



CENTRARSE
en GUATEMALA

NUEVA ERA DE NEGOCIOS NUEVA ERA DE NEGOCIOS
NUEVA ERA DE NEGOCIOS NUEVA ERA DE NEGOCIOS
NUEVA ERA DE NEGOCIOS NUEVA ERA DE NEGOCIOS
NUEVA ERA DE NEGOCIOS NUEVA ERA DE NEGOCIOS

INFORME

**XIV FORO
NACIONAL
DE RSE**

23, 24 y 25

de Noviembre

**ÉTICA
EN LA
NUEVA
ERA DE
NEGOCIOS**

Liderazgo consciente
en acción.





Acerca de...

XIV FORO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El Foro Nacional de RSE es una plataforma que reúne empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas, academia y organismos internacionales para compartir experiencias e iniciativas en temas de Responsabilidad Social Empresarial, y plantear soluciones de largo plazo, creando conciencia de la importancia de la RSE y los valores de éticos para la sostenibilidad, empresarial y nacional.

OBJETIVOS

1. Promover la RSE para generar en las empresas una actitud de cambio, necesaria para incorporar la RSE en el sector productivo de Guatemala.
2. Propiciar el intercambio de experiencias, para continuar el diálogo y debate sobre la mejor forma de implementar prácticas de RSE y el desarrollo sostenible del país.
3. Facilitar nuevas alianzas y redes para un accionar más efectivo en la RSE entre la sociedad civil, las empresas y el Estado.

DIRIGIDO A:

- Sector productivo en general.
- Sociedad civil, academia, instituciones gubernamentales, medios de comunicación, cámaras gremiales y organismos multilaterales.



Este Foro Empresarial contó con la participación del 64% del Sector Productivo de Guatemala y el 36% restante conformado por Academia, Sociedad Civil, Gobierno, y Organismos Internacionales, entre otros asistentes. Con un total de **1,792 participantes**, de diferentes países; dentro lo que cabe destacar que 1460 participantes fueron de Guatemala, 124 participantes de México, 35 participantes de Honduras, 24 participantes de Costa Rica y 149 participantes de otros países.



El XIV Foro Nacional de RSE este año se realizó de una manera virtual, fue un evento inclusivo, pues se realizó la traducción en lenguaje de señas. También fue un evento carbono neutral con muchas menos emisiones que en ediciones anteriores.



XIV FORO NACIONAL DE RSE ÉTICA EN LA NUEVA ERA DE NEGOCIOS, LIDERASCO CONSCIENTE EN ACCIÓN

El mundo sigue atravesando momentos complejos, que hacen que promover la sostenibilidad sea más importante que nunca. La pandemia de COVID 19 dejó lecciones importantes y evidenció grandes carencias en nuestras sociedades. Esto nos obligó a concentrarnos más que antes en la urgencia de trabajar para crear un mundo más sostenible.

En el 2020 se definió el Capitalismo Consciente como tema principal a explorar en los foros de 2020, 2021 y 2022. Durante el XIII Foro Nacional se contó con la participación de Raj Sisodia, quien enmarcó la discusión alrededor del concepto de capitalismo consciente y sus principales principios.

En ese sentido, CentraRSE, decide enfocarse en el Capitalismo Consciente, como una herramienta de gestión empresarial que permite avanzar en un proceso de transformación a través de organizaciones conscientes que tienen un impacto positivo en la sociedad, que son altamente rentables, y que son reconocidas y apreciadas por sus grupos de interés.



El capitalismo consciente cuenta con cuatro principios básicos: un propósito elevado, orientación integral a las audiencias, el liderazgo consciente y una cultura consciente

El XIV Foro Nacional, llamado "Ética en la nueva era de negocios, liderazgo consciente en acción", que se llevó a cabo el 23, 24 y 25 de noviembre, contempló una serie de espacios que promovieron la reflexión y el intercambio empresarial de alto nivel en tres modalidades: una sesión plenaria, mesas temáticas en las que se comparten mejores prácticas en las distintas dimensiones de la RSE y un encuentro alrededor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que presentó proyectos e iniciativas que promovieran la creación de alianzas para potenciar el impacto de proyectos de desarrollo.

ESO ES CAPITALISMO CONSCIENTE...



ÉTICA EN LA NUEVA ERA DE NEGOCIOS

Liderazgo consciente en acción.



Apertura Día 1

Jorge Toruño, presidente de CentraRSE, inauguró el foro expresando, "CentraRSE se ha enfocado en promover una cultura de diálogo, responsabilidad y propuesta a través de herramientas que permitan escuchar, concertar y liderar de manera más consciente y responsable." Como también dijo que "Este foro, es una oportunidad inmensa para aprender de experiencias y sobre nuevos conceptos que nos ayudarán a llevar el liderazgo consciente a la acción".

Luego de las palabras de bienvenida de Jorge Toruño, Manuel Madrid, Presidente del comité organizador del Foro Nacional, expresó que "en CentraRSE estamos absolutamente convencidos que la ruta hacia la sostenibilidad comienza desde la convicción personal y es por eso que los líderes positivos y conscientes tienen la capacidad de generar grandes cambios en sus organizaciones y en las sociedades en las que estas operan."



Conferencia Magistral I: "La evolución de la empresa y su rol en la sociedad", Ing. Tomás Sánchez Valenzuela, Autor del libro Public Inc.

Tomás Sánchez, a manera de resumen de su libro nos enmarca sobre la evolución de la empresa y su rol en la sociedad, especialmente en un entorno en donde cada vez más los clientes, colaboradores e inversionistas exigen mejores impactos.

La empresa es el mejor invento de la sociedad. Y esta no tendría un mercado que la respalde. La sociedad cambió y la empresa no. En este nuevo escenario, la evolución política es inevitable. Vemos como cada día las personas comienzan a ver que las empresas a buscar soluciones.

El desafío medioambiental desde un conflicto social, en donde los que van a sufrir más el cambio climático, van a ser las personas más vulnerables. Es allí donde las empresas se vuelven un actor fundamental, es decir, los buenos por si solos no pueden afrontar la crisis climática, necesitan de la empresa.

Las tendencias tecnológicas obligan a las empresas a innovar y ser más ágiles a los cambios. La pandemia terminó de consolidar la importancia de la tecnología con el teletrabajo. La tecnología permite la contratación del capital humano para poder ser más competitivos, independientemente de la ubicación geográfica de donde se contrate este capital. Internamente, las empresas tienen: 80% personas aburridas o frustradas, 50% actividades que no agregan valor, 70% de las personas no entienden ni conocen los objetivos y estrategia de su empresa. La empresa ha evolucionado, ha cambiado de paradigmas, y se ha vuelto más humana, se mira más como una familia, una organización formada por equipos autónomos que saben exactamente que hacer. El inversionista está pidiendo cosas diferentes, dado que el valor del dinero bajo, se están buscando otros atributos.



Tomás Sánchez, citó la frase de Larry Fink, CEO de BlackRock "Sin sentido de propósito, ninguna empresa, pública o privada, puede alcanzar todo su potencial".

Hoy en día existe uno de los mayores desafíos que están afrontando las empresas es la batalla por el talento humano. Las mejores personas buscarán las mejores culturas y causas. Es por eso que las empresas necesitan tener mejores propuestas de valor si quieren retener el capital humano y posicionarse dentro de un mercado cada vez más competitivo.

Por otro lado las empresas deben de considerar que la mitad de las personas piensan que el éxito de una empresa es impactar positivamente a la sociedad y que por esta razón, el cambio de la cultura y la visión hacia un propósito mayor, será una estrategia dominante.

Estamos por enfrentar un cambio importante, la riqueza está por trasladarse de los baby boomers a los millennials, y esta última generación, no se deja llevar solo por el dinero, sino que busca el verdadero propósito empresarial, así que tenemos que hacer una propuesta diferente.

En un mercado "transparente" la publicidad muere y el marketing pasa a ser la "esencia" de la empresa. Es por eso que ahora, el 50% de los consumidores esta dispuesto a pagar más por productos sustentables.

El 65% de las personas afirman que sus decisiones de compra se verán influenciadas por el comportamiento de las empresas durante la pandemia, así que los consumidores son movidos por la ética. La evolución empresarial, está llevando a que la ética empresarial sea cuestionada.

Como mensajes finales, Sánchez cita a Milton Friedman (The New York Times, 1970) "La Responsabilidad Social de las empresas es aumentar las utilidades, sin embargo esto no se refiere a que las empresas no deban ser rentables o que se transformen en empresas de caridad, sino que deberán tener mejores propuestas de valor para todos los públicos de interés. Cada día las empresas se transforman a más públicas y menos privadas.



Public Inc.

La evolución de la empresa y su rol en la sociedad.

Tomás Sánchez Valenzuela

XIV FORO NACIONAL DE RSE ÉTICA EN LA NUEVA ERA DE NEGOCIOS



Public Inc.

La evolución de la empresa y su rol en la sociedad.

1. Sociedad huérfana de soluciones.
2. Mercado más líquido.
3. Desafíos internos de las empresas.
4. Presión desde inversionistas.
5. Batalla por el talento.
6. Clientes consecuentes y responsables.

XIV FORO NACIONAL DE RSE ÉTICA EN LA NUEVA ERA DE NEGOCIOS



Public Inc.

La evolución de la empresa y su rol en la sociedad.

Agenda

- A. Tendencias.
- B. Stakeholders.
- C. Un nuevo paradigma.

XIV FORO NACIONAL DE RSE ÉTICA EN LA NUEVA ERA DE NEGOCIOS



Public Inc.

La evolución llevará a que La empresa tome un rol más público y político.

XIV FORO NACIONAL DE RSE ÉTICA EN LA NUEVA ERA DE NEGOCIOS

Primer Conversatorio Empresarial: "Rol empresarial en la actualidad Latinoamericana"

Mariel Bera (Ecored) Michel Caputi (BANTRAB) Tomás Regalado (Fundemas) José Raúl González (CEMPRO) Enrique Crespo (CMI)

En este primer Conversatorio Lucía Navarro expresó "Es muy interesante como la sostenibilidad y capitalismo consciente puede ser un vehículo para integrar sociedades humanas". A la primera pregunta, ¿Cómo visualiza el rol de las organizaciones y empresas en un mundo post pandemia?

Mariel Bera, respondió "Desde mi experiencia, las empresas juegan un rol fundamental y son los responsables de los patrones de consumo, pero tienen un compromiso para su supervivencia, por lo que tienen que buscar un equilibrio, entre lo económico, social y ambiental.

Michel Caputi, respondió "En estos entornos de incertidumbre, tenemos que apegarnos a nuestros valores. Nosotros creemos mucho en el trabajo en conjunto. Las empresas tienen que tener compromisos desde el Gobierno Corporativo como proveer entornos de seguridad para los Stakeholders, basado en valores, en medio de la pandemia que aún vivimos.

Tomás Regalado contestó, "No existe confianza plena de la sociedad en las empresas, los empresarios a veces nos dan la impresión de que estamos en el mismo barco que el resto de la sociedad.

Por lo que la empresa debe cerrar esas brechas, iniciando desde adentro, generando ese liderazgo ético y consciente. Debemos trabajar en generar confianza de la sociedad a las empresas para dar respuestas a problemáticas sociales".

José Raúl González opinó, "Nosotros le apostamos a tener relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés. Pilares para la sociedad: ser el empleador preferido, ser un líder ambiental, ser un buen ciudadano. Los empresarios se deben comportar con valores y un liderazgo ético, que sea el ejemplo para el comportamiento de nuestros colaboradores. Progreso, busca que sus colaboradores sean buenos ciudadanos corporativos, que puedan proyectar sus valores a la sociedad, ya que el fin no justifica los medios".

Enrique Crespo respondió "En términos de la brecha generacional y de la brecha laboral, los millenials están buscando un propósito, en CMI estamos en el negocio del desarrollo sostenible que generen impacto. La empresa es el medio que nos va a hacer trascender en el mundo de hoy, por lo que el liderazgo empresarial acarrea un compromiso enorme, y el capitalismo consciente nos ayuda a cumplir con ese compromiso".



Conferencia Magistral II: "El impacto del liderazgo responsable en las organizaciones", Dra. Andrea Bonime-Blanc, CEO y Fundadora de GEC Risk

La Dra. Bonime-Blanc comparte que, "Las crisis de liderazgo o de cultura ética, son los riesgos reputacionales mas grandes que pueda tener una organización.

Es importante que el CEO tenga la consciencia e inteligencia emocional para que piense más allá de la rentabilidad; entender lo que está sucediendo en el mundo de hoy, especialmente post pandemia.

Hablamos de muchos riesgos y casi nunca hablamos de los riesgos de una mala cultura, y de los líderes que no quieren hacer las cosas bien. El riesgo reputacional que se asocia a la cultura no ética, tiene consecuencias entre sus stakeholders. Un buen riesgo reputacional tiene que ver con trabajos realizados enfocados en Responsabilidad Social, Gobernanza, Ambiente y Cultura.

Una tipología ASGT del Liderazgo empresarial:
Líder consciente: conecta la integridad y la sostenibilidad con los productos y servicios.

Líder responsable: apoya programas de sostenibilidad e integridad.

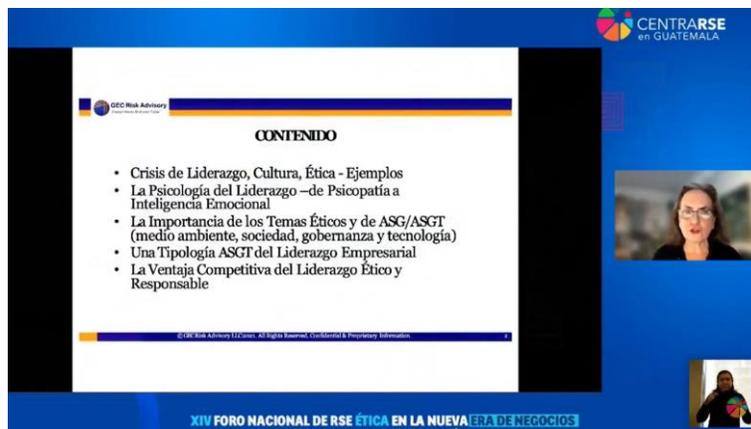
Líder superficial: programas de sostenibilidad e integridad basados en el marketing y las RR.PP.

Líder irresponsable: ignora y rechaza los programas de sostenibilidad.

Los líderes más altos, son responsables y están integrando la sostenibilidad.

La ventaja competitiva del Liderazgo Ético, Responsable y Resiliente genera acciones tangibles, resultados financieros positivos, impacto hacia futuro, menos bancarota, menos problemas legales, tener menos bajas en sus resultados financieros, etc, son más resilientes.

Las empresas que eran resilientes que pensaban sobre sus stakeholders, resiliencia organizacional, sobre los temas éticos y culturales, y como esto impacta en su ecosistemas, no solamente tuvieron mejor tiempo durante la crisis, sino salieron mejor en sus resultados financieros.





**Segundo Conversatorio Empresarial: “Liderazgo Empresarial Consciente en América Latina”
 Dra. Andrea Bonime-Blanc (GEC Risk Advisory) Silvia Bulla (IFF) Rodrigo Tona (Ternova)
 Juan José Freijó (CHEP) Luis Lara (Banco Industrial)**

En este segundo Conversatorio Lucía Navarro hizo dos preguntas, ¿Puede señalar un momento en donde un liderazgo positivo o responsable a lo interno de su organización ha hecho la diferencia en algún proyecto o iniciativa? Y ¿Ha habido espacios en donde el impacto de un liderazgo positivo ha trascendido más allá de su organización para impactar en la sociedad?

La Dra. Bonime-Blanc respondió, logré en dos años lo que no logré en cuatro años porque tuve (durante estos dos años) un jefe que apoyaba totalmente la ética empresarial. Tenemos que tener CEOs que estén pensando en el sistema de negocio y sus grupos de interés.

Silvia Bulla nos comparte, En CEADS lo que intentamos es acelerar la agenda de ODS y el tema de género nos urge.

Un líder puede poner atención plena cuando hay resiliencia. Liderar con el ejemplo es la mejor medicina para liderar con liderazgo positivo.

Rodrigo Tona dijo, Los líderes tenemos la responsabilidad de liderar con acciones, contar con buenos liderazgos y transparentes. Los líderes tienen el trabajo de dirigir no solo con palabras si no que con acciones.

2014 decidimos que íbamos a ser la primera empresa carbono neutral y lo logramos hasta el 2019.

Nos dimos cuenta que, o seguíamos haciendo lo mismo sin ser parte del futuro o teníamos que reinventarnos, reconociendo que éramos parte del problema, pero que también teníamos la solución, y eso nos llevó a ser la primera empresa en carbono neutro.

Juan José Freijó nos comparte, para nosotros la sostenibilidad es una oportunidad de negocio, por eso pusimos la sostenibilidad en el centro y eso ha permitido que seamos empresa líder en economía circular. Hace diez años nos dimos cuenta de que la sostenibilidad es un asunto de negocios, no es un tema separado de nuestra identidad, no es filantropía, es un asunto de oportunidad de negocio y propósito de empresa. Veo los liderazgos diarios de cada uno de los empleados, porque han asumido los objetivos de sustentabilidad y ellos mismos ponen en prácticas las acciones localmente.

Luis Lara respondió, en el banco contamos con un área de micro préstamos, se tomó la decisión de aperturar espacios para que principalmente los jóvenes puedan emprender sus negocios y/o empresas. Creamos un área de emprendimiento con capital semilla sin fines de lucro y educación para desarrollar negocios. Aprovechando el desarrollo tecnológico, se puede llegar a todos los colaboradores de una mejor manera.

Conferencia Magistral III: "La importancia de generar valor desde el entorno de las marcas".

Lic. Felipe Ambra, VP Global de Corona

Felipe Ambra, expuso su experiencia de acompañar y desarrollar los esfuerzos del liderazgo consciente de Corona sobre sostenibilidad, fomentando asociaciones con organizaciones sin fines de lucro reconocidas en la conservación del océano como Parley para proteger 100 islas y crear conciencia sobre la contaminación plástica marina a través de campañas como "Protect Paradise", que se implementó en más de 15 mercados a nivel mundial. De igual manera exponer cómo Corona redujo su huella de carbono y desarrolló el primer six pack 100% circular para la industria cervecera, elaborado con paja de cebada y cartón 100% reciclado.

Felipe enmarca que para que se pueda hablar de la importancia del generar valor desde el entorno de las marcas, se debe de hablar del contexto en el cual la empresa ABInbev se desarrolla. La Sustentabilidad es parte del nuestro negocio y enmarca los 4 pilares en los cuales se desarrollan las estrategias de todas las marcas: agricultura de desarrollo, preservación del agua, empaque sostenible y por último energía para el impacto de la huella de carbono. De allí la marca Corona abraza el pilar del empaque de sostenible. El propósito de Corona es invitar a los consumidores a desconectarse de la rutina y reconectar con nuestra naturaleza. Corona transporta a la gente al paraíso. Tenemos 4 aprendizajes de sustentabilidad:

Primero: El propósito debe conectar con el ADN de la marca. Nuestro enemigo, las playas alrededor del mundo están ahogándose en basura plástica. La marca tiene el rol de usar su impacto masivo para generar conocimiento.

Segundo: Puede ser bueno para el Planeta y para el negocio cuando es activado auténticamente. Generando Triple Impacto

Tercero: Considerar un partnership estratégico y un objetivo claro.

Cuarto: La consistencia es un compromiso a largo plazo.

Por último Juan Pablo Morataya dialoga con Felipe, en donde Felipe responde que en el 2017 vieron que solo ser una gran marca de cerveza no era suficiente. Si querían una marca que creciera a largo plazo tenían que ir más allá de ser solamente una gran cerveza.





Apertura Día 2

Jorge Toruño, presidente de CentraRSE, dio inicio al segundo día del foro expresando, “en CentraRSE tenemos claro que la ruta hacia la sostenibilidad comienza desde la convicción personal, como nos demuestran los líderes positivos y conscientes que han tenido y siguen teniendo la capacidad de generar grandes cambios en sus organizaciones, y en las sociedades en las que estas operan”. También dijo “Hoy nos dividiremos en cuatro mesas temáticas y cada una de ellas abordará un ámbito específico de la RSE: el ámbito de la gobernanza o gobierno corporativo, el ámbito ambiental, el ámbito económico y el ámbito social.”

Manuel Madrid compartió, “desde CentraRSE nos hemos preparado durante todo este año en identificar las principales tendencias, las mejores prácticas que las empresas en Guatemala están realizando para poder generar este espacio de intercambio empresarial.

Este año 2021 hemos realizado más de 200 horas de capacitación, mesas sectoriales y Foros temáticos como el de Capital Humano, Cambio Climático entre otros así como nuestro programa de Empresariedad Responsable frente al COVID-19.

Todos estos espacios nos permiten anualmente ser la organización promotora de RSE y Sostenibilidad con más incidencia en el país.

Juan Pablo Morataya nos compartió la importancia de la gestión empresarial responsable, y dio un contexto general de las prácticas empresariales que presentaron.





Jesús Zarate
Gerente de Asuntos Estratégicos
CentraRSE



Andreas Kuestermann
Miembro de la Junta Directiva de CRSE



Apertura de la Mesa Empresarial Gobernanza:

Esta mesa estuvo a cargo de Jesús Zarate, y dio inicio con las palabras de bienvenida de Manuel Madrid quien compartió, “en esta mesa estaremos abordando temas como ética, transparencia, accountability, reportería, compliance, gobernanza, entre otros”.

Andrea Kuestermann agradeció a los expositores y expresó “para CentraRSE poder contar con Jaime Silos de Forética como Keynote Speaker además de los casos de empresas como Progreso, Ambev, Corporación AG y Bantrab, es muy valioso para nosotros, pues nos facilitan el evidenciar de manera muy concreta buenas prácticas de gobierno corporativo, cómo las que conoceremos el día de hoy:

1. Contextualizar sobre el concepto, características y tendencias actuales de lo que se define como gobierno corporativo, reportería, rendición de cuentas, transparencia.
2. Reflexionar sobre la importancia de la integración de la sostenibilidad al gobierno corporativo, para la generación de valor a largo plazo y la gestión de riesgos de la empresa.
3. Conocer las buenas prácticas de gobierno corporativo (ética, transparencia, compliance, accountability, reporting) y sus beneficios como atracción de nuevos inversionistas, acceso a fondos de inversión y mayor elegibilidad en mercados.

Conferencia Magistral: “Cambio de expectativas en torno al rol del desempeño de los consejos de administración de las empresas con respecto a la sostenibilidad” Jaime Silos, Forética

Jaime Silos contextualizó a la audiencia sobre los drives y tendencias que están modelando el concepto y prácticas de Gobierno Corporativo en la actualidad, junto a los desafíos y oportunidades que esto representa para las empresas y organizaciones. También amplió brevemente sobre las prácticas que implican esta nueva mirada al gobierno corporativo tales como la evolución de características tradicionales como las responsabilidades de los miembros de junta directiva, hasta las prácticas innovadoras o actuales como la integración de asuntos ESG o sostenibilidad en la gobernanza y toma de decisiones en las empresas.

Luego habló sobre la importancia de cómo estas prácticas de buen gobierno corporativo, son rentables e influyen en el acceso a créditos, nuevos mercados, atracción de nuevos shareholders, gestión de riesgos de sostenibilidad, mejora la reputación tangible e intangibles, entre otros beneficios intrínsecos.

Cerró brevemente con los pasos que pueden seguir las empresas para crear e implementar un buen gobierno corporativo orientado a la sostenibilidad a largo plazo.



MESA EMPRESARIAL GOBERNANZA

GOBERNANZA ÉTICA

Caso Empresarial: Reporte de Sostenibilidad Jorge Escoto, Cempro.

Jorge Escoto compartió a detalle el tema de Reportería de Sostenibilidad Corporativa. Compartió para qué sirven los reportes de sostenibilidad, cómo se miden y lo que se busca a través de estos reportes, qué contenido deben de tener y cómo estos ayudan a alinear la estrategia para que la empresa sea más sostenible. Cerró compartiendo balance de sostenibilidad 2020.

Caso Empresarial: Sistema de Gestión Antisoborno, Gabriela Roca, Corporación AG.

Gabriela Roca compartió el propósito de gestión Antisoborno de AG y de cómo ellos enfocan sus esfuerzos para luchar contra la corrupción las prácticas de soborno a los cuales se ven sometidas las empresas. Compartió a detalle el sistema de Gestión Antisoborno, los canales de comunicación que sirven e apoyo para este propósito y los beneficios que han obtenido en la correcta implementación de este sistema.

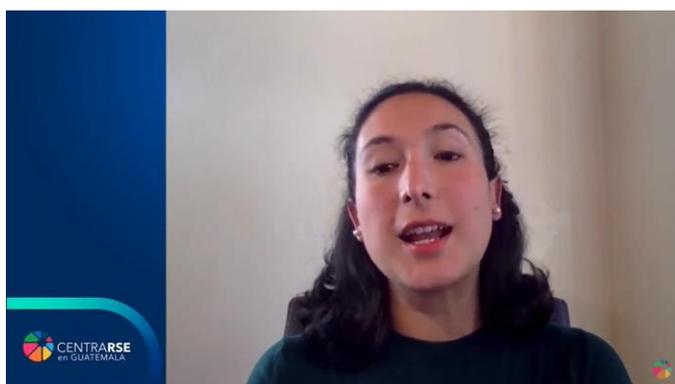
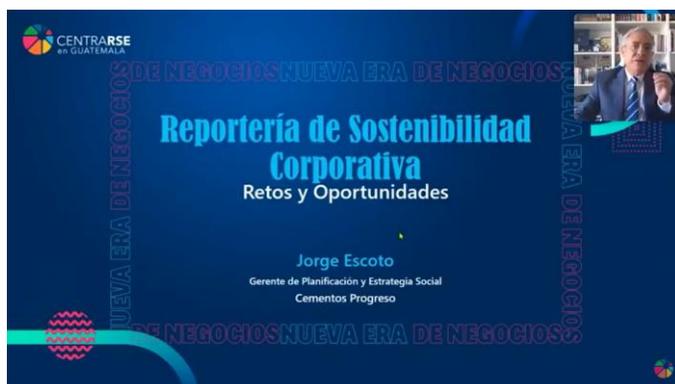
Caso Empresarial: Cultura de Compliance Roberto Batres, Ambev.

Roberto Batres compartió el Programa de Gobernanza, políticas y procedimientos empresariales por los cuales se rige la compañía. Compartió la importancia que tiene el programa de cumplimiento, el organigrama de la empresa que permite una política de legislación local eficiente. Compartió cómo la empresa garantiza la mejora continua, los principios de su cultura, el código de conducta de negocios, el impacto de RSE, el plan de comunicación, el procedimiento para el reporte de violaciones y el control de los mismos y por último el programa de Compliance.

Caso Empresarial: Gobierno Corporativo Liseth Lemus, Bantrab.

Liseth Lemus explicó el origen del Gobierno Corporativo de Bantrab, compartió las buenas prácticas que han implementado en la empresa y algunos aspectos importantes que se pueden implementar en las empresas en general.

Para el cierre de esta mesa se contó con la participación de Débora Ponce agradeciendo y felicitando a las empresas participantes. Luego dio en breve unas conclusiones sobre lo expuesto en la mesa.





Apertura de la Mesa Empresarial

Personas:

Esta mesa estuvo a cargo de Jonathan Valdéz y dio inicio con las palabras de bienvenida de Manuel Madrid quien compartió, "en esta mesa estaremos abordando temas como Derechos Humanos, Equidad e Inclusión, Inversión Social Estratégica y Atención ante el COVID-19".

Connie de Paiz, agradeció a los expositores y expresó "La crisis provocada por la pandemia continúa impactando la dimensión social, este año dejó secuelas en la vulneración de Derechos Humanos y generando desafíos económicos preocupantes. Según la OIT la pandemia por la COVID-19 ha provocado la pérdida de 305 millones de empleos y redujo un 10.7% el total de horas trabajadas en el segundo trimestre del 2020, esto ha movido a las empresas a tomar decisiones y realizar ajustes en poco tiempo. Los cambios provocados en el último año evidenciaron aún más la inequidad de las mujeres trabajadoras quienes desempeñaron un papel de amas de casa, maestras y profesionales intentando mantener al día su ocupación laboral. La brecha entre oferta y demanda de empleo para los jóvenes se hizo más evidente y muchos dejaron atrás su educación por falta de acceso a tecnologías.

Este año también fue marcado por el décimo aniversario de la aprobación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. La Mesa de Ética Social busca presentar el análisis del contexto en temas sociales bajo la perspectiva del Liderazgo Consciente donde se presenta a las empresas como las organizaciones marcan

la diferencia en la búsqueda de una sociedad más equitativa, generando oportunidades y creando valor compartido para sus grupos de interés a través de una estrategia empresarial sólida basada en la ética y el respeto a los DDHH".

Conferencia Magistral: "Poniendo a las personas en el centro: Empresas y Derechos Humanos", Dante Pesce, Centro Vincular PUCV

Dante Pesce compartió a manera de resumen su trayectoria de 6 años en Naciones Unidas, y la experiencia que tuvo en la evolución de la agenda en torno a los Derechos Humanos. También nos compartió la experiencia de liderar por 10 años de la implementación de los principios rectores sobre derechos humanos. La creación del este acuerdo duró 6 años, en el, varios gobiernos firmaron y dio paso a un conjunto de 31 principios, divididos en 3 pilares: El primero, establece el deber del Estado de proteger a la población de los efectos adversos que puedan producir sobre ella las empresas que se encuentran bajo su jurisdicción o en su territorio. El segundo principio estipula la responsabilidad de todas las empresas, sea cual sea su tamaño, su sector o el país en el que se encuentre, de respetar los derechos humanos y de no producir impactos negativos en las poblaciones locales. Finalmente, el tercer y último principio se refiere el acceso efectivo al remedio para las víctimas de eventuales violaciones de los derechos humanos. De igual manera nos expuso lo que ha sucedido en los 10 años anteriores y lo que deberá suceder en los próximos 10 años. Y del proceso de normalizar los derechos humanos y cómo conectarlos con las empresas.



MESA EMPRESARIAL PERSONAS

ÉTICA SOCIAL

Caso Empresarial: Desarrollo Responsable

Inés Amenábar, Pantaleón.

Inés Amenábar compartió a detalle los inicios y el recorrido de la operación de la empresa. Compartió el modelo de desarrollo responsable, el cuál explicó a detalle. Se enfocó en explicar el enfoque de sus 4 ejes: Personas, Prosperidad, Planeta y Producto. Y profundizó sobre el Eje de Prosperidad, donde compartió la estrategia, la mitigación de impactos sociales, relacionamiento, Programas sociales, proveedores, manejo del Covid 19 internamente y externamente y habló sobre el Reporte de desarrollo responsable.



Caso Empresarial: Inclusión Laboral

Wanda Moreira, EPM Guatemala.

Wanda Moreira compartió quiénes son y cuál es el propósito de la empresa. Habló sobre el propósito como EPM Guatemala que es "Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor". Compartió de cómo EPM respeta el pacto global y los derechos humanos. También compartió sus alianzas con Naciones Unidas, CentraRSE y otras organizaciones para trabajar el tema de inclusión laboral. Y por último compartió los planes de inclusión de personas con discapacidad para el 2022.



Caso Empresarial: Estrategia de Valor Compartido de

Enel Green Power y su impacto Local

Werner Molina, Enel Green Power.

Werner Molina compartió quiénes son y cómo operan en todo el mundo. También compartió la misión y visión de Enel para el 2025. Compartió la forma de cómo ellos apoyan la sustentabilidad del medio ambiente. Dio el detalle del modelo de negocio sostenible y la colaboración de ENEL para los ODS. Resumió que todos los proyectos y objetivos se basan en la sustentabilidad, innovación, mentalidad proactiva, y en la creación del valor compartido para ellos y las comunidades en las que operan.



Caso Empresarial: Estrategia Social

Fernando Letona, Ingenio La Unión.

Fernando Letona nos explicó el modelo de gestión de salud ante el COVID-19 y compartió las acciones que realizaron durante el período de COVID que fueron efectivas. Activaron un comité de crisis, conformado por gerentes, médicos y un epidemiólogo. Detalla los procesos de seguimiento rigurosos, comunicación, colaboradores y comunidades y el éxito de estos procesos.



Caso Empresarial: Estrategia Social

María José Paiz, Banco Industrial.

María José Paiz comparte en breve quiénes son y donde operan. Habló sobre la misión, valores y la diversidad e igualdad de oportunidades con las que operan. Operan desde 6 ejes importantes: Educación (colaboradores), Deporte, Desarrollo Comunitario, Inclusión financiera, Educación Financiera y la Salud. Y concluyó con la la plataforma SiempreHaciaAdelanteGuate.com.





Apertura de la Mesa Empresarial Ambiental:

Esta mesa estuvo a cargo de Annie Díaz y dio inicio con las palabras de bienvenida de Manuel Madrid quien compartió, “en esta mesa estaremos abordando temas como la importancia de la transformación empresarial sostenible y el papel fundamental que desempeñan las empresas en la reducción y mitigación al cambio climático y la pérdida de la biodiversidad”.

Jonathan Nathusius, compartió “el cambio climático es uno de los principales problemas medio ambientales de las últimas décadas. Este es un problema de gran escala a nivel mundial, que puede cambiar la vida como lo conocemos actualmente. Ante esto, se requiere cambios drásticos y acciones prontas y oportunas de todos los actores, gobiernos, estados, organizaciones, instituciones, empresas y sociedad civil.

Las empresas desempeñan un papel fundamental en la mitigación de los efectos del cambio climático, especialmente las industrias que requieren grandes cantidades de materia prima o emiten mayores cantidades de gases a la atmosfera. Es necesario en primer lugar estar conscientes de las emisiones, medirlas, y posteriormente adaptar a los procesos de producción, tecnologías e innovación que ayude a reducir o eliminar las emisiones a la atmosfera.

Es fundamental el compromiso, especialmente el de los países con altos índices de emisiones a nivel mundial, además, de incentivos a las industrias en la búsqueda de la descarbonización que todos esperamos.

Es necesario replantear la forma de hacer negocios, y reflexionar sobre los compromisos adoptados al 2030 de reducir el aumento en la temperatura de la tierra durante los últimos años.

Conferencia Magistral: “La travesía empresarial del cambio climático”

María Mendeluce

CEO We Mean Business Coalition

María Mendeluce compartió quién es We Mean Business Coalition. Nos plantea la crisis actual sobre el cambio climático y energética. También enmarcó la crisis de de la pandemia y la vacunación.

Compartió que es urgente reducir la temperatura del planeta. De igual manera hizo un resumen de lo que se vivió en la COP26 y los compromisos adquiridos en el pacto climático de Glasgow.

Habló sobre el rol que deben de adquirir las industrias para la transición a emisiones cero. Detalló los 5 objetivos importantes para el desarrollo y cumplimiento de los compromisos: primero tener objetivos de reducción de las emisiones, segundo, mirar entre las operaciones, la emisiones en la cadena de valor, el tercer objetivo es la adaptación al cambio climático, cuarto objetivo, tener un diálogo con los gobiernos y hacer alianzas con visión a largo plazo y finalmente el quinto objetivo, es ser responsable y responder a los objetivos planteados y verificar el cumplimiento de la reducción de las emisiones.

Para concluir presentó el marco sobre el cual las empresas líderes en el cambio climático se deben basar, ambición, acción, soporte con alianzas estratégicas y la responsabilidad del cumplimiento de la reducción de las emisiones.



MESA EMPRESARIAL PLANETA

ÉTICA AMBIENTAL

Caso Empresarial: Aprovechamiento Forestal de alta precisión y tendido con Dron, Rodrigo Ronquillo, Grupo Trecsa

Rodrigo Ronquillo compartió sobre quiénes son y donde operan. Luego explicó a detalle el proyecto de aprovechamiento forestal de alta precisión y cómo han reducido la deforestación a través de la implementación del uso de drones para la ubicación e instalación del tendido eléctrico. Compartió a detalle el impacto positivo en la absorción de carbono, refugio de la vida silvestre y la conectividad ecológica, el mejoramiento de la captación e infiltración de agua, la protección del oxígeno y la conservación de los suelos.



Caso Empresarial: Rol de las empresas en las acciones por el clima, Aubrey Guillén, HidroXacbal

Aubrey Guillén compartió quiénes son y donde operan. Expuso a detalle sobre la estrategia de sostenibilidad y de cómo logran impactar 10 objetivos de los ODS. Habló sobre los pilares sobre los cuales se basan su modelo de gestión. Habló sobre el cambio climático es una realidad y que la existencia de los instrumentos iniciativas internacionales para influir de manera positiva en el desarrollo sostenible. Enmarca el rol de las energía renovables en las acciones por el clima y cómo HidroXacbal a podido contribuir a la reducción de emisiones y se vuelve un referente a nivel nacional por sus prácticas ambientales y sociales. Además compartió los resultados positivos que han obtenido con sus prácticas sostenibles y los retos a futuro.



Caso Empresarial: Plan de Sostenibilidad, propósito, Mejorar la calidad de vida y contribuir a un planeta más sostenible Oscar Sulecio, Nestlé.

Oscar Sulecio comparte a detalle el plan de sostenibilidad de Nestlé para los próximos años y las iniciativas de sostenibilidad y su implementación. Nos habla de la primera parte de la sensibilización y la iniciativa llamada "Repensar", donde nos explica que junto a sus colaboradores y comunidades ayudan y plantean formas para el consumo eficiente de agua, consumo de energía, procesamiento de desechos y reducción del CO2. De igual manera expresó los impactos positivos que esta iniciativa ha tenido y los planes a futuro.



Caso Empresarial: Responsabilidad Ambiental y buenas prácticas, Héctor Herrera, Naturaceites.

Héctor Herrera nos explicó a detalle de cómo el aceite de palma es el más eficiente en el uso de la tierra y consume menos recursos. Compartió a detalle el modelo de Naturaceites y del proceso de producción del aceite de palma desde la plantación hasta su exportación. La empresa está alineada con los ODS y la Responsabilidad Ambiental se fundamenta en 4 pilares: Estrategia, Ejes ambientales, Lineas de Acción y Resultados. Habló sobre el estudio de cambio de uso de suelo por medio de imágenes satelitales. Y los Altos Valores de Conservación, el monitoreo de biodiversidad y la conservación de los bosques. Por último compartió los resultados positivos de la reducción de sus emisiones y los próximos retos.





Apertura de la Mesa Empresarial

Prosperidad:

Esta mesa estuvo a cargo de Ronal Contreras y dio inicio con las palabras de bienvenida de Manuel Madrid quien compartió, "en esta mesa estaremos abordando temas de finanzas sostenibles e instrumentos financieros vinculados a la sostenibilidad, crecimiento económico y empresarialidad y cadenas globales de suministro. Hoy nos estarán acompañando Gema Sacristán de BID Invest como Keynote Speaker, además de los casos empresariales de CMI Capital, BAC Credomatic, Ingenio Magdalena y BAM, que compartiendo sus estrategias enfocadas en la generación de buenas prácticas de ética económica demuestran el impacto en la generación de Prosperidad para un crecimiento económico sostenido en distintos sectores".

Erick Campos, agradeció a las empresas participantes y apoyan para evidenciar buenas prácticas de gestión económica responsable. Con estos ejemplos se podrá: Contextualizar sobre la expansión de las Finanzas Sostenibles que Latinoamérica está viviendo y que posicionan a esta nueva ola de financiamiento como un driver importante para los mercados de capital y de inversión de impacto. Conocer también sobre proyectos del crecimiento económico sostenible de las PYMES en su fortalecimiento, la transformación digital e innovación de sus negocios. Aprender de Prácticas de alto desempeño en certificaciones de sostenibilidad dado los requisitos del mercado en cadenas globales de suministro. Estamos convencidos que es a través de la gestión ética y responsable de los negocios que Guatemala será un país más atractivo para la atracción de financiamiento sostenible, fomentando una

recuperación económica más resiliente de la pandemia del COVID19, tendremos mercados más competitivos y promoveremos un crecimiento económico próspero para todos.

Conferencia Magistral: "Visión de las Finanzas Sostenibles en la Región"

Gema Sacristán, Directora General de BID / Invest

Gema Sacristán compartió un resumen de lo que se está viviendo actualmente en el planeta y las crisis que crean una pérdida de la legitimidad para todos los sectores y el mundo de los negocios. Hace un llamado a actuar rápido y con firmeza ante las crisis financieras y climáticas aunado a la crisis por la pandemia, para evolucionar a un modelo que sea sostenible en el tiempo y que empuje a encontrar soluciones. La obtención de buenos resultados para el desarrollo sostenible es trabajando en alianza con todos los sectores en conjunto y los stakeholders. Continuó con una visión de los avances en el tema de las finanzas sostenibles comenzando en el 2019 hasta el compromiso que se hizo en la COP25, haciendo énfasis de la evolución de los negocios a sostenibles e inclusivos. Compartió a manera de resumen todos los acontecimientos a nivel mundial. El boom de la inversión sostenible se debe al aumento de la demanda, impulsado por dos colectivos, las mujeres y los jóvenes. Mayor oferta de Productos. Hablo sobre el incremento de las acciones en las empresas con prácticas sostenibles y productos sustentables. Los Fondos de inversión que son creados para capturar índices sostenibles. Aumento en los fondos de capital de riesgo y de deuda. Compartió los diferentes bonos sostenible emitidos por varios países y su efectividad.



MESA EMPRESARIAL PROSPERIDAD

ÉTICA ECONÓMICA

Caso Empresarial: Energía Renovable e Impacto sostenible en Centroamérica y el Caribe

Aldo Vallejo, CMI

Aldo Vallejo compartió sobre quiénes son y donde operan. Luego explicó a detalle lo que significa Generación Renovable en Centroamérica y el Caribe. Explicó que el propósito de CMI es generar inversiones de impacto que impulsen el desarrollo sostenible. Nos comparte que la energía renovable es desarrollo sostenible. El impacto en el desarrollo, gracias a la energía renovable, dinamiza todo el ecosistema eléctrico, haciéndolo más competitivo y atrayendo inversiones al país y a la región. Compartió que fueron los primeros en colocar el primer bono sostenible en el mercado internacional, generando inversiones de impacto que impulsen el desarrollo sostenible.

Caso Empresarial: Fortalecimiento a la cadena de valor y a clientes empresariales enfocada en el segmento de transformación digital, José Carlos Gómez, BAC Credomatic

Jose Carlos Gómez compartió algunas tendencias de sostenibilidad a nivel mundial. Se enfocó en explicar la transformación digital y su avance y de cómo lo enfocan al apoyo de los ODS, especialmente el ODS 8 y el ODS 12. Explicó a detalle de la sostenibilidad del banco, creando y desarrollando programas para nuevas fuentes de empleo y apoyando a las empresas a generar fuentes de ingreso. El 90% del parque empresarial es PYME. Compartió los resultados del incremento del e-commerce. Y explica el programa de transformación digital y los retos a futuro.

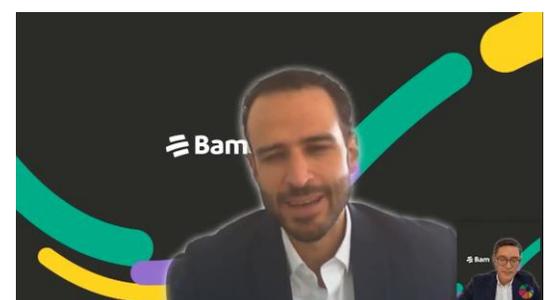
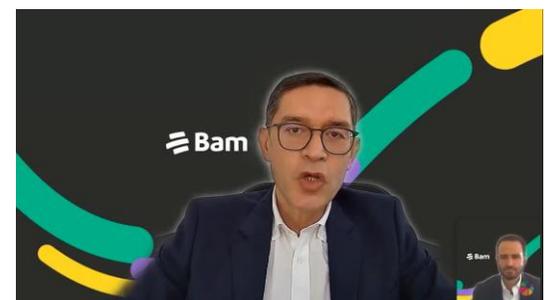
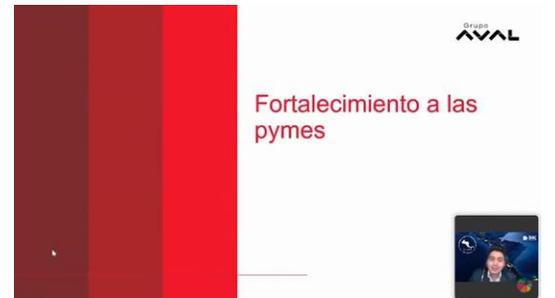
Caso Empresarial: Dimensión Económico-Productivo y los estándares de mercado, Jorge Moreno, Ingenio Magdalena.

Jorge Moreno comparte quiénes son y donde operan. De igual manera explicó a detalle la estrategia 21-26. Nos explica la misión, estrategia y las Guías de Acción, enmarcadas en los valores de la empresa. Luego explica el modelo de sostenibilidad, las políticas de gestión, cuáles han sido sus certificaciones. Incluyó las debidas diligencias para el desarrollo económico y el esquema de RSE. Y para concluir nos comparte hacia donde van para crear un sistema de gestión anti-soborno y gestión ambiental. Y finaliza con los resultados de su operación y la alineación a la contribución a los ODS..

Caso Empresarial: Fomentar el desarrollo sostenible para el bienestar de todos, Manuel Chávez y Michael Saborío, BAM.

Manuel Chávez explicó a detalle la experiencia que tuvieron con la recién transacción realizada con el BID. Comparte a detalle los objetivos estratégicos y el detalle de cómo se llevó a cabo la transacción y en el marco en el que se desarrollo.

Michael Saborío explicó el propósito del Grupo y cómo apoya a la sostenibilidad. Habló sobre las acciones concretas ejemplificando con proyectos que apoyan a la sostenibilidad del país. Habló sobre el programa Generación Consciente en donde explica el modelo a seguir para alcanzar los objetivos es a través del Capitalismo Consciente y sus cuatro pilares.



Apertura Día 3

Manuel Madrid compartió, “En el marco del Capitalismo Consciente, este espacio aborda la integración de los públicos de interés desde una perspectiva amplia y horizontal, clave para las organizaciones conscientes. Hoy contaremos con más de 50 expositores en 12 mesas distintas que abordan los aspectos más importantes planteados en los ODS y escucharemos experiencias y proyectos que buscan sumar aliados para incrementar su eficiencia o su impacto.

Además, culminaremos el día con la firma de una alianza entre BID Invest y CentraRSE, que da vida al Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles. Esta unidad está diseñada especialmente para impulsar la sostenibilidad del sector financiero, contando con el apoyo de organizaciones internacionales y guatemaltecas comprometidas. Este es un ejemplo de alianzas que tienen impactos importantes e impulsan a las organizaciones conscientes.





Inauguración del Evento

La inauguración de este evento estuvo a cargo de Karla Toledo, Gerente de Programas Empresariales en CentraRSE, quien junto con Ana María Arias, Representante Residente del PNUD (Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y Jorge Toruño, presidente de Junta Directiva en CentraRSE, tuvieron un diálogo sobre los avances en la agenda 2030.

Ana María comparte "en base a la agenda 2030 y el plan de acción a los 17 objetivos y a los 169 compromisos que requieren un trabajo en conjunto, enfocándose principalmente en la erradicación de la pobreza de una manera sostenible.

Jorge, donde enmarcó que este encuentro cobró vida en el 2019, cuando Jorge hizo, la propuesta de crear un espacio en donde se pudiera visibilizar las acciones de los ODS en todos los sectores.

Jorge comparte que el desafío todavía existe y que existen iniciativas genuinas que todavía podemos integrar. En su respuesta enmarca la importancia de generar alianzas estratégicas a nivel general para poder afrontar en conjunto esos desafíos.

Karla Toledo comenta que "para lograr el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos centrales: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental, considerando que son ejes que están interconectados y son fundamentales para el bienestar de los individuos y las sociedades. Luego a manera conclusiva hizo preguntas para saber, ante la actual situación "post covid viviendo la pandemia", los impactos que han tenido estos objetivos en los diferentes sectores.

Para concluir esta inauguración la Licda. Keila Gramajo, Secretaria de Segeplan dio un mensaje sobre el plan de trabajo que se ha realizado en este tiempo y los planes a futuro para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para el cierre de la inauguración nos acompañó Jonas Deusch, del Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, quién compartió una actualización sobre los Principios de Kampala, así como las próximas acciones que se desarrollarán durante el 2022. Jonas comparte la propuesta para los próximos pasos que son: Diálogo de Acción sobre los principios de Kampala, colaboración en un toolkit, identificar y compartir ejemplos de buenas prácticas, participación en la Cumbre de Alto Nivel de la Alianza Global, reclutar nuevos campeones y promotores de los principios.

PRINCIPIOS DE KAMPALA
PARA UNA PARTICIPACIÓN EFICAZ
DEL SECTOR PRIVADO EN LA
COOPERACIÓN PARA EL
DESARROLLO y
EL LOGRO DE LOS ODS

CENTRARSE
XIV Foro Nacional de RSE
Jonas Deusch (jonas.deusch@undp.org)

Global
Office of Communications
Office of Development



Mesa Fin de la Pobreza y Hambre Cero (ODS 1 y 2) "Alianzas para combatir la desnutrición y pobreza extrema"

El ODS 1 Fin de la Pobreza y el ODS 2 Hambre Cero han detenido sus avances debido al impacto negativo de la pandemia en la economía y seguridad alimentaria. Por ello esta sesión dió a conocer los esfuerzos que se están invirtiendo para aportar a los ODS 1 y 2 e invitar a empresas y organizaciones para que se sumen a estas iniciativas y combatir unidos las causas de la pobreza y desnutrición.

Participó como Keynote speaker, Mariana García de Research Analyst World Benchmarking Alliance, quien compartió sobre el tema "Alianzas para combatir la desnutrición y la pobreza extrema".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Asesor de sostenibilidad, Jonathan Valdez y tuvo la participación de: Miguel García, Director Regional para Centroamérica (Acción contra el Hambre), Mariana de la Peña, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa (AgroAmérica), Juan Pablo Ruano, Gerente de Proyecto (Desarrollo en Movimiento).

Por último se contó con la participación de Luis Arturo Ramírez Coordinador de Asuntos Corporativos para Guatemala y Honduras exponiendo su caso empresarial.

Mesa Vida Ecosistemas Terrestres Biodiversidad (ODS 14 y 15) "Vida Submarina y Ecosistemas Terrestres"

El cambio climático es uno de los más grandes problemas a nivel mundial, que afecta directamente al cambio en la temperatura de los océanos y por ende la vida de los ecosistemas marinos. Los océanos juegan un papel crucial es la estabilidad de esta temperatura atmosférica en la tierra. De igual manera se debe gestionar adecuadamente todos los residuos en el país, ya que actualmente, la mala o inadecuada gestión, tienen como destino final las costas y océanos, provocando uno de los más grandes problemas ambientales que tenemos a nivel mundial. Es importante resaltar la relevancia que tienen las zonas marinas protegidas, ya que contribuyen a la reducción de la pobreza aumentando los ingresos y mejorando la salud de las personas.

Participó como Keynote speaker, Constanza Torres, Asociada de Políticas y Promoción Business For Nature, quien compartió sobre el tema "Empresas y Biodiversidad y la importancia de involucrarse en la agenda de biodiversidad".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por la Asesora de sostenibilidad, Annie Díaz y tuvo la participación de: José Rivera Portillo, Líder de Comunicación y Asuntos Públicos (Cemex), Mónica Mejía, Asesora Técnica para el GIZ / Proyecto Caribe Circular, Iván Azurdia, Asesor Senior en la Dirección Ejecutiva (AMSCLAE).



Mesa Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16) "Cumplimiento Legal y Anticorrupción"

En esta mesa se contextualizó sobre el concepto, características y tendencias actuales de lo que se define como cumplimiento legal y anticorrupción.

Se habló sobre la importancia del cumplimiento legal en todos los sectores y la implementación de buenas prácticas de anticorrupción empresarial.

Se dio a conocer como afecta el no cumplir con las leyes en lo económico, social o ambiental, así como el daño que hace la corrupción al desarrollo sostenible de los países.

Participó como Keynote speaker, José Quiñonez, Socio, Alta Quil + 4 Abogados. Compartió sobre el tema "Gobernanza, normas y buenas prácticas".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Asesor de sostenibilidad Senior, Ronal Contreras y tuvo la participación de: Yolanda Mayora, Gerente de sostenibilidad (AGEXPORT), Lucía López, Directora Asociada (Control Risk) y Andrea Monzón, Gerente de Gremiales y Proyectos (Guate Integra)

Mesa Educación de Calidad (ODS 4) "Garantizar una educación inclusiva, equitativa, y de calidad Promover las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos"

El ODS 4 "Educación de calidad" cambió radicalmente por el ingreso de la pandemia, gran parte de las medidas que los países de la región adoptaron ante la crisis, se relacionan con la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles, lo que ha dado origen a tres campos de acción principales: el despliegue de modalidades de aprendizaje a distancia, mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas (con o sin uso de tecnología); el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas, y la atención a la salud y el bienestar integral de las y los estudiantes.

Participaron como Keynotes Speakers, Verónica Spross, Directora Ejecutiva (Empresarios por la Educación) y Byron González, Director Ejecutivo (Unicef) hablando sobre el "Contexto de la situación actual en el tema de educación, medidas de gestión a mediano y corto plazo. así como plantear recomendaciones para sobrellevar el impacto que la pandemia a dejado".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Asesor de sostenibilidad, Anthony Salazar y tuvo la participación de: Jorge Moreno, Gerente de Sostenibilidad (Ingenio Magdalena), Ignacio López, Coordinador (GAN Guatemala), Carlos Aragón, Jefe de RSE y formación humana (Unisuper), César Montenegro, Director de Licenciatura En Educación Inicial y Preprimaria)



Mesa Salud y Bienestar (ODS 3) "Acciones Empresariales frente al COVID-19"

El ODS 3 Salud y Bienestar se ha convertido en prioritario a nivel mundial antes la crisis de salud por el impacto del COVID-19, las empresas han tenido que tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre pero han sido claves para llevar adelante las acciones y medidas de prevención, establecer alianzas para la inmunización de la población y garantizar el empleo aún en medio de la crisis que continúa.

Esta sesión buscó dar a conocer los esfuerzos que las empresas han gestionado para aportar al ODS 3 en medio de la pandemia e invitar a otras organizaciones a replicar y potencializar estas buenas prácticas.

Participó como Keynote speaker, Karla Toledo, Gerente de Programas y Proyectos Empresariales (Centrarse), quien compartió sobre el "Reconocimiento RSE COVID".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Asesor de sostenibilidad, Jonathan Valdez y tuvo la participación de: Juan Pablo De León, Director Corporativo de Gestión Humana (BANTRAB), Brenda Delgado, Coordinadora de RSE (Grupo ITSA), Gustavo Berganza, Consultor Externo (USAID).

Mesa Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17) "Impacto de las Fundaciones y ONG's ante los ODS"

Hoy el mundo está más interconectado que nunca. Mejora el acceso a la tecnología y los conocimientos de una forma ideal para intercambiar ideas y proporcionar innovación. En busca del crecimiento y desarrollo sostenibles, es vital que se multipliquen los esfuerzos y que se continúe ayudando a los países en desarrollo a manejar sus recursos y promover así las inversiones para los menos desarrollados. A través de espacios donde las fundaciones y organizaciones no gubernamentales pueden dar a conocer nuevas ideas, planes de trabajo y buenas prácticas que se han ido desarrollando en la búsqueda de nuevas alianzas para un mejor crecimiento de la región.

Participó como Keynote speaker, Tere Ligorría, Representante Regional Internacional (RTI), quien compartió sobre el tema "Trabajar proyectos en Alianzas y los resultados obtenidos".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Asesor de sostenibilidad, Diego Rodríguez y tuvo la participación de: Mario José González, Presidente del CVG y Coordinador de Voluntariado (Habitat de Guatemala), Cecilia Dougherty, Presidente (Fundación Carlos F. Novella), Christa Espinosa, Directora (World Central Kitchen), José Carlos Moreno, Fundador y Director (Plantemos).



Mesa Igualdad de Género y Reducción de las desigualdades (ODS 5 y 10) "La Igualdad y Equidad de género en el sector empresarial#

En esta mesa se habló sobre la importancia de implementar acciones que crean espacios de igualdad y equidad dentro de las empresas u organizaciones que permitan eliminar las desigualdades y ser más productivos. Se expusieron buenas prácticas y casos de éxito que en los diferentes sectores han realizado aportando a eliminar estigmas y discriminación, a través de programas inclusivos. También se habló sobre los compromisos multisectoriales que se deben de realizar para mejorar los impactos a nivel país en estos dos objetivos de desarrollo sostenible.

Participó como Keynote speaker, Leticia Teleguario, Asesora especial de Relaciones Corporativas (ONU Mujeres), quien compartió sobre la "Igualdad y Equidad de Género y sus beneficios en el Sector Productivo".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por la Gerente de Programas y Proyectos Empresariales, Karla Toledo y tuvo la participación de: Lissette Barrios, Gerente de RRHH y de Comunicación (Energuate), María Tuyuc, Presidente (Empresarios Indígenas), Hilda Méndez, Directora de Gente y Gestión (Ambev).

Mesa Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11) "Comunidades Sostenibles"

Esta mesa se enfocó en contextualizar el concepto, características y tendencias actuales de Comunidades Sostenibles. Al igual que se habló de la importancia de la integración de las comunidades y facilidades que todos los los sectores deben de aportar para el beneficio de la movilidad. Y también se dio a conocer buenas prácticas empresariales de como desde cada sector aportan a tener comunidades sostenibles, en movilidad, vivienda, electricidad y acceso.

Participó como Keynote speaker, Pamela Castellán, Directora Ejecutiva (Guatemala Green Building Council), quien compartió sobre "la transformación de la forma de construcción y de movilidad para la administración de espacios públicos, la sostenibilidad a través de asegurar el acceso a viviendas seguras y asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales, y datos importantes en relación a la población mundial y la situación en la que viven".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Asesor de Sostenibilidad, Ronal Contreras y tuvo la participación de: Juan Aguilar, Gerente de Gestión Ambiental (Progreso), José Cardona, Coordinador de Investigación y Desarrollo (EPM Guatemala), Andrés Mayén, Subgerente de Sostenibilidad (Banco Industrial)



Mesa Energía Asequible y no contaminante (ODS 7) "Energía Renovable para el desarrollo sostenible"

En esta mesa se habló del aporte de la energía renovable al desarrollo sostenible en general y en Guatemala. Al igual expusieron sobre la importancia del trabajo y liderazgo de distintos sectores, para una acción eficaz en la promoción de la energía renovable en la región; para alcanzar el desarrollo sostenible; reconociendo el impacto y beneficios socioeconómicos y ambientales. Y se dio a conocer el liderazgo de empresas y actores que aportan a la generación de energía renovable para promover el desarrollo sostenible.

Participó como Keynote speaker, Anayté Guardado, Directora Ejecutiva (AGER), quien compartió sobre el tema "Energía Renovable para Todos".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Gerente de Asuntos Estratégicos, Jesús Zarate y tuvo la participación de: José Sánchez, Gerente de país Guatemala (Enel Green Power), José Pablo García, Gerente de Energía (Ingenio San Diego), Claudia Flores, Coordinadora de Comunicación, RSE y Relaciones Comunitarias (Hidrovacas)

Mesa Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8) "Generación de empleo y recuperación económica"

En esta mesa se expuso sobre importancia de la generación de trabajo decente para lograr el crecimiento económico sostenido.

Se dieron a conocer las acciones para proteger a los colaboradores, prevenir la discriminación y exclusión, brindar oportunidades de trabajo decente con acceso a seguro social, fomentar la creación de empresas y PYMES para acelerar la recuperación económica resiliente, sostenida y humana.

Se Motivó al liderazgo intersectorial para acelerar la generación de empleo y aportar a la recuperación económica.

Participó como Keynote speaker, Randall Arias, especialista de actividades para empleadores (ACT/EMP) quien compartió sobre "La importancia de la generación de trabajo decente para lograr el crecimiento económico sostenido".

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por el Gerente de Asuntos Estratégicos, Jesús Zarate y tuvo la participación de: Jimena Rossell, Jefa de Desarrollo Social y Comunicación Corporativa (Pantaleón), Juan Pablo Aguilar, Gerente de Recursos Humanos (Banco Industrial), Ana Leal, Gerente Administrativa (Grupo Itsa), Luis Díaz, Director de Recursos Humanos (Nestlé).

Se contó con la participación de Fátima Pereira, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad (CMI) quien compartió las buenas prácticas que realizan en CMI a manera de ejemplificar el tema.

Mesa Industria, Innovación e Infraestructura ; Producción y Consumo responsable (ODS 9 y 12)

“Innovación y sostenibilidad, en el futuro de la cadena de valor”

En esta mesa se habló los retos y desafíos que las empresas tienen para gestionar a largo plazo su cadena de valor alineados a los planes de sostenibilidad. Se compartió las tendencias en innovación para la sostenibilidad que se deben tomar en cuenta para las operaciones con la cadena de valor. Y se compartió experiencias y casos de éxito que han impulsado un mayor crecimiento y competitividad en el tema de gestión responsable en la cadena de valor.

Participó como Keynote speaker, Claudia Herrera de Melgar, Secretaria Ejecutiva (CEPRENAC), quien compartió sobre “El Futuro de la Cadena de Valor”.

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por la Gerente de Desarrollo Institucional de Centrarse, Kathy Paredes y tuvo la participación de: Mauricio Santa Cruz, Director de la Cadena de Valor LatAm Norte (CHEP), Diego Grajeda, Gerente Comercial (SSG), Laura Aydeé Lainfiesta, Consultora Independiente RSC y Gestión Humana (Potencial).

Se contó con la participación de Olga Sauma, Directora Directora Ejecutiva (AED Costa Rica) quien compartió las conclusiones de la mesa.

Mesa Agua limpia y saneamiento; Acción por el clima (ODS 6 y 13) “Acción por el clima, Agua limpia y saneamiento”

Es necesario garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas porque es fundamental para el desarrollo de la sociedad y para la lucha contra la pobreza y las enfermedades en cualquier parte del mundo. Para sostener el crecimiento económico, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, y manejar mejor la escasez de agua, muchos países deben gestionar más eficazmente sus recursos hídricos.

En esta mesa se expuso el tema del cambio climático, su importancia y la relevancia que tiene en el sector empresarial para la mitigación del cambio climático y acceso al agua. Se dió a conocer casos empresariales, proyectos e iniciativas con aliados estratégicos de CentraRSE que impactan directamente en el beneficio de estos ODS.

Participó como Keynote speaker, Juan Fernando Ramos, Socio Empresarial (Business Community Resilience BCR), quien compartió sobre “Agua limpia y saneamiento y Acción por el clima”.

Luego dio inicio el Conversatorio Empresarial, fue moderado por la Asesora de sostenibilidad, Annie Díaz y tuvo la participación de: Phillip Wilson, Fundador y Director (Ecofiltro), Pablo del Arco, Subdirector de Sostenibilidad (VALORA)



Lanzamiento del Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles 25 de noviembre de 2021

El Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala, creará el espacio de diálogo para que las instituciones financieras y corporativos del país identifiquen las oportunidades de mercado para financiar e invertir en aumentar la resiliencia, adaptación y mitigación del cambio climático, así como acceder al conocimiento y herramientas necesarias para ello. Los resultados del trabajo del Consejo permitirá crear estrategias de alineamiento del financiamiento privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas nacionales bajo el Acuerdo de París, contando con BID Invest, miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, como socio tanto en la asesoría para guiar estos esfuerzos como en el financiamiento que provee al sector privado en el país.

La inversión privada durante y post pandemia COVID-19, debe orientarse a procurar una recuperación económica sostenible, de manera que las actividades productivas sean más resilientes e inclusivas. Las finanzas sostenibles permitirán alinear los flujos de inversión a cadenas de valor más inclusivas con las PYMEs, las microempresas o las empresas lideradas por mujeres. Además, permitirá alinear inversiones a tecnologías más limpias, bajas en emisiones y actividades productivas e inversiones en infraestructura que sean más resilientes con el cambio climático actual y futuro. Este tipo de inversiones podrán ser financiadas, además, con flujos de inversión local e internacional haciendo uso de instrumentos temáticos, como los bonos verdes, sociales y sostenibles. A fin de lograr estos resultados, el Consejo realizará el diseño participativo de un Protocolo Voluntario de Finanzas Sostenibles que será oficializado en el año 2022 y que, en su formulación contará con la asesoría de BID Invest. CentraRSE invita a los líderes de empresas guatemaltecas a sumarse al Consejo Consultivo y aumentar los esfuerzos para proteger el futuro sostenible de Guatemala. Para realizar el lanzamiento del Consejo en el marco de las tendencias globales de las finanzas sostenibles en América Latina y el Caribe se contó con la intervención de:

Jorge Toruño, Presidente Junta Directiva – Centrase
Carlos Melo, Representante – BID Invest Guatemala
Eric Campos, Director Junta Directiva – Centrase
Gema Sacristan Directora General de Negocios – BID Invest
Manuel Madrid, Presidente XIV Foro Nacional RSE 2021 – Centrase



Galería de Fotos Feria Virtual



Bolsa VIP

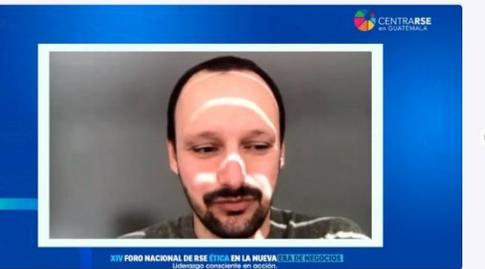


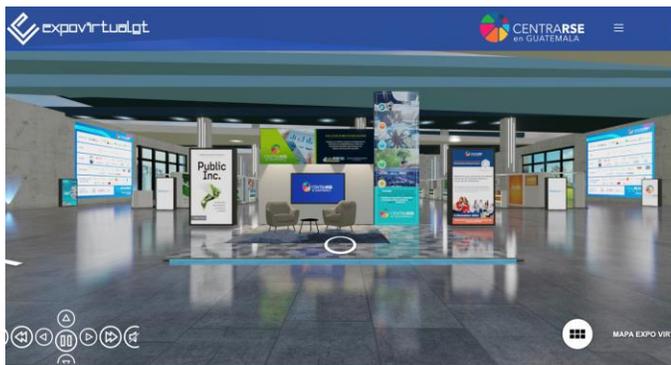
Invitación











i Registro

1,792 Participantes



A Visitas Stands

3,447 visitas a patrocinadores

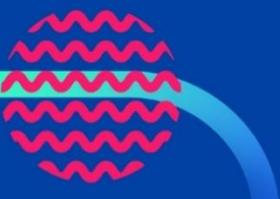
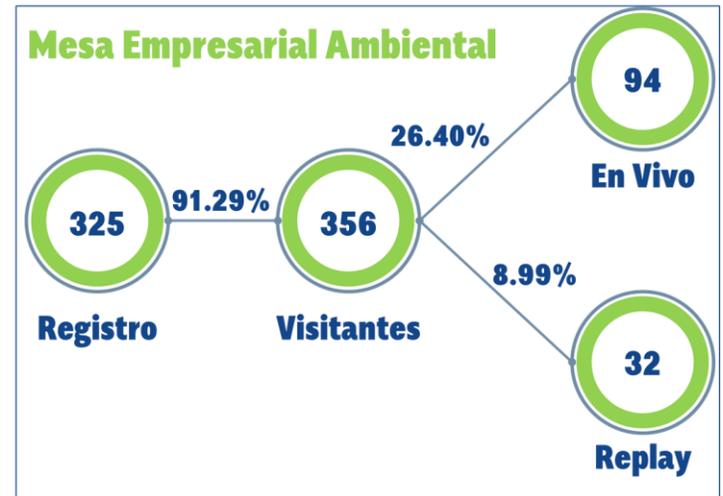
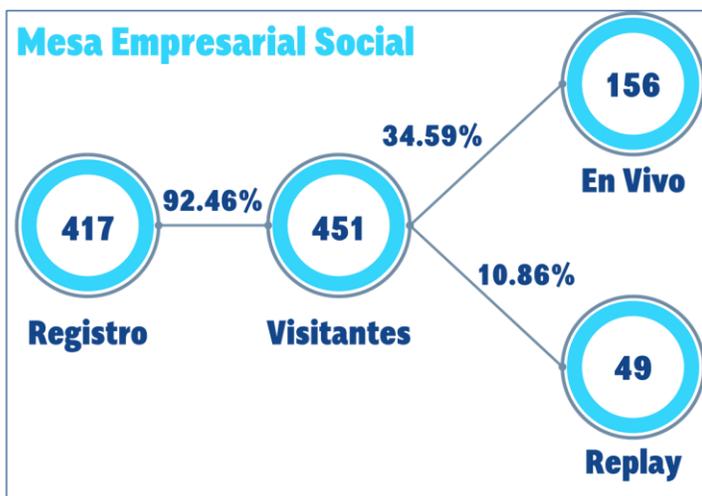
Participación Día 1

XIV Foro Nacional de RSE



Participación Día 2

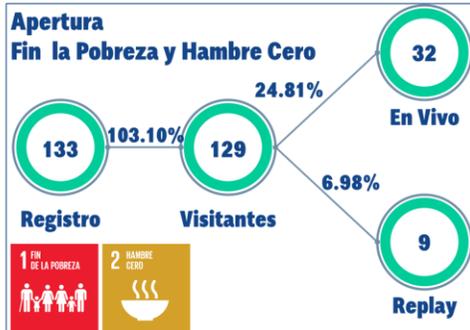
MESAS EMPRESARIALES



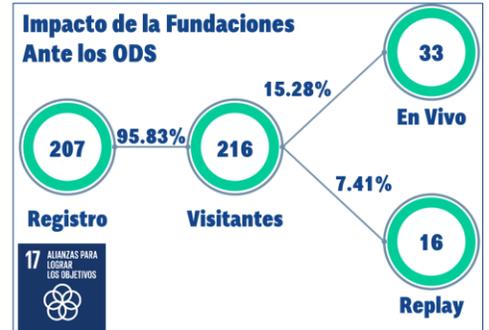
Participación Día 3

ENCUENTRO DE TODOS POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

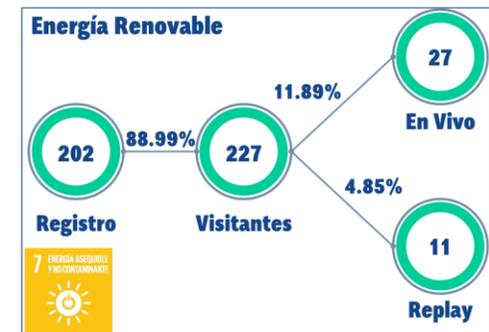
SESIÓN 1



SESIÓN 2



SESIÓN 3

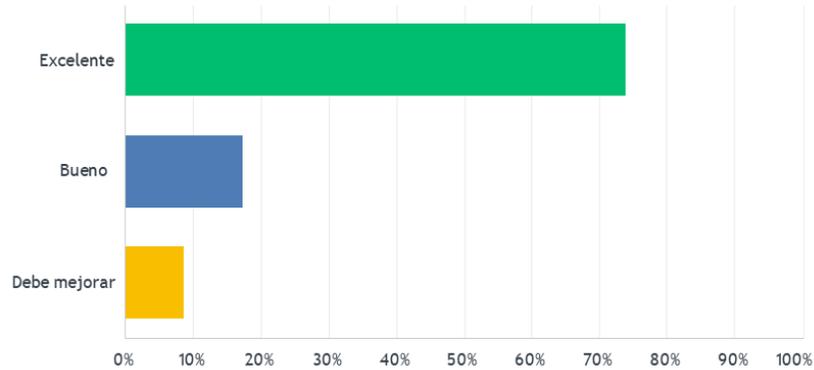


SESIÓN 4



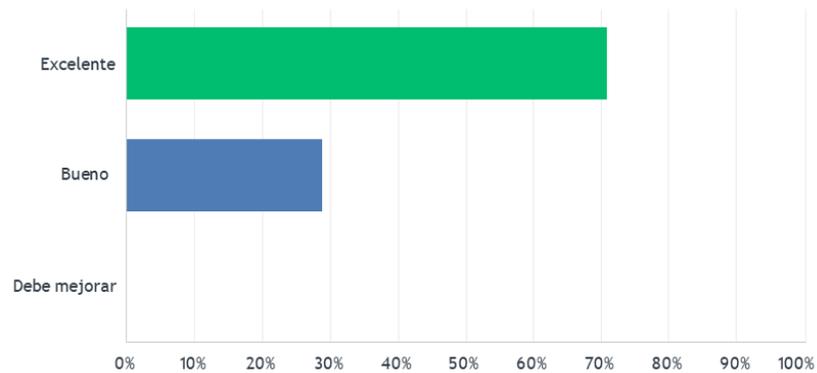
P1 Plataforma Web, estabilidad y funcionalidad

Respondidas: 69 Omitidas: 0



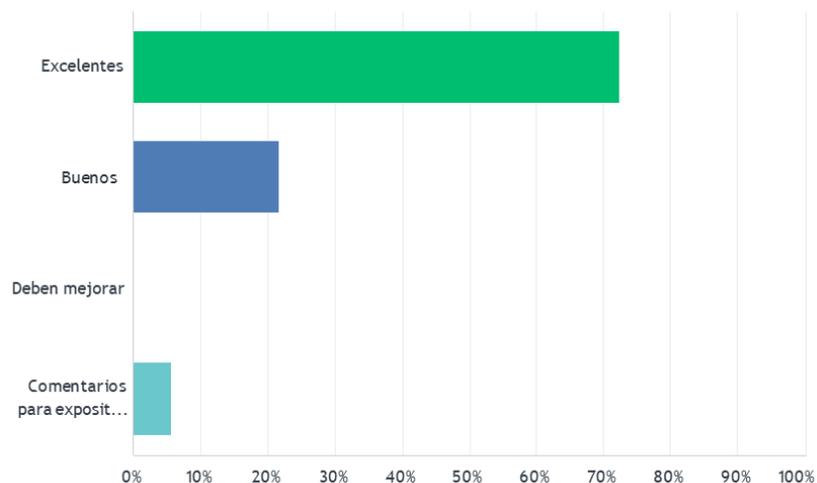
P2 Valoración del contenido en general

Respondidas: 69 Omitidas: 0



P3 Evaluación de los Expositores

Respondidas: 69 Omitidas: 0



Reporte de Publicidad

	US\$
Notas digitales	47,730.00
Notas televisivas	165,805.20
Notas impresas	17,079.30
GRAN TOTAL	230,614.50

29 Notas Digitales



Los líderes conscientes se plantean como agentes de cambio en el XIV Foro Nacional de RSE

Por Redacción Empresarial
Publicado el 24/10/2021 - 8 min. de lectura



El XIV Foro Nacional de RSE promueve el liderazgo consciente por su impacto en las organizaciones y en la sociedad.

3 Notas Televisivas



4 Notas Impresas

Proponen trabajar en el liderazgo consciente

Los inversionistas, clientes y consumidores buscan empresas que se vinculen con su ética.

CELIA MUÑOZ PALAZA @cmmunoz
 Los líderes empresariales y conferencistas internacionales abordan la relevancia que tiene el liderazgo consciente en las empresas y en la sociedad. Durante la primera jornada del XV Foro Nacional Ética en la Nueva Era de Negocios, liderado por el presidente de CentraRSE, Jorge Toruño, se abordó el tema de la importancia de la ética empresarial en el mundo actual. Los expertos coincidieron en que las empresas deben ser conscientes de su impacto social y ambiental, y que los líderes deben ser ejemplos de integridad y transparencia. El foro fue organizado por CentraRSE y el Instituto de Investigación y Promoción del Trabajo (IIPOT) de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Foro de CentraRSE aborda la ética y el liderazgo consciente en acción.

Buscan un entorno más sostenible

El foro de CentraRSE abordó la importancia de la ética y el liderazgo consciente en las empresas. Los expertos coincidieron en que las empresas deben ser conscientes de su impacto social y ambiental, y que los líderes deben ser ejemplos de integridad y transparencia. El foro fue organizado por CentraRSE y el Instituto de Investigación y Promoción del Trabajo (IIPOT) de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

"El cambio debe venir de arriba"

La sostenibilidad de las empresas no solo requiere esfuerzos ambientales, sino también éticos y de liderazgo.

El foro de CentraRSE abordó la importancia de la ética y el liderazgo consciente en las empresas. Los expertos coincidieron en que las empresas deben ser conscientes de su impacto social y ambiental, y que los líderes deben ser ejemplos de integridad y transparencia. El foro fue organizado por CentraRSE y el Instituto de Investigación y Promoción del Trabajo (IIPOT) de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

CentraRSE apuesta por el liderazgo consciente

El Foro Nacional se llevará a cabo el 23, 24 y 25 de noviembre.

El foro de CentraRSE abordó la importancia de la ética y el liderazgo consciente en las empresas. Los expertos coincidieron en que las empresas deben ser conscientes de su impacto social y ambiental, y que los líderes deben ser ejemplos de integridad y transparencia. El foro fue organizado por CentraRSE y el Instituto de Investigación y Promoción del Trabajo (IIPOT) de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



ACCIONES DE COMPENSACION



40 ECOFILTROS DONADOS EN LA COMUNIDAD DE SET SAN JUAN SACATEPEQUEZ

AÑO 2016

- ✓ DONACIÓN DE 6 ECOFILTROS

AÑO 2017

- ✓ DONACIÓN DE 25 ECOFILTROS

AÑO 2019

- ✓ DONACIÓN DE 25 ECOFILTROS

AÑO 2020

- ✓ DONACIÓN DE 56 ECOFILTROS



CON EL PATROCINIO DE



PLATINO



ORO



Pantaleon



PLATA



BRONCE



ORGANISMOS
Y ALIADOS



CON EL
APOYO DE



ÉTICA EN LA NUEVA
ERA DE NEGOCIOS

Liderazgo consciente
en acción.

REDES SOCIALES



FACEBOOK
@centrarsegt



TWITTER
@CentraRSE



INSTAGRAM
@CentraRSE



LINKEDIN
@CentraRSE



Sitio Oficial
www.centrarse.org

Página del Foro
<https://foro.centrarse.org/>