protección del medio ambiente como para la competitividad económica de Guatemala. Tristao enfatizó la importancia de integrar la sostenibilidad en las políticas públicas y detalló cómo estas políticas pueden ser diseñadas, implementadas y evaluadas para maximizar su efectividad. Además, subrayó el papel crucial de la sostenibilidad en la atracción de inversiones extranjeras y en el fortalecimiento de la economía local.



Patricio Vimberg, de S&P Global Ratings, presentó un análisis sobre cómo las iniciativas sostenibles pueden influir positivamente en las calificaciones de riesgo de un país, impactando directamente la percepción de los inversores internacionales. A través de ejemplos concretos, mostró cómo las mejoras en sostenibilidad han llevado a un incremento en las calificaciones crediticias y sugirió que estos enfoques podrían aplicarse en Guatemala y otros países de América Latina para impulsar el crecimiento económico.

David Brogeras, de BID Invest, exploró el impacto de la transformación digital en la sostenibilidad y competitividad, tanto en el sector público como en el privado. Analizó cómo la tecnología puede optimizar la eficiencia, reducir costos y promover prácticas sostenibles. Además, destacó que la integración de soluciones digitales en los procesos gubernamentales y empresariales no solo mejora las operaciones, sino que también fomenta la transparencia y la responsabilidad, elementos esenciales para una gestión más sostenible y competitiva.

Luis Alejandro Mejía, también de BID Invest, destacó el rol fundamental del sector privado en la promoción de la sostenibilidad y su efecto en la competitividad global. Explicó cómo las empresas pueden actuar como motores de cambio adoptando prácticas sostenibles, las cuales no solo generan retornos significativos, sino que también mejoran la competitividad internacional. Además, abordó los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector privado en su camino hacia la sostenibilidad, subrayando la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD
REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE

ALMUERZO DE INCIDENCIA



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

EL PRESENTE DE LAS SOSTENIBILIDAD CASOS EMPRESARIALES



CENTRARSE
en GUATEMALA

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SPEED TALKS

DIMENSION GOBERNANZA

*Integrando ESG y Liderazgo Ético para
un Futuro Responsable*



CENTRARSE
en GUATEMALA

Jaros Roldán, directora de TONIC LATAM, fue la anfitriona de los Speed Talks: El Presente de la Sostenibilidad: Casos Empresariales, en el 2do Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente.

Jaros inició la sesión indicando la importancia de los casos empresariales como motor de una gestión sostenible para la competitividad.



Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE, presentó una introducción sobre el Gobierno Corporativo.

Los speed talks de sostenibilidad tuvieron como objetivo inspirar a los empresarios a integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, demostrando cómo las prácticas responsables y transparentes pueden fortalecer la confianza de los grupos de interés y generar un valor a largo plazo para sus empresas.

Durante esta sesión, se dieron a conocer buenas prácticas empresariales con tres características importantes. La primera fue que estas prácticas fueran altamente avanzadas, capaces de ilustrar y servir de inspiración para otras empresas, mostrando cómo se implementan en la práctica. También se exploraron los retos que las empresas han enfrentado en el camino hacia la adopción de estas prácticas ejemplares.

La segunda característica destacada fue la replicabilidad, buscando multiplicar el mensaje de sostenibilidad para que otras empresas, al escuchar las experiencias de sus pares, puedan adaptar estas prácticas a sus propios modelos de negocio.

La tercera característica subrayó la importancia de visibilizar al sector empresarial en Guatemala como un actor clave en el impulso de un desarrollo económico, social e inclusivo en equilibrio con el medio ambiente, fortaleciendo la institucionalidad. Se resaltó que el sector empresarial ya está liderando esta transformación, con un enfoque en rediseñar el futuro mediante acciones concretas y actuales, no solo a través de aspiraciones, sino mediante pasos tangibles que construyen un mañana más sostenible.

CASOS EMPRESARIALES

Mey Hung, Gerente de Asuntos Corporativos, Walmart México y Centroamérica: con el caso “ESG y su impacto en el Negocio y en la Reputación Corporativa”

Presentó un caso de éxito en el que el 50% de su personal está compuesto por mujeres, de las cuales el 40% ocupa posiciones de liderazgo, proporcionando oportunidades de capacitación y condiciones laborales respetuosas. Trabajaron de la mano con pymes y agricultores, brindándoles soporte técnico y desarrollando programas de apoyo como "Tierra Fértil". Además, colaboraron en actividades de voluntariado, donaciones y otros compromisos comunitarios. Fomentaron la innovación en sus infraestructuras mediante tiendas eficientes y promovieron prácticas responsables de suministro. Junto con aliados estratégicos, instalaron puntos verdes para incentivar el reciclaje y la sostenibilidad en la comunidad.



Walmart 
México y Centroamérica



Aubrey Guillén, Jefe de Sostenibilidad, Hidro Xacbal, con el caso “Sostenibilidad y Derechos Humanos en Energía Renovable”

Presentó un caso de éxito basado en una estrategia de sostenibilidad enfocada en cuatro pilares: personas, planeta, prosperidad y conducta responsable. Esta estrategia permitió impactar a más de cuarenta mil personas en áreas como Chajul, Quiché, y Agua Blanca, Jutiapa, mediante programas orientados a mejorar la infraestructura comunitaria, agua y saneamiento, educación y acceso a la energía. Todo se implementó bajo un enfoque metodológico que priorizó el respeto de los derechos humanos.

HIDRO
Xacbal

 **CENTRARSE**
en GUATEMALA

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD
REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE

CASOS EMPRESARIALES

Ines Amenbar, Gerente de Desarrollo Responsable, Pantaleón, con su caso: “La Estrategia de Sostenibilidad ESG a 10 años en Pantaleón”

Presentó su caso de éxito, destacando una reducción del 37% en su huella de carbono gracias a significativas inversiones en esta área, lo que los posicionó estratégicamente para el futuro. Asimismo, lograron una disminución del 86% en el uso de agua industrial, un aspecto crítico para el ingenio. Como grupo, definieron una visión clara hacia el futuro, enfocándose en transformarse de una empresa de azúcar a una compañía que contribuye al proceso global de descarbonización.



Pantaleon



Diego de la Roca, Supervisor de Ambiente y Sostenibilidad, Panifresh, con su caso “Reporte de Sostenibilidad de Panifresh”

La empresa estructuró sus actividades en cuatro ejes principales, que guían sus procesos, procedimientos y controles operativos. El primer pilar es la responsabilidad ambiental, donde reafirmaron su compromiso con el medio ambiente, persiguiendo la carbono neutralidad, la gestión adecuada de residuos y el establecimiento de objetivos de eficiencia energética y manejo de recursos hídricos. Las personas representan otro pilar fundamental, siendo consideradas el capital que impulsa su desarrollo económico, social y ambiental. Además, la comunidad es esencial en su crecimiento, y cuentan con programas como la red de liderazgo, orientados a fomentar el desarrollo económico local.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SPEED TALKS **DIMENSIÓN ECONÓMICA** *El Presente de la Sostenibilidad*



CENTRARSE
en GUATEMALA

CASOS EMPRESARIALES

Ramiro Ortiz, Director Ejecutivo y CBO de Grupo Promerica, con su caso "Estrategia de Sostenibilidad De Grupo Promerica"

Presentó su caso de éxito acerca de cómo, fueron el primer banco en Ecuador, Costa Rica, El Salvador y Guatemala en emitir bonos locales, contribuyendo a la creación de mercados de capital en estos países y trayendo herramientas de sostenibilidad a los mercados tropicales. Subrayó que la sostenibilidad es esencial y destacaron la importancia de que todas las empresas integren tres pilares fundamentales: el financiero, el social y el ambiental.



Banco Promerica 



Paulina Villegas, Directora de Sostenibilidad para PMI Américas y Canadá, con su caso "Sustentabilidad como estrategia de negocio y la Transformación hacia un futuro sin humo"

Presentó el caso de éxito "Guate sin Desechos", un programa enfocado en la recolección, reciclaje y revalorización de productos al final de su vida útil. Explicó que su enfoque de sostenibilidad abarcó toda la cadena de valor, desde la producción de tabaco y el diseño de productos hasta el manejo de residuos después de su consumo. Actualmente, el Carbon Disclosure Project les otorgó una calificación triple A por su gestión en temas de agua, protección de bosques y reducción de emisiones.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

CASOS EMPRESARIALES

Jorge Figueroa, CEO de Integro, con su caso "Buenas prácticas que contribuyen a la estabilidad y crecimiento económico"

Presentó su caso de éxito "Proyectos EDGE", enfocado en tecnología e innovación para la construcción sostenible, con gestión de recursos que incluye un ahorro del 20% en agua, 20% en energía y una reducción del 30% en huella de carbono, además de una gestión de residuos con separación al 100%. También indicó que implementaron un programa de inclusión social, donde el 50% de los puestos de liderazgo son ocupados por mujeres y el 50% de las operaciones impactan a grupos vulnerables



Idalia Maria Garcia, Directora de Talento y Cultura, BAC

Posibilidades BAC

que les ayuda a desarrollar la economía. Posibilidades de BAC, se trata de brindar posibilidades a nuestros colaboradores para ir generando una movilidad social y realmente garantizar que todos tengan acceso a estos servicios básicos. Arrancamos con una encuesta en el 2021 una encuesta diseñada por la Universidad de Oxford para identificar la pobreza multidimensional e identificarlos diferentes segmentos en el que nuestros colaboradores tenían diferentes necesidades, y luego hicimos un análisis por colaborador, también acompañado de entrevistas, de expertos, e incluso visitas comisiliares y luego diseñamos un plan a la medida de las necesidades de nuestros colaboradores en este segmento de mayor pobreza. Luego trabajamos en alianzas estratégicas y finalmente hemos entregado ya tenemos sesenta y dos colaboradores activos en el programa tenemos más de diez alianzas estratégicas y hemos solventado más de cien necesidades en nuestra gente BAC.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SPEED TALKS DIMENSIÓN SOCIAL

Fortaleciendo el Liderazgo Social para un
Futuro Inclusivo



CENTRARSE
en GUATEMALA

CASOS EMPRESARIALES

Fátima Pereira, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad CMI, con su caso "Iniciativas de CMI Emprende"

Presentó sus casos de éxito, destacando tres iniciativas clave. "La Casa del Pollo Rey" opera con más de 750 casas en Guatemala, donde el 80% está representado por mujeres, generando ingresos hasta un 50% superiores al salario mínimo. "COCREO" cuenta actualmente con seis centros de capacitación ubicados en Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana, habiendo capacitado a más de 130,000 clientes y emprendedores en los últimos 20 años. Finalmente, el programa "Formación para la Vida" de Hidroeléctrica Renace ha beneficiado a más de 900 participantes de comunidades vecinas en San Pedro Carchá, Alta Verapaz, y ha apoyado la creación de más de 50 negocios locales.



Roberto Castillo, Embajador de la Alianza, Alianza por los jóvenes GT, con su caso "Empleabilidad Juvenil, Campaña Jóvenes SI+"

Actualmente cuenta con 59 miembros y aliados, 65 iniciativas por medio de mesas, talleres, foros, 13861 jóvenes alcanzados en eventos, 3395 jóvenes alcanzados por medio de podcast y webinars y 37106 horas de formación de contenido, el propósito del movimiento empresarial es contribuir a la apertura de oportunidades para la juventud dentro de las empresas en los países de Centro América comprometidas con el desarrollo y coadyuvar a frenar el flujo migratorio juvenil.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

CASOS EMPRESARIALES

Andrea Bolaños, Directora de Sostenibilidad, AZASGUA, con su caso “Contratación de Mujeres en el Sector Azucarero”

Presentó su programa en donde tienen tres grandes ejes, el primero está enfocado en temas de capacitación, que es precisamente cómo logramos nosotros brindarles a las mujeres dentro de las comunidades oportunidades para que ellas puedan formarse. Expresó que han logrado vincular el programa mujer de caña con el programa de becas que tiene la industria de la caña de azúcar. Entonces, no solo es invitarlas a ellas, sino darles a ellas la oportunidad de poder estudiar y esto se ha venido trabajando también en alianza con Intecap.



DESARROLLO PARA TODOS

Jose Alejandro Ortiz Cordova, Gerente de división de Banca Empresa, Banco Industrial, con su caso “Impacto Social y Económico a través de modelos de éxito compartido: Mujeres en el área rural”

Comentó que actualmente desarrollaba un proyecto de microfinanzas enfocado en otorgar créditos a microempresarios informales del interior del país. Con esto han administrado una cartera de alrededor de 35,000 clientes, gestionada por 600 ejecutivos que cubrían todo el territorio de Guatemala.

Señaló que el 50% de estos clientes eran mujeres, muchas de ellas emprendedoras en el sector de alimentos y servicios relacionados con el turismo local y extranjero. Además, mencionó que Banco Industrial contaba con más de 6,000 agentes BI, quienes, a través de farmacias, tiendas y ferreterías, podían realizar operaciones bancarias utilizando tecnología, facilitando el acceso a servicios financieros en todo el país.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SPEED TALKS **DIMENSIÓN PLANETA** **Acciones Ambientales que** **Construyen Futuros Sostenibles**



CENTRARSE
en GUATEMALA

CASOS EMPRESARIALES

Gabriela Arias Quesada, Gerente Legal y de Asuntos Corporativos, Coca Cola FEMSA, con su caso "Un mundo sin residuos"

Este programa busca recolectar el 100% del PET colocado en el mercado para 2030, promoviendo soluciones sostenibles a través de un sistema de economía circular regenerativa. Para hacer realidad esta visión, identificó la necesidad de contar con datos precisos e infraestructura adecuada. Actualmente, cuentan con un centro de acopio en Escuintla y proyectó una inversión en siete centros adicionales en los próximos ocho años, los cuales servirían como puntos de recolección, clasificación y preparación de materiales para su reutilización, reciclaje o reintroducción en el ciclo productivo.



Jorge Moreno, Director de Sostenibilidad, Ingenio Magdalena, con su caso Magdalena Verde

Magdalena demostró su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la mejora continua mediante la reducción de la contaminación y la disminución de la presión sobre las fuentes de agua superficiales y subterráneas, así como la minimización de su huella de carbono. Su objetivo fue mitigar los impactos ambientales asociados a la producción de energía, alcohol, melaza y azúcar. Para lograrlo, cumplieron con el régimen legal, promovieron el uso racional de los recursos naturales y fomentaron la protección de la fauna y flora, evitando la deforestación y promoviendo la reforestación en áreas afectadas. Este enfoque les mereció el Premio Sostenibilidad 2023 de AmCham en la categoría Ambiental por su programa "Magdalena Verde".

magdalena

CASOS EMPRESARIALES

Héctor Alarcón, New Business and Energy Sustainability Manger, CMI, Corporación Multi Inversiones, con su caso de Electromovilidad

Presentó su caso de éxito en estrategias de electromovilidad y suministro de energías renovables. En 2024, lanzaron la "Ruta Verde de Campero", permitiendo a sus clientes recorrer Guatemala con cero emisiones de escape. En CMI Alimentos, implementaron el primer restaurante en Guatemala con entregas a domicilio sin emisiones. Además, en CMI Capital, ofrecieron soluciones logísticas sostenibles mediante 88 motocicletas eléctricas, cinco paneles y tres camionetas eléctricas para la distribución de B4C.



Gabriela Longo, Gerente de Servicios Corporativos Ambientales, Progreso, con su caso sobre el Índice de Sostenibilidad de la MicroCuenca

Progreso presentó el índice de sostenibilidad de la cuenca como una práctica bioética de intervención industrial. Este índice evaluó la calidad y cantidad de agua en la cuenca hidrográfica, una región donde varias corrientes convergen en un río principal. A través de estos índices de sostenibilidad, midieron la calidad del agua para evaluar el impacto ambiental y en las áreas de trabajo. Actualmente, priorizan zonas de reforestación con base en estudios detallados y la gestión de las cuencas para contribuir a la preservación del entorno.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

CIERRE DEL EVENTO



Andreas Kuestermann, Vicepresidente de la Junta Directiva de Centrarse, ofreció un mensaje de cierre al finalizar el evento, en el que destacó el valor enriquecedor de la jornada.

Subrayó que las dimensiones de gobernanza, social, económica y ambiental abordadas permitieron obtener información valiosa sobre la gestión actual en estas áreas.

Además, resaltó la importancia de la colaboración y la creación de alianzas estratégicas para avanzar en estos temas.

Kuestermann también enfatizó la relevancia de generar espacios de diálogo, conversación y convergencia, donde se compartieron conocimientos y aprendizajes de cada panelista. Este intercambio facilitó una comprensión más profunda de las prácticas sostenibles que actualmente se están implementando en Guatemala.

Al concluir esta jornada enriquecedora, Andreas Kuestermann hizo un llamado a todos los asistentes a llevar los aprendizajes adquiridos a sus propias organizaciones y a fomentar prácticas de sostenibilidad en sus entornos de trabajo. Invitó a cada participante a comprometerse activamente en la construcción de alianzas estratégicas y a promover una cultura de diálogo y colaboración en temas de gobernanza, social, económico y ambiental.

XVII FORO IBEROAMERICANO DE SOSTENIBILIDAD:

*REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE*

DIA MARTES 10 DE SEPTIEMBRE



CENTRARSE
en GUATEMALA

APERTURA Y BIENVENIDA



Andreas Kuestarmann, Vicepresidente de Junta Directa, CentraRSE inauguró la segunda jornada del Segundo Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, dando la bienvenida a los participantes y destacando el valor de esta sesión como un espacio de aprendizaje, enriquecido con experiencias tanto internacionales como locales.

Señaló que estos aportes ayudarán a los asistentes a explorar elementos poco tradicionales de la sostenibilidad.

Indicó que este espacio permitiría reflexionar sobre los retos actuales y las decisiones necesarias para asegurar un futuro sostenible, tanto a nivel corporativo como a nivel país.

Resaltó que los temas de la jornada eran fundamentales, dado que las dinámicas globales evolucionan rápidamente y las organizaciones se ven en la necesidad de volverse cada vez más ágiles para adaptarse a estos cambios.

Expresó el compromiso de CentraRSE de agregar valor a sus socios y aliados mediante la introducción de temas de alto impacto que están transformando las cadenas de valor.

Por ello, en la segunda jornada se presentaron expositores de primer nivel, reconocidos como líderes en sus respectivos campos, quienes compartieron sus conocimientos para ofrecer perspectivas sobre los avances en cada una de sus áreas de especialización.

Destacó que la construcción de confianza y la sostenibilidad son esenciales para la reputación corporativa, mientras que la tecnología y la innovación están transformando la implementación de prácticas sostenibles.

Además, subrayó que el impacto de la inteligencia artificial, tanto en sus aplicaciones como en la ética necesaria para su uso.

Estas ponencias se complementaron con experiencias locales de empresas que ya están trabajando exitosamente en estas áreas.

Se enfatizó que la jornada representaba una oportunidad para aprovechar la presencia de estos ponentes, fomentar los intercambios deseados y encontrar inspiración para continuar innovando.



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SUSTAINABLE TALKS: SOSTENIBILIDAD Y CONFIANZA PILARES DE LA REPUTACIÓN



CENTRARSE
en GUATEMALA

SUSTAINABLE TALKS

SOSTENIBILIDAD Y CONFIANZA PILARES DE REPUTACIÓN



Andrea Figueroa
Gerente de Gestión Empresarial, Centrarse

La sustainable talks fue moderado por nuestra gerente de gestión empresarial, Andrea Figueroa.

En la primera sesión se abordó el tema de la reputación y la construcción de confianza en las empresas, un valor intangible que, aunque ha existido desde siempre, ha ido evolucionando en su gestión.

Inicialmente, las empresas se enfocaban en evaluar a sus grupos de interés y sus expectativas, pero con el tiempo, los intangibles, como la reputación, han tomado un papel más relevante en la competitividad y sostenibilidad de los negocios.

Hoy en día, muchas empresas gestionan activamente su reputación como un recurso intangible que agrega valor al negocio. En este contexto, se presentó la oportunidad de reflexionar sobre el nivel de importancia que

cada empresa asigna a la gestión de su reputación. Para ello, se propuso una encuesta con tres niveles de involucramiento: operativo, de gestión o estratégico.

El propósito de la sesión fue inspirar a las empresas a seguir avanzando en este tema, incluso a aquellas que aún no han comenzado a gestionarlo, al ofrecer ejemplos de empresas que ya lo están haciendo bien. Además, se destacó que, aunque la gestión de la reputación como un tema estratégico es un gran avance, este sigue siendo un reto continuo debido a su naturaleza intangible y las externalidades que pueden surgir. No obstante, las empresas que lo manejan adecuadamente están mejor preparadas para enfrentar estos desafíos y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La sesión también incluyó presentaciones de expertos y casos de empresas guatemaltecas que están gestionando su reputación de manera interna y externa, y se compartió un video sobre el estudio de reputación realizado en Romédica, el cual puede ser descargado para profundizar en los resultados.

PLENARIAS



Luis Maturen, CEO, Datos Group, mostró los datos del estudio de confianza empresarial. Este estudio reveló que la confianza empresarial se construye a partir de elementos clave como la transparencia, el cumplimiento de compromisos y la gestión proactiva de riesgos estratégicos, tales como los riesgos reputacionales y climáticos.

- Uno de los hallazgos destacados fue que los empleados valoraban altamente la estabilidad y el prestigio de una empresa. Ambos grupos estaban dispuestos a pagar más y a mostrar lealtad hacia aquellas marcas en las que confiaban, subrayando así la importancia de una comunicación honesta y a largo plazo con los stakeholders, lo que facilitaba la construcción de relaciones duraderas y el fortalecimiento del posicionamiento de marca en el mercado.
- El propósito del estudio fue entender la confianza, un concepto estrechamente relacionado con la reputación, aunque más accesible y fácil de medir. La confianza se dividió en tres dimensiones: “qué” (características), “cómo” (acciones) y “para qué” (propósito).
- Entre los resultados más destacados, se observó que, en general, las personas valoraban más la estabilidad de una empresa que su prestigio. Para los empleados, la estabilidad y el prestigio resultaron ser factores de igual importancia.

Thony Da Silva
CEO Managing Partner, Pizzolante.

Thony presentó el estudio de confianza, el valor de la confianza, con para Guatemala. Y comentó varios puntos importantes:

- La confianza es algo que se construye, que se gana, no se decreta, por lo tanto, construirla es absolutamente fundamental para las organizaciones.
- La confianza es un valor intangible, pero se puede monetizar al impactar positiva o negativamente a una empresa.
- La reputación es un pago adelantado a la confianza.
- La desinformación, cambios climáticos y la ciberseguridad son los riesgos que enfrentará el sector privado en los próximos años.

Pizzolante

DATOS
GROUP
People are the difference



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SUSTAINABLE TALK



Margarita Salazar Vp Ejecutiva Gestión de Negocios,

EPM Guatemala, expuso cómo ha logrado acceder a financiamiento favorable mediante créditos atados a sostenibilidad, gracias a su sólida reputación y compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos. La empresa considera la sostenibilidad como un motor esencial para el desarrollo y una forma de asegurar la estabilidad de sus operaciones a largo plazo, especialmente en sectores críticos como la generación y distribución de energía y agua.

Melanie Reimers, Gerente de Reputación Corporativa

BANTRAB, describió su enfoque en mejorar sus índices de reputación a través de una comunicación transparente y el fortalecimiento de su modelo de gestión de riesgos reputacionales. La empresa ha implementado un programa de embajadores de confianza que busca capacitar a los colaboradores en temas de sostenibilidad y gobernanza, posicionándolos como líderes y agentes de cambio dentro de sus comunidades.

Guillermo Melgar, Coordinador de Asuntos Corporativos, Ambev,

destacó su proyecto de reciclaje de vidrio REBO, que apoya a comunidades en Atitlán y genera oportunidades de empleo para mujeres en situación de vulnerabilidad. La empresa ha adoptado un enfoque integral hacia la sostenibilidad que incluye políticas de diversidad e inclusión, ética empresarial y un fuerte compromiso con la protección ambiental.

María del Rosario de Falla Gerente de Ética y Conducta Corporación CMI,

compartió su enfoque en la ética y la transparencia como componentes esenciales de su modelo de negocio. La empresa ha desarrollado una cultura organizacional que promueve la integridad y la responsabilidad social en cada uno de sus niveles, con un fuerte énfasis en el impacto positivo hacia sus empleados y comunidades.

El evento concluyó con un mensaje inspirador para que las empresas se conviertan en agentes de cambio y asuman un liderazgo activo en la creación de un futuro más sostenible.

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

**SUSTAINABLE TALKS:
INNOVACIÓN
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA UN FUTURO
SOSTENIBLE**



CENTRARSE
en GUATEMALA

SUSTAINABLE TALKS

INNOVACIÓN DIGITAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

JORGE SAMAYOA

Gerente de Proyectos
CentraRSE



Jorge Samayoa, Gerente de Proyectos de CentraRSE, moderó el evento "Sustainable Talks de Innovación Digital para un Futuro Sostenible".

En su intervención, Samayoa destacó que la transformación digital no debía ser vista como un simple cambio tecnológico, sino como un proceso integral y profundo que estaba redefiniendo todos los aspectos de la operación empresarial.

Explicó que este proceso afectaba no solo los sistemas internos y las herramientas tecnológicas, sino también la manera en que las organizaciones interactuaban con sus grupos de interés, incluyendo clientes, proveedores, empleados y comunidades.

A través de la tecnología, las empresas podían maximizar su impacto positivo en el mundo.

Samayoa enfatizó que, en este contexto, la sostenibilidad ocupaba un lugar central. Señaló que las empresas modernas no podían continuar evaluando su éxito únicamente a través de la rentabilidad económica. Aunque los resultados financieros seguían siendo importantes, resaltó la necesidad de que las organizaciones midieran también su impacto social y ambiental.

Samayoa subrayó que, en la actualidad, los consumidores y las partes interesadas exigían cada vez más que las empresas actuaran de manera responsable, adoptando prácticas que no solo persiguieran la rentabilidad económica, sino que también promovieran el bienestar social y la protección del medio ambiente.

Este enfoque, que integraba la innovación digital con los principios de sostenibilidad, abría nuevas oportunidades para repensar modelos de negocio y desarrollar soluciones más responsables. Explicó que la digitalización permitía optimizar procesos, reducir residuos, mejorar la eficiencia energética y crear productos y servicios alineados con los principios de la economía circular. Además, señaló que la tecnología jugaba un papel crucial en la medición y transparencia de las acciones sostenibles, permitiendo a las empresas comunicar de manera clara los resultados y el impacto real de sus iniciativas.

En conclusión, Samayoa afirmó que la sostenibilidad no era solo un valor añadido en la era digital, sino un eje fundamental que guiaba las decisiones estratégicas de las empresas, facilitando un futuro más equilibrado, ético y respetuoso con el medio ambiente y las generaciones futuras.

PLENARIA



David Brogeras, Head of Digital Transformation en BID Invest, explicó que la transformación digital era un proceso que integraba tecnologías en los modelos de negocio y operativos para impulsar cambios fundamentales en las organizaciones, haciéndolas más competitivas y generando un mayor valor. Destacó que este proceso era esencial para cualquier entidad que deseara prosperar en el futuro, ya que requería la adopción estratégica de tecnologías digitales, alineadas con la visión y los objetivos institucionales, con el fin de optimizar la entrega de valor.

Brogeras detalló que la transformación digital consistía en integrar soluciones digitales con enfoques transversales que fomentaran tanto la innovación como la responsabilidad social y ambiental.

Su objetivo principal era facilitar el acceso a servicios digitales para un mayor número de personas, mientras se fortalecía la capacidad de las organizaciones para aprovechar las oportunidades tecnológicas de forma equitativa y responsable.

Asimismo, resaltó que uno de los pilares de esta transformación era la modernización de la infraestructura tecnológica de los clientes, orientándola hacia un modelo más verde e inclusivo. Este modelo no solo optimizaba el uso de los recursos, sino que también reducía el impacto ambiental y promovía la accesibilidad para todos.

La transformación digital permite al sector privado mejorar su productividad y optimizar recursos, haciéndolo más competitivo y responsable con el entorno. En un mercado altamente competitivo, se resaltó que la propuesta de valor debía alinearse con las necesidades de los clientes, y que la transformación digital sostenible podía ser un diferenciador clave.

Asimismo, se destacó el papel de la inteligencia artificial para impulsar la innovación, permitiendo a las empresas mejorar su eficiencia y ofrecer productos con un impacto social y ambiental positivo. Se enfatizó la importancia de alianzas estratégicas entre organizaciones, gobiernos y el sector privado para implementar soluciones sostenibles que beneficien a un mayor número de personas. En resumen, la transformación digital sostenible no solo se trató de adoptar nuevas tecnologías, sino de equilibrar la sostenibilidad con la creación de valor para todas las partes.



CASOS EMPRESARIALES



Iván Reyes, Head of Utility para México y Centroamérica en LONGi, presentó el caso de éxito de la empresa en su transición de manufactura tradicional a manufactura inteligente, a través de la creación de la primera Lighthouse Factory en la industria fotovoltaica. LONGi completó este innovador proyecto en solo nueve meses desde su inicio en 2022.

Durante este proceso, LONGi Solar (Jiaxing) desarrolló más de 30 modelos y algoritmos de inteligencia artificial que facilitaron la implementación de resultados de manufactura inteligente. Asimismo, implementaron más de 30 casos de uso de digitalización avanzada en la industria 4IR, fortaleciendo su posición en el sector.



Noe Solares Gerente Senior de Estrategia y Transformación para C.A. y Caribe, presentó su caso "PepsiCo+", una iniciativa de transformación digital en el ámbito agrícola que incluyó la adopción de tecnologías avanzadas como la administración de cultivos, diagnósticos mediante imágenes, fertilización y monitoreo a través de drones, y medición precisa de los requerimientos de agua.

PepsiCo+ representa una transformación estratégica integral que coloca la sostenibilidad y el capital humano en el centro de su modelo de creación de valor y crecimiento. Este enfoque busca operar dentro de los límites planetarios e inspirar un cambio positivo para el planeta y las personas, resaltando además la importancia de generar beneficios para las comunidades a las que sirve.



Jose Carlos Barrios VP de estrategia comercial, mercadeo y sostenibilidad, Presentó su caso: Reimaginando la banca.

Actualmente, esta institución está innovando bajo el concepto de triple valor +, integrando tres dimensiones clave: ambiental, social y económica, a través de sus 12 objetivos estratégicos. Este enfoque holístico permite crear un impacto positivo en todos los aspectos de la vida de sus clientes y en el entorno en general.

Comunicó que su estrategia, se enfoca en ofrecer soluciones financieras centradas en las personas, que sean simples, digitales y, sobre todo, sostenibles. De esta manera, buscan no solo mejorar la accesibilidad y eficiencia de los servicios bancarios, sino también contribuir al bienestar de las comunidades a las que sirven, impulsando un modelo de negocio que esté alineado con las necesidades actuales y los desafíos del futuro.

CASOS EMPRESARIALES



Paloma Pinillo

Gerente de canal digital, CBC,

presentó su caso: Transformación digital

Indicó que, en su proceso de transformación digital, la cultura digital ha sido la base para adaptarse, innovar y mantenerse competitivos, siempre con un enfoque centrado en el cliente.

El modelo de influencia ayuda a garantizar los cambios de procesos y una transformación cultural sostenible trabajando en los 4 ejes en simultáneo

- ✓ Fomentar el entendimiento
- ✓ Desarrollar Talento y destrezas.
- ✓ Ejemplificar conductas
- ✓ Reforzar mecanismos formales.



Jorge Moreno

Director de Sostenibilidad

MAGDALENA, presentó su caso:

Modelos de Sostenibilidad.

Indicaron que, en Magdalena, creen que la innovación es el motor del progreso. Apuestan por la creación de nuevas ideas y tecnologías, como la biotecnología, para transformar la industria y enfrentar los desafíos del futuro con soluciones más eficientes y sostenibles.

Su compromiso es liderar con visión y creatividad, por lo que el modelo de sostenibilidad que siguen se basa en un enfoque integral que abarca cuatro dimensiones clave: económica-productiva, social-laboral, medioambiental y de gobernanza. Este modelo no solo busca generar valor económico, sino también promover el bienestar social, proteger el medio ambiente y asegurar una gestión ética y responsable en todos los niveles de la organización.



Michel Caputi

Director de Sostenibilidad

Banco Industrial, presentó su caso: ZIGI, Construyendo el mayor ecosistema financiero de Centro América.

Zigi tiene funcionalidades básicas, resolviendo los dolores de los usuarios, funcionalidades Killer, haciendo del producto diferenciable, educación financiera, mejorando e incentivando el uso.

Zigi es un ecosistema de usuarios y comercios que crecen cerrando la brecha de la inclusión y la educación financiera.

Actualmente cuentan con más de 360 mil usuarios con servicios digitales, 11 mil puntos de pago, 6 mil créditos digitales y más de 2 millones de transacciones digitales procedas.

La receta del éxito de ZIGI ha sido redoblar esfuerzos en tecnología para construir un modelo de negocios ágil y veloz



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

**SUSTAINABLE TALKS:
CREANDO UN FUTURO
CON INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



CENTRARSE
en GUATEMALA

PLENARIA



McKinsey & Company

Primera Plenaria

Gerardo Aue, Socio McKinsey, Guatemala

Interacciones Personalizadas y Eficiencia Tecnológica en la Era de la Inteligencia Artificial

Presentó que, en el mundo empresarial actual, las interacciones con los clientes se están transformando radicalmente. Con el uso de tecnologías avanzadas, las interacciones con los clientes son ahora 100% personalizadas, lo que permite a las empresas ofrecer experiencias únicas y adaptadas a las necesidades de cada consumidor. Esta personalización no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también incrementa significativamente la fidelidad y el compromiso con la marca.

Al mismo tiempo, los costos tecnológicos han experimentado una disminución aproximada del 50%, gracias a la implementación de soluciones de inteligencia artificial (IA) y automatización. Esto ha permitido a las empresas adoptar tecnologías de vanguardia sin que sus presupuestos se vean

desbordados, lo que a su vez facilita la innovación y la mejora continua en todos los aspectos del negocio.

Uno de los resultados más destacados de la automatización y el uso de IA es el impacto en la productividad de la fuerza laboral, que ha aumentado en aproximadamente un 50%. Al delegar tareas repetitivas y de bajo valor a las máquinas, los empleados pueden concentrarse en actividades de mayor valor agregado, como la toma de decisiones estratégicas, la creatividad y la resolución de problemas complejos. Este cambio no solo optimiza los procesos internos, sino que también mejora la moral y la motivación de los empleados, quienes ven su tiempo más valorizado.

Las empresas que logran implementar inteligencia artificial y automatización adecuadamente superan las expectativas de rendimiento en casi todos los aspectos. Estas empresas no solo se posicionan como líderes en eficiencia operativa, sino que también están preparadas para capturar la mayor parte del valor económico futuro. La adopción de IA no es solo una ventaja competitiva a corto plazo, sino una inversión estratégica a largo plazo que asegura el crecimiento y la sostenibilidad.

PLENARIA



QALEON

Maria Arribas **Directora General, QALEON**

La **Inteligencia Artificial (IA)** tiene el poder de transformar nuestro mundo de manera profunda y positiva, y cuando combinamos lo mejor de la inteligencia humana con la artificial, podemos construir un futuro más sostenible. La IA no solo impulsa la innovación tecnológica, sino que también ofrece soluciones inteligentes que abordan algunos de los problemas más urgentes de nuestra sociedad, desde la gestión ambiental hasta la mejora de la productividad en sectores clave de la economía.

La inteligencia artificial es una tecnología avanzada que permite a las computadoras simular las capacidades cognitivas humanas, como el razonamiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones, pero a una velocidad y escala mucho mayores. Esta capacidad de procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos puede ser un catalizador para la sostenibilidad, ya que permite optimizar

recursos, reducir desperdicios y prever tendencias para un uso más eficiente de los mismos.

Uno de los aspectos clave de la **IA** es su capacidad para generar **flujos de datos inteligentes** que no solo automatizan procesos, sino que también permiten realizar **análisis predictivos**. Este tipo de análisis es fundamental para la **planificación estratégica**, ya que nos permite anticipar escenarios futuros y tomar decisiones basadas en información precisa y relevante. Gracias a la IA, podemos extraer el máximo valor de los datos disponibles, transformándolos en **insights** que guíen la toma de decisiones, desde el nivel operativo hasta el estratégico.

En resumen, la **IA** no solo está cambiando la forma en que trabajamos y tomamos decisiones, sino que también está desempeñando un papel crucial en la creación de un futuro más sostenible. Al aplicar sus capacidades en sectores clave, como la **energía**, la **salud**, la **agricultura** y el **transporte**, podemos optimizar nuestros recursos, reducir nuestra huella de carbono y construir sistemas más resilientes que ayuden a enfrentar los desafíos globales con soluciones innovadoras y responsables.

PANEL EMPRESARIAL CREANDO UN FUTURO SOSTENIBLE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



QALEON

Diario responsable

McKinsey & Company

Almudena Diez, Diario Responsable, fue la moderadora del panel de inteligencia artificial.

María Arribas directora de Qaleon, hace un enfoque que la inteligencia artificial es una tecnología que simula los comportamientos de la inteligencia humana. Recordar, simula, no sustituye.

Comenta que la tecnología es esa herramienta en la que nos apoyamos para hacer que las cosas pasen. La misma tiene que ser inclusiva no puede dejar a nadie atrás y el propósito es hacer una tecnología fácilmente entendible para todas las personas.

Gerardo Aue, de McKinsey, destaca que la inteligencia artificial ha transformado de manera drástica los tiempos de ejecución de diversas tareas. Lo que antes requería entre 4 y 5 horas, ahora se puede realizar en tan solo 20 minutos, gracias a las herramientas avanzadas disponibles en la actualidad.



CENTRARSE
en GUATEMALA

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE

CASOS EMPRESARIALES



Pablo Mazariegos

Virtual Business Development, Cordinator, NESTLÉ

Presenta su caso de éxito: Transformando Nestlé Guatemala, Desatando el Poder de la Digitalización y la **Inteligencia Artificial**
Nestlé, al adquirir Malher, consolidó aún más sus operaciones en Guatemala, lo que implicó un desafío significativo en términos de la gestión de

la información operativa. Con la integración de ambas compañías, la carga de datos aumentó considerablemente, lo que llevó a la creación del Cuarto de Control. En este espacio, el enfoque inicial era analizar la información de manera forense, es decir, utilizando datos históricos para obtener insights.

Sin embargo, pronto identificaron una oportunidad para transformar este proceso, conectando los datos de forma más eficiente para generar información en tiempo real.

El verdadero cambio ocurrió cuando pasaron de analizar información retrospectiva a gestionar datos en tiempo real, lo que les permitió tener visibilidad instantánea sobre las interacciones entre vendedores y tenderos. Esto significó que podían recibir, procesar y analizar la información de manera inmediata, lo que les permitió tomar decisiones en tiempo real y gestionar la operación de manera más efectiva.

Este enfoque evolucionó aún más, y lo que originalmente comenzó como un simple Cuarto de Control se transformó en un Centro de Inteligencia Artificial (IA). Al integrar capacidades avanzadas de IA, Nestlé Guatemala logró potenciar su capacidad analítica, permitiéndoles no solo gestionar datos de manera más rápida, sino también extraer insights más profundos y predecir tendencias, lo que fortaleció su toma de decisiones estratégicas.

Este proceso de transformación digital ha permitido a Nestlé Guatemala mejorar su eficiencia operativa, optimizar recursos y ofrecer un valor agregado en tiempo real a sus clientes y consumidores, destacando el poder de la digitalización y la inteligencia artificial como catalizadores clave para el éxito y la innovación.

CASOS EMPRESARIALES



María Andrea Salvadó

Gerente de Comunicación Corporativa

Presenta su caso de éxito: Una mirada CLARA a la Sostenibilidad

En su compromiso por mejorar la comunicación de la sostenibilidad, la empresa ha implementado una innovadora herramienta basada en Inteligencia Artificial (IA): un avatar conversacional diseñado para interactuar con el público, responder preguntas y proporcionar información clave de manera accesible. Este avatar no solo tiene un conocimiento profundo del contenido del Reporte de Sostenibilidad 2023, sino también de las cuatro ediciones anteriores, lo que le permite ofrecer una visión integral y precisa del progreso y las iniciativas de la compañía a lo largo del tiempo.

A través de su capacidad para interactuar con las audiencias, el avatar aprende y mejora constantemente a medida que se enfrenta a nuevas consultas. Cada conversación genera datos valiosos sobre las interacciones con los usuarios, lo que permite personalizar las respuestas y optimizar la experiencia con el tiempo. Esta solución no solo resuelve un reto de comunicación, sino que también representa un avance significativo hacia una gestión de la información más dinámica y accesible.



El avatar Clara ha logrado humanizar la información, transformando datos complejos en mensajes comprensibles y accesibles para un público más amplio. Su capacidad para sintetizar y personalizar la información permite a los usuarios acceder solo a lo que necesitan, de la forma más relevante para ellos, mejorando la experiencia interactiva. Además, la transparencia y el uso de datos interactivos han permitido una comunicación más directa y abierta sobre los esfuerzos de sostenibilidad de la compañía.

En comparación con el material de consulta tradicional, que tiende a ser estático y de alcance limitado, el avatar proporciona una experiencia informativa más rica y dinámica. Mientras que los informes tradicionales dependen de voceros designados para transmitir la información, Clara permite que cada usuario obtenga respuestas personalizadas, asegurando que el conocimiento sea más accesible y fácil de entender.

En resumen, Clara no solo facilita el acceso a la información, sino que también promueve la transparencia, mejora la experiencia interactiva y, a medida que evoluciona, continúa perfeccionando la forma en que la empresa comunica su compromiso con la sostenibilidad.



CIERRE DE EVENTO



Manuel Madrid, Director de la Junta Directiva, expresó su agradecimiento a todos los participantes que asistieron durante los dos días del evento, con un reconocimiento especial a los invitados especiales e internacionales por compartir su valiosa experiencia. Señaló que los casos presentados fueron una clara demostración de los avances que las empresas están logrando al incorporar la sostenibilidad como un componente clave en su estrategia empresarial.

Madrid subrayó la importancia de entender que la reputación de las empresas está directamente vinculada a su confiabilidad, y que, para ser confiables, es esencial comprometerse con la sostenibilidad en cada acción. También destacó que la transformación digital, la innovación constante y el uso ético y responsable de la inteligencia artificial son temas cada vez más relevantes, que deben integrarse plenamente en los esfuerzos sostenibles de las organizaciones.

Indicó que en Guatemala ya se están haciendo avances significativos. Los casos que se han visto

son ejemplos prácticos que demuestran cómo la sostenibilidad está siendo un transformador clave en las organizaciones y en la sociedad. Los resultados que estamos observando tienen un impacto real y tangible, y nos invitan a seguir impulsando esta causa en nuestras propias empresas.

Agradecio a los patrocinadores que hicieron posible este encuentro, y a todas las personas, quienes con su participación y sus aportes hicieron de estos dos días una experiencia enriquecedora. Un agradecimiento especial a nuestros panelistas por sus valiosos conocimientos y reflexiones.

Para finalizar, motivo a todos a que tomen todo lo aprendido durante este evento y lo adapten a sus realidades. Invita a buscar juntos la manera de aplicar estos conocimientos y que, con el apoyo de todos, hagamos de cada uno de los desafíos que enfrentamos un caso de éxito. Estamos aquí para acompañarlos en este interesante reto, y juntos podemos generar un impacto positivo y transformador.

XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

**ALMUERZO
CONSEJO CONSULTIVO DE
FINANZAS SOSTENIBLES DE
GUATEMALA**



CENTRARSE
en GUATEMALA



Este almuerzo, organizado en el marco del Foro Iberoamericano para los miembros del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala, contó con la participación de David Brogeras, Head of Digital Transformation de BID Invest, como panelista principal en el tema de Transformación Digital.

Durante su exposición, Brogeras destacó que las finanzas sostenibles desempeñan un papel crucial al priorizar inversiones en sectores como energías renovables, agricultura sostenible y tecnología limpia. Estas inversiones promueven un modelo económico resiliente a largo plazo, que minimiza los riesgos relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos y las desigualdades sociales. Además, subrayó que las finanzas sostenibles impactan directamente en la sostenibilidad empresarial, incentivando a las organizaciones a adoptar prácticas responsables y transparentes. La creciente demanda de inversores y mercados por un compromiso genuino con los principios ASG ha demostrado mejorar la reputación de las empresas, atraer talento y clientes, y generar valor a largo plazo.

Brogeras también abordó cómo la transformación digital está revolucionando la gestión de riesgos y oportunidades asociados con la sostenibilidad. Tecnologías digitales como el análisis de big data, la inteligencia artificial y el blockchain facilitan la recopilación y análisis de datos ASG, permitiendo identificar riesgos de manera precisa e integrar estos factores en las decisiones financieras. Asimismo, la digitalización permite a los inversores y empresas rastrear y verificar el impacto de sus decisiones en tiempo real, optimizando no solo la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, sino también la eficiencia en la asignación de capital hacia proyectos que impulsan un desarrollo económico responsable y sostenible.

ALMUERZO CONSEJO CONSULTIVO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE GUATEMALA



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

REDES SOCIALES



CENTRARSE
en GUATEMALA

1 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIMBRE

FACEBOOK

ALCANCE

Total: 2,322,214
- Orgánico: 15,816
- Pautado: 2,318,587

VISITAS

Total: 9450

NUEVOS SEGUIDORES

Total: 402
Seguidores en Total:
31,055

INTERACCIONES

Reacciones: 1195
Veces compartido: 52
Comentarios: 11
Clics en enlaces: 8283

INSTAGRAM

ALCANCE

Total: 215,178
- Orgánico: 3,840
- Pautado: 212,901

VISITAS

Total: 3540

NUEVOS SEGUIDORES

Total: 152
Seguidores en
Total: 3004

INTERACCIONES

Me gusta: 497
Veces guardado: 11
Comentarios: 1
Veces compartido: 3

LINKEDIN

ALCANCE

Total: 452,929
- Orgánico: 47,986
- Pautado: 404,943

VISITAS

Total: 1283

NUEVOS SEGUIDORES

Total: 312
Seguidores en
Total: 9.064

INTERACCIONES

Reacciones: 1,208
Clics: 16,796
Comentarios: 8
Veces compartido: 28

FORO.CENTRARSE.ORG

VISITAS AL SITIO

Total: 6987

USUARIOS ACTIVOS

Total: 2745

TIEMPO DE INTERACCIÓN

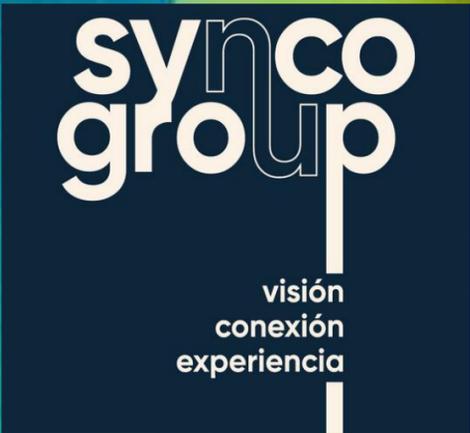
Total: 44 segundos

NÚMERO DE EVENTOS

Total: 18,452

PAISES MÁS VISITADOS

Guatemala, Estados Unidos, Holanda, El Salvador, México, Finlandia, España



XVII FORO

SOSTENIBILIDAD

REDISEÑANDO EL FUTURO

CON EL PODER DEL PRESENTE

SYNCO GROUP



CENTRARSE
en GUATEMALA



- **Titular:** Cafe AM 06.09.2024 Foro CentraRSE - Juan Pablo Morataya
- **Medio:** Tv Azteca
- **Tipo de publicación:** Televisión
- **Enlace nota:**
https://drive.google.com/file/d/1kcysvFjn41fAYGitPzKfXIWNUh3BQbbT/view?usp=share_link
- **Publicity:** \$ 13,888.00



- **Titular:** Espacio Libre - Juan Pablo Morataya
- **Medio:** Espacio Libre
- **Tipo de publicación:** Radio
- **Enlace nota:**
https://drive.google.com/file/d/10oJmSLgXc6Kk7QRf1kQ0ORcTs7rNJ258/view?usp=share_link
- **Publicity:** \$ 1,747.20



INICIO / IDEAS POSITIVAS

La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas



Por: Luis López

Fecha: 10 septiembre 2024

Sección: Ideas Positivas

Compartir

La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas

- **Titular:** La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Soy Positivo
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Luis López
- **Enlace nota:**
<https://www.soypositivo.com/la-construccion-de-confianza-es-clave-para-el-desempeno-de-las-empresas/>
- **Publicity:** \$ 1,280.00



Inicio / Eventos / CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas



EVENTOS

CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas

- **Titular:** CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Eventos Informativos 502
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Eventosinformativos502
- **Enlace nota:**
<https://eventosinformativos502.com/centrar-se-la-construccion-de-confianza-es-clave-para-el-desempeno-de-las-empresas/>
- **Publicity:** \$ 1,280.00



Empresas y mercados

CentraRSE: La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas

Latest News



Actualidad

Liderando conexiones estratégicas para el futuro de la nación en Movimiento de Ciudad 2024

septiembre 11, 2024
Quinto Poder 0

El 30 y 31 de agosto pasados

- **Titular:** CentraRSE: La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Quinto Poder
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Jorge Mazariegos
- **Enlace nota:** <https://quintopoder.com.gt/2024/09/09/centrarse-la-construccion-de-confianza-es-clave-para-el-desempeno-de-las-empresas/>
- **Publicity:** \$ 800.00



GUATEMALA, IBO NOTICIAS, MARCAS

CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas

10 SEPTIEMBRE, 2024

#CENTRARSE, #CONFIANZA, #DESEMPEÑO

COMPÁRTELO:

TWITTER

FACEBOOK

WHATSAPP

CORREO ELECTRÓNICO

#CentraRSE #confianza #desempeño

CentraRSE dio inicio este lunes a su Segundo Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, resaltando los pilares de la sostenibilidad y en especial la construcción de confianza como un elemento fundamental del éxito de las empresas. Bajo el lema «Rediseñando el futuro con el poder del presente», el evento abordó estos aspectos decisivos para garantizar la resiliencia frente a desafíos modernos como los riesgos socio políticos, climáticos y desastres naturales.

Buscar

Síguenos

- **Titular:** CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Noticias IBO
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):**
- **Enlace nota:** <https://noticiasibo.com/2024/09/10/centrarse-la-construccion-de-confianza-es-clave-para-el-desempeno-de-las-empresas/>
- **Publicity:** \$1,040.00



- **Titular:** CentraRSE: “La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas”
- **Medio:** Centra News
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Ericka Escobar
- **Enlace nota:**
https://centranews.com.gt/negocios-y-tecnologia/centrarse-la-construccion-de-confianza-es-clave-para-el-desempeno-de-las-empresas/?doing_wp_cron=1726006013.2914099693298339843750
- **Publicity:** \$ 1,280.00

NEGOCIOS

CentraRSE: “La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas”

El II Foro Iberoamericano de Negocios Responsables reunió a más de 1,500 participantes y más de 25 conferencistas internacionales.



- **Titular:** Guatemala sede del 2º. Foro Iberoamericano de Negocios Responsables
- **Medio:** Liberal GT
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Heidi Pineda
- **Enlace nota:**
<https://www.liberalgt.com/guatemala-sede-del-2o-foro-iberoamericano-de-negocios-responsables/>
- **Publicity:** \$ 1,280.00



MUJER de NEGOCIOS



Buscar Buscar



CentraRSE

10 de septiembre de 2024 por [redaccion](#)

La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas

- **Titular:** La construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Revista Mujer de Negocios
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Redacción
- **Enlace nota:** <https://www.revistamujerdenegocios.com/entrarse/>
- **Publicity:** \$ 1,600.00



- **Titular:** CentraRSE inaugura su Segundo Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, destacando la sostenibilidad y la construcción de confianza
- **Medio:** Revista Tendencias Guatemala
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):**
- **Enlace nota:** <https://www.revistatendenciasguatemala.com/2024/09/centrarse-inaugura-su-segundo-foro.html>
- **Publicity:** \$ 1,040.00

Inicio > Noticias > Gerenciales



GERENCIALES

CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas

By Editor 3 11 Septiembre, 2024 47 0



LO MÁS LEÍDO...

- TURISMO RCD Hotels inaugura Latitud 18 en Santo Domingo, República Dominicana
- TURISMO Entregan reconocimiento medioambiental a hoteles en Cuba
- TURISMO Hoteles de Meliá en Punta Cana obtienen distinción AAA Four Diamond
- TURISMO QRoo: hoteleros se preparan para aumentar las ventas directas
- TURISMO Oficina de Enjoy Travel Group en República Dominicana recibe importante reconocimiento

Haz de tu marca una experiencia en el Aeropuerto Internacional de El Salvador con PUBLIMOVIL Airports



TENDENCIAS Y EXPERTOS

Empresas deben tomar en cuenta que la Confianza se gana, no se decreta

El XVII Foro Iberoamericano "Sostenibilidad, Rediseñando el futuro con el poder del presente", organizado por CentraRSE en la ciudad de Guatemala, fue el marco para la presentación de los resultados de la edición "Reputación en Centroamérica 2024: El Valor de la Confianza" de E&N, con las participaciones estelares de Luis Maturén, CEO de Datos Group y Thony da Silva, CEO de PIZZOLANTE. En estos tiempos, 'el CEO debe ser prácticamente un activista', y son las organizaciones estables las que generan Confianza, plantearon los expertos.



Esta segunda edición de la investigación mantiene lo esencial de la primera edición, aunque profundiza en el tema clave de las marcas, y aporta cifras sobre cómo la confianza incide en aspectos económicos y de comportamientos hacia éstas. FOTO CENTRARSE

2024-09-11

Por Alejandra Ordóñez | revistaeyn.com



EN PORTADA

- EMPRESAS De refrescos a ron: se redefine la
- FINANZAS Tres cosas que necesita el bitcoin para
- CENTROAMÉRICA & MUNDO Panamá aspira a convertirse con su Ciudad de la
- EMPRESAS Canales de venta emergentes crecen en

- **Titular:** CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Periodico Digital Centroamerica y del Caribe
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Editor 3
- **Enlace nota:** <https://newsinamerica.com/pdcc/noticias/gerenciales/2024/centrarse-la-construccion-de-confianza-es-clave-para-el-desempeno-de-las-empresas/>
- **Publicity:** \$ 2,160.00

- **Titular:** Empresas deben tomar en cuenta que la Confianza se gana, no se decreta
- **Medio:** Revista Estrategia y Negocio
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Alejandra Ordoñez
- **Enlace nota:** <https://www.revistaeyn.com/especiales/reputacion-ca/tendencias-y-expertos/empresas-deben-tomar-en-cuenta-que-la-confianza-se-gana-no-se-decreta-KG21364394>
- **Publicity:** \$ 2,400.00



CentraRSE, realizo el II Foro Iberoamericano de Negocios Responsables

por Redacción Distrito | Sep 14, 2024 | Actualidad, Últimas Noticias



CentraRSE realizo su Segundo Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, resaltando los pilares

Entradas recientes

La KIA K3 Cross es aventura para la ruta

Honda Motos renueva y expande su agencia

Eskala Roosevelt

Guatemaltecos opinan sobre las empresas mineras

Mastercard, Walmart y BAC premian la pasión de sus tarjetahabientes por el fútbol

Ogilvy Guatemala celebra con humor la "Crisis de los 30"

- **Titular:** CentraRSE, realizo el II Foro Iberoamericano de Negocios Responsables
- **Medio:** Distrito Guate
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Redacción Distrito
- **Enlace nota:** <https://distritoguate.com/centrarse-realizo-el-ii-foro-iberoamericano/>
- **Publicity:** \$ 1,440.00



INICIO CATEGORIAS

CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas

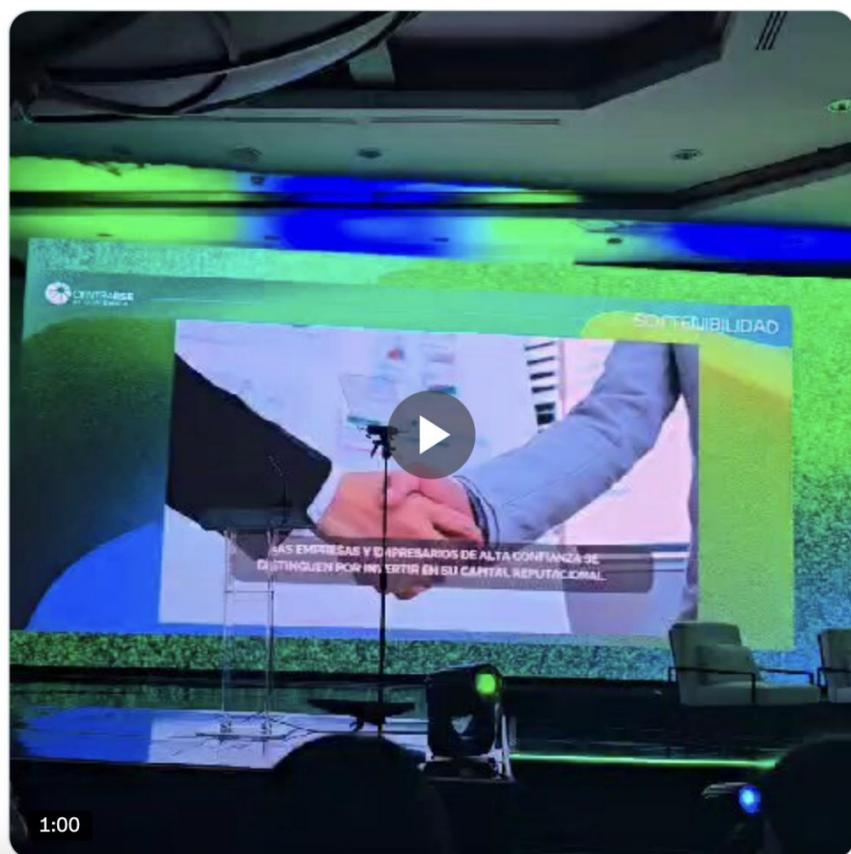


- **Titular:** CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Revista Acción y Reacción
- **Tipo de publicación:** Digital
- **Reportero(a):** Redacción
- **Enlace nota:** <https://revistaaccionyreaccion.com/index.php/2024/09/21/centrarse-la-construccion-de-confianza-es-clave-para-el-desempeno-de-las-empresas/>
- **Publicity:** \$1,040.00



El segundo día del XVII Foro "Sostenibilidad Rediseñando el futuro con el poder del presente" da inicio con la presentación y análisis del estudio El Valor de la Confianza 2024, elaborado por la revista Estrategia & Negocios en alianza con Datos Group y Pizzolante.

[Translate post](#)



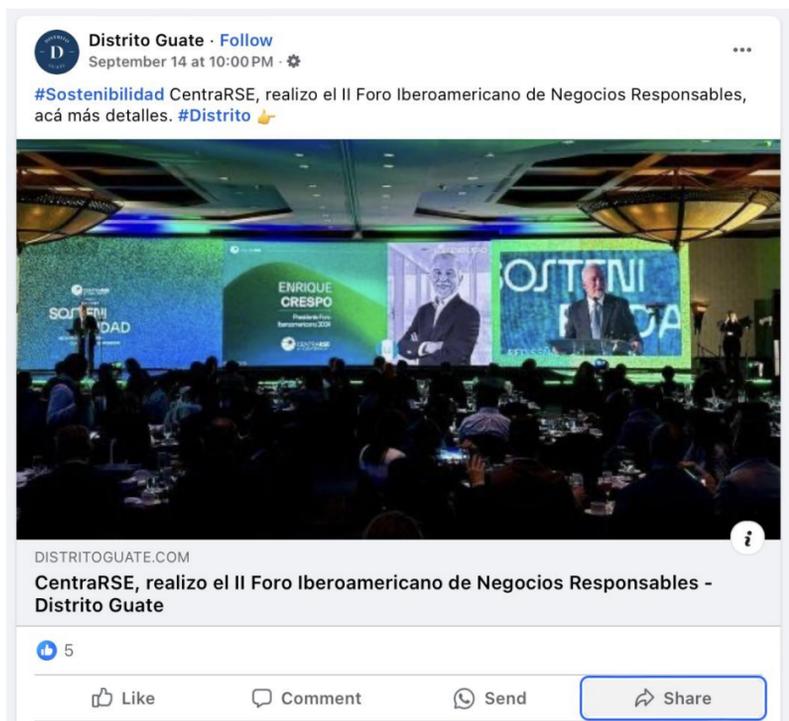
- **Titular:** El segundo día del XVII Foro "Sostenibilidad Rediseñando el futuro con el poder del presente" da inicio con la presentación y análisis del estudio El Valor de la Confianza 2024, elaborado por la revista Estrategia & Negocios en alianza con Datos Group y Pizzolante.
- **Medio:** Estrategia y Negocio (X)
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Perfil:** @Revista_EyN
- **Enlace nota:**
https://x.com/Revista_EyN/status/1833520983619391795?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Cwterm%5E1833520983619391795%7Ctwgr%5E84f56e6838c0036537c654a84f6bd3d9f12a9ed8%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.revistaeyn.com%2Fespeciales%2Freputacion-ca%2Ftendencias-y-expertos%2Fempresas-deben-tomar-en-cuenta-que-la-confianza-se-gana-no-se-decreta-KG21364394
- **Publicity:** \$ 1,360.00



- **Titular:** @CentraRSE desarrolla el Foro iberoamericano de negocios responsables dónde se resaltan los pilares de la sostenibilidad. En este evento participan más de 25 panelistas y expertos internacionales en sostenibilidad Inteligencia artificial y transformación digital.
- **Medio:** Tv Azteca
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:**
<https://www.facebook.com/share/p/1M2vJz pKfi2iWZiv/>
- **Publicity:** \$ 1,600.00



XVII FORO
SOSTENIBILIDAD
REDISEÑANDO EL FUTURO
CON EL PODER DEL PRESENTE



- **Titular:** #Sostenibilidad CentraRSE, realizo el II Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, acá más detalles. #Distrito
- **Medio:** Distrito Guate
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:**
<https://www.facebook.com/share/p/kHw72x1pt5meBvBN/>
- **Publicity:** \$ 500.00



- **Titular:** #CentraRSE #confianza #desempeño CentraRSE dio inicio este lunes a su Segundo Foro Iberoamericano de Negocios Responsables
- **Medio:** Noticias IBO
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:**
<https://www.facebook.com/noticiasIBO/posts/pfbid0sv31eYPLJFpe93YChqRTYGvBnSPjNa75XWvFC5gh311cDjzAnwGo91gKW1aVh4uk!>
- **Publicity:** \$ 500.00



- **Titular:** #CentraRSE #RSE El #IIForoIberoamericano de Negocios Responsables reúne a más de 1500 participantes y más de 25 conferencistas internacionales durante dos días de actividades
- **Medio:** Quinto Poder
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:** <https://www.facebook.com/share/p/njYabmxGTT87wuTH/>
- **Publicity:** \$ 500.00



- **Titular:** CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Revista Mundo Comercial
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:** <https://www.facebook.com/share/p/oYEu2Fgjooybn9hd/>
- **Publicity:** \$ 300.00



- **Titular:** CentraRSE: la construcción de confianza es clave para el desempeño de las empresas
- **Medio:** Aktiva
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:** <https://www.facebook.com/share/p/cAKWkGrxGpJ3k6DR/>
- **Publicity:** \$ 300.00



- **Titular:** Estamos participando en el XVII Foro de Sostenibilidad de CentraRSE: Rediseñando el futuro con el poder del presente.
- **Medio:** Pantaleon
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:** <https://www.facebook.com/share/p/WMkZd19oChWu6gPV/>
- **Publicity:** \$ 1,200.00



- **Titular:** CentraRSE reúne más de 25 conferencistas internacionales que darán “speed talks” en el marco del II Foro Iberoamericano de Negocios Responsables y XVII Foro Sostenibilidad Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente.
- **Medio:** Ibero News
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:**
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=541644895050794&set=pb.100076158652935.-2207520000&type=3>
- **Publicity:** \$ 500.00



- **Titular:** CenrtaRSE reúne a más se 25 conferencistas internacionales que darán “speed talks” en el marco del II Foro Iberoamericano de Negocios Responsables y XVII Foro Sostenibilidad Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente.
- **Medio:** Ibero News
- **Tipo de publicación:** Redes Sociales
- **Enlace nota:**
<https://www.facebook.com/share/p/cnRizzzi p7bxHfAC/>
- **Publicity:** \$ 500.00



- **Titular:** Azteca al Atardecer (20.09.2024) - CentraRSE, la competitividad ayuda a mejorar la calificación del país
- **Medio:** Tv Azteca
- **Tipo de publicación:** televisión
- **Enlace nota:**
<https://drive.google.com/file/d/1UNM90Pqdpu8uHXdJuj0mqNWEpZrSUUb2/view?usp=s>
[hare link](#)
- **Publicity:** \$7,784.00



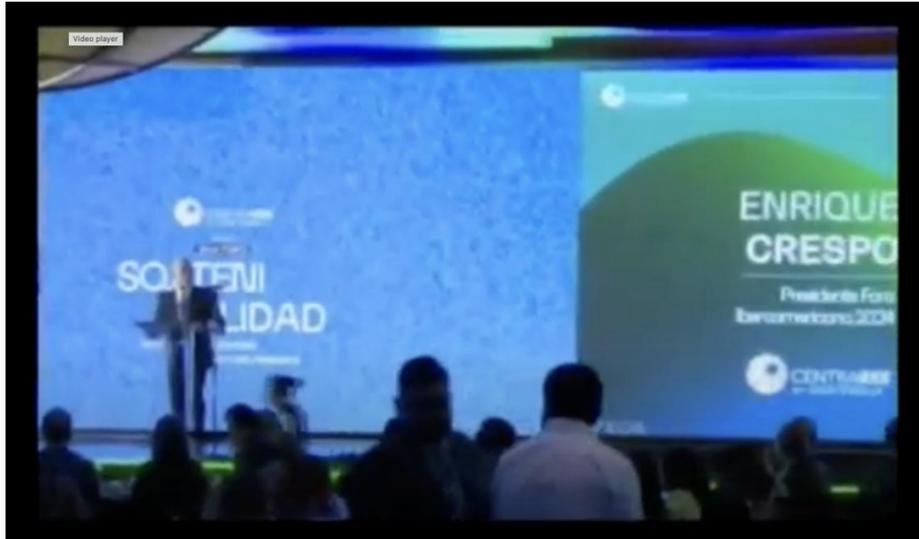
- **Titular:** Hechos AM (11.09.24) - CentraRSE, se desarrolló el Segundo foro de sostenibilidad,
- **Medio:** Tv Azteca
- **Tipo de publicación:** Televisión
- **Enlace nota:**
<https://drive.google.com/file/d/1UNM90Pqdpu8uHXdJuj0mqNWEpZrSUUb2/view?usp=s>
[hare link](#)
- **Publicity:** \$6,384.00



- **Titular:** Hechos AM (10.09.24) - CentraRSE, Red empresarial de conducta responsable
- **Medio:** Tv Azteca
- **Tipo de publicación:** televisión
- **Enlace nota:**
https://drive.google.com/file/d/1PqpiKZvxB5eD4t59aq0u2nY6fLUEGupp/view?usp=share_link
- **Publicity:** \$ 10,472.00



- **Titular:** Hechos AM (09.09.24) - CentraRSE, realiza foro de sostenibilidad
- **Medio:** Tv Azteca
- **Tipo de publicación:** Televisión
- **Enlace nota:**
https://drive.google.com/file/d/1c621HDmBnfpq_lwsNRpm9uB2M18l0h6M/view?usp=share_link
- **Publicity:** \$ 12,880.00



- **Titular:** Guatevision 9pm 16-09-24 CentraRSE Juan Pablo Morataya
- **Medio:** Guatevisión
- **Tipo de publicación:** Televisión
- **Enlace nota:**
<https://drive.google.com/file/d/1haLoYMClkCHy4YNrw86phKejp1dELFDr/view?usp=sharing>
- **Publicity:** \$ 6,144.00



- **Titular:** Segundo Foro Iberoamericano de Negocio Resapnsables Guatevision 9pm 16-09-24 CentraRSE Juan Pablo Morataya
- **Medio:** Radio Sonora
- **Tipo de publicación:** Radio
- **Enlace nota:**
https://drive.google.com/file/d/1wEpMhJ2xwNi_uTQFqmW3dSfkYsE33Uma/view?usp=sharing
- **Publicity:** \$ 268.80



TOTAL NOTAS
30

TOTAL PUBLICITY
\$ 83,468.00

PL+

Un estudio elaborado por McKinsey & Company detectó las oportunidades y el potencial que la inteligencia artificial tiene en los negocios.

Por Rosa María Solís
Asesora personal y estratega

La implementación de la inteligencia artificial (IA) generativa en el mundo está avanzando y creando tanto retos como oportunidades en empresas de todos los sectores y tamaños, al igual que en entornos gubernamentales.

La firma McKinsey & Company elaboró un estudio acerca de las oportunidades, desafíos y potencial, para Centroamérica y el Caribe, y detectó que la IA puede generar entre US\$20 mil millones y US\$30 mil millones anuales a la economía de los países del estudio, mientras que solo en Guatemala el aporte se estima entre US\$4 mil millones y US\$6.5 mil millones al año, según Gerardo Aue, socio de esta oficina en Guatemala.

¿Cuál es el potencial de la implementación de la IA generativa?

Los retos son globales, aunque hay diferencias entre las regiones. En Centroamérica y el Caribe, donde se analizan Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, observamos que hay un potencial inmenso de que la IA pueda aportar a la economía de esos países y se genere desde US\$20 mil millones a US\$30 mil millones anuales. La cifra hace pensar en el equivalente de retiros en Guatemala que podrían alcanzar los US\$24 mil millones este año. Además, el monto representaría el 5% del producto interno bruto (PIB) de la región, y el impacto de la IA generativa solo en Guatemala se estimaría entre US\$4 mil millones y US\$6.5 mil millones anuales.

¿Qué sectores pueden ver-

Las 7 estrategias para implementar la inteligencia artificial generativa

La firma McKinsey & Company en Guatemala definió siete estrategias para que las empresas puedan implementar la inteligencia artificial generativa en sus operaciones y no solo se queden en planes piloto.



ENTREVISTA GERARDO AUE
SOCIO DE LA FIRMA MCKINSEY & COMPANY

Adoptar la IA en el país dejaría US\$6 mil millones

¿Se impactará? Hay dos sectores que tendrán mucho impacto, como el de los viajes. Se vive —además al cliente antes, durante y después de la compra— y así como —centros de llamadas—, porque habrá más eficiencia en cuanto a cómo se comunican con un chat u otros. Otro sector es el que se puede manifestar un impacto es en la agricultura, porque puede acceder a información para saber el mejor momento para sembrar basado en temperaturas, lluvias, información interna. La fuerza laboral se encamina a transformarse hacia un empujamiento. Muchos países según de forma automática y el potencial tendrá que hacer otros labores más sofisticados que mejorarán sus capacidades en su tiempo laboral.

¿Ya se está implementando la IA en Guatemala y en qué sectores?

Los bancos están utilizando la IA generativa para tener mejores relaciones con sus clientes.

Se hizo un plan piloto en Guatemala respecto de la productividad de código, y se determinó que se puede hacer una aplicación que representaría un 40% más de eficiencia de la que se podía hacer un año atrás. La tecnología también permitió mayor capacidad en cambiar el código de un lenguaje a otro o hacer testing.

Esas eficiencias ya se están viendo en tecnología y comienzan a trasladar a operaciones. Por ejemplo, para dar un crédito hoy cinco sistemas y se tiene que a cada uno para el supuesto, el score —calificación o rating— y otros, pero con la IA es más rápido.

¿Cómo se puede implementar el uso de la IA en empresas y cuánto tiempo podría requerir?

Guatemala, a nivel tecnológico, siempre está mal y hoy mucho talento, pero se debe seguir creciendo y ahí es donde el sector privado y público tienen que trabajar juntos.

¿Qué efecto tendrá implementar la IA generativa en la fuerza laboral?

Será más importante en los niveles de back office —que descomponen funciones administrativas en la operación de una empresa—, de call center y en los áreas administrativas, más que en los niveles en los cuales los salarios son más altos.

Un caso común al aplicar esa tecnología, logra alcanzar un 30 por ciento de productividad sumada a la eficiencia, y la empresa debe decidir si consigue nuevos clientes o si se queda con los que ya tiene. No bastaría de perder posiciones, sino de transformación de la fuerza laboral.

¿Qué tienen que hacer países como Guatemala y el resto de Centroamérica para aprovechar esa tecnología?

La alianza pública privada es clave para lograrlo, y es importante seguir con el plan Guatemala Ho Se Detiene para el impulso del inglés en los aulas.

- **Titular:** La inteligencia artificial generativa puede aportar US\$6 mil millones anuales en Guatemala, según McKinsey
- **Medio:** Prensa Libre
- **Tipo de publicación:** Impreso
- **Enlace nota:** <https://www.prensalibre.com/economia/la-inteligencia-artificial-generativa-puede-aportar-us6-mil-millones-anuales-en-guatemala-segun-mckinsey/>
- **Publicity:** \$ 12,880.00

PATROCINADORES

Gracias a nuestros patrocinadores por hacer posible el XVII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad:
Rediseñando el Futuro con el Poder del Presente.

Su apoyo nos permitió reunir a líderes y expertos nacionales e internacionales, para impulsar acciones concretas hacia un futuro más sostenible para todos.

Juntos, estamos construyendo un mundo mejor.

Platino:



Oro:



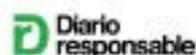
Plata:



Bronce:



Con el apoyo de:



Media Partners:

Redes Sociales



CentrarSEGT



@CentrarSE



@CentrarSE



@CentrarSE



@CentrarSE_GT



@CentrarSE

WWW.CENTRARSE.ORG



CENTRARSE
en GUATEMALA