

Informe

La Economía Circular y su contribución a las NDC y los ODS de Guatemala

Julio 2021



ÍNDICE

Introducción 3

Metodología 5

Resultado de análisis de casos 7

Recomendaciones y conclusiones 8

Anexo I 10

Introducción

El presente documento es el resultado final de la asistencia técnica proporcionada por la consultora Melina Scioli al Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), ello como parte del apoyo del Climate Helpdesk del Low Emission Development Strategies Global Partnership (LEDS GP). Esta ayuda ha sido gestionada por la Secretaría de la Plataforma Regional de Estrategias de Desarrollo y Bajo en Emisiones (LEDS LAC), y por el Grupo de Trabajo de Eficiencia de Recursos de dicha Plataforma.

LEDS GP es una red global de gobiernos, organizaciones e individuos, que fue creada en el año 2011 con el objetivo de facilitar el diseño e implementación de estrategias de desarrollo de bajas emisiones (LEDS) y el establecimiento de metas climáticas ambiciosas. La Secretaría de LEDS GP, operada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), proporciona acceso a asistencia técnica rápida, de alta calidad y a corto plazo a los miembros de sus plataformas regionales por medio del Climate Helpdesk.

LEDS LAC es la plataforma regional de LEDS GP para América Latina y el Caribe. Ésta cuenta con más de 2900 miembros a mayo de 2020 y, a través de la operación de Comunidades de Práctica y diferentes actividades presenciales y virtuales, proporciona espacios para el intercambio, el diálogo y la colaboración entre expertos gubernamentales, no gubernamentales e internacionales, sobre temas de relevancia para el desarrollo resiliente y bajo en emisiones. La Secretaría de la Plataforma es operada por Libélula Instituto para el Cambio Global.

Por su parte Asociación Sustentar, lidera el Grupo de Trabajo en Eficiencia de Recursos (Resource Efficiency Working Group) de la Plataforma Regional LEDS LAC. El Grupo en Eficiencia de Recursos tiene como objetivo facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre actores clave de la región, y respaldar acciones y estrategias que permiten hacer un manejo más eficiente de los recursos diseñando sistemas que reduzcan el consumo y el desperdicio de recursos, para contribuir a la reducción de las emisiones de carbono y a las NDC.

En ese contexto, desde CentraRSE se solicitó apoyo al Climate Helpdesk a fin de Introducir el concepto de economía circular y eficiencia de recursos en el sector privado de Guatemala. En respuesta a esa solicitud, el Climate Helpdesk y la Secretaría de LEDS LAC coordinaron la contratación de Melina Scioli, consultora que ha elaborado el presente documento como resultado de la consultoría.

En un contexto de crisis ecológica y climática el actual modelo productivo de extraer, producir, consumir y descartar es insostenible. Estamos consumiendo recursos a un ritmo más acelerado del que la tierra los puede regenerar. Según indica el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno de Guatemala, entre los problemas ambientales de mayor impacto en la población guatemalteca y a los ecosistemas, sobresale sin duda, la exposición y presión que ejercen los residuos y desechos sólidos. Resalta que se debe considerar que el manejo de estos por sí solo no basta y en consecuencia, se debe propiciar una gestión integral que incluya la implementación de estrategias que estén encaminadas a minimizar los impactos negativos a la salud, a los ecosistemas y al ambiente¹.

La economía circular se basa en el diseño de sistemas que minimizan desechos y contaminación al mantener productos y materiales en uso. Para lograrlo, será necesario que participen en la reorientación productiva todos los actores sociales, públicos y privados, como también la comunidad en su conjunto, para acelerar esta transición de una economía lineal hacia una economía sostenible, responsable con el ambiente y el consumidor, generadora de empleo verde.

El sector empresarial tiene una gran responsabilidad en dinamizar esta agenda y abonar a un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Eso requiere un aumento de la medición y transparencia de los flujos de energía y materiales y una vocación de integrar metas de reducción de los impactos socio ambientales.

¹ Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno de Guatemala. <https://www.marn.gob.gt/s/dsolidos/>

Metodología

En la transición de una economía lineal a una circular muchas veces se carecen de herramientas de diagnóstico que permitan analizar la situación actual o inicial de forma objetiva, para así poder comprender y evaluar las mejores estrategias a implementar para alcanzar una mayor circularidad.

Para evaluar el estado de situación de la Economía Circular en el sector privado de Guatemala se introdujo una Herramienta de autodiagnóstico del desempeño en Economía Circular. El objetivo de la misma es brindar una metodología sistematizada que permita evaluar de manera objetiva y replicable las prácticas innovadoras de economía circular, el grado de madurez, los niveles de impacto y escalabilidad de las mismas. De tal modo, es una herramienta útil para poder evaluar en forma trazable y comparable diferentes estrategias de economía circular, tanto aquellas existentes como en planificación.

La herramienta es una adaptación de la herramienta desarrollada por el Consejo Empresarial Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) en el marco del acuerdo realizado con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) sobre economía circular. Esta adaptación se realiza en el marco de las acciones de cooperación entre organizaciones miembro de la red del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) para el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), en el marco del proyecto “La Economía Circular y su contribución a las NDC y los ODS de Guatemala” (Circular economy and its Contribution to Guatemala’s NDCs and SDGs).

Desde CentraRSE se impulsó un taller² para realizar la adaptación de la herramienta a las necesidades del sector en Guatemala. Un total de ocho empresas³ fueron invitadas a una dinámica participativa en la que se revisaron los seis atributos y sus cincuenta aspectos para consensuar que la herramienta resultante fuera bien recibida localmente.

Se les envió a las organizaciones una encuesta marco de economía circular (Anexo I) que indagaba el nivel de conocimiento de la temática. Luego, fueron invitadas a participar de una capacitación a cargo de CEADS en donde se realizó una introducción teórica a la Economía Circular y se introdujo la Herramienta y sus beneficios. Para concluir, junto con CentraRSE se creó un espacio de taller práctico dirigido tanto a las empresas que cuentan con una estrategia de Economía Circular en marcha como también a los que quieran iniciar una estrategia de este tema en sus empresas. Con el apoyo de una técnica de la Plataforma LEDS LAC se acompañó a las organizaciones a completar la Herramienta de autodiagnóstico del desempeño en Economía Circular⁴ en simultáneo.

² Taller de Evaluación de Herramienta de Economía Circular, realizado el viernes 26 de marzo de 2021. Dirigido a empresas de CentraRSE pre seleccionadas por su compromiso con la dimensión ambiental y la economía circular.

³ Las empresas que participaron del taller fueron: Central Agrícola, Ecotermo, Duwest, Ingenio Pantaleón, CMI, Porta Hotels, Aceros de Guatemala y Scrapex.

⁴ La aplicación de esta herramienta por parte del usuario no es garantía de una evaluación completa, precisa y verificada de las iniciativas y proyectos de economía circular. No debe actuarse sobre la base de la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico.

Resultado de análisis de casos

Un total de 22 empresas participaron de una encuesta marco que indagaba en el nivel de conocimiento y adopción del sector empresarial de la Economía Circular y su contribución a las NDC y los ODS de Guatemala.

Un 82% manifestó conocer en qué consiste la Economía Circular, sin embargo sólo un 22% ha realizado instancias de formación para introducir la temática en su organización. Si bien un 64% de las empresas consultadas declaró que no ha realizado ninguna estrategia que pudiese enmarcarse en la economía circular en sus operaciones, el 85% respondió que estarían dispuestos a iniciar una estrategia en el futuro.

Esto da cuenta que es una temática de la que hay en el presente un relativo desconocimiento pero interés de integrar.

A la hora de utilizar la Herramienta de autodiagnóstico del desempeño en Economía Circular la participación por parte de los socios fue baja. Tan sólo 3 empresas remitieron la información y resultado de su autoevaluación. Los requisitos para participar y utilizar la herramienta consistían en tener una iniciativa, proyecto o caso empresarial que contribuya a la Economía Circular. Esta baja tasa de participación se puede adjudicar a un desconocimiento para poder detectar estrategias que se enmarcan en la EC, falta de tiempo para remitir la documentación, sensibilidad de la información al estar en fases de desarrollo y temor de perder ventaja competitiva.

Los casos que se presentaron fueron de una gran empresa nacional, una mediana y una multinacional. Dos consisten en programa de Reciclaje y reducción de residuos y emisiones y el tercer caso reportó la Estrategia de Sostenibilidad que incluía metas enmarcadas en la EC que atendían a los flujos de energía, agua y residuos.

En relación a los Modelos de Negocio para la transición de lineal a circular las iniciativas responden en un 100% a Recuperación de Recursos y a Extensión de ciclo de vida de un producto y sólo una de ellas también se enmarca en el modelo de Suministros circulares.

Recomendaciones y conclusiones

La experiencia con el sector empresarial parte de CentraRSE mostró que la Economía Circular es un tema que aún es desconocido por gran parte del sector pero se manifiesta interés en aprender sus principios y formas de introducción en las operaciones.

Por otro lado, si bien la agenda de los ODS está ampliamente extendida y asimilada como marco de acción las NDC no eran un enfoque conocido ni empleado por el sector a pesar de que Guatemala cuenta con una [Estrategia de Desarrollo Bajo en Emisiones](#). Para la definición de las estrategias sectoriales se crearon seis grupos de trabajo relacionados con las actividades económicas con mayores emisiones. Cada grupo fue liderado por el ente rector de la actividad y tuvo participación de gremios, cámaras y asociaciones de productores agropecuarios, academia, gobiernos locales, y organizaciones indígenas y campesinas⁵. Sin embargo, no se vio reflejada esta participación entre los socios de CentraRSE.

De acuerdo a la experiencia para conocer el impulso de la Economía Circular en el sector empresarial de Guatemala se derivan las siguientes recomendaciones para acelerar la transición:

- **Formación y capacitación**
 - . Realizar capacitaciones teóricas que permitan a los socios familiarizarse con los principios de la economía circular y casos concretos según cada sector.
 - . Realizar capacitaciones sobre las NDC que permitan a los socios familiarizarse con la teoría y la Estrategia de Desarrollo Bajo en Emisiones de Guatemala.
 - . Difusión de la Herramienta de Autodiagnóstico adaptada como mecanismo para familiarizarse con la Economía Circular y sus indicadores.

⁵ Estrategias de largo plazo (LTS) en Latinoamérica: oportunidades para una mayor articulación público-privada en busca de un desarrollo resiliente y bajo en emisiones. Comunidad de Práctica sobre Articulación Público-Privada para la Acción Climática en Latinoamérica (ArticuLAC)

- **Acompañamiento técnico**

. Reiterar las encuestas para indagar qué aspectos necesitan los socios fortalecer para introducir la Economía Circular en sus operaciones.

. Robustecer la comunicación para la medición de indicadores clave de la EC.

- **Buenas prácticas**

. Generar un repositorio con buenas prácticas nacionales para que los socios puedan relacionarse con casos locales y generar sinergias.

- **Agenda pública**

. Buscar sinergias sectoriales y con entidades públicas para dinamizar la Economía Circular.

ANEXO 1

Encuesta marco Economía Circular

Participación en Informe de Economía Circular

1. Nombre de la Empresa u Organización

2. Tamaño de la empresa

Grande - Nacional

Mediana

Multinacional

PYME

Otro (especifique)

3. Nombre de la Iniciativa de Economía Circular

4. Breve descripción de la Iniciativa de Economía Circular

5. Si la Iniciativa tiene un objetivo general favor indicarlo:

6. Vigencia de la Iniciativa (Colocar fecha de inicio y de fin o en su defecto si aún está en curso también especificarlo) (Especificar mes y año)

7. Alianzas (otras organizaciones con las cuales se colaboró para esta iniciativa)

8. La iniciativa responde a alguna de las siguientes categorías de Modelo de Negocio para la transición de lineal a circular


- Suministros circulares
- Producto como servicio
- Recuperación de Recursos
- Extensión de ciclo de vida de un producto
- Plataforma de intercambio

9. ¿A qué Objetivo de Desarrollo Sostenible contribuye la iniciativa?

10. ¿Cuáles fueron los indicadores utilizados para medir el impacto de esta iniciativa?

11. Documentos e Imágenes que respalden la buena práctica (Link de descarga en Wetansfer, Dropbox o Drive) *Opcional

12. Nombre y correo de la persona a cargo de compartir la información de la iniciativa



Elaborado por Melina Scioli en el marco de la Asistencia Técnica brindada a Centrarse en Guatemala como parte del apoyo del Climate Helpdesk del Low Emission Development Strategies Global Partnership (LEDS GP) y de la Plataforma Regional de Estrategias de Desarrollo y Bajo en Emisiones (LEDS LAC) y el Grupo de Trabajo de Eficiencia de Recursos de dicha Plataforma.

JUNIO 2021