



WEBINAR

“Acceso a la economía real para empresas lideradas por mujeres y/o población indígena”

30 de septiembre de 2024



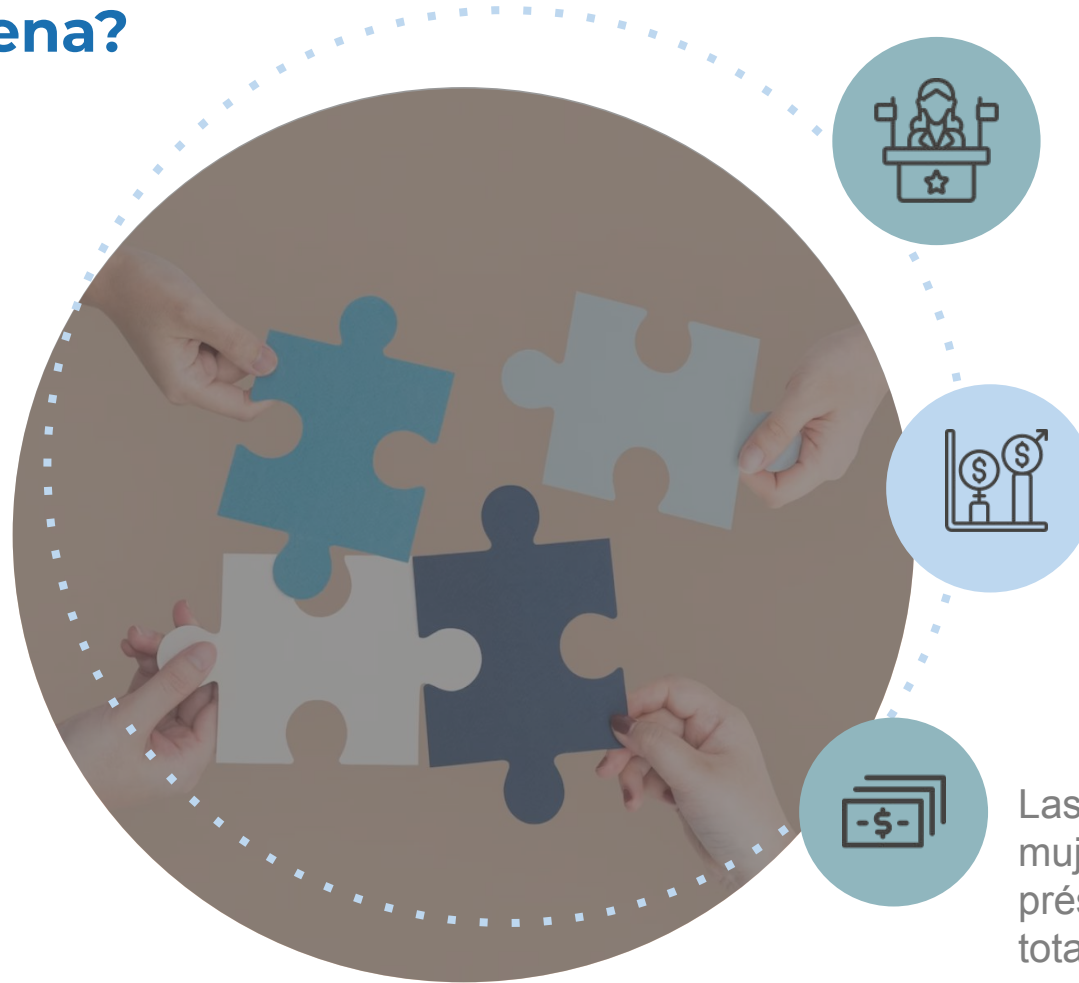
Agenda de la sesión

1. Perspectiva de género en el contexto de la economía real de Guatemala
2. Contexto de MIPYME en Guatemala
3. Espacio de consultas del público y comentarios

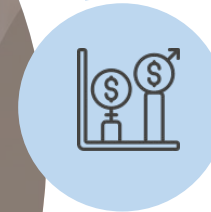
¿Por qué invertir en mujeres y población indígena?

Beneficios a nivel macro:

- Crecimiento económico
- Fortalecimiento del Capital Social
- Desarrollo de capacidades locales
- Fomento de la Innovación
- Fortalecimiento de capacidad de agencia de empresariado



Las startups fundadas y cofundadas por mujeres tuvieron un mejor desempeño a lo largo del tiempo, generando un 10% más en ingresos acumulados en un período de cinco años (BCG, 2018).



Las clientas mujeres muestran un comportamiento de ahorro más fuerte (un 16% más propensas que los hombres a ahorrar para gastos futuros), menor riesgo (en promedio, tienen más probabilidades de devolver los préstamos) y mayor crecimiento y menor deserción (Global Banking Alliance).



Las carteras de préstamos para pymes de mujeres continúan mostrando menores niveles de préstamos morosos (NPL) que las carteras totales de pymes, a pesar de los impactos negativos de la COVID-19 (IFC, 2020).

+ Conceptos clave

Género

Comportamientos esperados en función del sexo de una persona.

Incluye: atributos sociales y las oportunidades asociadas a ser hombre o mujer, y las relaciones entre mujeres y hombres, niñas y niños.

Perspectiva de género

Mirada analítica que analiza cómo las sociedades construyen sus reglas, valores, prácticas, procesos y subjetividades, definiendo lo que son las mujeres y hombres y las relaciones que se producen entre ambos.

Igualdad de género

Igualdad de derechos, responsabilidades, y oportunidades de todas las personas.

La igualdad significa que, mujeres y hombres tenemos los mismos derechos, oportunidades y acceso.

Implica que los intereses, necesidades y prioridades tanto de mujeres como de hombres y niñas y los niños son tomados en consideración, reconociendo la diversidad de diferentes grupos.

+ Conceptos clave

Diversidad

Reconoce las diferencias entre los seres humanos, sus identidades y sus contextos, especialmente aquellas relacionadas con el género, la etnia, la clase o la orientación sexual, la condición de discapacidad.

Inclusión

La inclusión consiste en que todas las personas se sientan bienvenidas y valoradas.

Cuando se incluye intencionadamente a las personas, se garantiza un mayor reparto del poder en la toma de decisiones.

Interseccionalidad

Enfoque que subraya que el género, la etnia, la clase o la orientación sexual, la condición de discapacidad, entre otras identidades y condiciones de vida están interrelacionadas.

Las desigualdades y discriminaciones que enfrentamos están asociadas a todas las identidades y condiciones de vida que nos atraviesan.

Ejemplo de interseccionalidad en la Economía real



Empresaria/proveedora blanca
Trabaja desde un “shared workspace”



Empresario/ proveedor indígena
Trabaja desde una oficina



Empresario/ proveedor rural
Trabaja desde el campo



Empresaria/ proveedora rural
Trabaja desde el campo



Inclusión Financiera con Enfoque de Género

"La inclusión financiera con perspectiva de género es el proceso por el cual iniciativas públicas y privadas son diseñadas e implementadas a fin de reducir las barreras que sufren las mujeres para acceder a productos y servicios financieros y usarlos para ganar autonomía financiera y manejar crisis que impactan en sus vidas y negocios"

(ONU Mujeres, 2022)

Inclusión Financiera con Enfoque de Género

- Desarrollar un entorno de políticas públicas habilitador con un enfoque en la inclusión financiera con perspectiva de género.
- Utilizar datos desagregados por sexo para comprender las barreras específicas para la inclusión financiera de mujeres.
- Desarrollar herramientas educativas y de alfabetización digital.
- Diseñar productos y servicios financieros con perspectiva de género.



A vibrant outdoor market scene in Guatemala. In the foreground, a man wearing a grey cowboy hat and a colorful, intricately patterned traditional Guatemalan blouse is looking down at something in his hands. To his right, a woman in a similar colorful blouse is carrying a large, striped woven basket on her head. In front of her, a young girl in a bright pink traditional blouse is looking down. The background is filled with other people, some wearing traditional clothing and others in more modern attire, all engaged in market activities. The scene is bright and colorful, capturing the essence of a bustling local market.

Contexto de la MIPYME en Guatemala

Relevancia del emprendimiento en Guatemala

29.4%

Tasa de Emprendimiento Temprano de Guatemala
La más alta del mundo.

14.8%

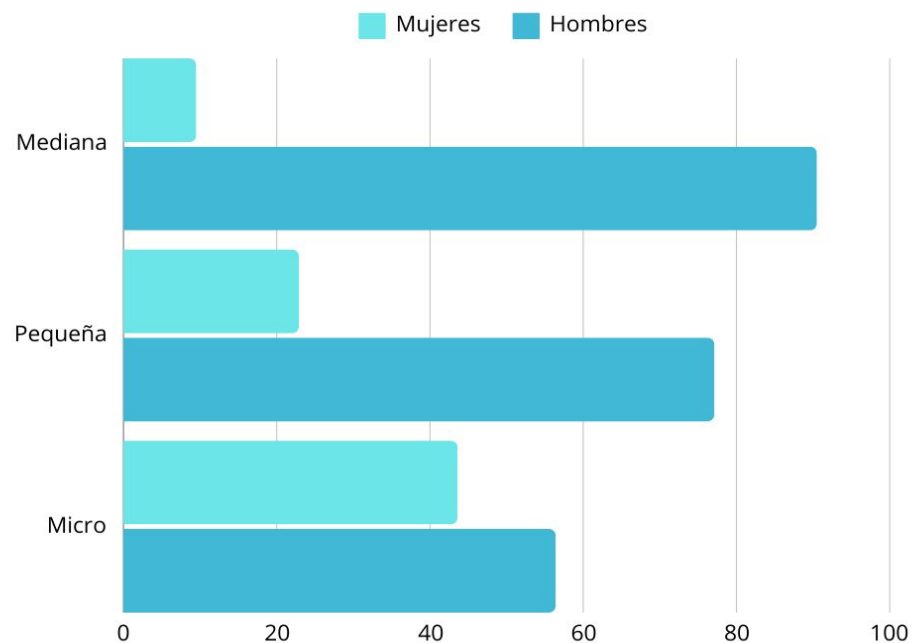
Tasa de Emprendimiento Establecido
Quinto lugar del ranking.



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, 2022

MIPYME EN GUATEMALA

Distribución de la MIPYME según tamaño y sexo, 2022



Mayoría de las empresas en el país son MIPYME



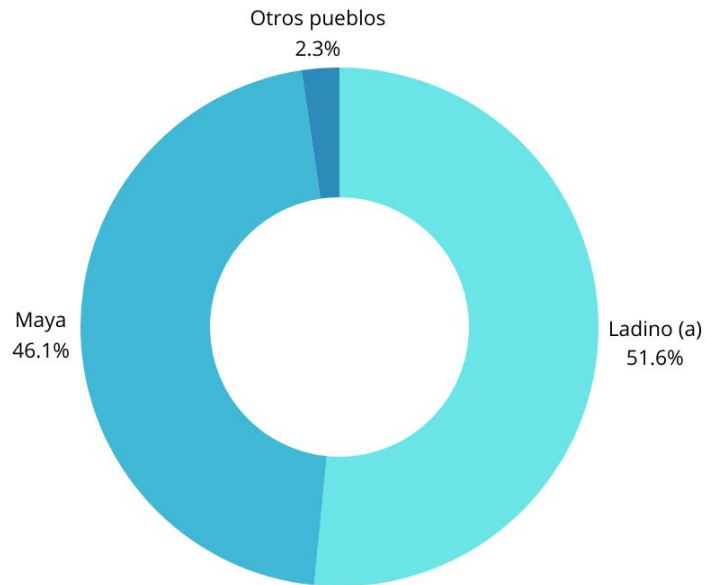
Contribución al empleo



Contribución al PIB

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares 2022

Distribución de la MIPYME según pueblo de pertenencia



- Empresariedad indígena en Guatemala data de tiempos ancestrales.

Sectores principales:



Textiles y hecho a mano



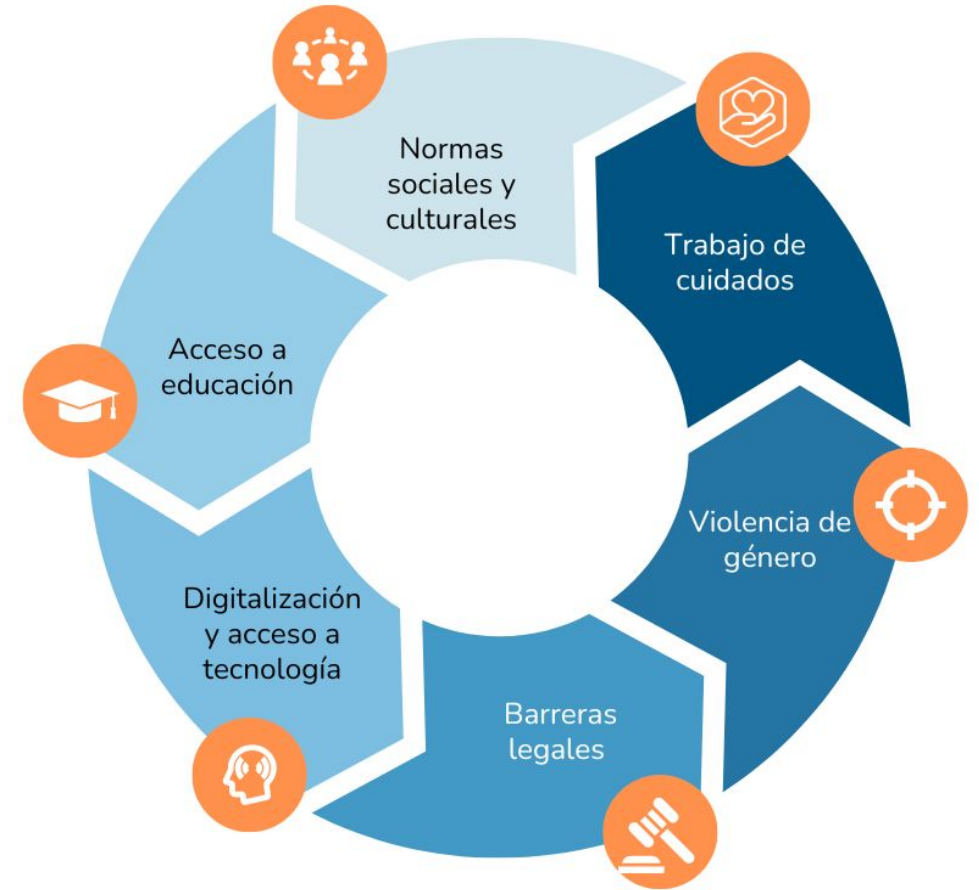
Agroindustrial y alimentos



Turismo comunitario

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares 2022.

Desafíos que enfrentan las MIPYME dirigidas por mujeres y pueblos indígenas



Inclusión financiera y acceso a financiamiento

Según la Global Findex 2022:

- Guatemala tiene un indicador de acceso a cuenta financiera de un 35%.
- Las causas de la exclusión son las siguientes: el costo de abrir una cuenta, el costo de los servicios bancarios, la falta de documentación y la distancia, y la desconfianza en el sistema financiero.
- La informalidad impide la inclusión financiera, Guatemala presenta altas tasas de informalidad en las empresas, por lo que estas empresas recurren a estrategias informales para gestionar sus recursos económicos.



- El acceso a financiamiento es uno de los principales desafíos para la MIPYME, especialmente las lideradas por mujeres y pueblos indígenas
- Los requisitos figuran como los principales desafíos en el acceso a financiamiento.

Importancia de una taxonomía social

Las taxonomías sostenibles representan un sistema de clasificación que permite identificar actividades económicas o proyectos de inversión que coadyuven al cumplimiento de los objetivos sostenibles de un país. Son un conjunto de criterios diseñados para evaluar si, y en qué medida, un activo financiero puede contribuir al logro de los objetivos de sostenibilidad y desarrollo.

- Redirecciona capital hacia inversiones sostenibles que apoyen el cierre de brechas de sectores determinados, por ejemplo, la inclusión financiera.
- Es importante para atender las brechas sociales de un país porque proporciona un marco claro y estructurado para clasificar e identificar grupos vulnerables y sus necesidades específicas.
- Al definir criterios claros, como género, etnia, o situación migratoria, permite medir el impacto social y diseñar soluciones efectivas que promuevan igualdad y desarrollo sostenible, cerrando así las brechas de desigualdad.

Casos y ejemplos de financiamiento a micro y pequeñas empresas en Guatemala





- Es una plataforma de segundo piso, constituida para propiciar la coordinación y articulación de asociaciones comunitarias de desarrollo que trabajan en la región del Altiplano Occidental en Guatemala.
- Está conformada por 12 organizaciones de base.
- Tienen el principio de pertinencia cultural, respetando el contexto, necesidades y cultura de sus clientes.



48

Agencias en el país



33,594

Clientes



24,426



9,168

Instituciones financieras con programas dirigidos a mujeres



Mujeres BAC

El programa busca la integración económica de las mujeres potenciando su participación en la toma de decisiones y generación de oportunidades inclusivas. Productos como Crédito Aval SBC, Crédito Fácil, Mercadito, Academia (Plataforma Mujeres +), cuenta de ahorro Alcanza, seguros, etc.



Mujeres Adelante – FICOHSA:

Productos y servicios financieros que incluye: ahorro, préstamos, seguros y pensiones, acompañados de beneficios y promociones; así como beneficios no financieros: asistencia legal, médica, en el hogar, educación, acceso a información y espacios de networking.

GTC Mujer

Programa que ofrece productos y servicios creados para necesidades e intereses de las mujeres y facilitar sus operaciones: entretenimiento, salud, comida, educación, consejos (Experiencias GTCMujer), comunidad digital GTCMujer y los premios GTC Mujer.

Experiencias GTCMujer



Mujeres emprendedoras: Consejos útiles para que triunfes en los negocios

Con el paso del tiempo, las mujeres hemos cambiado los estereotipos y cada vez somos más las que lideramos en el mundo de los negocios o los emprendimientos. De hecho, se...



BANRURAL

- Mujer emprendedora –tarjeta de crédito.
- Señora cuenta: cuenta monetaria con condiciones especiales para las mujeres.
- Vivo segura: seguro médico, enfocado en la prevención de cáncer de mama y cervicouterino.

Caso Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo - BID Invest

- **1er Bono de diversidad e inclusión del mundo**
- Emisión total: \$20 millones USD
- **BID Invest y OikoCredit**
- Dirigido a MiPyMEs lideradas por mujeres, migrantes y/o grupos indígenas.
- Tasas de interés más accesibles y requisitos adaptados a las necesidades de grupos vulnerables
- Jardín Azuayo mejoró su evaluación crediticia y el impacto social de sus actividades.



Conectando Mujeres a Cadenas de Valor: El Caso de Casa de Pollo Rey

CMI Alimentos - BID Invest

Iniciativa "Casa de Pollo Rey"

- Desarrolla emprendimientos a través de la venta de productos alimenticios.
- Impacto: Más de 740 puntos de venta en Guatemala.

Capacitación y Apoyo

- Programa "La Casa del Saber" para emprendedoras.
- 126 personas graduadas, 75% mujeres.

Empoderamiento Femenino

- El 80% de las aliadas son mujeres.
- Fomento de empleo y seguridad alimentaria.



Consultas y comentarios



César Carcelén Romero

Sustainable Business and MSME Officer
CESARCAR@iadb.org

Isabel Berdeja Suarez

Gender, Diversity and Inclusion Officer
ISABELBE@iadb.org

Luis Alejandro Mejía

Advisory Lead Climate Change Officer
lmejiacaniz@iadb.org