



CENTRARSE
en GUATEMALA



**SOSTENIBILIDAD
PARA LA COMPETITIVIDAD**
MANIFIESTO EMPRESARIAL

SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD **MANIFIESTO EMPRESARIAL**

Propuesta elaborada por CentraRSE para la incorporación de la Sostenibilidad como elemento para la Competitividad en Guatemala, en los planes de Gobierno para los partidos políticos participantes del proceso electoral 2023

Guatemala, abril de 2023

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala -CentraRSE-

Indice

Introducción	2
Sostenibilidad para la competitividad	4
Eje I: Institucionalización de la Sostenibilidad	4
Eje II: Programa Nacional de Educación para la Sostenibilidad	5
Eje III: Agenda Temática en Desarrollo Sostenible	6
Conclusión	8

Introducción

Dentro del plan estratégico 2021-2025 del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala -CentraRSE- se definió incluir como eje estratégico la participación en políticas públicas como una vía para impulsar una agenda de negocios sostenibles y así poder ampliar el impacto del sector empresarial en indicadores sociales, económicos y ambientales del país, a través de la incorporación de los principios y fundamentos de la sostenibilidad como eje para la competitividad empresarial y de país: promoviendo una cultura ciudadana y empresarial que reconozca la importancia del estricto cumplimiento de la ley, la promoción de la ética, y la construcción de una visión de largo plazo para Guatemala.

En el plan operativo del año 2023, quedó establecido y aprobado por la Asamblea general ordinaria de socios de CentraRSE, el compromiso de desarrollar una propuesta de lineamientos en política pública, a través de la elaboración de un documento con propuestas básicas sobre cómo los partidos políticos participantes en el proceso electoral 2023 podrían incorporar dentro de sus planes de gobierno la promoción de la sostenibilidad como un elemento de competitividad.

Para que la presente propuesta contara con la representatividad y se convirtiera en la materialización de los planteamientos y expectativas de las empresas miembros de CentraRSE, se diseñó un proceso técnico de levantamiento de información a través de procesos de entrevistas a profundidad realizadas a representantes de empresas miembros de CentraRSE (encuesta exhaustiva a grupo muestra: representativo por sectores y tamaño de empresa) y se realizó una encuesta digital al cien por ciento (100%) de los asociados de CentraRSE para recabar información, así como sesiones de trabajo con Junta Directiva de CentraRSE, complementado con investigación documental: análisis de documentos emitidos por expertos y estudio comparativo de políticas públicas en materia de Sostenibilidad en cinco países de América Latina: Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Chile.

De la integración del estudio documental y técnico, se elaboró la presente propuesta para la promoción de la empresarialidad responsable como elemento para la competitividad, a través de la presentación de una propuesta para incorporar la sostenibilidad por medio de tres ejes: La institucionalización de la sostenibilidad dentro de los planes del gobierno; la creación de un programa nacional educativo sobre sostenibilidad, y el diseño de una agenda temática priorizada para el desarrollo sostenible enfocada en la articulación público privada, que pueda orientar planes de inversión social estratégica en Guatemala.

Las principales características de este Manifiesto son:

- 1. Propuesta pública y de acceso general:** El presente documento constituye una contribución para todos los partidos políticos y representa un ofrecimiento general que pretende aportar a la construcción de una visión de país desde la perspectiva de sostenibilidad.

2. Sostenibilidad como elemento de competitividad: el fundamento central será promover la adopción de los principios de la sostenibilidad como elemento para hacer de Guatemala un país más competitivo, a través de impulsar la conducta empresarial responsable y multiplicar la implementación de la gestión empresarial sostenible en empresas pequeñas, medianas y grandes, de distintos sectores productivos, así como establecer mecanismos para visibilizar y reconocer a las empresas en Guatemala que de manera voluntaria definan políticas e implementen estrategias integrales de sostenibilidad en su gestión empresarial.

3. Proponer una agenda temática en materia de Desarrollo Sostenible: presentar al sector público las principales temáticas que desde la perspectiva de la sostenibilidad se consideran fundamentales para el desarrollo social, económico y ambiental del país, así como plantear los temas que para la gestión pública se reconocen como necesarios, incluyendo la creación de instancias que se conviertan en una plataforma público-privada de discusión, análisis y desarrollo de una estrategia nacional de sostenibilidad.

Este manifiesto, constituye una propuesta básica y de referencia (apropiación voluntaria) para que los partidos políticos que deseen incorporarlo dentro de sus planes de gobierno puedan encontrar propuestas de trabajo con elementos consensuados y propuestos por empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad a través de CentraRSE.

Sostenibilidad para la competitividad

Propuesta de incorporación de la sostenibilidad como elemento para la competitividad en Guatemala dentro de los planes de Gobierno de los partidos políticos participantes en el proceso electoral 2023:

Desde CentraRSE, la propuesta de incorporación de la sostenibilidad en la agenda de políticas públicas se encuentra desarrollada a través de tres ejes:

1. Institucionalización de la Sostenibilidad
2. Programa Nacional de educación para la Sostenibilidad
3. Agenda temática en Desarrollo Sostenible

Cada uno de estos ejes de trabajo, sintetiza las propuestas que el sector empresarial responsable reconoce como acciones viables para la incorporación de la sostenibilidad dentro de los planes de gobierno, que podrán implementarse para impulsar la conducta empresarial responsable en Guatemala y así, fomentar una cultura de negocios más ética y productiva, que permita la construcción de una economía más competitiva, que genere impacto positivo en el desarrollo sostenible. A continuación, se presentan los ejes y las acciones definidas.

Eje 1: Institucionalización de la Sostenibilidad

Este eje propone la necesidad de crear una instancia público privada, que pueda constituirse en un espacio institucional convocado por el Organismo Ejecutivo, con representatividad de todos los sectores productivos del país, de las principales instituciones del estado (Ministerios, secretarías, entidades autónomas, etc.) vinculadas a la empresarialidad responsable y la representación de las municipalidades para conformar un espacio permanente de diálogo, intercambio y discusión en materia de sostenibilidad, con el objetivo de diseñar planes y acciones en los principales temas relativos a la agenda social, económica y ambiental de las empresas en Guatemala.

Para lo anterior, este eje propone el diseño del “Plan Nacional de Sostenibilidad en Guatemala”, un esfuerzo para definir una estrategia de país en materia de conducta empresarial responsable, que sirva de marco de actuación y promoción de la sostenibilidad empresarial para que más empresas incorporen, de manera voluntaria, mejores prácticas en gestión de sostenibilidad.

Adicionalmente, se propone que el Estado pueda adoptar para sí mismo los estándares y modelos de gestión responsable desde su propia gestión de gobierno.

Para concretar la institucionalización de la sostenibilidad se propone:

1. **Creación del Consejo Nacional de Sostenibilidad para la Competitividad Empresarial en Guatemala:** como una instancia permanente de diálogo público-privado con

los principales actores del sector empresarial y las entidades de gobierno vinculadas a temas de sostenibilidad.

2. Diseño del Plan Nacional sobre Sostenibilidad en Guatemala: Instrumento donde se definan las estrategias a nivel país, que organice y aporte alineación al Estado en temas de sostenibilidad que, de manera voluntaria, haga que más empresas implementen prácticas responsables en materia de gobierno corporativo, gestión social, económica y ambiental; que promueva la rentabilidad, productividad y competitividad empresarial.

3. Adopción de mejores prácticas de gestión responsable en el Estado: Definición e implementación de estándares y mejores prácticas a nivel de las instancias del Estado, alineadas a normativas internacionales, tales como los estándares ISO 14000, ISO 37001 entre otros, que promuevan la transparencia, eficiencia, rendición de cuentas y la responsabilidad ambiental en la gestión pública.

Eje 2: Programa Nacional de Educación para la Sostenibilidad

Este eje propone la creación del “Programa Nacional de Educación para la Sostenibilidad” a través del cual se pueda incluir de manera transversal a todos los niveles de la educación en Guatemala la conducta personal responsable y la formación en responsabilidad social, con el objetivo que pueda promoverse la importancia de la ética, el cumplimiento de la ley y la ciudadanía responsable.

Asimismo, se reconoce la importancia que, desde el Estado, se promueva el diseño de programas y herramientas para la implementación de conducta responsable, con especial énfasis en temas de uso responsable de los recursos naturales, la gestión ambiental y la promoción de la cultura de paz y la empresarialidad responsable.

Este Programa Nacional de Educación para la Sostenibilidad también podrá contemplar el diseño de mecanismos para la promoción, visibilización y reconocimiento de mejores prácticas en gestión empresarial responsable, como un mecanismo para incentivar a que más personas, empresas e instituciones adopten la sostenibilidad como modelo de gestión, con el propósito mayor de contribuir a la transformación de los negocios en Guatemala.

Con miras a la creación del Programa Nacional de educación para la sostenibilidad, se propone:

1. Diseño del programa nacional en educación para la Sostenibilidad: Promover la formación en sostenibilidad, a través de programas y herramientas para la implementación de acciones sostenibles en la dinámica pública, y a nivel escolar a través del currículo nacional base del Ministerio y el diseño de herramientas para la implementación de educación ambiental en espacios escolares públicos y privados. Este plan podría contemplar también, desde un enfoque local, la creación de programas de educación en los ejes de sostenibilidad en las municipalidades, especialmente en temas ambientales como la gestión de residuos, la reforestación, en temas de nutrición y de resolución de conflictos, con el apoyo del sector privado.

2. Creación del modelo nacional de educación en sostenibilidad empresarial: Diseñar el programa de formación y capacitación para empresas en gestión empresarial sostenible desde el Ministerio de Economía, con especial énfasis en el sector de las pequeñas y medianas empresas, con el objetivo facilitar la incorporación voluntaria de modelos de negocios responsables, que incluyan la sostenibilidad como elemento para la competitividad.

3. Diseño de la estrategia nacional para el impulso de la Sostenibilidad Empresarial como elemento para la competitividad en Guatemala: Creación de la estrategia a nivel nacional para la promoción, identificación y difusión de prácticas de sostenibilidad en Guatemala a través del Programa Nacional para la Competitividad - PRONACOM - para el desarrollo e implementación de iniciativas como el Índice Nacional de Sostenibilidad Empresarial, la documentación y publicación de casos y buenas prácticas en Sostenibilidad empresarial en Guatemala, y la institucionalización del Reconocimiento Nacional a la gestión empresarial responsable, como mecanismo para incentivar a las empresas que operan en el país.

EJE 3: Agenda temática en Desarrollo Sostenible:

Este eje propone la articulación público-privada de una agenda nacional para abordar las principales temáticas que ocupan una prioridad en materia de desarrollo humano, social y ambiental en el país, propiciando la articulación de actores para el desarrollo de estrategias integradas que tengan mayor impacto en solucionar problemáticas como desnutrición, educación y salud. Asimismo, desarrollar proyectos que puedan alinear los esfuerzos en temas críticos como agua y saneamiento, gestión de desechos y contaminación, y así también abordar crisis actuales como la migración irregular, la pobreza multidimensional, la generación de empleo, entre otros.

Esta propuesta nace del consenso y del reconocimiento que en la actualidad existen varias iniciativas de programas e inversión social por parte del sector empresarial y de programas sociales del estado, que se encuentran dispersos, que provocan duplicidad de esfuerzos y no se cuentan actualmente con una medición de impacto real. La principal intención de esta propuesta se orienta a la alineación con el Estado para definir una estrategia de inversión social estratégica que permita priorizar, enfocar, definir y dirigir los esfuerzos (tanto a nivel de temáticas, como de áreas geográficas y población a atender), a través de una agenda nacional de desarrollo sostenible que articule todas las iniciativas del sector privado y público para crear estrategias que orienten los esfuerzos, promuevan alianzas y ejecuten acciones integradas de alto impacto.

Esta iniciativa pretende fortalecer el rol social de la empresa a través de la creación de un espacio de diálogo permanente entre los sectores público y privado (incluyendo fundaciones empresariales y otro tipo de iniciativas) a través del cual puedan establecerse acuerdos, intercambio de mejores prácticas, replicabilidad de experiencias y conseguir transformar los principales indicadores de desarrollo humano y económicos del país, así como sumar esfuerzos en los indicadores ambientales, con énfasis en temas críticos como recursos hídricos, gestión integral de desechos, la prevención y gestión de desastres, la conservación de la biodiversidad y enfrentar los desafíos a la vulnerabilidad

del cambio climático que afecta a nuestro país.

Con miras a la creación de la Agenda temática de Desarrollo Sostenible se propone priorizar lo siguiente:

1. Gobernabilidad para el desarrollo sostenible en Guatemala: Para el diseño de una agenda nacional de desarrollo sostenible, es necesario que el Estado pueda garantizar que el estado de derecho, la certeza jurídica y la aplicación de la ley sean una prioridad de la gestión pública. Entendiendo que la aplicación de las leyes existentes a nivel privado y público serían un avance considerable en el impulso de la sostenibilidad. Además, es fundamental mejorar la cuentadancia del Estado a través de mecanismos claros y transparentes, que permitan a la ciudadanía tener visibilidad sobre los avances y también las áreas de mejora en cada una de las instituciones y dependencias.

Para lo anterior, es fundamental que el gobierno, a través del Consejo Nacional de Sostenibilidad para la Competitividad Empresarial en Guatemala pueda generar mecanismos para fortalecer su presencia y rol activos en los territorios del país. Este es un requisito indispensable para la articulación de las iniciativas de inversión y desarrollo empresarial, así como también para el diálogo y la prevención de la conflictividad en los territorios.

2. Diseño de Agenda temática para el Desarrollo Sostenible: Desde el Consejo Nacional de Sostenibilidad para la Competitividad en Guatemala, se propone la creación conjunta de una agenda público-privada para el desarrollo, que defina temáticas priorizadas para el desarrollo social, ambiental y económico que puedan articular esfuerzos e integrar programas nacionales que incluyan los siguientes temas priorizados:

- En la agenda social: Desnutrición, salud, educación y desfase digital (enfoque en niñez y juventud).
- En la agenda económica: Empoderamiento económico de la mujer, capacitación técnica y formación para el empleo, promoción de la empresarialidad y medios de vida, diseño de programas y herramientas financieras, atracción de inversiones.
- En la agenda ambiental: agua (gestión integral del recurso hídrico) y manejo de desechos sólidos, energía (acceso y promoción de las energías renovables) programas de reforestación y protección a la biodiversidad.

3. Creación del Sistema nacional para la articulación de la Inversión Social Estratégica del sector empresarial en Guatemala: Compromiso para desarrollar una alineación público-privada, que contenga un plan focalizado de acuerdo a prioridades territoriales, que pueda guiar y articular los programas de inversión social estratégica de las empresas, fundaciones empresariales y otros actores para la multiplicación de impacto, evitar duplicidad de acciones y eficientizar, transparentar y contar con sistemas de medición que puedan contabilizar y medir la contribución del sector privado.

Conclusión:

La Sostenibilidad ha evidenciado ser un elemento fundamental para la resiliencia de las organizaciones y ha demostrado ser un pilar a través del cual las empresas han superado obstáculos y cerrado brechas, y por ende se han desempeñado más exitosamente.

Es por eso que desde el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala -CentraRSE- consideramos que la sostenibilidad puede representar un elemento diferenciador para Guatemala que permitiría que, tanto el país como sus empresas, compitieran a nivel mundial con distinciones y ventajas claras, que además fomentarían el desarrollo.

La sostenibilidad busca generar valor compartido entre distintos grupos de la sociedad, por lo que, integrada a modelos de gestión no solamente empresariales, sino de administración pública y de país, puede convertirse en un elemento que contribuya desde el Estado a cerrar aquellas brechas que impiden un desarrollo pleno, que perdure en el tiempo. Brechas en salud, en educación, en infraestructura, que, al ser abordadas desde una visión de sostenibilidad, con un abordaje de acciones colectivas entre lo público y lo privado podrían disminuirse a un ritmo más acelerado e impulsar una transformación.

El presente manifiesto se define como una propuesta de acciones concretas que desde la perspectiva de CentraRSE- constituyen un aporte para los planes de gobierno que los partidos políticos participantes en el proceso electoral 2023 pueden analizar, incluir y adoptar para la promoción de la sostenibilidad como elemento para la competitividad en Guatemala.

Este documento persigue como principal objetivo promover un modelo de negocios y de gestión responsables, como una vía para el desarrollo y una ventaja competitiva de país. La propuesta no busca solicitar o promover regulación, legislación o marcos normativos, lo cual sería contrario a la naturaleza propia de los principios y fundamentos de la conducta empresarial responsable. Sin embargo, sí es importante promover la aplicación, a nivel público y privado, de la legislación actual que contribuiría a brindar certeza jurídica y atención a la población.

Con más de 20 años de experiencia en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala, CentraRSE representa hoy la principal red empresarial en conducta empresarial responsable y sostenibilidad de Guatemala, con más de 230 socios y aliados empresariales que reciben acompañamiento técnico permanente y para proyectos especiales, y como tal, busca hacer una contribución a la discusión nacional y un aporte a la administración pública del país.

Hoy, más que nunca, más negocios responsables para un mejor país.